

COURS

Classe de Première ENSEIGNEMENT DE SPECIALITE SES

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Comprendre => savoir expliquer- Connaître / savoir => savoir énoncer- Être capable d'illustrer => savoir illustrer- Savoir interpréter- Savoir déduire |
|---|

CHAP 09 : COMMENT SE FORME ET S'EXPRIME L'OPINION PUBLIQUE ?

Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre.- Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique.- Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).
---	--

Au programme : une problématique d'ensemble

Les enjeux autour de la formation de l'opinion publique dans les démocraties.

Les sondages d'opinion sont un quotidien dans les démocraties, alors quelle place dans nos démocraties et quels effets de ces sondages sur l'opinion publique.

Ce qui suppose de s'interroger au préalable sur cette notion d'opinion publique et sur les sondages leurs techniques notamment, avant de voir la question sur la formation de l'opinion publique et donc de l'interprétation des sondages.

Pour cela :

3 Objectifs d'apprentissage

- **Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie** : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre.

- **Comprendre les principes et les techniques des sondages**, et les **débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique**.

- **Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie** (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).

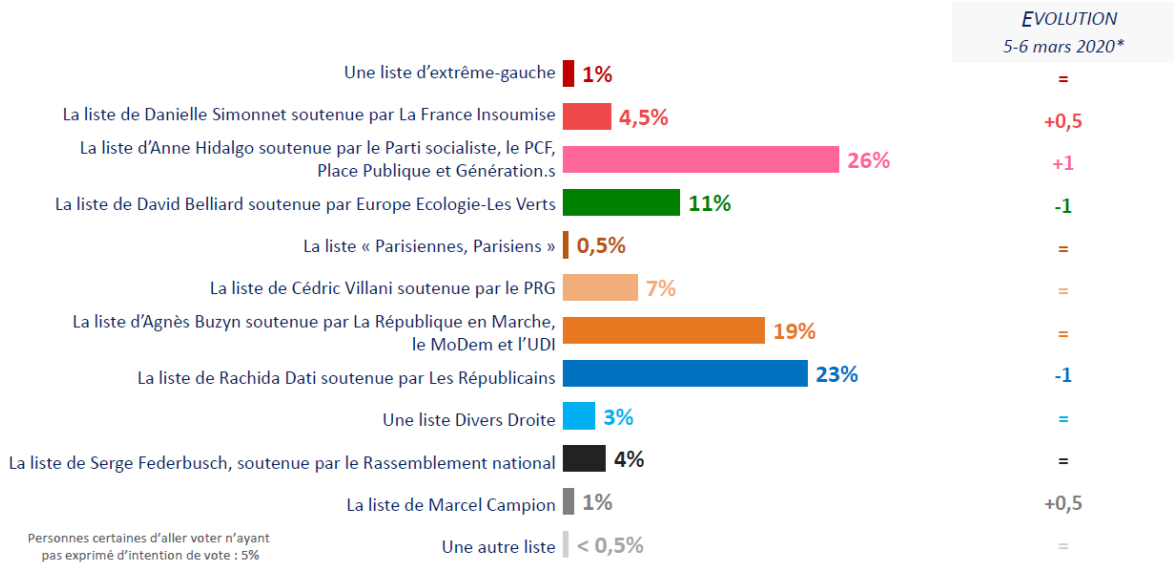
Manuel p 210 à 231

Pour débiter

Thème : Le contexte des élections municipales 2020 - La ville de Paris : réfléchir paris Un enjeu

Source : [IPSOS Municipales 2020 - Paris : Anne Hidalgo creuse l'écart face à Rachida Dati](#)

Intentions de vote aux élections municipales de Paris – 1^{er} tour –



Les prochaines élections municipales auront lieu à Paris le 15 mars, c'est-à-dire dans une semaine. Si les élections municipales avaient lieu à Paris dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez au premier tour ? Parmi les listes suivantes ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

7 © Ipsos | Le climat politique à Paris - Mars 2020

* Enquête Ipsos – Sopra Steria pour Le Figaro



Source : extrait du sondage ipsos du 06 au 09 mars 2020

Questions :

- Recherchez des informations sur la source IPSOS
- Proposez une lecture de la donnée pour les intentions de vote de la liste d'Agnès Buzyn.
- Quelle est la question posée aux sondés ?
- Quelles sont les personnes interrogées ?
- Combien de personnes certaines d'aller voter n'ont pas exprimé d'intention de vote ?

Questions et réponses sur QCM Pronote

L'opinion publique sa formation et son expression est une question fondamentale pour les démocraties d'autant que :

La liberté d'opinion est reconnue par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.

"Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit à ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considération de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit." (article 19)

§ 1 : Opinion Publique et développement de la démocratie

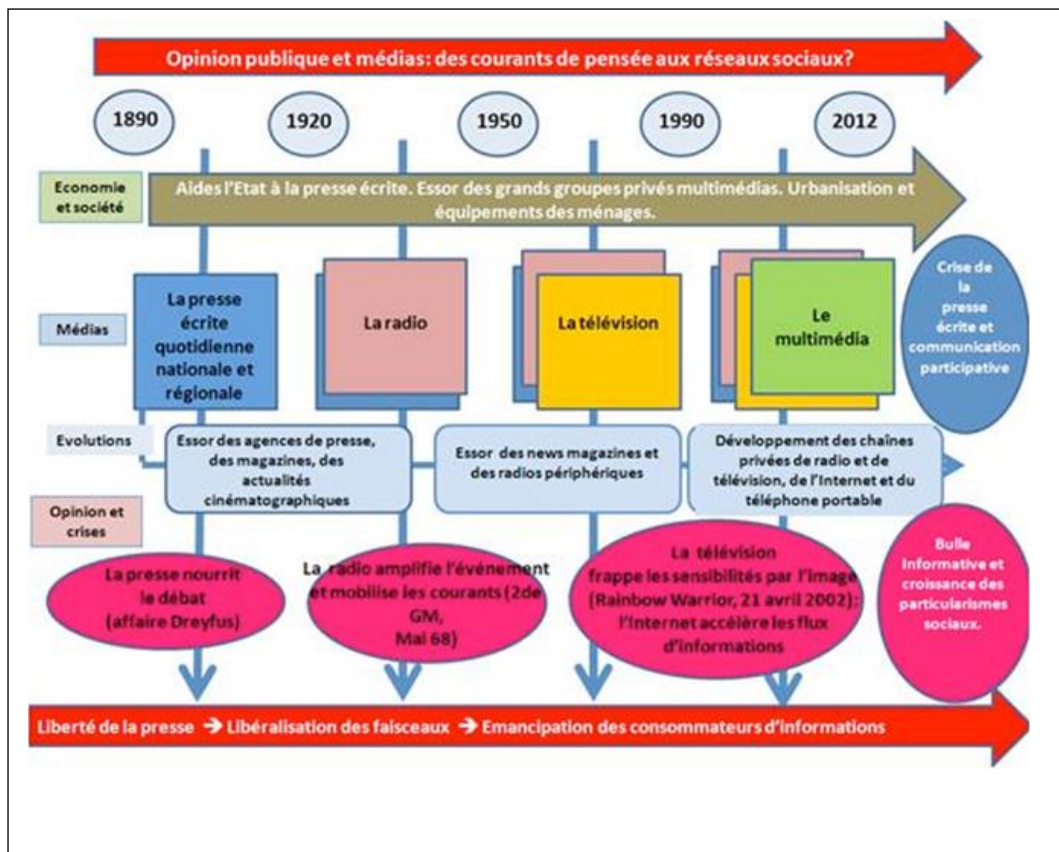
Manuel p 212 à 215

OA 1 : Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre.

Avec l'avènement de la démocratie et son développement le peuple devient de plus en plus audible. Quelle évolution ?

1. De la connaissance de l'opinion à la découverte de l'opinion publique

Activité 1 :



A l'aide du document joint et des documents du manuel p 212 213, vous montrerez l'émergence de l'opinion publique depuis le 19^{ème} siècle

Activité 2 Etude de documents (manuel)

Doc 1 p 212 Les cahiers de doléances

Question 2 Qu'est-ce qu'un cahier de doléances ?

Doc 2 p 212 Qui exprime l'opinion au XVIII^{ème} siècle ?

2. Vers l'opinion du plus grand nombre

Doc 3 p 213 la place du peuple dans les décisions politiques

Des principes démocratiques se développent notamment le Droit de vote doc 4 p 213, de 1791 à 1848 La construction du droit de vote.

Question 13 p 213 Quels liens peut-on établir entre droit de vote et l'expression d'une opinion publique ?

Pour terminer :

- Proposez une définition de l'opinion publique
- Proposez une synthèse sur l'émergence de l'opinion publique (10 lignes maximum)

§ 2 Les sondages outil de mesure et source d'interprétation de l'opinion publique

Manuel p 216 à 219

Comment rendre compte de l'opinion publique ?

OA 2 : Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique

Les sondages se sont considérablement multipliés. « Pour reprendre les mots de Patrick Lehingue [2007], on pourrait dire qu'ils font maintenant « partie de ces pratiques sociales qui, à force d'être inlassablement répétées, se sont progressivement banalisées, jusqu'à ne plus susciter qu'une forme polie d'indifférence ».

A titre d'illustration, entre 1945 et 1963, on recensait 450 sondages par an dans le monde, soit environ 8 000, dont 3 000 en Europe continentale. En 1983, on pouvait en décompter 500 uniquement en France et 721 en 1991. En 2017, selon un rapport de la Commission nationale des sondages, 560 sondages ont été publiés sur la seule thématique de l'élection présidentielle. »

1. L'apparition de la technique des sondages

Le désir des politiques de connaître l'opinion des citoyens a fait naître des pratiques qui ont donné naissance au sondage d'opinion.

Du vote de paille aux 1ers instituts de sondage doc 1 p 216

Question : A l'aide du document 1 p 216, montrez comment sont apparus les 1ers sondages.

Bilan : L'opinion publique parvient, au cours du XXe siècle, à s'imposer comme incontournable au fur et à mesure que se développent les outils permettant de la mesurer.

2. Les techniques des sondages d'opinion

Qu'est-ce qu'un sondage d'opinion : une technique statistique qui permet d'interroger un échantillon de population sur un sujet.

Depuis la loi du 25 avril 2016 qui a apporté une définition légale du sondage d'opinion ou sondage politique, un sondage est, "quelle que soit sa dénomination, une enquête statistique visant à donner une indication quantitative, à une date déterminée, des opinions, souhaits, attitudes ou comportements d'une population par l'interrogation d'un échantillon". Source : Viepublique.fr

Activité 1 A partir du sondage p 2

Pour élaborer un sondage d'opinion il faut s'appuyer sur des principes fondamentaux.

<https://www.ipsos.com/fr-fr/municipales-2020-paris-anne-hidalgo-creuse-lecart-face-rachida-dati>

Question : Rechercher la fiche technique du sondage sur le 1^{er} tour des Municipales de la ville de Paris, quelles sont les informations qui figurent sur cette fiche ?

- **Qui interroger ? L'échantillonnage**

Un échantillon représentatif de la population : un groupe d'individus qui possède les mêmes caractéristiques que la population totale.

Doc 2 p 216 Question : Distinguez la méthode aléatoire et la méthode des quotas

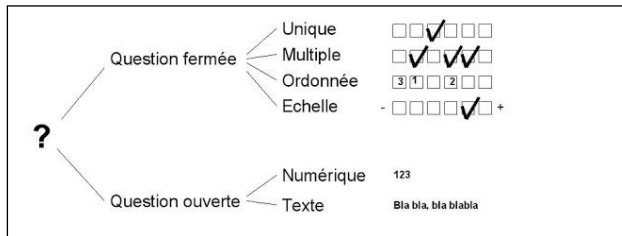
- **Quels sont les avantages de chacune de ces méthodes ? les inconvénients ?**

	Avantages	Inconvénients
Méthode aléatoire		
Méthode des quotas		

- **Quelles questions poser ?**

Activité 1 Doc 4 p 217 L'art du sondage

Comment composer les questions pour qu'elles soient claires, rapides ?



- **Comment interpréter les résultats des sondages ?**

Activité 1

Doc 6 p 218 Les mots employés, l'ordre des questions peuvent-ils modifier les réponses ?

Formulation A et B sur un même sujet

Question 15 p 218 Comment les deux formulations n'impliquent pas les mêmes réponses ?

Doc 7 p 218 L'ordre des questions a-t-il un effet sur les réponses ?

Doc 8 p 219 La somme des opinions individuelles aboutit-elle à l'opinion moyenne ?

Activité 2 Vidéo Envoyé Spécial Secrets de sondage entre la 21^{ème} et la 26^{ème} minutes pour l'analyse d'Alain Garrigou sur le vocabulaire des sondages.

https://www.francetvinfo.fr/societe/video-envoye-special-secrets-de-sondages_2139025.html

Question : Expliquez en quoi les termes employés n'impliquent pas les mêmes réponses

Pour terminer

Synthèse : Quels sont les principes des sondages ? les Techniques ?

Bilan Evaluation à rendre E3C Partie 2 p 230 A l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que les résultats des sondages d'opinion peuvent comporter des limites pour saisir l'opinion publique. (à envoyer par mail)

§ 3 : Le recours au sondage d'opinion influencent-ils la démocratie ?

OA 3 Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) **et de la vie politique** (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).

La question porte ici sur les effets des sondages et non plus leurs avantages et limites.

Les sondages d'opinion, en particulier en période électorale, ont une incidence sur le comportement des individus et l'exercice de la démocratie du côté des électeurs comme des élus. Quels effets ?

1. Vers une démocratie d'opinion

Manuel doc 6 à 8 p 222 223

DOCUMENT

[Le politiste] Bernard Manin a offert une des analyses les plus stimulantes de la « démocratie du public » (expression qu'il préfère à celle de démocratie d'opinion). La domination des partis est, selon lui, remise en cause à partir des années soixante-dix par le développement d'une « démocratie du public », lié au déclin des identifications partisans, l'emprise des médias, des sondages, du marketing, et la personnalisation croissante de la vie politique. [...] L'électorat ou les citoyens apparaissent comme un « public » qui réagit aux propositions qui lui sont faites sur la scène publique (essentiellement médiatique) et construites en fonction de leurs préférences mesurées par les sondages. Dans ce troisième âge de la démocratie représentative, succédant à la démocratie des notables et des partis, le peuple est moins représenté par les parlementaires ou par les formations partisans que par « l'opinion publique ».

Rémi Lefebvre, « Les primaires : triomphe de la démocratie d'opinion ? », Pouvoirs, mars 2015.

Questions portant sur le document encadré ci-dessus :

1. Quel rôle est attendu des partis politiques dans la démocratie représentative ?
2. Proposez une définition de la démocratie d'opinion (ou démocratie « du public »).
3. Comment la démocratie d'opinion modifie-t-elle la sélection du personnel politique ?

Activité : Etude de documents manuel

Doc 6 p 222 Les sondages préélectoraux pour guider l'action des responsables politiques (des exemples)

Doc 7 p 222 Les décisions politiques s'alignent-elles toujours sur les sondages ?

Question 26 Montrez comment l'opinion publique peut parfois amener les décideurs politiques à modifier leurs décisions.

2. Les effets des sondages sur la vie politique

- *Les sondages préélectoraux quelle influence sur les résultats des scrutins ?*

Doc 1 p 220 Question 3

Analyser par quels mécanismes les sondages préélectoraux ont-ils participé à modifier les résultats ?

- *L'influence des médias dans la vie politique*

Doc 3 p 221 comment les médias orientent-ils le débat politique ?

Question 11 A l'aide de la phrase soulignée, montrez en quoi les médias peuvent avoir une incidence sur les résultats d'une élection. Phrase soulignée = « Les médias ne nous disent pas ce qu'il faut penser, mais à quoi il faut penser » selon McCombs et Shaw deux sociologues américains.

Doc 5 p 221 L'influence des leaders d'opinion dans la campagne de Barack Obama aux Etats Unis en 2008

Question 16 Qui participe à modifier l'opinion des citoyens lors des scrutins ?

Autoévaluation QCM Pronote

QCM : Indiquez si les propositions suivantes sont vraies ou fausses.

1. La démocratie d'opinion désigne le fait que le vote est remplacé par les sondages.

Vrai Faux

2. La prise en compte de l'opinion modifie le mode de sélection des représentants politiques.

Vrai Faux

3. En général, les décideurs politiques ne prennent pas en compte les sondages d'opinion.

Vrai Faux

4. La prise en compte de l'opinion peut renforcer la démocratie.

Vrai Faux

Bilan et fin du questionnaire élaboration Carte mentale