

Intitulé du poste :	<i>Chef de Produit (H/F)</i>
L'Entreprise : Filiale du groupe, AkzoNobel Decorative Paints France est spécialisée dans la fabrication de peintures décoratives pour le Grand Public (marques Dulux Valentine, Julien, Astral et Hammerite) et le Bâtiment (marques Sikkens, Trimetal, Corona, Levis...).	
Descriptif du poste : Rattaché(e) au Chef de Groupe des marques professionnels en bâtiment, votre rôle sera de piloter les gammes afin d'accroître les performances commerciales. A ce titre, vos missions seront de : <ul style="list-style-type: none">▪ Analyser et piloter le marché et le business : analyser les données disponibles (internes/externes), piloter les objectifs des marques, identifier, formaliser et partager régulièrement les datas clés, identifier les risques/ opportunités de développement et formaliser les recommandations d'actions ;▪ Connaître et maîtriser les besoins des peintres et professionnels du Bâtiment : identifier et formaliser les insights clients, contribuer au pilotage des études qualitatives si besoin avec le responsable Etude ;▪ Piloter et animer ses gammes et gérer son portefeuille produit au quotidien : assurer la bonne disponibilité de l'ensemble des SKUs de son périmètre, de la bonne adéquation de son offre vs besoins/marché, de la bonne mise en œuvre de ses développements produits dans le respect des délais, de la bonne exécution des plans de communication ;▪ Contribuer à la construction du plan marketing et la vision stratégique à moyen/long terme : identifier et proposer des recommandations formalisées avec des plans d'actions clairs et quantifiés et être force de proposition et partager sa vision au sein de l'équipe, initier et piloter le projet dans le respect des processus et délais établis, générer de l'intérêt pour le projet, construire un esprit d'équipe gagnant, garantir la bonne connaissance de ses consommateurs et maîtriser les informations clés des études liées au marché.	
Profil recherché : <ul style="list-style-type: none">▪ Issu(e) d'une formation supérieure (bac+4/5) type école de commerce ou ingénieur avec une spécialisation Marketing ou équivalent, vous justifiez d'une première expérience réussie d'au moins 3 ans en tant que chef de produit idéalement pour des produits techniques.▪ Un bon niveau d'anglais est requis à l'écrit comme à l'oral car le poste nécessitant des échanges avec l'international.▪ Votre rigueur, votre capacité d'influence et de négociation ainsi que votre curiosité pour devenir un véritable expert sur les insights consommateurs sont indispensables pour mener à bien vos missions.	
Poste basé à :	Montataire (60)

Type de contrat :	CDI
Horaires :	Forfait annuel en jours
Rémunération :	/
Candidature (CV + Lettre de Motivation)	slinstruiseur@medep.fr
sous la référence :	Cadre réservé