

Thème – S'INFORMER : UN REGARD CRITIQUE SUR LES SOURCES ET MODES DE COMMUNICATION (24 h – 6 semaines)

Axe 1 : les grandes révolutions techniques de l'information

Axe 2 : liberté ou contrôle de l'information

Objet de travail conclusif : l'information à l'heure d'Internet

Plan du cours	Problématiques	Jalons	Notions/concepts Repères	Méthodes et capacités travaillées
Introduction	Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?	- Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers - Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.	Médias Information Communication Fracture numérique	
I. <u>La presse écrite : vers une démocratisation de l'information ?</u> I.1. <u>L'information imprimée</u> : de l'imprimerie à la presse à grand tirage I.2. <u>L'information dépendante de l'opinion ?</u>	Comment les évolutions techniques ont-elles permis la démocratisation de l'information et contribué à forger l'opinion ?	- L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage -L'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse.	Dater les grandes évolutions de la presse écrite Des titres de presse. Affaire Dreyfus Presse d'opinion Presse d'information Démocratisation Censure Massification	<i><u>Pour l'ensemble du thème :</u></i> - Prendre des notes - Mémoriser les connaissances <i><u>Exploiter des documents :</u></i> - Extraire des informations - Les classer. - Les mettre en relation.
II. <u>Radio et télévision : l'entrée dans l'ère des masses médias</u> II.2. La révolution par <u>le son et l'image</u> II.2. L'information <u>contrôlée ?</u>	La puissance du son et de l'image garantit-elle la diversité et la liberté de l'information ?	- L'information par le son et par l'image : radio et télévision au XX° s - L'information entre le marché et l'Etat : histoire de l'agence Havas et de l'AFP. - Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam	Dater les grandes évolutions techniques du son et de l'image. Guerre du Vietnam Média de masse Agence de presse Propagande	<i><u>Effectuer une recherche.</u></i> <i><u>Réaliser une présentation</u></i>
III. <u>La révolution Internet : liberté ou menace ?</u> III.1. L'information <u>mondialisée et individualisée</u> III.2. <u>Internet</u> : entre nouvelles opportunités démocratiques et risques	En quoi le développement des nouvelles technologies crée-t-il un nouveau rapport à l'information ?	- L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet -Vers une information fragmentée et horizontale -Témoignages et lanceurs d'alerte -Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?	Dater les grandes évolutions de l'Internet Fragmentation / horizontalité de l'information Blog / Réseaux sociaux Cybercensure Complotisme Lanceur d'alerte Fake news / Fact checking	<i><u>Analyser des photographies</u></i> <i><u>Se préparer et s'entraîner à l'oral.</u></i>

Introduction : Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

Activité:

1. Présentation du thème. définir :

- **Information** : tout fait, tout jugement porté à la connaissance d'un public ; l'information c'est le contenu ; l'information se veut objective.
- **Médias** : ensemble des moyens permettant de diffuser des informations à un large public (à la fois dans le temps et dans l'espace)
- **Communication** : action qui consiste à faire circuler, via un média, une information ; (la communication n'est pas neutre, la manière de communiquer peut avoir une influence sur la manière dont elle sera perçue) – Axer sur le fait que la communication, c'est une sorte de stratégie

Donc :

L'**information**, c'est le contenu

Le **média**, c'est le moyen

La **communication**, c'est la stratégie

2. Questionnement.

- Comment vous informez-vous ?
- Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?
- Avons-nous tous les mêmes pratiques de l'information ?
- Quels sont les enjeux liés à l'information ?

3. Des documents en appui à la réflexion.

🔗 Doc. 2, page 278 – Les sources d'information des Français

🔗 Doc. 1 et 2, page 280 + 5, page 281– Générations / Fracture numérique

+ diapo fracture planisphère

🔗 Doc. 4 page 281 (liberté de la presse).

Question 1 : A partir des documents, répondre à la question « comment s'informe-t-on aujourd'hui ? Avec quelles limites ?

• Les moyens de l'information

Diversité des médias et supports.

Journaux télévisés arrivent en tête, mais en déclin. Radio stationnaire, irrégulier pour la presse écrite. Donc plutôt un déclin des moyens « classiques » En revanche, belle percée des réseaux sociaux !!!

• La fracture générationnelle

Médias traditionnels restent prisés des adultes et + 65 ans.

S'ils vont sur Internet, consultent les sites internet de ces médias.

Internet = outil privilégié pour les jeunes, mais ils ne se désintéressent pas de l'info, au contraire.

Attention ne pas confondre médias et support

= support de communication : élément matériel et immatériel permettant de transmettre une information puis éventuellement de la communiquer et de la relayer

twitter est un media, smartphone est un support

• La fracture numérique

On a une 1^{ère} fracture à l'échelle mondiale : Nord /Sud

A l'échelle nationale : intérieur/littoral – villes/campagnes (zones blanches)

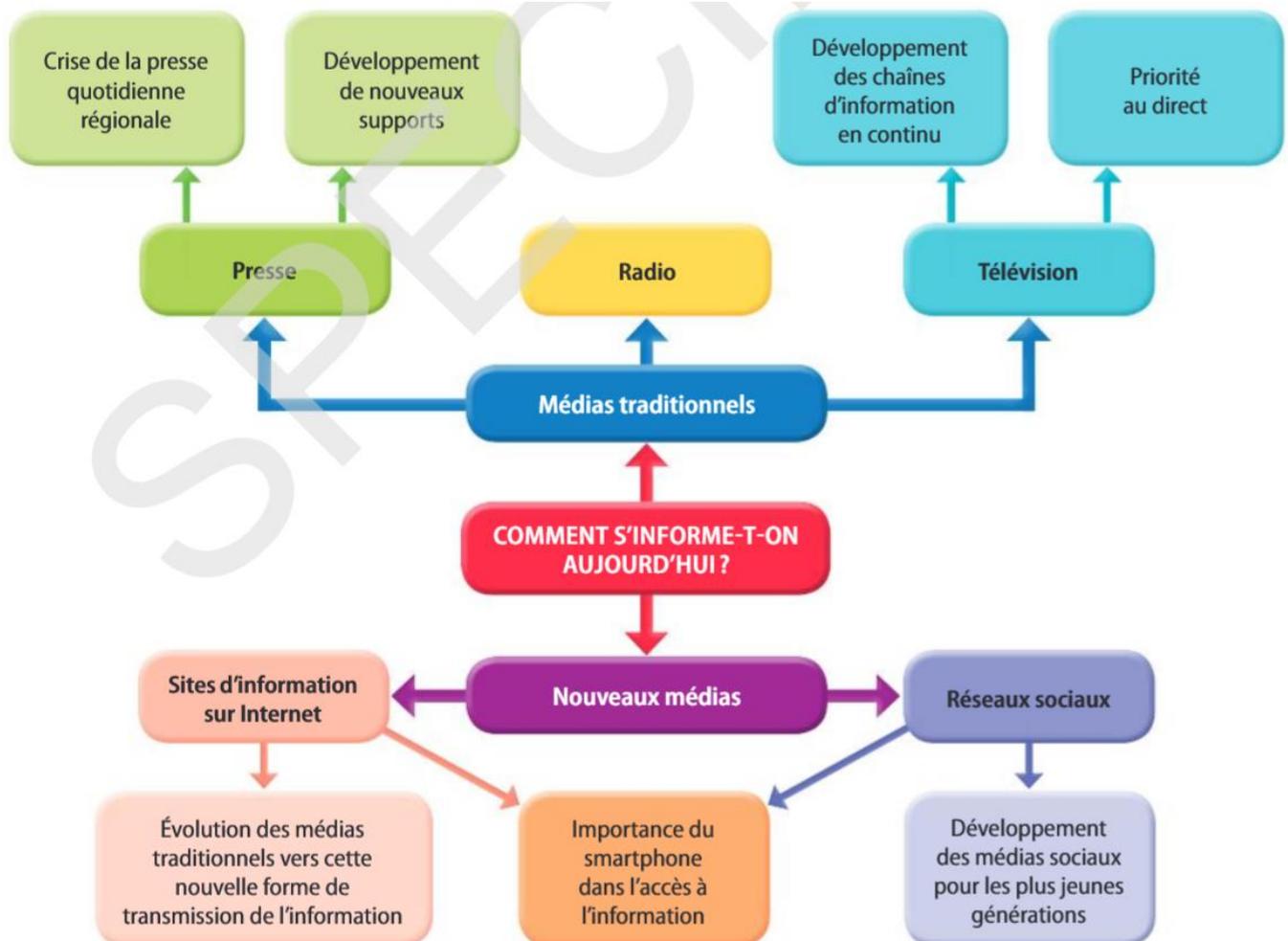
Autres : fracture sociale avec niveau de revenu, de qualification, génération...
→ Enjeu démocratique : inégalité à l'information, sentiment de déclassement...

- **Des menaces sur la liberté de l'information**

De bonne à très grave (Chine, moyen Orient). Mais même dans les démocraties, des menaces.

⇒ Beaucoup d'interrogations.

↳ Schéma de synthèse, Hachette page 266.



4. Problématique du thème :

→ Dans quelle mesure les évolutions des modes de communication ont-elles permis de modifier le rapport des citoyens à l'information ? Avec quels enjeux ?

I. La presse écrite : vers une démocratisation de l'information ?

Introduction :

📖 Les évolutions technologiques jouent un rôle essentiel dans la naissance et la diffusion massive d'une presse écrite.

Cependant, son développement s'inscrit dans un contexte général : donc technologique global, politique, économique et social.

Ainsi, la presse devient un outil pour séduire ou forger l'opinion : se pose la question de la relation des individus à l'information écrite dans une époque (contexte).

⇒ **Problématique** : comment les évolutions techniques ont-elles permis la démocratisation de l'information et contribué à forger l'opinion ?

1.1. L'information imprimée : de l'imprimerie à la presse à grand tirage

Jusqu'au XIX^e s., l'information circule lentement (moyens de transport) et reste peu accessible.

On a encore une transmission orale des nouvelles par les colporteurs.

XIX^e : un tournant

a. La révolution de l'imprimerie

🔗 Document page 288 : Un atelier d'impression au XVI^e s.

+ doc 3 page 289 – la diffusion de l'imprimerie

Description succincte du travail : <http://laventuredulivre.blogspot.com/2010/12/l'imprimerie.html>

Question 2 : Décrire le processus, les innovations et en expliquer les effets.

- Une innovation majeure.

. Des besoins nouveaux à la fin du Moyen Age : plus de lecteurs, plus de demandes de copies, des besoins identifiés. Pour l'instant, les livres sont copiés à la main par les moines, travail long, avec des erreurs, peu .

. Invention vers 1450, par l'allemand Gutenberg : des techniques déjà maîtrisées par les Chinois dès le VIII^es (papier, encre, presse) ou les Coréens au XIII^e (caractères mobiles).

La nouveauté de Gutenberg est la combinaison presse à vis / caractères mobiles

. Décrire rapidement le processus technique : 1. Composition à l'aide de caractères mobiles (en bois, puis en plomb), 2. Encrage, 3. impression, 4. Séchage, 5. Vérification , 6. Assemblage : livres cousus...

. Plusieurs personnes recherchent en même temps, voyagent en Europe et Gutenberg l'emporte.

. Des banquiers qui investissent dans un nouveau procédé car un besoin.

. L'imprimerie se diffuse dans les villes d'Europe → voir carte = espace rhénan, Italie, Paris, Séville puis l'Europe entière

Puis, peu d'évolution des techniques pour l'impression jusqu'au XIX^e.

- Puis une lente diffusion de l'information imprimée.

. Dès le XVI^e des imprimés existent ils prennent le nom d'occasionnels, almanach, ; ces feuilles sont distribuées par des colporteurs

. En France les imprimeurs sont réglementés et les journaux apparaissent au XVIII^e avec un contrôle du pouvoir : un seul quotidien autorisé mais de nombreux journaux, une autorisation à demander, un timbre à payer.

. La presse périodique apparaît au XVII^es :

- *Les Nouvelles récentes* en 1605 à Anvers, Belgique. Dans la langue du pays. parution irrégulière

- D'autres journaux ont été créés au début du XVII^e (17^e) siècle. Ils sont nés en Europe, entre la région de Londres, la Rhénanie la Belgique, les Pays-Bas, Paris, la Suisse et le nord de l'Italie.

Ils sont apparus dans cette partie de l'Europe, car elle était la plus développée du monde par exemple Premier hebdo à Londres en 1622

Les quotidiens, eux, sont apparus plus tard. Le premier est né à Londres en 1702. Il s'appelait *The Daily Courant*

Aux Etats unis c'est aussi à la fin du XVII que naît le premier journal (25 septembre 1690 qu'est fondé à Boston le *Public Occurrences Both Foreign and Domestic*)

→ constater le rôle des pays protestants

- Premier en France = *la Gazette* de Théophraste Renaudot en 1631 (hebdo de 4 pages, de 300 à 1200 exemplaires à Paris puis diffusion dans tout le royaume par privilège royal), considéré aussi comme le père du journalisme français, car il s'efforce de publier une information claire et circonstanciée : « *Une seule chose ne céderai-je à personne, en la recherche de la vérité, de laquelle cependant je ne me fais pas garant.* »

- Peu de titres jusqu'à la Révolution : *le Mercure de France*, mensuel culturel, *le Journal des Savants*... *La Gazette* tire jusqu'à 15 000 exemplaires.

. Un développement de la presse en France avec la Révolution : une multiplication des journaux, une liberté à nouveau limitée à partir de la terreur puis l'Empire.

b. Une accélération au XIXe s.

📷 Photo page 287 : Atelier linotype.

Rotative Marioni (photo Wikipedia)

Doc 1 page 290 et 5 page 291

Doc. 2 et 3, page 290 : Les Français et la presse / La croissance spectaculaire

• L'entrée de l'information dans l'ère industrielle :

Dans un nouveau contexte : Un changement politique et social au XIXe siècle

= plus de libertés dont celle de la presse : 1841. 1895 en Angleterre et 1881 en France.

= plus de lecteurs grâce aux progrès de l'alphabétisation (Lois Ferry de 1881-1882 = école obligatoire : 95 % des français savent lire en 1914, 88 % en Allemagne et 50 % en Italie).

○ Une production plus rapide et de meilleure qualité

. **deux innovations majeures :**

composition en linotype en 1885 (USA) permet une composition plus rapide des pages

la rotative → impression plus rapide

première moitié du XIXe aux Royaume-Uni et Etats-Unis, seconde moitié du XIXe en France avec Marioni inventeur et fournisseur des premières rotatives en France et directeur de journal (succède à Girardin au *Petit Journal* en 1882).

Contre 800 feuilles à l'heure pour la presse de Koenig et Bauer en 1814, la rotative produit 20 000 journaux de six pages en une heure !

. Les progrès techniques de la photogravure au XIX siècle permettent l'impression d'images plus rapidement et de meilleure qualité au moment où les images se multiplient dans les quotidiens

. Les coûts baissent et la presse populaire est qualifiée de « presse à un sou » ou « presse à un penny ».

⇒ La révolution des transports et des moyens de communication accélère la diffusion de l'info

= on applique les processus industriels

• Il faut faciliter la circulation de l'information :

. La diffusion des images par télégraphe puis téléphone grâce à l'électricité : transmission de l'image par le télégraphe avec l'Allemand Korn en 1904, le béliographe transmet l'image par le téléphone ou la radio en 1907-1908.

. Le dvpt du réseau de chemin de fer permet une distribution plus rapide

. Les points de distribution se multiplient : en France par exemple avec abonnements, vendeurs de rue, kiosques rôle des services d'expédition comme Hachette (1200 points de vente dans les gares en 1886),

rôle du train (Hachette a ses services d'expédition près des gares du Nord de Paris), mais aussi un immeuble pour les quotidiens régionaux à Paris.

La presse se dote des correspondants régionaux, des reporters envoyés dans le monde, des agences de presse comme Havas.

- Un double développement des titres et du nombre de lecteurs

. La constitution de grands groupes de presse :

- Des grands patrons de presse et hommes politiques (Girardin, Dupuy...) créant des journaux avec des tirages importants : 4 grands quotidiens à la fin du XIXe qui tirent à plus d'un million d'exemplaires : *Le Matin*, *Le Petit Journal*, *Le Petit Parisien*, *Le Journal*.

Il s'agit d'une presse d'information, dite « Petite presse » : presse populaire à grand tirage, presse qui peut payer des journalistes, des agences et des reporters, presse qui invente de nouvelles rubriques à partir de *La Presse* de Girardin en 1836 (faits divers, feuilletons, articles courts voire dépêches),
= presse qui suit l'opinion, qui se fait l'écho de l'opinion, qui recherche les bénéfices
= ils cherchent davantage à s'adapter aux attentes de leurs lecteurs qu'à les influencer.

= Ils privilégient les faits divers et le divertissement : Girardin dans *La Presse* est le 1er à avoir introduit la « réclame » pour en financer la fabrication et baisser le prix de vente. On disait alors qu'un journal se vendait deux fois : une fois aux annonceurs, et une fois aux lecteurs.

- Mais aussi naissance d'une presse d'opinion dynamique : presse de doctrine, la « *grande presse* » car des analyses politiques, un nombre élevé de journaux, d'abord par abonnement mais faible tirage, moins de frais car pas ou peu de journalistes, ne suit pas l'opinion mais est suivie par l'opinion : *L'Humanité*, fondée en 1904 par Jaurès et la SFIO, devient ensuite organe du PC et *Le Populaire* pour la SFIO, presse syndicale → joutes entre journaux

= distinction entre presse d'information et presse d'opinion

- Contribution des journalistes et de personnalités politiques : Jaurès, Clemenceau,... mais aussi d'intellectuels : Charles Péguy, Emile Zola,...

⇒ 1900 : Français = 1^{ers} lecteurs de journaux au Monde

En 1914 : 300 quotidiens, 6000 journalistes, 10 M. exemplaires

→ Presse devient le 1^{er} informateur politique et l'instrument essentiel du débat politique, l'outil des populations pour se forger une opinion.

La presse écrite perd toute crédibilité pendant la WWII en France.

Elle renaît après 1945, poursuivant l'expérience des journaux clandestins : *le Monde* par H. Beuve-Méry et la PQR (*Ouest Eclair* → *Ouest France*).

Existence d'une presse d'opinion : *le Figaro* à droite, *L'Humanité* pour le PC, *Libération* proche du PS

Apparition d'une presse nouvelle sur le modèle américain : magazines comme *Paris Match* en 1949, *l'Express* et *France Observateur* et les magazines féminins comme *Elle*

Conclure sur le I.1. :

Un temps long depuis l'invention de l'imprimerie au XV^es. Il faut vraiment attendre le XIX^e siècle et les lois de la République pour arriver à « l'âge d'or » de la presse (1880-1975).

Les évolutions technologiques ont accompagné le changement de contexte politique → démocratisation du support, pour aider les citoyens à s'informer et à forger leur opinion, nourrit leur réflexion et le débat sur l'ensemble des questions de société. Exemple : affaire Dreyfus.

I.2. L'information dépendante de l'opinion ?

définir ce qu'est l'opinion publique :

L'ensemble des convictions, des jugements et des valeurs d'une société à une époque donnée. Les médias de masse (informent et favorisent les débats contradictoires), contribuent à former l'opinion publique. Mis au point dans les années 1930 (méthode Gallup) et fort répandus par la suite, les sondages ont l'ambition de mesurer l'opinion publique.

Un lien entre information et opinion.

Problématique : Comment les médias participent-ils à la formation et à l'expression de l'opinion publique ?

a. L'affaire Dreyfus et la presse

Activité en classe :

🌀 Une de journaux : *Psst... !* et *Le sifflet*

Doc. 2, page 312 – *J'accuse* + la Une du Journal l'Aurore à ajouter.

Doc. 3 et 4, page 313 – Graphique sur l'évolution des titres, analyse du rôle de la presse

→ Comparer les journaux : montrer comment les deux camps s'affrontent par presse interposée au cours de l'affaire Dreyfus : titre, date, type de presse, position, procédé, arguments.

→ Peut-on dire que la presse a fait évoluer l'opinion durant l'affaire Dreyfus ?

Pb : Montrer comment les deux camps de l'opinion publique s'affrontent par presse interposée au cours de l'affaire Dreyfus ? La presse a-t-elle permis de restaurer les valeurs de la démocratie pendant l'affaire dreyfus ?

1. Contexte :

- 1894 : arrestation de Dreyfus pour affaire d'espionnage en faveur de l'Allemagne, condamné au bagne, déporté sur l'île du Diable en Guyane en 1895. Dès 1896, le colonel Picquart découvre les preuves permettant de dénoncer le vrai coupable (Esterhazy), mais il est écarté
- Paroxysme de la crise en 1898 avec le *J'accuse* de Zola le 13 janvier.

2. Bipolarisation de l'opinion publique, les camps s'affrontent dans la presse. = décrire

- Les journaux anti-dreyfusards :
 - o *la libre Parole* d'Edouard Drumont, *décrire* : révèle l'affaire dès le début du procès.
 - o *Psst... ! décrire* où dessinent Forain, Caran d'Ache. (fondé cinq jours après la publication de « *J'accuse* ». journal sans texte, contenant selon les numéros de trois à quatre images. Il retourne graphiquement « *J'Accuse... !* », et répond à Zola par une interjection : « psst... ! »
- Les journaux Dreyfusards :
 - o *Le Grelot*,
 - o *Le Sifflet* (qui répond à Psst.. ! avec les dessins de Ibels, *décrire*)
 - o *le Figaro* (mais protestations des lecteurs),
 - o *l'Aurore* où écrivent Bernard Lazare et Georges Clemenceau (radical-socialiste), et bien sûr Emile Zola qui publie le *J'accuse !* le 13 janvier 1898, numéro tiré à 300 000 exemplaires... (soit 10 X le tirage habituel),
 - o ajouter Jean Jaurès dans *La Petite République* (entrée en politique de Léon Blum).

3. Idées et arguments = expliquer

- Anti : droite nationale et cléricale (revanche), église, armée, anti-parlementaires, antisémites, anti-francs-maçons... On trouve, caricature des Juifs (physique, judas, masque l'Allemagne...)
- Dreyfusards = républicains radicaux, socialistes, font appel aux valeurs républicaines (Marianne), respect des droits de l'homme (chaînes brisées), confiance en la justice républicaine (balance).

→ Bipolarisation de la vie politique entre

- Une droite ultra nationaliste

- Le camp républicain qui affirme des valeurs.

4. Critique, limites, portée = Influence sur l'opinion publique : on voit bien sur les **doc. De la page 313**

La presse est au cœur de l'affaire, elle informe, mobilise, est utilisée pour la lutte.

La grande presse, la presse d'opinion, prend position.

La petite presse, la presse d'information à grand tirage, ménage ses lecteurs.

Les journaux antidreyfusards sont majoritaires : ex. *l'Intransigeant* par exemple.

. Les dreyfusards mobilisent par la presse : Zola dans *l'Aurore* (300 000 exemplaires vendus), plus de titres dreyfusards après Zola (voir les statistiques), implication de Jaurès qui a changé de position. –

→ Gain pour les pro Dreyfus : de 7 à 14, puis 31 % = X 2 puis X 2

Le Figaro est dreyfusard malgré son lectorat et laisse Zola écrire trois articles en 1897 (voir le numéro du 5 décembre). Il perd 75 % de ses lecteurs qui partent pour les quotidiens antidreyfusards comme *Le Gaulois* ou *l'Echo de Paris*.

. Mais les informations prennent un sens politique : les révélations de *l'Eclair* en 1895, les révélations du *Matin* en 1896 (pièces publiées) puis 1897 (entretien Esterhazy) = *Le Matin*, *Le Siècle* sont dreyfusards : *Le Matin* publie des preuves qui aident Dreyfus, Joseph Reinach écrit dans *Le Siècle*.

. En revanche *Le Petit Journal* devient antidreyfusard après 1898 qui est un tournant : lui aussi perd des lecteurs en défendant l'armée et le patriotisme.

Enfin l'affaire Dreyfus a mobilisé la société et donc la presse et l'opinion.

La presse a été utilisée par les deux camps pour impliquer davantage et peser sur l'opinion. C'est le début des intellectuels qui s'expriment pour modifier la position de l'opinion. Des journalistes prennent position. Les caricaturistes s'engagent.

Et les positions évoluent : le nombre de dreyfusards augmente après l'article de Zola.

La presse a-t-elle modifié l'opinion ? Certainement vrai pour l'article de Zola, avec un titre porteur trouvé par Clemenceau, qui relance l'affaire, mais avec une extrême lenteur, donc à relativiser.

= Les journaux font évoluer l'opinion. Paradoxe entre la crise politique sur les valeurs de la République et vitalité de la presse. En même temps, ton extrêmement violent des anti-dreyfusards.

Conclusion : Affaire Dreyfus relayée par la presse (certains journaux lui sont entièrement dédiés). Donc elle joue un rôle décisif dans l'information et l'expression de l'opinion publique, qui permet une solution à l'Affaire.

→ Zola condamné à un an de prison, fuite en Angleterre, ruiné, campagne calomnieuse...

→ Révision du procès 1899 (n^{elle} condamnat^e), puis réhabilitation en 1906 !!!

⇒ Valeurs de la république préservées. (cependant, réveil durable de l'antisémitisme).

b. Mise en perspective : les médias éduquent-ils l'opinion ?

- Un « âge d'or de la presse »

L'expansion de la presse s'inscrit dans l'enracinement de la République qui s'appuie sur le SU. Ainsi, les citoyens ont besoin de s'informer → la liberté de l'information

. Au XIXe siècle, la presse d'opinion est considérée comme la grande presse. Elle transmet des analyses, des points de vue politiques et forme le citoyen en cherchant à peser sur lui ou à l'influencer. Toutes les opinions politiques sont représentées. Les lecteurs se tournent vers les médias qui leur correspondent.

- Presse dévoile des scandales : scandale de Panama en 1892, « affaire des fiches » en 1904 → démission du Pdt du conseil Combes (officiers fichés pour promotions), affaire Caillaux en 1914 (Me Caillaux assassine G. Calmette, directeur du Figaro après scandale escroquerie), affaire Stavisky en 1934. Puis après 1945, affaire Markovic, de l'observatoire, les diamants de Giscard, Mitterrand et sa double vie...

. Mais cette presse peut aussi utiliser l'invective, la violence verbale (Cf. Affaire Dreyfus).

. Pdt la WWI, la censure est rétablie, et est utilisée pour la propagande. Des journaux résistent ou sont créés comme *Le Canard Enchaîné*.

. La presse écrite perd toute crédibilité pendant la WWII en France, au bénéfice d'une « Guerre des ondes ».

. Elle renaît après 1945, poursuivant l'expérience des journaux clandestins : le Monde par H. Beuve-Méry et la PQR (Ouest Eclair → Ouest France).

- Quel est la situation et le rôle de la presse aujourd'hui ?

. La presse d'opinion a globalement disparu (voir l'Humanité) car progressivement c'est la presse d'information avec sa déontologie et ses méthodes journalistiques qui est considérée comme formant le citoyen. Les journaux peuvent prendre position mais déplacent leur prise de position dans l'éditorial (Le Monde), les tribunes.

. La presse quotidienne papier est en crise : diminution du nb de lecteurs, concurrence de la presse gratuite et d'internet qui s'est traduit par une diminution des titres

. La presse est théoriquement libre mais :

- Elle a besoin de se financer : la presse est vénale et corruptible aux XIXe-début XXe, la dépendance à la publicité, les difficultés financières et la vente à des actionnaires, les aides de l'Etat.
- La presse dépend d'intérêts économiques : les fondateurs des grands journaux défendent des intérêts économiques et parfois politiques aux dépens de la qualité de l'information,
- La concentration de la presse dans quelques mains se traduit par le fait qu'en 2016 sept des onze plus gros milliardaires de France possèdent l'essentiel de la presse d'information

. La presse s'adapte : Internet a été investi par des journaux électroniques créés par des équipes de journalistes venus des titres papiers les plus prestigieux : Rue89, fondé par des anciens de Libé (Pierre Haski, etc.), Mediapart, dont les créateurs Edwy Plenel, Laurent Mauduit et François Bonnet sont d'anciens dirigeants du quotidien Le Monde

Conclure dur le I.2.b. : une presse engagée, appelée d'opinion. Prise entre les besoins des lecteurs et les intérêts économiques.

Une relation forte entre opinion publique et médias, relation de dépendance mais un public très exigeant et parfois très critique (métier de journaliste : déontologie, statut pour le protéger).

Une presse dépendante également de ses financeurs. Réelle influence de la presse d'opinion durant l'âge d'or.

Conclure sur le I :

La presse - au sens contemporain du terme - existe depuis le XVII^e siècle, mais il faut attendre le XIX^e siècle pour qu'elle prenne son essor.

Cette expansion s'inscrit toujours dans un contexte global : innovations technologiques et contexte politique de démocratisation de la société. Elle est le cadre de l'expression des débats de la société durant son âge d'or.