

# Rapport jeunesse

Le Mans  
Une Marque

2018

Action municipale Jeunesse - Bilan et perspectives



[lemans.fr](http://lemans.fr)

Service Enfance Jeunesse et Sports



# L'action municipale jeunesse en quelques chiffres

## Le Spot

- 10 heures de cours hebdomadaire
- 111 jeunes accueillis sur les cours de Skate et de Roller
- 34 jeunes sur les cours d'initiation au cours de l'année
- 57 jeunes sur les différents niveaux de perfectionnement
- 20 jeunes au pôle excellence skateboard
- 176 jeunes ont participé aux stages d'initiation et de perfectionnement sur l'ensemble des périodes de vacances scolaires
- 18 430 entrées en 2017
- une labellisation «Centre d'Accueil de Formation» par la FFRS

## Le centre information jeunesse

- 35h30 d'ouverture au public par semaine
- 16 395 usagers accueillis en 2017
- 73 usagers sont accueillis en moyenne par jour
- 75 groupes représentant 821 jeunes ont été accueillis (collégiens, lycéens, jeunes en insertion professionnelle, en IME, jeunes décrocheurs, jeunes demandeurs d'asile, etc.)
- une labellisation « Service Public Régional de l'Orientation »
- 5 830 jeunes touchés lors des actions collectives «dans et hors les murs»

## Le bus jeunesse

- 50 animations et projets/an en proximité (rue, établissements scolaires, etc.)
- Un travail partenarial avec d'autres services de la Ville du Mans

## Le pôle animation jeunesse

- 3 antennes ouvertes les lundis, mardis, mercredis, jeudis et vendredis hors périodes de vacances scolaires et pendant les vacances scolaires
- l'ouverture de 4 gymnases
- une démarche de concertation engagée dans le cadre du PEL sur les quartiers sud
- 7 148 participations jeunes lors des vacances scolaires
- entre 20 et 60 jeunes aux Sablons chaque soir, entre 15 et 40 à la Casquette, et ce sont en moyenne 7 jeunes qui fréquentent le local Pierre-Perret

## Les dispositifs d'accompagnement

### Les Coups de Pouce

- 147 demandes formulées
- 38 projets financés
- 77 jeunes ont été aidés dans la réalisation de leurs projets

### La Couveuse

- 87 projets auditionnés
- 46 projets retenus
- près de 100 jeunes ont été accompagnés dans leurs projets individuels ou collectifs (53% de filles, 40% de jeunes issus des quartiers Politique de la Ville)
- des masterclass durant chaque période de vacances scolaires

### Le Vitav

- 51 jeunes ont intégré la rédaction de Vitav.fr depuis septembre 2017 (33 filles et 18 garçons. La plus jeune a 15 ans et la plus âgée, 23 ans)
- 69 jeunes ont contribué
- 223 articles ont été publiés par les pigistes soit une moyenne de 18 articles par mois sur 2017
- 23 articles publiés chaque mois

## Les subventions

571 200€ de subventions attribuées par la collectivité aux deux MJC, aux Habitats Jeunes, à la Cie TDM et à divers projets (Elektrik Campus, Cie Organik Orchestra)

## Les agents

32 agents travaillent et composent le pôle jeunesse de la Ville du Mans (12 femmes, 20 hommes / 22 titulaires, 10 contractuels)

# Monsieur le Maire, très chers collègues, Mancelles et Manceaux jeunes et moins jeunes



Conformément à sa définition statutaire et officielle, la délégation jeunesse a pour mission et charge : les loisirs, le développement des cultures urbaines, l'insertion sociale et professionnelle, l'accompagnement des projets et initiatives jeunesse ainsi que le Conseil Jeune, elle s'adresse à la jeunesse mancelle du collège à 25 ans et plus.

C'est autour de trois grands axes qu'a été développée l'action de la délégation jeunesse depuis 2014, dans un souci d'amélioration constante des services et dispositifs publics à destination de la jeunesse.

### Les 3 axes transversaux sont :

- L'égalité de toutes et tous dans l'accès et les moyens mis en œuvre par la collectivité pour la jeunesse.
- Le développement et le soutien aux mobilités, géographiques, sociales et culturelles.
- Le développement de dispositifs favorisant la participation des jeunes à la vie de notre cité mais aussi l'accent sur le soutien aux projets et initiatives de notre jeunesse.

### Pour remplir sa mission la délégation jeunesse et toute l'équipe qui la compose (32 agents) s'appuient sur différents équipements et outils techniques :

- Les 3 antennes Jeunesse de proximité : la Casquette (quartier Bellevue), l'Espace Jeunesse des Sablons et celui du quartier de l'Epine (salle Pierre Perret)

- Le skatepark : Spot Indoor
- Le Centre Info Jeunesse
- Le bus Jeunesse
- Le VITAV

Grâce et au travers de cette palette d'équipements et d'outils techniques, la délégation jeunesse développe et met en œuvre une politique d'animation de proximité avec un grand nombre d'activités régulières, de stages, de séjours tout au long de l'année et pendant chaque période de vacances scolaires, ainsi que de très nombreuses interventions dans les collèges, lycées, à l'Université. La délégation jeunesse s'attache à être le partenaire privilégié et facilitateur pour toutes et tous les acteurs de ce secteur, par le biais de partenariats, de conventions et/ou de prestations dans le cadre des différents dispositifs de soutien aux initiatives jeunes qui sont proposés par le Service EJS.

### Les dispositifs et événements de la délégation jeunesse :

- Les Coups de pouce
- Le Forum Jeunes
- La Couveuse
- Le marché des Jeunes créateurs

**Elen Debost**  
Adjointe au Maire,  
déléguée à la Jeunesse

# Axes de développement

**1)** L'inclusion éducative des enfants et adolescents porteurs de handicap sur les loisirs et dispositifs de droit commun de la collectivité

**2)** L'Agrément Accueils Jeunes attribué par la DDCCS 72 pour les antennes de la Casquette et de l'Espace Jeunesse des Sablons

**3)** Le développement des pratiques culturelles et sportives pour toutes et tous à travers le projet du futur "Park Urbain" sur le site de l'ancienne piscine des Sablons

**4)** L'enracinement du dispositif de la couveuse sur le territoire

**5)** La création d'un tiers lieu artistique en cœur de ville pour les jeunes créateurs

**6)** La place du Conseil Jeunes au sein des instances participatives de la collectivité

**7)** L'inscription éducative des actions municipales jeunesse dans le cadre du Projet Educatif Local

**8)** Les actions transversales et intra-collectivité autour égalité filles/garçons



## Sites et équipements

### LE SKATEPARK : SPOT INDOOR ESPACE DES CULTURES URBAINES

Ouvert en 2007 le Spot est l'un des plus grands skateparks couverts de France. Il est géré intégralement par la Ville du Mans et accueille les pratiques de skateboard, de roller, BMX et trottinettes free-style.

C'est l'aboutissement d'un long et fructueux processus de concertation avec la jeunesse mancelle. Avec près de 3000 m<sup>2</sup> couverts, il comprend un espace de glisse de 2100 m<sup>2</sup>, et depuis 2014 une salle de danse de 155 m<sup>2</sup> et une salle d'activité de 25m<sup>2</sup> et un préau à graff de 85 m<sup>2</sup>.

Au-delà d'un lieu de glisse, le Spot indoor est un véritable lieu de vie, d'apprentissage, de formation,

de rencontre et de culture intégrant la diversité des pratiques issues des cultures urbaines : expositions, photographies, peinture, sculpture, danse, D'j, vidéo, jeux sur consoles...

C'est un équipement phare du Service Enfance Jeunesse et Sports, bien situé, bien desservi par les transports en commun.

#### Quelques chiffres clés

- 10 heures de cours hebdomadaire, réparties sur 2 disciplines et 4 niveaux
- 111 jeunes accueillis sur les cours de skate et de roller
- 34 jeunes sur les cours d'initiation au cours de l'année
- 57 jeunes sur les différents niveaux de perfectionnement
- 20 jeunes au pôle excellence skateboard
- 176 jeunes ont participé aux stages d'initiation et de perfectionnement sur l'ensemble des périodes de vacances scolaires



## Un équipement pour faire rayonner notre ville et sa jeunesse

Depuis plusieurs années, le skatepark Le Spot accueille des formations et des préparations de haut niveau de la Fédération française de roller-skating. Ce travail permet au Spot d'être reconnu comme un centre de formation sportif et de préparer les futurs éducateurs des pratiques de glisse.

À ce titre et depuis février 2016, le skatepark Le Spot est labellisé «Centre d'accueil de formation» par La FFRS. Ainsi le Spot a accueilli :

- Une formation spécifique du Certificat de qualification professionnelle Roller, du 15 au 19 octobre 2016
- Une formation générale du Certificat de qualification professionnelle Roller du 23 au 27 janvier 2017
- Une formation spécifique du Certificat de qualification professionnelle Skateboard, du 29 février au 4 Mars 2018

Le Spot est aussi un lieu adapté aux manifestations culturelles et aux événements liés aux cultures urbaines. L'association Crossoverbis y

a organisé 6 soirées «Impact» entre juin 2016 et juin 2017. Avec un univers électro-house, ces soirées ont accueilli 37 artistes, dont plusieurs de renommée internationale, venus mixer au Spot. Entre 3500 et 4000 personnes ont participé aux différentes soirées organisées tout au long de l'année.

Les événements autour des sports de glisse contribuent à asseoir la renommée du Spot et permettent de le valoriser comme un espace propice à l'organisation de compétitions. L'étape du championnat de France de skateboard fut une vraie réussite saluée par la Fédération française de roller-skating et par l'ensemble des participants.

Les manifestations comme le Carrefour des Engagés et les différentes soirées musicales, un défilé de mode, des concerts, un salon du tatouage... montrent que Le Spot est une structure apte à accueillir de nombreux types d'événements en lien avec la jeunesse et ses pratiques.

Les stages de skateboard et de roller  
Sur toutes les périodes de vacances scolaires, des stages sont proposés, en glisse comme en danse, d'initiation et de perfectionnement.

- Toussaint : 34 jeunes
- Noël : 48 jeunes
- Février : 56 jeunes
- Avril : 38 jeunes

Sur les stages glisse, nous avons accueilli 176 jeunes. Ces stages organisés durant ces périodes représentent 472 entrées au Spot.

## Les classes découverte skateboard

Depuis 2016 le service Education, le Service Enfance Jeunesse et Sports et l'Education Nationale ont travaillé conjointement sur la création d'un programme pédagogique afin d'accueillir sur le temps scolaire, deux écoles municipales de la Ville du Mans.

Après la mise en place d'un projet pédagogique pour les cycles 2 (CP, CE1 et CE2) et 3 (CM1 et CM2), la classe de CP de l'école Marceau et la classe de CM2 de l'école de la Boussinière ont bénéficié d'un cycle de 9 séances au Spot.

52 élèves ont assisté à cette activité, représentant 416 entrées au Spot.

C'est un enjeu important pour le Spot d'accueillir les scolaires car cela contribue largement à développer la mixité sociale au sein de la structure.

Le bilan de ces deux classes découverte skateboard est très positif. Les retours des enseignants, des élèves et de l'Education

Nationale nous permettent ainsi d'inscrire officiellement l'activité skateboard au programme scolaire à partir de Septembre 2017.

Tout au long de l'année, le Spot a accueilli différents groupes (associations, services jeunesse, collèges) pour des séances privées avec mise à disposition d'un éducateur sportif de la structure.

- COS du Mans : 23 jeunes
- Accueil de loisirs de Ballée : 15 jeunes
- Service Animation de Rouillon : 16 jeunes
- Collège Anne-Franck : 16 jeunes

Ces séances avec encadrement permettent de faire découvrir Le Spot à des publics qui ne viendraient pas sur les heures d'ouverture classiques.

## JEUNES TALENTS

TRÈS BELLE PERFORMANCE D'UN JEUNE DU «PÔLE EXCELLENCE SKATEBOARD» : ALEXIS CHAUSSUMIER TERMINE 7<sup>E</sup> DU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE SKATEBOARD 2017 DANS LA CATÉGORIE DES PLUS DE 18 ANS. LES PLUS JEUNES DU «PÔLE EXCELLENCE» ONT ÉGALEMENT PARTICIPÉ À L'ÉTAPE DU MANS DU CHAMPIONNAT DE FRANCE. ILS SE SONT CLASSÉS DANS LES 20 PREMIERS.



## Sites et équipements

### LE CENTRE INFORMATION JEUNESSE (CIJ)

**Le CIJ : Centre Information Jeunesse du Service Enfance Jeunesse et Sports de la Ville du Mans, est un service public d'accueil, d'écoute, d'orientation et de conseils pour les jeunes et les adultes, respectant la charte française et européenne de l'information jeunesse. Il offre un accueil gratuit, anonyme, personnalisé et sans rendez vous.**

**Il est labellisé à deux titres :**

- **CIJ** : Centre information Jeunesse, label attribué par l'État et le CRIJ (Centre régional information Jeunesse des Pays de la Loire).
- **SPRO** : Service public régional de l'orientation, label attribué par l'État et le Conseil Régional qui réunit des organismes répondant aux questions sur l'orientation scolaire ou professionnelle et informent sur un métier ou une formation.

#### CHIFFRES CLÉS

- **35h30** d'ouverture au public par semaine.
- **16 395** usagers accueillis en 2017\*.
- **73** usagers sont accueillis en moyenne par jour.
- **75** groupes représentant 821 jeunes ont été accueillis (collégiens, lycéens, jeunes en insertion professionnelle, en IME, jeunes décrocheurs, jeunes demandeurs d'asile).

*\* Statistiques portant sur les usagers accueillis (en entretiens individuels ou lors d'actions collectives au CIJ) réalisées pour la 1ère fois avec l'application en ligne IJ STAT du CRIJ de Nantes et du CIDJ de Paris, pondérées à minima de 20 %, en lien avec le CRIJ, en raison d'une forte déperdition liée à une mise en route difficile (nombreux oublis de pointage lors de fortes affluences, absence de prise en compte d'une partie des réponses apportées aux usagers, notamment par mail ou par téléphone...).*

#### Outils et services proposés

- Base de données sur toutes les thématiques de la vie quotidienne (formation, études, logement, travail, santé etc.)
- Bourse aux logements : 186 offres de logements de particulier à particulier, déposées par 136 propriétaires.
- Promotion de la mesure d'aides aux projets : Coup de pouce et Service Volontaire Européen (SVE) et plus largement promotion de toutes les actions du Service Enfance Jeunesse et Sports, de la collectivité et de la vie locale.
- Offres de jobs, lieu d'exposition pour de jeunes créateurs, structure partenaire du Pass culture sport du Conseil Régional (arrêt du dispositif en septembre 2017).
- Espace multimédia : 6 postes en accès gratuit dont 1 adapté aux personnes à mobilité réduite (319 adhérents dont 53 % sont demandeurs d'emploi, 77% ont moins de 30 ans, 23% plus de 30 ans).

## Actions collectives du CIJ "dans et hors les murs" : 5 830 jeunes touchés en 2017

Afin d'être au plus près des besoins des jeunes, l'équipe du CIJ met en place des animations dans ses locaux. Elle va aussi à leur rencontre, en développant, tout au long de l'année, des actions d'accueil et d'information « hors les murs », grâce à un partenariat vivant et reconnu (Education nationale, Mission Locale, CFA (centre de formation des apprentis), Université, DDCS, CAF, Habitats jeunes, acteurs de prévention, réseau Information Jeunesse, Maison de l'Europe...):

- **Des temps d'information, d'animation et/ou d'exposition au CIJ sur les aides aux projets**, l'Europe, la mobilité internationale, les jobs (Forum Jobs en mars), la prévention-santé (ex : lutte contre le SIDA, prévention routière, don du sang, droits des femmes...).
- **32 points infos jeunesse** : vie quotidienne, activités culturelles et sportives du Pôle Jeunesse, jobs, logements, prévention-santé, citoyenneté, mobilité internationale, vacances, aides aux projets, en lycée, en CFA, en Habitats Jeunes, en chantier d'insertion, au festival Bebop, à la Fête de l'Europe, à la Fête de la musique, aux 24 Heures Moto...

- **11 participations à des Forums d'information et d'orientation** : Portes ouvertes dans les CFA de la CCI et de la Coiffure, rentrée de l'IFSI (Ecole de soins infirmiers de l'Hôpital), Carrefour des Engagés, avec le Réseau information jeunesse 72, pour les jeunes en service civique en Sarthe...
- **A l'Université** : portes ouvertes au sein du Pôle vie étudiante, Kiosque Info services (exposition des actions jeunesse, coaching d'étudiants tuteurs, permanences lors de la rentrée des étudiants), Forum jobs, Campus en Fête, en lien avec le service social, le SUIO-IP : Service Universitaire d'Information et d'Orientation et d'Insertion Professionnelle, le CEVU : Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire, le Service Culturel de l'Université.
- **Participation à l'organisation d'une conférence métiers** dans le cadre du Service public régional de l'orientation (SPRO).
- **Manifestations municipales** : promotion des actions jeunesse au marché des jeunes créateurs, lors des animations du Bus Jeunesse en été, à la Fête des Etangs-Chauds, à Sport en fête, au Forum Jeunes (accueil du public, info jeunesse, scène intimiste « La Pelouse », plateau Radio Alpa « Les jeunes ont la parole »).



#### Le CIJ, acteur des réseaux jeunesse

- **Membre du réseau départemental de l'information jeunesse** : échanges de pratiques, création d'outils, travail collaboratif sur projets : Carrefour des engagés, Formasarthe, actions jobs saisonniers, service civique...
- **Membre du collectif des acteurs de prévention « ToutSEXplique »** et du collectif 8 Mars sur les droits des femmes.
- **Participation aux conseils d'administration et à l'assemblée générale de l'Habitat Jeunes Le Flore** (représente l'élue à la jeunesse).
- **Participation à des réunions sur la mobilité internationale au niveau régional** (Coremob...).
- **Membre du comité de pilotage du groupe Sarthe Centre du SPRO** : échanges de pratiques, interconnaissance entre acteurs de l'orientation, réalisation du Guide Pratique des Services (GPS), organisation de conférence métiers...



## Sites et équipements

### LE BUS JEUNESSE

#### OUTIL MOBILE, POLYVALENT ET DE PROXIMITÉ

**Le bus est un outil permettant de faciliter l'accès des jeunes Mancelles et Manceaux aux informations locales qui les concernent et de développer des activités hors les murs dans tous lieux et quartiers.**

**Il est doté :**

- d'un espace information jeunesse et locales (guides loisirs, logement, Vitav, concerts, manifestations sportives et culturelles, etc). Notre volonté est d'aller vers tous les jeunes et d'offrir à chacun l'accès aux informations locales, nationales et internationales,
- d'un espace numérique avec plusieurs ordinateurs à disposition des jeunes,
- d'un espace détente qui se transforme en studio d'enregistrement ou en loge mobile pour les concerts,
- d'une scène mobile et système son, jeux de société, de plein air.

**Les antennes de proximité sont dotées de postes informatique mais les disparités d'accès au numérique restent fortes. Cet outil itinérant participe à la réduction des inégalités d'accès aux outils et réseaux numériques qui existent encore.**

### Outil d'animation des quartiers

Les animateurs proposent à partir du bus des animations de proximité (jeux de ballons, jeux de sociétés, scènes ouvertes, etc.) Par exemple, la tournée d'été du bus jeunesse sillonne les quartiers de la ville en proposant une programmation culturelle et loisirs aux jeunes. Ces animations s'adressent à tous les jeunes qui le souhaiteraient (13-25 ans) et favorisent les rencontres avec les familles.

Dans ce contexte, l'expérience a démontré que les parents s'intéressent, se joignent et participent aisément à ces temps d'animations.



## Partenaire de grandes manifestations

Le bus est partenaire de grandes manifestations dédiées à la jeunesse et lors de temps forts autour des pratiques urbaines, de tournois sportifs et de fêtes de quartiers.

Il est également utilisé dans le cadre de nos projets autour de la santé, de la citoyenneté et l'engagement des jeunes ainsi que de la promotion de nos animations et projets.

Depuis 18 mois, il est utilisé dans le cadre du travail partenarial mené autour de l'Education aux médias.



## Les sorties du bus

### → Semaines d'Éducation contre les discriminations

**Tournée sur les établissements scolaires :** salon d'échange, quizz vidéo ; atelier d'écriture ...

**Intervention en classe et restitution publique.**

**4 interventions en 2018 sur plusieurs jours :** collèges Maroc-Huchepie, Alain Fournier, Les Sources, Le Villaret.

**4 dates en 2017.**

### → Grandes manifestations (15 dates)

- Tournoi Fémin'in'indoor
- Fête de quartier de Bellevue
- Marché des jeunes créateurs à la République
- Fête de l'Europe
- Fête du jeu
- Fête interculturelle
- Fête au lycée Bellevue et inauguration des semaines d'éducation contre les discriminations
- Fête de l'Epine
- Tournoi de foot Setram au gymnase des Sources
- Forum jeunes aux Quinconces
- Le bus de l'emploi
- Festival Connexion

- Salon du tatouage
- Championnat de skateboard
- Fête des Étangs-Chauds

### → Tournée estivale

De début juillet à fin août, le bus part en tournée sur l'ensemble des quartiers du Mans proposant animations, concerts, danses, jeux divers et informations, soit une quinzaine de dates par été.

### → Média bus (éducation et sensibilisation aux médias, tout public)

**En lien avec le service Prévention-Sécurité**

#### En 2017

- **22 mars :** Plaine des Glonnières
- **29 mars :** Sablons
- **26 avril :** bus média Quinconces
- **21 juin :** bus média Pontlieue
- **16 septembre :** bus média Cité des Pins

#### En 2018

- **25 mai :** semaine de la parentalité
- **26 mai :** fête de Bellevue
- **2 juin :** fête interculturelle des quartiers Sud



# Sites et équipements LE PÔLE ANIMATION JEUNESSE DE PROXIMITÉ

## Trois antennes de proximité

Le Service Enfance Jeunesse et Sport dispose actuellement de 3 antennes de proximité ouvertes les mardis, jeudis, vendredis de 16h à 19h, ainsi que le mercredi de 14h à 18h.

- la Casquette (Bellevue)
- l'Espace Jeunesse des Sablons
- l'Espace Jeunes de la Maison de quartier Pierre-Perret

Un accueil et des activités sont proposés tout au long de l'année pour les collégiens du Mans. Les jeunes peuvent proposer et s'inscrire sur des activités sportives, culturelles, culinaires, de plein air ou autres, ainsi que des séjours et des mini-stages, les mercredis, les samedis et pendant toutes les vacances scolaires.

## Les interventions proposées

- Accueil ouvert : Ce type d'accueil permet à l'animateur de prendre contact et de recenser les besoins et les attentes du public. On y trouve un espace jeux (baby-foot, jeux de société, etc), un espace documentation, un pôle multimédia avec accès internet, un espace détente, un espace cuisine.
- Proposition d'activités régulières : Une programmation faite par l'équipe professionnelle pour amener les jeunes

## Interventions dans les gymnases

Le partenariat engagé depuis l'année 2015 dans le cadre de la concertation jeunesse des quartiers sud (Centre Social des quartiers sud, MPT Jean-Moulin, MJC Ronceray, la ludothèque, l'équipe de prévention spécialisée) permet de proposer un programme diversifié et construit avec les jeunes qui deviennent acteurs de leurs vacances, mais aussi de leur temps extrascolaire.



- à découvrir et pratiquer de nouvelles activités (pratiques sportives, artistiques et culturelles).
- Accompagnement de projets et d'initiatives proposé par des animateurs, pour soutenir et accompagner les initiatives ou des projets de jeunes, collectifs ou individuels.
- Animation de rue : L'objectif est d'aller à la rencontre des jeunes ou de maintenir un lien avec des jeunes qui ne fréquentent pas les structures.

## Concertation jeunesse des quartiers sud

Les équipes du service EJS interviennent également dans les gymnases.

- Gymnase Henri-Lefevre le lundi de 18h30 à 20h et le mardi de 18h30 à 20h
- Gymnase des Glonnières le mercredi de 14h à 17h
- Gymnase de l'Épine le vendredi de 17h à 18h30
- Gymnase de la Briqueterie le lundi de 18h à 20h

## Fréquentation des activités stages, séjours et vacances 2017

Périodes	Fréquentation (participations jeunes)
Vacances d'Hiver	875
Vacances de Printemps	1185
Vacances d'été	2960
Vacances d'Automne	1154
Vacances de Noël	974
<b>Total</b>	<b>7148</b>



# Soutien aux initiatives LE DISPOSITIF "COUP DE POUCE"

## Quelques chiffres en 2017

- 25 000 € de budget total
- 147 demandes ont été formulées,
- 38 projets ont été financés,
- 77 jeunes ont été aidés dans la réalisation de leurs projets.

Le dispositif «un coup de pouce» existe depuis plus de 25 ans au Mans. Il a évolué au fil des années pour s'adapter aux changements des pratiques et des besoins des jeunes. Il consiste en une aide financière à la réalisation de projets dans des domaines aussi divers que le sport, la culture, la solidarité, l'humanitaire ou les premières vacances en «autonomie». Le montant total du «Coup de Pouce» ne peut excéder la moitié du coût global du projet.

### L'aide financière est plafonnée à :

- 800 € pour les projets thématiques (solidarité, sport, culture...)
- 100 € par jeune pour des projets loisirs

### Les critères préalablement établis sont les suivants :

- être domicilié ou scolarisé au Mans
- être âgé de 16 à 25 ans
- ne sont pas retenus les projets portés par une association déjà constituée

Une «contrepartie» est demandée aux jeunes lauréats, elle peut se concrétiser sous diverses formes (expositions, interventions dans des établissements scolaires, rencontres avec d'autres jeunes, participations à des animations locales, projections vidéo...). Cette contrepartie a été repensée depuis 2015, elle doit consister en une forme de partage ou de transmissions d'expériences ou de savoir-faire acquis au cours du Coup de Pouce.

A l'issue de chaque commission Coup de Pouce, des contrats stipulant les engagements de la Ville d'une part, du ou des jeunes d'autre part, sont établis pour chaque projet accepté. Ce dispositif répond aux attentes d'un très grand nombre de jeunes par sa souplesse et sa forme et permet d'aider chaque année, une quarantaine de projets.

Le Service Enfance Jeunesse et Sports, accueille, informe et aide à la constitution des dossiers, puis organise les commissions et accompagne les jeunes dans la réalisation de leur projet et la mise en place des contreparties. En moyenne 260 jeunes sont accueillis chaque année dans le cadre de ce dispositif.

Une journée de rencontre et de partage entre les jeunes lauréats, «Tu pars en coup de Pouce», a été organisée en juin 2018. L'opération mérite d'être reconduite pour favoriser la présentation de cette action et de ses possibilités pour toucher toute la jeunesse, créer une communauté entre les jeunes lauréats, favoriser la communication par les pairs.

**EN FONCTION DES RÉALITÉS SOCIOLOGIQUES DES QUARTIERS, LES EFFECTIFS DE JEUNES ACCUEILLIS SONT VARIABLES ET ÉVOLUTIFS. LES ANIMATEURS ACCUEILLENENT ENTRE 20 ET 60 JEUNES AUX SABLONS CHAQUE SOIR, ENTRE 15 ET 40 À LA CASQUETTE, ET CE SONT EN MOYENNE 7 JEUNES QUI FRÉQUENTENT LE LOCAL PIERRE-PERRET. ET CE, BIEN QU'UN TRAVAIL EN LIEN ÉTROIT AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS ÉDUCATIFS LOCAUX AIT ÉTÉ RÉALISÉ.**



# Soutien aux initiatives LA COUVEUSE DE JEUNES TALENTS

Le service Enfance Jeunesse et Sports de la Ville du Mans est un acteur et contributeur de longue date de l'éducation populaire, sportive et culturelle de la ville, un soutien fort aux projets des jeunes (les coups de pouce ont plus de 20 ans), un interlocuteur privilégié des pratiques et événements des cultures HIP-HOP (danse, musique et graffiti), ainsi que des sports de glisse urbaine (skate-roller-trottinette-BMX...), des musiques actuelles et des pratiques émergentes. Les politiques Jeunesse, plus que toute autre sans doute, nécessitent une remise en question permanente pour accompagner l'évolution des pratiques, les modes

de communications et d'interactions, les besoins et difficultés nouvelles qui émergent au fil de l'évolution de notre société. La Couveuse est une nouvelle action développée par le service Enfance Jeunesse et Sports depuis 2016. Elle a l'ambition de répondre aux besoins spécifiques des jeunes entre 15 et 25 ans, qui ne sont plus attirés par les activités trop cadrées (cours, et autres formes de loisirs ou de l'éducation culturelle et sportive), leur préférant des pratiques « entre pairs », dans des cadres plus souples et moins formels (match entre amis, groupe de musique, etc).



La couveuse propose un an (une année scolaire) d'accompagnement à une cinquantaine de projets de jeunes sélectionnés sur auditions, autour de 7 disciplines. La couveuse propose un accompagnement souple mais intense aux projets, elle est construite de façon à apporter la meilleure plus-value en termes de compétences techniques/ artistiques, mais également en termes de culture générale, de connaissance de son environnement (ville, agglomération, département, acteurs associatifs et institutionnels...), de soi, de ses capacités et ressorts, un gros coup de pouce au tissage de réseau personnel.

Lancée en 2016, La Couveuse est née dans un contexte budgétaire de début de mandat contraint par les baisses de dotations de l'État. Lancer une nouvelle action dans ce contexte nécessitait d'être inventif sur la méthode, le rythme, économe sur son financement. Pour permettre le développement de cette nouvelle action, il a donc été décidé d'opter pour un rythme en biennale. La couveuse est organisée en alternance avec le Forum Jeune qui fêtait alors ses 15 ans et nécessitait lui aussi de faire peau neuve dans un nouveau contexte.

**Délibération du 25 février 2016**  
C'est par une délibération, votée à l'unanimité en Conseil Municipal du 25 février 2016, qu'est née La Couveuse.

Extrait de la délibération du 25/02/2016 : «Ce processus révélera, encouragera et permettra de mettre en lumière la diversité et la richesse des talents de notre jeunesse, le fruit du travail d'une année de cette couveuse, deviendra la matière première principale du forum jeunes 2017. Il est proposé en lieu et place du forum jeune 2016 (fin septembre), l'organisation d'auditions géantes dans différents lieux et établissements de la ville pour sélectionner une cinquantaine de projets artistiques, culturels, sportifs, d'engagements ou de création d'activité.

Une fois les projets sélectionnés, ils seront accompagnés jusqu'au Forum 2017 qui se déroulera sur les Quinconces, pour faire évoluer leurs compétences associées et leurs pratiques. Des lieux de travail réguliers et un référent seront mis à leur disposition en fonction du type de projet porté. Le travail s'articulera entre enrichissement

du projet lui-même et formation sous forme de master classe pendant les vacances scolaires, où les jeunes découvriront de nouvelles pratiques pour enrichir leurs connaissances et leurs horizons. Les stages de vacances seront ouverts plus largement à l'ensemble des jeunes.

... La ville du Mans regorge de jeunes talents, c'est un fait. Musique/chant, arts de rue, arts du cirque, danses, arts visuels, théâtre, arts graphiques, arts plastiques, sports émergents, engagement, solidarité, autant de domaines dans lesquels de nombreux jeunes manceaux montrent leur esprit d'initiative et d'entrepreneuriat et donc l'étendue de leurs talents. La collectivité les accompagne ou aide les structures qui suivent les jeunes dans leur parcours (Compagnies, MJC, silo, etc). L'objectif de cette couveuse de talents est de permettre au travers de l'accompagnement de leur projet de travailler : - l'ouverture aux autres, - la confiance en soi et en ses capacités d'apprentissage, d'adaptation ; - la faculté de se positionner dans un contexte (scolarité, famille, projet, quartier, ville...) ; - la connaissance de différents

modes et moyens d'expression ; - la sortie du quartier ; - l'élargissement de leurs horizons ; - le développement des mobilités géographiques, culturelles et sociales. Si cette action peut permettre le repérage des talents de demain ce n'est pas un objectif prioritaire, ceux-ci étant multiples et correspondant aux missions du service Enfance, jeunesse et Sports : - permettre aux jeunes de développer leur projet et leur potentiel, par le biais d'une pratique artistique, sportive, le montage d'un projet d'engagement, de création d'activité en s'appuyant sur les structures existantes dans l'ensemble de la ville, les établissements culturels locaux : théâtres, scènes musiques actuelles, lieux d'exposition, etc - réunir des jeunes filles et garçons d'âges et de quartiers différents, pour travailler ensemble dans une même dynamique sur des projets qu'ils auront eux-mêmes initiés ; - assurer la reconnaissance des diversités culturelles et contribuer positivement à la transformation des représentations négatives dont souffrent les jeunes, celles des quartiers sensibles en particulier.»

## Public ciblé

L'ensemble de la jeunesse mancelle de 15 à 25 ans, que le jeune soit dans une démarche de création, d'engagement, ou de pratique sportive.

## Lieu et durée du dispositif

Le dispositif se déroule de septembre à septembre sur l'ensemble de la ville, avec un travail important de mise en réseau des acteurs de la culture, des sports, de l'accompagnement à la création d'activité, des fédérations d'éducation populaire, etc.

## Déroulé du dispositif

- **d'avril à septembre** : campagne de sensibilisation, de communication de proximité (établissements scolaires, points de rencontre des jeunes, centres sociaux, MJC, commerces de proximité, fêtes de quartiers...) avec des outils attractifs (format, visuels, vocabulaire) et adapté à l'univers du public ciblé (réseaux sociaux, vitav, site dédié, dès le début de la campagne de communication) et d'inscription.
- **Maintien de contacts réguliers avec les jeunes dès les premiers échanges** par le biais du site et des pages Réseaux Sociaux (Facebook, twitter, etc).
- **Fin septembre** : organisation d'auditions pour sélectionner les jeunes

qui intégreront l'action.

- **Accompagnement des jeunes retenus** dans l'avancée de leurs projets, pour permettre des réalisations de qualité, encourager l'initiative et l'autonomie.
- pour la première année la grande majorité des restitutions en public se sont déroulées au Forum Jeunes en septembre 2017. C'est l'un des points principaux à améliorer pour la deuxième édition, cette formule n'ayant pas donné pleine satisfaction en termes de valorisation de chaque projet. D'autres formes de restitution sont à développer.
- **Mise en contact des jeunes avec le tissu associatif, culturel et institutionnel local**, avec l'ambition d'en faire des acteurs, des moteurs de la vie locale de demain !



# BILAN DE LA PREMIÈRE ÉDITION

(septembre 2016- septembre 2017)

## Les auditions

Les premières auditions se sont déroulées le samedi 24 septembre 2016 aux Saulnières. Le principe était simple : les jeunes qui avaient retourné le coupon réponse étaient invités à venir présenter leur projet devant un jury.

Un bilan qualitatif de ces premières auditions permet de constater :

- que l'âge moyen des jeunes ayant candidaté et ayant été sélectionnés (20 ans et 1 mois / 19 ans et 4 mois) démontre l'adéquation du dispositif avec sa cible,
- une quasi mixité garçons-filles dans les projets auditionnés et retenus,
- qu'un tiers des jeunes qui se sont présentés devant les jurys habitent un quartier prioritaire (42% pour les projets retenus).

Ce premier bilan a également permis de valider et renforcer :

- la méthode de composition des jurys, et leur qualité (compétences, réseaux, propositions),
- l'importante mobilisation des jeunes (présence, ponctualité, mobilisation en amont, etc...).
- Les jeunes lauréats ont salué l'organisation et la qualité de l'accueil sur site (tente, zone de répétition, écoute des animateurs, en-cas, etc...).

	Projets auditionnés		Projets retenus	
	Nombre de projets	Nombre de jeunes concernés	Nombre de projets	Nombre de jeunes concernés
Musique	47	71	20	31
Danse/Théâtre	16	39	10	20
Arts visuels	11	13	7	8
Sports	6	23	4	13
Initiatives citoyennes	4	16	4	16
Création d'activités	3	5	1	1
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>167</b>	<b>46</b>	<b>89</b>

	Projets auditionnés			
	Nombre de jeunes concernés	Nombre de jeunes issus des quartiers prioritaires *	Nombre de jeunes filles	Age moyen des jeunes
Musique	71 (42.5%)	15 (21%)	26 (37%)	19 ans
Danse/Théâtre	39 (23.3%)	27 (69%)	33 (85%)	19 ans et 8 mois
Arts visuels	13 (7.8%)	1 (7.7%)	7 (53.8%)	20 ans et 2 mois
Sports	23 (13.8%)	5 (21.7%)	12 (52.2%)	16 ans et 4 mois
Initiatives citoyennes	16 (9.6%)	6 (37.5%)	8 (50%)	23 ans et 1 mois
Création d'activités	5 (3%)	1 (20%)	2 (40%)	22 ans et 3 mois
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>55 (32.9%)</b>	<b>88 (52.7%)</b>	<b>20 ans et 1 mois</b>

	Projets retenus			
	Nombre de jeunes concernés	Nombre de jeunes issus des quartiers prioritaires *	Nombre de jeunes filles	Age moyen des jeunes
Musique	31 (34.4%)	8 (25.8%)	14 (45.2%)	19 ans
Danse/Théâtre	20 (21.1%)	16 (80%)	16 (80%)	19 ans et 8 mois
Arts visuels	8 (8.8%)	1 (12.5%)	5 (62.5%)	19 ans et 1 mois
Sports	13 (14.4%)	4 (30.8%)	2 (15.4%)	15 ans et 6 mois
Initiatives citoyennes	16 (17.8%)	6 (37.5%)	8 (50%)	23 ans et 1 mois
Création d'activités	1 (1.1%)	1 (100%)	0 (0%)	23 ans
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>36 (40%)</b>	<b>47 (53%)</b>	<b>19 ans et 4 mois</b>

# ACCOMPAGNEMENT ET RESTITUTION

## Musique

20 projets artistiques ont été accompagnés. Les partenaires et intervenants :

- L'Elastique à Musique,
- la Cie TDM,
- la MJC Prévert,
- SecondAir,
- La Baraka Prod,
- Pauline Pelosi et Dorothée Doyer.

Tout au long de l'année 2016/2017, la salle musique/danse ainsi que l'espace convivial du Spot ont été laissés à disposition des jeunes afin qu'ils puissent travailler collectivement en autonomie. Les jeunes

ont participé à diverses scènes (Soirée Zom Loa au Spot en novembre 2016 - Scène ouverte festival ConneXions 2017, Concert soirée TDM pendant les vacances de printemps 2017, Scène « entre nous »

- Younès Dupont (Devac) est intervenu autour de la programmation scénique.

à la MPT Jean Moulin le 10/06, Scène « couveuse » lors de la fête de la musique le 21/06/2017 place des Comtes-du-Maine ; Scène « bus » et le Forum Jeunes 2017.

## Danse

10 projets artistiques ont été accompagnés. Intervenants :

- Cie Marie Lenfant,
- Sebastian Lazennec (Cie Grand Maximum),
- Lionel Vero, Emanuelle Ridé (Studio Vibration),
- Sarah Bardeau (Bollyintours),
- Fantina (SecondAir),
- Aurélié Cartoux (Association princesse Cascarabia).
- Les accompagnements durant l'année 2016/2017 ont été réalisés en lien avec une animatrice du

Les accompagnements durant l'année 2016/2017 ont été réalisés en lien avec une animatrice du pôle Jeunesse dans divers lieux : Espace Jeunesse des Sablons, le Spot, les Saulnières.

Les jeunes ont apprécié les accompagnements dont ils ont bénéficié (Bollywood, dance hall, théâtre, orientale...). Les tronc communs contribuent à la création collective et au « faire ensemble » sans renoncer aux spécificités de chacun. Les jeunes se sont ainsi retrouvés en groupe de tous niveaux, d'âges différents et de pratiques « aux antipodes » les unes des autres.

L'idée de ces temps a donc été d'axer le travail sur la complémentarité des un(e)s et des autres au service d'une création artistique.

La Couveruse offre une opportunité de taille aux jeunes danseurs amateurs. En effet, cela leur a permis de rencontrer des artistes professionnels et de partager leur expérience artistique ainsi que leur pratique chorégraphique et d'apprécier la diversité et la qualité des intervenants dans les différentes disciplines (dance hall, afro dance, Bollywood, orientale, théâtre, danse contemporaine).

pôle Jeunesse dans divers lieux : Espace Jeunesse des Sablons, le Spot, les Saulnières.

Les masterclass ont permis aux jeunes de découvrir d'autres styles de danse. Les jeunes ont partagé des temps collectifs de création mais ils ont également assisté à des spectacles professionnels et ils ont participé au festival « en jeu » grâce au partenariat mis en place avec les Quinconces-Espal.

Les tronc communs théâtre/danse ont donné la possibilité aux jeunes de travailler ensemble et de découvrir les disciplines de chacun.





## Arts visuels

7 projets arts-visuels ont été accompagnés. Les intervenants/partenaires :

- Man's Movie,
- Ateliers Schlum,
- Association VASI,
- Marie Ravet.

La grande majorité des restitutions s'est déroulée lors du Forum Jeunes le 23/09/2017. Aspects positifs des accompagnements :

Si dans certaines disciplines il existe de nombreuses structures dédiées à l'accompagnement de projets, elles sont quasi inexistantes sur les arts visuels, rendant la tâche plus utile et plus périlleuse que pour les autres disciplines en terme de relais.

## Sports innovants

4 projets sportifs ont été accompagnés. Les partenaires / intervenants étaient :

- la Direction Départementale de la Cohésion Sociale de la Sarthe (DDCS 72),
- la patinoire City Glace,
- l'Automobile Club de l'Ouest (ACO),
- l'ASL Boxing United

Les projets proposés et défendus devaient permettre à des groupes de jeunes de bénéficier d'une nouvelle activité sportive (run after school) et/ou de pouvoir accéder à une pratique (le

karting) particulièrement codifiée et «réservée» à une minorité). Les restitutions se sont déroulées lors du Forum Jeunes le 23 septembre 2017.

## Initiatives citoyennes

4 projets d'initiatives citoyennes ont été accompagnés. Intervenants:

- Concordia Normandie-Maine,
- le Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education active (CEMEA 72),
- les Quinconces-L'Espal, le Centre d'Etude et d'Action Sociale de la Sarthe (CEAS 72).

## Création d'activité

1 projet de création d'activité a été accompagné. Intervenants :

- La Fabrique à Entreprendre,
- Bookeez Events.

### TÉMOIGNAGE

Martin Coutier, styliste, souhaitait créer sa marque de vêtement androgyne et son magasin. Son projet devait répondre aux objectifs ci-après :

- être conseillé, orienté et accompagné dans la réflexion quant au statut juridique que devrait avoir la structure porteuse de son activité

- déposer le nom de sa marque
- réaliser son premier défilé de mode au Mans

Cet accompagnement est abouti. Martin Coutier c'est installé en région parisienne au cours du 1er semestre 2018. Le défilé de mode s'est très bien déroulé et a permis de valoriser les jeunes talents locaux.



**LES PROCHAINES AUDITIONS SONT PROGRAMMÉES LE 29 SEPTEMBRE 2018 AUX SAULNIÈRES, COMME EN 2016.**



## Soutien aux initiatives

### Le Service Volontaire Européen (SVE)

Le Service Volontaire Européen (SVE), dispositif du programme européen ERASMUS +, permet aux jeunes de 17-30 ans de découvrir une autre culture et d'acquérir des compétences utiles à leur développement personnel, éducatif et professionnel ainsi qu'à leur insertion sociale. Les jeunes réalisent des missions d'intérêt général (animation socioculturelle, protection de l'environnement, aide aux personnes en difficultés...) au sein d'une structure à but non lucratif d'un autre pays durant 2 à 12 mois.

### Les conditions d'accès aux SVE

- Aucun niveau de langue, de diplôme ou de formation n'est requis pour participer
- Durée du projet : 2 à 12 mois
- Conditions financières spécifiques pour les jeunes ayant moins d'opportunités

### Les aides financières et pédagogiques

- La subvention de l'Union européenne est versée directement à la structure qui coordonne le projet. Elle doit aider à couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'activités du projet SVE.
- Les jeunes volontaires reçoivent de l'argent de poche et leur protection sociale est assurée. Ils bénéficient également d'un soutien linguistique en ligne et d'un tutorat tout au long de leur projet SVE.

### Rôle du service Enfance, Jeunesse et Sports

Ce dispositif est géré par la Maison de l'Europe et c'est en 2014 que le pôle jeunesse a sollicité l'accréditation de l'agence Erasmus+ Jeunesse et Sport pour devenir structure d'envoi et accompagner des jeunes dans leurs projets de volontariat européen. La structure d'envoi joue un rôle central dans une démarche d'insertion sociale et professionnelle. En effet, trouver un terrain de

volontariat adapté, préparer le départ, et valoriser les compétences acquises relèvent d'une mission individualisée d'insertion.

Être structure d'envoi SVE est une action complémentaire au développement des initiatives jeunes et un précieux outil pour aider au développement des mobilités de notre jeunesse mancelle.

### Rôle du pôle Jeunesse

- informer sur le dispositif
- établir des conventions avec les structures d'accueils
- accompagner les jeunes dans leur recherche de structures d'accueil en Europe
- préparer les jeunes à leurs départs (visa, transports, assurances, etc...)
- les aider dans l'élaboration de leurs CV et lettres en Anglais
- suivre le déroulé des missions, valoriser le travail effectué au retour.

### Les destinations possibles

En tant que volontaire français, les jeunes doivent réaliser leur projet dans un des pays participant au programme européen Erasmus+.

Site internet de référence : [erasmusplus.fr](http://erasmusplus.fr)



## Soutien aux initiatives

### LE VITAV, LE WEBZINE JEUNESSE

En 1992 le service Jeunesse de la Ville du Mans lançait VITAVI, un magazine trimestriel fait par et pour sa jeunesse, après 22 ans de bons et loyaux services, il était nécessaire de réfléchir à l'évolution de cet outil dédié à la jeunesse, de son format, de sa périodicité et de son rôle d'information et de formation.

Vitav est le fruit de cette démarche de modernisation du VITAVI pour s'adapter aux importantes évolutions en termes de médias, de modes de fonctionnement et de communication de la jeunesse.

Lancé en mars 2015 par le service Enfance, Jeunesse et Sports, Vitav est un Webzine, disposant d'un site et d'une application smartphone. Le principe est resté le même, un outil d'information et de réflexion, mais aussi de formation pour les aspirant.e.s journalistes, fait par et pour la jeunesse. Le VITAV fonctionne à partir d'un comité de rédaction rassemblant plus d'une vingtaine de

jeunes de 15 à 22 ans pour la dernière année. Le comité de rédaction (comme l'ensemble du dispositif) est coordonné par un agent du pôle jeunesse.

Le format webzine permet des publications très régulières, sur de très nombreux sujets.

Le magazine a connu un nouveau tournant en 2017 avec la création d'un nouveau site (www.vitav.fr) réalisé par deux stagiaires du DSI, après transmission d'un cahier des charges et échanges avec le service EJS. La mise en ligne a eu lieu le 1<sup>er</sup> mars 2017.

### Un tremplin pour certaines vocations

Vitav représente un tremplin pour les lycéennes et lycéens désireux d'intégrer des filières journalistiques ou de communication. Par ailleurs, certains pigistes collaborent avec d'autres médias locaux (Radio Alpa, Maine Libre, Ouest-France ou journaux d'établissements). Chaque pigiste bénéficie d'une formation individuelle sur l'écriture journalistique. Les pigistes se réunissent régulièrement en comité de rédaction, mais peuvent

alimenter le sommaire à tout moment. Les lycéens sont très représentés, mais le nombre d'étudiants a augmenté.

Les pigistes restent en moyenne 2 ans, le renouvellement se faisant assez naturellement chaque année, les jeunes, quittant notre ville pour les études, ou des engagements autres.



### Quelques chiffres en 2017

■ 69 jeunes ont contribué (51 jeunes ont intégré la rédaction de Vitav.fr depuis septembre 2017)

■ 33 filles et 18 garçons

■ La plus jeune a 15 ans et la plus âgée, 23 ans (les lycéens restent majoritaires)

■ 223 articles ont été publiés par les pigistes, soit 18 articles par mois en moyenne

■ La moyenne de publication mensuelle générale est de 23 articles

■ Le coût total est de 4536 €

### Vitav, partenaire des événements manceaux

Matches du MSB à Antarès, avant-premières de cinéma, vernissages d'expositions, spectacles et concerts (Bebop, Superforma, Quinconces), rencontres et interviews d'artistes

de jeunes, d'acteurs locaux, les VITAVistes sont régulièrement invités sur divers événements de la ville (sports, culture, solidarité... et même sur des festivals extérieurs).

### Vitav s'exporte hors les murs

Ces collaborations diverses se traduisent par des rencontres dans des classes et des interventions ponctuelles auprès des élèves autour de la rédaction d'articles.

**Au total : 31 interventions hors les murs (en milieu scolaire)**

- Ecole de l'hôpital, IME Vaurouzé (club journal),
- Lycées Touchard-Washington,
- Collèges : Tolstoï, Maroc, Alain Fournier (club journal), de l'Epine
- Université du Mans (étudiants de LEA),
- Centres de loisirs été ville du Mans.

### Vitav sur les ondes FM et les réseaux sociaux

Vitav se décline également en radio, avec Cartables FM 93.3.

La page Facebook compte 1267 abonnés au 23 avril 2018.

10 émissions ont été réalisées en direct durant l'année (3e saison pour ce programme mensuel). Une pigiste s'est formée à la technique.

Une chaîne Booktube a été lancée en septembre, en association avec le réseau des Médiathèques pour proposer des chroniques littéraires.



**SERVICE ENFANCE  
JEUNESSE ET SPORTS**

**13 rue de l'étoile  
CS 40010  
72039 Le Mans cedex 9**

**02 43 47 38 50  
02 43 47 43 49 (fax)**

***lemans.fr***