

Les expérimentations et recherches Jolokia appliquées au monde de l'entreprise



Jolokia – Qui sommes-nous ?

Jolokia, **ce sont des femmes et des hommes comme vous tous, comme nous tous**, qui sont convaincus que nos différences sont une force, le démontrent et partagent ces messages positifs.

La volonté de Jolokia : contribuer à rendre notre société plus inclusive face aux défis du XXI^e siècle.

Jolokia est une **association** d'intérêt général créée en 2012.

Jolokia **affirme** qu'avec un groupe hétérogène le faire-ensemble est possible et produit de la richesse.

Jolokia le **démontre** en constituant chaque année et sans discrimination un équipage qui va monter à bord d'un voilier de course au large. Cet équipage atypique s'aligne au départ de grandes courses et tient tête aux meilleurs. Il **met en pratique** les valeurs d'engagement et de dépassement de soi au service du collectif en se basant sur les points forts de chacun : **"Nos différences sont une force"**.

Jolokia **partage et commente** cet exemple auprès du **grand public** et des **établissements scolaires**, contribuant à changer les regards sur les différences.

Jolokia, reconnu et suivi par des chercheurs en sciences sociales regroupés au sein du [Laboratoire social Jolokia](#), s'appuie sur ce vécu pour **accompagner** les **entreprises** au management de la diversité au travers de conférences, ateliers, formations ou programmes spécifiques.

Jolokia **essaime** en supportant des initiatives régionales ou nationales sur la diversité et l'inclusion, en accompagnant des groupes de bénévoles.

Jolokia se **finance** par des contrats publics et privés de mécénat, les dons de particuliers et les adhésions.

Jolokia **mesure l'impact** de ses actions grand public et entreprises.

Jolokia, soutenu par de nombreux parrains, est **récompensé** pour ses actions, notamment par la médaille du Conseil Economique Social et Environnemental en 2013. En 2019 Jolokia a été primé par les Rencontres Internationales de la Diversité, le Centre Européen de Formation Continue Maritime et a reçu le prix Coup de Coeur de la Fondation Mozaïk RH pour ses travaux sur le recrutement inclusif.



Le laboratoire social Jolokia

Les chercheurs du Laboratoire Social analysent les comportements observés d'après l'expérience terrain de Jolokia et en tirent des enseignements managériaux. Ces clefs nourrissent nos formations sur la diversité, l'inclusion, le management inclusif.

Comment concevoir et manager une diversité créatrice de valeur dans et pour les organisations ?

En 2020, Vanessa Warnier (Professeur des universités à l'Université de Lille) et Anne-Ryslène Zaoual (Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université d'Artois) remportent le prix de la meilleure étude empirique décerné par l'[Association Internationale de Management Stratégique](#) pour leur article sur le processus de recrutement générateur d'inclusion de Jolokia.

Leur publication est à lire ici : [Inclusion à l'horizon ! Leçons de la création d'un équipage de course au large hors-norme.](#)

Le projet de recherche porte sur l'impact du management d'une équipe diversifiée sur la performance d'une organisation. L'objectif est de comprendre comment constituer cette diversité et la manager, en identifiant les bonnes pratiques de gestion de la diversité afin de les transférer les organisations (entreprises, associations, institutions publiques, etc.).

Cette recherche vise à mettre en cohérence les recherches en management stratégique et en management de la diversité afin de contribuer à la diffusion de bonnes pratiques de management stratégique de la diversité dans les organisations.

Sur le plan stratégique, elle contribue à illustrer comment la diversité, lorsqu'elle est efficacement gérée, peut être source d'innovation et de différenciation, et plus globalement de performance pour les organisations.

Sur le plan managérial, elle aborde la gestion de la diversité des profils dans les organisations et les problématiques qu'elle peut poser en termes de recrutement, de formation et de maintien dans l'emploi.

Enfin, sur le plan social, elle répond à des enjeux sociaux importants pour la société française en matière d'inclusion, d'accessibilité à l'emploi, d'égalité des chances ou encore de lutte contre les discriminations de tout type.



Comment mettre en place une politique de diversité ?

Interview croisée entre Gonzague de Blignières, co-fondateur de RAISE et Pierre Meisel dans le magazine NextStep de janvier 2020.

Leur article à lire ici : [Comment mettre en place une politique diversité ?](#)

Réussir contre toute attente : le pari de la diversité

Article rédigé par Michel Berry, Fondateur de l'école de Paris du Management, publié dans The Conversation en février 2019.

Article à lire ici : [Réussir contre toute attente : le pari de la diversité](#)

Pour en savoir plus sur le Laboratoire Social Jolokia

L'ensemble des recherches et publications du Laboratoire social Jolokia sont à retrouver ici : <https://www.teamjolokia.com/recherches-et-publication/>

