

Manuel Nathan 2020

PARTIE 1 : SCIENCE ÉCONOMIQUE

<p>Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale. - Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur). - Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter. - Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer. - Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.
---	--

CHAPITRE 2 Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Livre p 56 à 80, questionnement 2 de science économique et 5 objectifs d'apprentissage 4 pour COMPRENDRE ce qui détermine le Commerce International (CI) et le processus d'internationalisation de la production, et un OA pour s'interroger et comprendre les effets induits par le CI et le débat actuel entre libre échange et protectionnisme.

⇒ *Pourquoi échange-t-on à l'échelle internationale est une question centrale en science économique et quels effets sont induits par les échanges internationaux ?*

<p><i>Des notions nouvelles</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -avantages comparatifs chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production pour laquelle son désavantage est le moins grand ou son avantage est le plus grand. -chaîne de valeur -commerce international ensemble des flux de biens et de services circulant entre les différents espaces économiques nationaux -compétitivité (prix-hors prix) -différenciation -dotations factorielles une économie dispose de quantité de facteurs de production disponible et variable (travail, capital, ressources naturelles) ce qui contribue à expliquer l'avantage comparatif et dotations technologiques : ensemble de techniques dont dispose une économie -inégalités -libre échange -protectionnisme -spécialisation pour un pays le fait de produire essentiellement un même bien et de l'exporter
--

Des prérequis :

De la classe de seconde et de première : concurrence, économie d'échelle, coûts de production, gains à l'échange, marché, profit, différenciation des produits.

Pour commencer :

Vidéo les échos : la mondialisation qu'est-ce que c'est ? [Les Dessous de l'Eco | Michèle Warnet, Raphaëlle Laurent, Jean-Marc Vittori | 31/01/2019](#)

Les Dessous de l'Eco | Michèle Warnet, Raphaëlle Laurent, Jean-Marc Vittori | 31/01/2019 La mondialisation, qu'est-ce que c'est ?

Rappel : Le commerce international : ensemble des flux de biens et de services circulant entre les différents espaces économiques nationaux

§ 1 Quels sont les fondements du commerce international ?

Livre p 56 à 59

Objectifs :

OA 1 Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.

OA 2 Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).

De savoir mettre en évidence certains déterminants des échanges internationaux

De savoir-faire : exploiter des informations et notamment des données chiffrées et discuter de leur mobilisation.

Les échanges internationaux s'effectuent entre pays dont les productions sont spécialisées mais aussi entre pays où les productions sont semblables, comment expliquer ces échanges ?

A) L'échange international de produits différents

OA 1 Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.

✚ **Activité : vidéo** Dessine-moi l'éco les avantages comparatifs

[Les avantages comparatifs Dessine-moi l'éco](#) et pour introduire l'avantage comparatif Questions 1 à 4 p 52

1. Les avantages comparatifs pour justifier l'échange de produits différents

Doc 1 p 56 et activité pour comprendre la spécialisation de l'économie française et le commerce de l'UE.

➤ **Que doit-on retenir ?**

✚ L'avantage comparatif chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production pour laquelle son désavantage est le moins grand ou son avantage est le plus grand.

✚ L'avantage comparatif repose sur les différences de productivité du travail (le travail étant le seul facteur de production considéré à l'époque) et justifie la spécialisation puisque l'on produit à plus faible coût.

✚ La spécialisation entraîne des gains à l'échange : avantages que procurent la spécialisation et l'échange. Obtenir des biens et services à moindre coût que si on avait à les produire soi-même.

⇒ Il faut donc rechercher au-delà des niveaux de productivité les raisons de la spécialisation.

2. La spécialisation une question de dotations factorielles et technologiques

Notions **dotations factorielles et technologiques** **doc 2 p 57 Question 2**

dotations factorielles **Notion** : quantité de facteurs de production disponible dans une économie (travail, capital, ressources naturelles) explique l'avantage comparatif. La spécialisation et l'exportation d'un pays s'expliquent par la quantité de facteurs de production : les nations se spécialisent et exportent dans la production qui incorpore le facteur de production qu'elles détiennent en abondance. On parle de théorème de la dotation factorielle/théorie dite « HOS ».

La spécialisation est aussi une question de dotations technologiques : cf **question 2 doc 2 p 57**

Les **dotations technologiques** **notion** : ensemble des technologies (niveau de capital sous différentes formes) dont dispose un pays. Plus largement ensemble des techniques dont dispose un territoire, cette notion fait donc référence à l'intensité technologique. Parce que les pays n'ont pas tous les mêmes dotations technologiques ils n'ont pas tous le même avantage comparatif.

➤ **Que doit-on retenir ? doc 3 p 57 pour illustrer**

Je suis capable d'illustrer et expliquer que les échanges internationaux s'expliquent par les dotations différentes entre pays : productivité, facteurs de production, technologie qui déterminent les avantages comparatifs de chacun et la spécialisation

B) L'échange international entre pays comparables

Livre p 58 59

OA 2 Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).

Une partie importante du commerce mondial concerne des économies comparables qui vont donc échanger des produits semblables : on parle de commerce intrabranche. Comment rendre compte et expliquer ce type d'échanges que les avantages comparatifs ou les dotations factorielles ne peuvent expliquer puisque justement ces pays ont des dotations factorielles proches ?

1. Des échanges intrabranches

Doc 1 p 58 Le commerce international à l'échelle de l'UE un commerce entre pays comparables France Allemagne, qualifié de commerce intrazone

Doc 1 p 58, le commerce intra et interbranche par secteurs.

Notion : Le **commerce intrabranche** un commerce croisé de biens similaires, c'est-à-dire qui appartiennent à la même branche de production (ensemble d'unités de production qui produit un seul type de biens ou services) se distingue du commerce interbranche.

👉 **Que doit-on retenir ?**

C'est à partir du début des années 90 que ce type d'échange a connu un essor important, le commerce de pays comparables une croissance depuis le début des années 90. **Ce qui a aussi donné naissance à de nouvelles théories du commerce international. Cf P Krugman.**

Un commerce intra zone, (pays comparable), notamment pour les pays les plus riches (commerce nord nord), les échanges nord sud plutôt caractérisés par un commerce interbranche cf aussi la Chine.

Un commerce de similitudes pour les pays à hauts revenus

⇒ Comment expliquer ces échanges ?

2. Les déterminants du commerce intrabranches

Comment expliquer l'existence du commerce intra-branches ?

Doc 2 p 58 : la différenciation des produits et le rôle de la demande dans le commerce entre pays comparable.

🚩 **Notion** : **La différenciation des produits** à l'origine du commerce intrabranches.

Différenciation : dans l'hypothèse de CPP = homogénéité des produits or de plus en plus le marché reflète des échanges de produits différenciés. La différenciation désigne les différences entre deux biens proches (ex-modèle de voitures).

On distingue deux types de différenciation verticale et horizontale

Verticale : lorsque la différenciation porte sur la qualité (qui implique une différence de prix)

Horizontale : lorsque la différenciation porte sur une différence de variété.

🚩 **La qualité des produits** : liée à la différenciation. La différenciation de plus en plus grande des produits se réalise à deux niveaux en termes de variété et de qualité cf § 1 doc 2 p 54 (véhicules français et allemand). C'est une demande de différences des consommateurs et une de qualité variée sur des produits semblables qui permet ces échanges.

Avec des niveaux de développement comparables on a aussi assisté à un phénomène de **fragmentation de la chaîne de valeur = Notion**. La recherche d'économie d'échelle peut conduire les entreprises à localiser les étapes de leur production dans différents pays. **Doc 3 p 59** localiser les étapes de la production dans des pays différents pourquoi ?

On désigne par chaîne de valeur. La fragmentation de la chaîne de valeur désigne alors le découpage en différentes étapes des activités nécessaires à la production d'un bien ou d'un service (de la conception à la commercialisation).

👉 **Que doit-on retenir ?**

Activité p 59 distinguer des logiques de différenciation

Être capable d'expliquer que :

Les échanges internationaux portent sur des produits différents et des pays comparables aux appareils productifs semblables

Les échanges de produits différents s'expliquent par la spécialisation qui repose sur des avantages comparatifs : dotations factorielles et technologiques

Les échanges entre pays comparables s'expliquent par le rôle de l'offre et de la demande. Résister à la concurrence, réaliser des économies d'échelle, rechercher des biens de qualité variée et de nature variée justifient la différenciation, la recherche de qualité et la fragmentation de la chaîne de valeur.

⇒ A ces échanges s'ajoutent un processus d'internationalisation de la production, comment l'expliquer ?

§ 2 : Quels sont les déterminants de la capacité à exporter ?

Livre p 60 à 63

OA 3 Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.

OA 4 Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur **et savoir l'illustrer**.

Objectifs :

De Savoirs :

Être capable d'expliquer les facteurs à l'origine de l'internationalisation de la production.

Mobiliser des notions : productivité, compétitivité, chaîne de valeur

De savoirs faire :

Maîtriser des OA sur les données quantitatives : tableau à double entrée, calculer une évolution en %

Mobiliser et exploiter des informations à l'oral et à l'écrit

A) L'insertion dans les échanges internationaux dépend de la compétitivité des firmes

OA 3 Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.

Objectif Montrer que la productivité des entreprises détermine la compétitivité d'un pays.

1. Définir la compétitivité d'un pays

Objectif : définir la compétitivité d'un pays, la distinguer de celle d'une entreprise

Activité Vidéo ORAL France TV éducation Décod'éco : Qu'est-ce que la compétitivité ? LIEN⇒ [Décod'éco Qu'est-ce que la compétitivité ?](#)

Doc Activité p 60 Questionnez-vous Compétitivité prix et hors prix ?

Doc 1 p 60 pour illustrer les principaux exportateurs de montres

👉 **Que doit-on retenir ?**

Pour éclaircir la distinction compétitivité d'une entreprise et d'un pays sur le site viepublique.fr lien ⇒ [Vie publique Qu'est-ce la compétitivité](#)

Notion Compétitivité : compétitivité d'une entreprise désigne la capacité de l'entreprise à maintenir ou augmenter ses parts de marché. On distingue compétitivité prix et hors prix.

La compétitivité prix quand l'entreprise maintient/augmente ses parts de marché grâce aux prix qu'elle pratique.

La compétitivité hors prix : quand l'entreprise maintient/augmente ses parts de marché du fait de critères autres que les prix : qualité, l'image de marque, l'innovation et les services tels le SAV (Service Après-Vente).

La compétitivité d'un pays : comme une entreprise un pays sera jugé compétitif si ses parts de marché relativement à ses concurrents se maintiennent ou augmentent. On peut ainsi évaluer, la compétitivité d'un pays à partir de sa capacité à maintenir un solde commercial positif

2. La productivité des firmes source de compétitivité

Objectif déterminer les liens productivité compétitivité - Correction Guide :

⇒ **Étape 1 Un schéma les déterminants doc 2 p 61**

⇒ **Étape 2 : Illustrer doc 3 p 61 Coût salarial dans l'industrie**

Doc 2 p 57 Coût du travail et compétitivité prix États-Unis Chine

Activité pour terminer ORAL : de quelles façons un pays peut-il être compétitif ?

Écoutez un de vos camarades et réalisez une fiche mémo

👉 **Que doit-on retenir ?**

- ⇒ L'aptitude à exporter d'un pays dépend de la productivité des firmes et de leur compétitivité
- Compétitivité se décline en deux types : prix en partie liée aux coûts essentiellement et au coût du travail et donc la productivité et hors prix (liée à de multiples facteurs ; innovation, capital humain...).
 - Distinguer compétitivité d'un pays et d'une firme.
- Les déterminants de la compétitivité prix** Le lien entre productivité des entreprises et compétitivité est très important puisque c'est grâce à des entreprises plus productives que les autres que la compétitivité française (hors prix) peut s'établir. D'où les difficultés actuelles en termes commerciaux.

B) L'internationalisation de la chaîne de la valeur déterminant de la capacité à exporter

OA 4 Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur **et savoir l'illustrer**.

L'aptitude à être compétitif pour une firme ou un pays dépend aussi de l'internationalisation de la chaîne de valeur qui accroît les échanges internationaux.

Précisez internationalisation de la Chaîne de valeur - Chaîne de valeur : notion abordée dans le paragraphe 1

1. L'internationalisation de la chaîne de valeur à partir d'un exemple

Doc 1 p 62 pour revoir et repréciser la notion

Distinguer fragmentation (dissocier les différentes étapes du processus productif l'entreprise choisit de la réaliser sur place ou à l'étranger(délocalisation)) et internationalisation de la chaîne de valeur (ces étapes confiées à une/des entreprises situées dans un ou plusieurs pays différents).

Mode de fragmentation externalisation ou sous-traitance (outsourcing) – délocalisation

Un exemple **Doc 2 p 62**

2. Quels sont les intérêts pour une entreprise de localiser les étapes de sa production dans différents pays ?

Procurer aux entreprises un avantage concurrentiel. [Comprendre la chaîne de valeur P Gattet mai 2016](#)

Les entreprises ont aujourd'hui le choix de répartir leurs activités de production au niveau mondial.

Pour améliorer leur compétitivité prix et hors prix et donc améliorer leur marge, comment ? Schéma **doc 3 p 63** **L'internationalisation de la chaîne de valeur**

✚ Cela leur permettra de :

réduire les coûts notamment celui du travail

profiter de dotations en facteurs de production : capital, technologie, capital humain

profiter de nouveaux centres de croissance (Asie...) en y implantant activités de distribution et production

3. Quels sont les effets de l'internationalisation de la chaîne de valeur ?

✚ Le développement des chaînes de valeur au niveau mondial et des FMN et de leur poids dans le monde Notion de FMN encart p 63

✚ Les effets sur la mesure des échanges internationaux :

✚ La mesure avec la valeur ajoutée modifie la perception du commerce international

✚ S'ajoute à cela le développement des FMN et de leur poids dans l'économie mondiale **Activité p 63**

Une FMN : une firme possédant ou contrôlant des entreprises implantées à l'étranger dans un ou plusieurs pays, les entreprises qui s'implantent à l'étranger doivent transférer des capitaux = IDE (investissements directs à l'étranger) quand elles créent ou prennent le contrôle de plus de 10 % du capital.

➡ **Que doit-on retenir ?**

Je suis capable d'expliquer et d'illustrer le fait que la capacité à exporter dépend de :

La compétitivité d'un pays elle-même appuyée sur la compétitivité prix et hors prix et donc la productivité des firmes.

L'internationalisation de la chaîne de valeur soit la fragmentation de la chaîne de valeur réalisée au niveau mondial accroît les échanges internationaux. L'internationalisation de la production conséquence de cette fragmentation de la chaîne de valeur se distingue de la DIPP (car chaîne de valeur entendue ici au sens de Valeur ajoutée, on fragmente la chaîne de production en autant d'étapes sources de valeur (référence à la valeur ajoutée) et permettant à un secteur ou une entreprise d'obtenir un avantage concurrentiel) accélère donc les échanges internationaux.

Après l'étude des fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production reste à expliquer les effets induits par le commerce international.

§ 3 : Quels sont les effets induits du commerce international ?

OA 5 Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; **comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.**

Livre p 64 à 67

Les effets à étudier sont précisés : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein des pays.

Ce qui argumente le débat entre les partisans de l'ouverture des économies et les autres

Pour étudier cet OA un dossier et une émission radio cf Libre échange versus Protectionnisme ZECLA

A. Les effets induits par le commerce international

Livre p 64 à 65

1) Les gains moyens à l'échange

Doc 1 p 60 : pour les producteurs et pour les consommateurs concurrence et baisse de prix, l'exemple des importations de vêtements en France (notion de prix relatif et d'indice calcul à revoir fiche méthode p 362)

2. Commerce international et inégalités

Doc p 65

Réduction des inégalités entre pays,

Accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays

B) Libre échange Protectionnisme un débat

A partir du dossier annexe ZECLA déterminez les termes du débat Libre échange et protectionnisme

Doc p 66 67

OA Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme

1. Libre échange et protectionnisme : notions
2. Les termes du débat

Schéma Bilan

Pour aller plus loin et si cela vous intéresse :

Lecture :

Les enjeux de la mondialisation Agnès Benassy-Quéré, Christian Chavagneux (2019) coll repères la découverte.

3 livres du même auteur (une variante en fonction des produits)

Voyage aux pays du coton : petit précis de mondialisation 1 Erik Orsenna (2007)

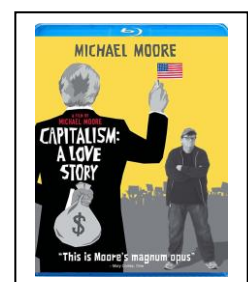
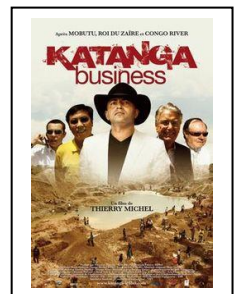
L'avenir de l'eau : petit précis de mondialisation 2 Erik Orsenna (2008)

Sur la route du papier : Petit précis de mondialisation 3 Erik Orsenna (2012)

Film Documentaire

Katanga Business : Thierry Michel (2009) <https://www.youtube.com/watch?v=etfMeJCdf9w>

Capitalism : A love story M Moore (2009) <https://www.youtube.com/watch?v=mzuPeyi7FWc>



Pour une transition avec le chapitre sur les crises financières
Quand les bulles éclatent (2017) Hans Petter Moland
<https://www.youtube.com/watch?v=M9BIHqjt5Zg>