

Intitulé du poste :

Stagiaire Communication & Marketing Digital

L'Entreprise :

<https://consenso-formation.fr> : entreprise de formation continue auprès des salariés et des professionnels.

Notre expertise : apporter aux salariés les clés d'une communication écrite et orale qui soit de niveau professionnel ; faciliter leur communication avec leur hiérarchie, leur faire gagner du temps grâce à une organisation optimisée ; comprendre les comportements de leurs interlocuteurs pour faciliter leur relation et adapter leur communication ; aider des équipes de vente à surmonter leurs difficultés en leur apportant des techniques de négociation.

Nous sommes certifiés QUALIOPF, agréés auprès de la CCI Paris Ile de France pour nos formations Français Langue Etrangère, également agréés centre d'examen du Certificat Voltaire. Nous sommes Lauréat du Réseau Entreprendre 2017.

Nous faisons actuellement appel à des prestataires extérieurs : gestion de campagne de Marketing Digital, campagnes de E-mailing, phoning, publications sur notre site Internet.

Rattaché(e) directement aux deux fondateurs, votre mission sera de faire connaître CONSENSO formation au plus grand nombre de dirigeants de TPE, PME et startups, afin de générer de la visibilité et des leads. Vous interviendrez jour après jour pour aider à mettre en œuvre et à développer la stratégie digitale.

Descriptif du poste :

Nous recherchons un(e) stagiaire qui prendra en charge divers projets et activités liés au Marketing digital et à la Communication :

- Community management : sur nos réseaux sociaux, en particulier, LinkedIn, préparer et publier des articles, des études et des posts sur nos domaines d'intervention (4 par semaine).
- Mettre en ligne des articles sur le blog de notre site Internet.
- Préparer nos campagnes de promotion sur Facebook : réaliser le ciblage, préparer les sujets, suivre les budgets, mettre en place les outils d'évaluation, organiser les prises de rendez-vous
- Préparer des campagnes de mailing, en utilisant par exemple l'outil Mailchimp.
- Faire un ciblage d'entreprises pour préparer les prochaines actions.
- Prospection et relance des contacts.
- Gestion et mise à jour de notre site consenso-formation.fr
- SEO
- Création de contenus éditoriaux à valeur pour la cible et optimisés pour le SEO

- Newsletter : mise en place d'une newsletter et gestion des envois
- Analyse de la performance et pilotage
- Événementiel : organisation d'événements et de formations
- Relance des leads
- Divers : ADV, monter des dossiers pour postuler à des concours, répondre à des appels d'offre publics ...
- Vos bonnes idées pour développer l'entreprise !

Cette liste n'est pas exhaustive - d'autres missions peuvent être confiées en fonction de vos envies, de vos expériences et de votre capacité à être autonome sur les sujets portés !

Profil recherché :

- De niveau Bac +4/5, Master Communication.
- Vous justifiez d'une première expérience réussie en marketing / communication.
- Fort intérêt pour le web-marketing et bonnes capacités analytiques
- Autonome, rigoureux(se), dynamique et engagé(e), vous savez gérer des projets et hiérarchiser les priorités en respectant les délais.
- Vous avez une bonne capacité à communiquer à l'oral.
- Vous maîtrisez parfaitement l'expression écrite.
- Vous faites preuve d'une capacité d'organisation avérée, de respect des délais et des engagements.

Si l'aventure vous tente, échangeons et menons ensemble des projets à impact pour développer des salariés.

Poste basé à :	Télétravail + quelques déplacements
Type de contrat :	Stage de 6 mois
Horaires :	/
Rémunération :	/

Candidature (CV + Lettre de Motivation) à retourner à : sous la référence :	jmilcent@consenso-formation.fr
	2022 - 126CON