

Fin du chapitre p 52 53

§ 4 : Quels sont les effets d'une taxe ou d'une subvention sur l'équilibre de marché ?

Manuel p 52 53 + diaporama sur le blog SES diapo 10 à 14

Objectif d'apprentissage 4 : À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention

Objectifs vous devrez être capable après ces travaux de lecture et de questions d'expliquer comment une taxe ou une subvention peut modifier l'équilibre du marché.

Que ce soit taxes ou subventions l'objectif est de modifier le comportement des agents économiques. Dans tous les cas l'équilibre sur le marché est modifié. Comment ?

1. Les effets d'une subvention sur l'équilibre de marché

Subvention ? c'est un versement en faveur des acheteurs ou en faveur des vendeurs.

Doc 1 p 52

L'aide au transport pour les jeunes une aide de 250 à 500 € pour passer le permis

La subvention est une aide qui permet de réduire le coût du permis de conduire pour les jeunes

1 POUR COMMENCER Une aide au transport pour les jeunes

BÉNÉFICIEZ D'UNE AIDE DE 250 À 500 €* POUR PASSER VOTRE PERMIS DE CONDUIRE
EN RÉALISANT 35H DE BÉNÉVOLAT DANS UNE COMMUNE OU UNE ASSOCIATION DU TERRITOIRE

1 Décrivez l'opération mise en place par cette communauté de communes.

2 Quelle est la conséquence sur le prix du permis de conduire payé par les jeunes ?

3 Comment est financée cette subvention ?

NE PAS CONFONDRE

Taxe et subvention
Une taxe est un impôt qui peut affecter soit les acheteurs (par exemple, la TVA) soit les vendeurs.
Une subvention est l'inverse d'une taxe. C'est un versement en faveur des acheteurs, par exemple pour accroître leurs revenus, ou en faveur des vendeurs pour diminuer leurs coûts.

Publicité pour une opération de subvention du permis de conduire pour les jeunes de moins de 25 ans, montée par la Communauté de communes de Porte de DrômArdèche (35 communes de Drôme et d'Ardeche).

CANDIDATEZ SUR PORTEDEDRÔMARDECHE.FR

Il existe aussi des subventions (les plus fréquentes) versées aux producteurs dans ce cas :

C'est toujours la courbe d'offre qui se déplace : la subvention est versée aux producteurs. C'est une somme d'argent versée à l'entreprise, ce qui réduit ses coûts de production, ce qui revient à produire des biens mais moins chers du fait que l'entreprise ait perçu une aide.

Cela augmente la rentabilité de l'entreprise, elle va pouvoir maximiser son profit, et elle est donc incitée à produire davantage. Les quantités augmentent.

Etant donné qu'il y a plus de produits sur le marché et que la demande n'a pas changé, les prix vont baisser parce que les consommateurs ont toujours la même quantité de demandes mais il y a plus d'offres sur le marché. Il faut donc écouler les produits : il y a une baisse des prix pour inciter les consommateurs à les acheter.

Exemple : une aide financière aux entreprises qui mettent en place une démarche pour produire en réduisant la pollution.

2. Les effets d'une taxe sur l'équilibre du marché

Taxe : prélèvement obligatoire opéré par les pouvoirs publics sur une opération économique (production ou consommation d'un bien ou d'un service). Une taxe en augmentant le prix du produit par le biais des coûts de production va agir sur les quantités offertes et demandées.

Des exemples :

Doc 2 p 52 La taxe soda pour réduire la consommation de soda, une question de santé publique.

Avec les documents 3 et 4 p 53, nous retrouvons les externalités négatives liées à la croissance économique Chapitre comment créé-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ? : La croissance est-elle toujours bénéfique ?

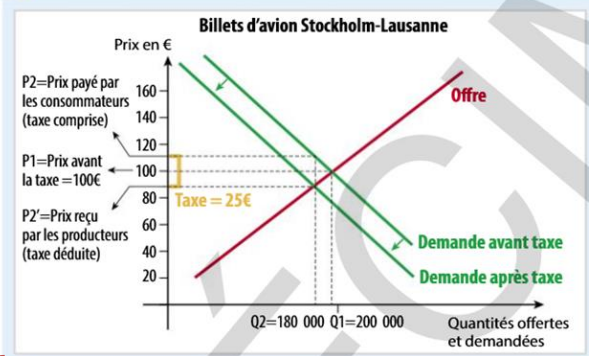
Doc 3 p 53 Comment rouler propre ? Une subvention à l'achat de véhicule propre

Doc 4 p 53 La taxe kérosène au Suède

C'est le principe du pollueur-payeur : l'entreprise qui pollue pour produire est assujettie à cette taxe. L'objectif est donc de diminuer la pollution. Il y a deux moyens de prélever cette taxe :

- Taxer les énergies non renouvelables comme le pétrole, kérosène, le charbon... Ainsi, on augmente les coûts de production des entreprises qui utilisent ces énergies non renouvelables.
- Taxer les produits qui intègrent des énergies polluantes. Le surplus est supporté par le consommateur mais comme le produit est plus cher, il est moins consommé et c'est bien l'entreprise qui utilise ces produits polluants qui va être pénalisée.

4 EXERCICE La taxe kérosène et le prix des billets d'avion en Suède



Depuis avril 2018, la Suède taxe les billets d'avion achetés. La taxe dépend de la distance parcourue : 6 € pour les vols intérieurs et à l'intérieur de l'UE, 25 € en dehors de l'UE (jusqu'à 6 000 km) et 40 € au-delà. Ce sont les voyageurs qui payent cette taxe en achetant leurs billets à une compagnie aérienne, qui reverse la taxe à l'État. Le but est de diminuer la consommation de kérosène.

- 1 Pour un vol Stockholm-Lausanne, quel sera le montant de la taxe ?
- 2 Complétez le texte suivant avec des données tirées du graphique.

Avant la taxe, au prix d'équilibre,, les consommateurs étaient prêts à acheter billets. Mais la taxe payée par les consommateurs change l'équilibre. Après la taxe, ils sont prêts à acheter cette quantité à un prix hors taxe de seulement. La courbe de demande se déplace vers le bas.

- 3 Quel est l'effet de la taxe sur le prix payé par les consommateurs, sur le prix reçu par les compagnies aériennes, et sur le nombre de billets achetés ?

Evaluation : PRONOTE QCM à compléter Document 4 Questions 1 2 et 3 p 53 et Correction

- Quel effet sur l'équilibre de marché ? **Commenter le Graphique doc 4 p 53**

La taxe est supportée par l'entreprise, l'entreprise doit payer une taxe, ce qui augmente ses coûts de production. Le but d'une entreprise est de maximiser son profit. Si les coûts de production augmentent, l'entreprise est moins incitée à produire car c'est moins rentable, sa marge va diminuer, elle va sûrement aller produire sur un autre marché. Ainsi, il y a une baisse des quantités produites. Etant donné que la demande n'a pas diminué, les prix de vente augmentent car il n'y a pas assez de biens pour tout le monde, il faut donc sélectionner les consommateurs qui vont avoir accès à ces biens.

Bilan la mise en place d'une taxe ou d'une subvention en modifiant les prix agit sur les quantités offertes et demandées mais leurs effets sont inverses.

Que retenir de ce questionnement ? cf Carte mentale Hachette p 61

