



Jeanne Leboulleux-Leonardi  
mariée, un enfant  
Née le 14 novembre 1959

SARL J2-RELIANCE  
Pontig Karo  
29 260 PLOUDANIEL  
☎ : 02 29 62 61 73

**Formation initiale :**

DEA d'histoire (Sorbonne) 1982  
Diplômée du Centre d'Etude des  
Programmes Economiques 1984

Allemand, Anglais,  
Corse, notions de  
Breton

## ***Au sein de la SNCF – 1985-2003***

- Ingénierie pédagogique (1987) : FAO pour formation à la sécurité ferroviaire
- Adjoint chef de gare de la gare de Lyon (Paris) (1988) : responsable des travaux
- Chargée d'études marketing (1988-1989) : réalisation d'études marketing – élaboration des documents d'orientation stratégique sectoriels
- Responsable du contrôle de gestion des activités FRET et SERNAM de la SNCF (1990-1993) : Avec création de l'activité et formation des acteurs de la direction (ingénierie pédagogique et animation de la formation)
- Responsable du contrôle de gestion de la Région de Toulouse (1993-1996) : Contrats clients-fournisseurs – Contrats d'objectifs – Tableaux de bord - Prospective
- Responsable contrôle de gestion de l'activité infrastructure (Région de Nantes) (1997-1998) : Avec mise en place sur le plan conceptuel et managérial du contrôle de gestion d'une activité régionale et animation de formations au reporting stratégique
- Responsable stratégie de l'activité infrastructure (Nantes) (1998-2003) : assistance à la maîtrise d'ouvrage

## ***Puis, comme...***

Co-créatrice et co-gérante de  
**J2-RELIANCE**  
*Aligner la stratégie de l'entreprise  
son management et sa culture*  
Depuis fév. 2005

... où elle apporte son regard  
d'historienne dans toutes les  
activités

## **La valorisation de l'histoire comme ressource au service de la stratégie, du management et de la communication**

- Accompagnement collectif & réalisation de documents de communication appuyés sur l'histoire : management et motivation – problématiques avec différentes parties prenantes de la structure – Identification des fondamentaux culturels et des valeurs de la structure [YPREMA...]
- Ecriture de l'histoire :
  - ↳ D'entreprises [Tanguy, Doumap, Agencement Paul Champs, Yves Prigent SA, YPREMA...]
  - ↳ D'associations [Fédération du Bâtiment du Finistère ; Club d'entreprises Entreprendre en Pays de Landerneau-Daoulas et de ses relations avec les collectivités locales]
  - ↳ De communes [Ploudaniel, Bodilis, Le Drennec, Plouguerneau]
  - ↳ D'une école d'ingénieurs [l'ENIB]

## **L'accompagnement de projets complexes**

- Co-accompagnement de projets complexes [expérimentation du télétravail au Conseil Général du Finistère – Démarche qualité à Sagemcom...]

## **La réflexion pratiques sur les problématiques RH et management**

- Membre de la commission RH de Produit en Bretagne

## **La conception et l'animation de formations :**

- A la technique d'interview
- A la recherche documentaire
- A la rédaction
- A la maîtrise des conflits (en co-animation)

## Conjuguer l'histoire au futur

### ↳ **Jeanne Leboulleux-Leonardi est historienne**

- Médiéviste à l'origine, elle a notamment réalisé des travaux de recherche sur la falsification de documents aux XIe et XIIe siècles.
- Depuis 2005, elle a dirigé pour le compte de municipalités, des travaux de recherche sur l'histoire de communes qui ont abouti à la publication de quatre monographies.

### ↳ **Elle est écrivain**

- Elle écrit des histoires d'entreprise avec une dizaine d'ouvrages à son actif.
- Elle écrit également des romans.

### ↳ **Elle est économiste**

- Diplômée du Centre d'étude des programmes économiques (rattaché à l'ENSAE), elle s'y est initiée à la dimension systémique des fonctionnements économiques. Cette formation l'a naturellement orientée vers des fonctions liées au marketing, au contrôle de gestion et à la stratégie.

### ↳ **Elle donne des clés pour conjuguer histoire, stratégie et management**

- Son regard d'historienne lui a permis, dans l'entreprise, d'expérimenter la place de l'histoire dans le fonctionnement quotidien.
- C'est au travers des épreuves et des réussites que l'entreprise a traversées, au fil des années, que s'est élaborée peu à peu sa culture, qu'ont émergé ses valeurs fondamentales, son ADN. Le management, l'organisation, les positionnements des différentes fonctions et la façon dont elles interagissent, les "rites", ce qui se fait ou ne se fait pas, ce qui "doit" se faire... tout dans l'entreprise s'y rattache peu ou prou, sans que les acteurs en soient toujours bien conscients.
- Jeanne Leboulleux-Leonardi a ainsi mesuré l'intérêt qu'il y avait à prendre en compte un tel terreau lorsqu'on souhaitait faire évoluer des fonctionnements, ou implémenter des changements profonds : on y découvre des ressorts internes permettant de faciliter et d'accélérer les transformations souhaitées.
- Elle s'attache ainsi à mettre l'histoire au service du futur... d'un futur choisi et non subi.