

L'alternance.

C'est encore mieux
lorsqu'on y met de la couleur.



Envie de mettre de la couleur à votre alternance ? Alors, rejoignez-nous !

Chez AkzoNobel, nous recherchons des alternant(e)s issu(e)s d'horizons différents.

Vous cherchez à acquérir une expérience variée en marketing digital, en collaborant à l'international ? Ce poste est fait pour vous !

Notre service Marketing Grand Public recherche un **Assistant Marketing Digital (H/F)** en contrat d'apprentissage pour une durée de 12 mois à partir du mois de septembre.

Vos différentes missions seront principalement de :

- Gérer les demandes liées au programme d'influenceurs sur les réseaux sociaux (analyse des demandes, passage des commandes produit, contrôle et qualité, suivi de la logistique) en lien avec l'agence Influence.
- Participer à la création de Brand Content pour les réseaux sociaux et le site internet (création de stories, vidéos sociales, articles pour la plateforme web...).
- Localiser des contenus produits par l'équipe marketing centrale (traductions de vidéos en français).
- Participer au déploiement de la stratégie CRM en gérant les newsletters des marques Grand Public (Dulux Valentine) et Bâtiment (Sikkens) (proposition de contenus, déploiement en lien avec l'équipe CRM centrale, suivi des KPIs).

Profil recherché :

- Etudiant en Master ou école de commerce (formation type Bac 5) (idéalement avec une spécialisation e-Marketing) vous avez déjà effectué un stage en marketing.
- Vous avez un bon niveau d'anglais vous permettant de communiquer à l'écrit comme à l'oral dans un cadre professionnel.
- Vous avez une bonne maîtrise du Pack Office et des outils de création graphique type Photoshop, Illustrator.
- Rigoureux, organisé, créatif et curieux. Vous êtes force de proposition, avez un goût pour le challenge et le travail en équipe. Vous avez l'habitude d'écrire et une aisance rédactionnelle.

Informations Complémentaires :

- Le siège se situe à 40 minutes depuis Paris Gare du Nord (train + navettes gratuites depuis la gare de Creil).
- Prise en charge de vos frais de transports en commun à hauteur de 50% par l'entreprise. Restaurant d'entreprise sur place.

A propos d'AkzoNobel

Nous fournissons des peintures et revêtements durables et innovants sur lesquels comptent de plus en plus nos clients, nos communautés et notre société. C'est pourquoi **People. Planet. Paint** guide tout ce que nous faisons. Nos clients du monde entier font confiance à notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon. Nous sommes présents dans plus de 150 pays. Nous nous sommes fixés pour objectif de devenir le leader mondial de notre industrie. C'est ce qui est attendu d'une entreprise pionnière dans le domaine des peintures qui s'engage à atteindre des objectifs validés scientifiquement et qui mène, à l'échelle mondiale, de véritables actions pour faire face aux défis et protéger les futures générations.

AkzoNobel s'engage en faveur de la diversité et de l'égalité des chances.