

L'usage d'Internet en France en 2016

Concernant la France, voici les principaux chiffres clés à retenir :

- 55 millions d'internautes (taux de pénétration : 86 %)
- 32 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux (50 %)
- 25 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux sur mobile (39 %)

- 64 millions de téléphones mobiles actifs (100 %) ;
- 94% des adultes possèdent un téléphone mobile, 62 % un smartphone, 74 % un ordinateur, 32 % une tablette, 3 % une liseuse et 1 % un objet connecté (wearable) ;

- 3h37 : c'est le temps passé sur Internet, chaque jour, depuis un PC ou une tablette ;
- 58 minutes : c'est le temps passé sur Internet, chaque jour, depuis un smartphone ;

- 1h16 : c'est le temps passé sur les réseaux sociaux, chaque jour ;
- 2h49 : c'est le temps passé devant la télévision, chaque jour ;

- 82 % des Français accèdent à Internet chaque jour ;

- 19 % du trafic web est réalisé sur mobile, 73 % sur PC et 7 % sur tablette

- 43 % des internautes Français sont sur Facebook, 22 % sur Facebook Messenger, 11 % sur Google+, 11 % sur Twitter et 9 % sur Snapchat

- 30 % des internautes utilisent des applications de messagerie sur mobile ;
- 23 % des internautes regardent des vidéos sur mobile ;
- 64 % des internautes ont acheté un produit sur Internet ce mois-ci (janvier 2016) ;
- 16 % des internautes ont acheté un produit via mobile ce mois-ci (janvier 2016) ;
-

Source : <http://www.blogdumoderateur.com/usage-internet-2016/> *L'usage d'Internet, du mobile et des réseaux sociaux dans 232 pays (dont la France) en 2016*, Thomas Coëffé, 28 janvier 2016.