

Objet d'étude : La parole en spectacle**Séquence I : Les tribunes politiques et leur médiatisation****Problématique de la séquence :**

A travers les tribunes politiques, comment la mise en spectacle de la parole fait-elle naître des émotions (jusqu'à la manipulation) ?

Séance 6 : Fiche de synthèse**BILAN : LES TRIBUNES POLITIQUES****> Définitions**

- **Une tribune désigne** le lieu d'où un orateur s'exprime : une estrade, par exemple.
- **C'est aussi l'art de discourir** sur les grands sujets concernant la vie de la cité où excellent les orateurs politiques : les tribuns.
- **C'est enfin un espace « virtuel » de paroles** où des personnes échangent, avec calme ou virulence, leurs opinions.



Cesare MACCARI: fresque représentant Cicéron qui accuse, au Sénat, Catilina de conjuration; 1889. Rome, Palazzo Madama.

> L'évolution des tribunes politiques

- **Si l'agora grecque et le forum romain** étaient, sous l'Antiquité, les tribunes privilégiées des orateurs, depuis, les espaces réservés aux discours et aux débats se sont multipliés.
- **Dans les lieux de culte**, par exemple, les prêches des religieux ont pour but d'édifier (d'instruire) les fidèles.
- **Mais les tribunes de la parole politique** sont surtout les lieux institutionnels : assemblées, parlement, tribunaux. C'est là qu'ont été prononcés les discours de célèbres tribuns : Victor Hugo (discours sur la misère, 9 juillet 1849), Charles de Gaulle (discours d'Alger, 4 juin 1958, « Je vous ai compris »), Robert Badinter (discours pour l'abolition de la peine de mort, 17 septembre 1981).
- **Des événements, au plan international**, tels que la remise du prix Nobel de la paix ou les J.O., donnent toujours lieu à des discours marquants .

Speakers' corner
(coin des orateurs),
à Hyde Park,
à Londres.



- **D'autres espaces, parfois improvisés**, servent de cadre à l'éloquence des orateurs : les manifestations (Martin Luther King, discours en faveur des droits civiques, 28 août 1963, « I have a dream »), les salles publiques. La rue, les parcs deviennent parfois le lieu de la parole politique « spontanée » (ou prétendue telle).
- **Enfin, sur la Toile**, le discours politique a conquis de nouveaux espaces grâce aux technologies de l'information et de la communication : blogs, réseaux sociaux (Twitter, Facebook), WebTV...

Objet d'étude : La parole en spectacle**Séquence I : Les tribunes politiques et leur médiatisation****Problématique de la séquence :**

A travers les tribunes politiques, comment la mise en spectacle de la parole fait-elle naître des émotions (jusqu'à la manipulation) ?

Séance 6 : Fiche de synthèse**› La diversité de la parole politique**

- **Le terme « discours » désigne le développement oratoire d'un message** devant un public, généralement à l'occasion d'un événement particulier.
- **À l'origine, le discours obéissait à des règles précises de rhétorique** : c'était l'art de l'éloquence*, l'art de bien parler (« *bene dicendi scientia* » selon l'orateur romain Quintilien).
- **L'allocution, qu'elle soit radiophonique ou télévisée**, est un discours prononcé par un homme politique dans un cadre particulier (l'allocution du président le 14 juillet).
- **Le débat permet à plusieurs orateurs de s'affronter**. Généralement arbitré et/ou mené par des journalistes, le public y participe parfois via le jeu des questions/réponses.
- **Sur un forum de discussion**, il est possible de commenter – en différé – un discours diffusé par l'Internet. Une discussion peut alors s'engager entre son auteur et les internautes.
- **Le chat** permet aussi de questionner en temps réel une personnalité par claviers interposés.
- **Certaines formules**, qui deviennent des slogans politiques (« J'ai fait un rêve » de Martin Luther King, ou « Yes, we can » de Barack Obama), s'ancrent dans la mémoire collective des publics.

Mini-dico

- **Éloquence** *n. f.* Manière de s'exprimer de façon à émouvoir, à persuader, à convaincre dans un discours ou dans toute autre situation de parole.
- **Exhortation** *n. f.* Paroles prononcées pour inciter à l'action.
- **Idéologie** *n. f.* Ensemble de croyances, d'idées caractéristiques d'un groupe, d'une société à un moment donné.
- **Manipuler** *v.* Orienter la conduite de quelqu'un sans que la personne concernée s'en rende compte.
- **Pathos** *n. m.* Méthode de persuasion faisant appel à l'émotion.
- **Propagande** *n. f.* Communication qui vise à répandre une opinion ; endoctrinement.
- **Stylistique** *n. f.* Discipline qui a pour objet le style, qui étudie les procédés littéraires.

› Les orateurs, leur public et leur mise en spectacle

- **Pour pousser le public à agir**, l'orateur alterne les effets de soulignement et d'effacement à des fins, parfois, de propagande* pour manipuler l'opinion publique et diffuser une idéologie dangereuse.
- **Mais la scénarisation des discours en vue de leur médiatisation** est très importante car le « choc » des images compte autant que le « poids » des mots. Ainsi les orateurs sont-ils des comédiens qui travaillent leur « image » (voix, costume, gestuelle, mimique). De même, les journalistes-photographes et les réalisateurs approchent-ils la parole politique comme un spectacle à « monter », c'est-à-dire qu'ils la mettent en scène en construisant un décor, en choisissant leur cadrage, des effets de lumière, etc.
- **Cette mise en spectacle de la parole**, fondée sur le pathos*, peut provoquer des sentiments divers comme l'enthousiasme, la colère, la peur ou la soumission.