

LA DISSERTATION EN SES : QUELQUES POINTS DE METHODE

Deux grands types de sujet	
Type de sujets	Formulation des énoncés
<p>Sujet d'analyse</p> <p>On vous demande d'expliquer, de démontrer des mécanismes, un processus</p> <p>Posez-vous plusieurs questions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles causes - Quelles conséquences - Quelles relations réciproques pour les sujets de comparaison 	<p>Comment</p> <p>En quoi</p> <p>Analysez</p> <p>Expliquez</p> <p>Caractérissez</p> <p>Montrez que</p> <p>Quels sont les liens entre</p>
<p>Sujet de discussion</p> <p>On vous demande de débattre, de discuter d'une affirmation.</p> <p>Vous devez alors vous demander : cette affirmation est-elle toujours vérifiée ? Quelles sont les conditions de sa réalisation ?</p> <p>Chaque idée doit alors analysée et étayée : avec des mécanismes, avec des faits suffisamment généraux et des connaissances.</p>	<p>Dans quelle mesure...</p> <p>Peut-on dire que...</p> <p>Faut-il...</p> <p>Vous vous demanderez si...</p> <p>Vous vous interrogerez sur...</p>

S'exprimer clairement dans une dissertation.

- Commencez par définir et élaborer le plan détaillé (titres des parties, sous parties et numéros pour chaque idée.
- Mettez en évidence la logique du plan = annonce du plan à la fin de l'introduction et indiquer titre et sous titre.
- Utilisez les connecteurs logiques : au début de chaque paragraphe et pour introduire les exemples cf tout d'abord...
- Elaborez des transitions : entre les grandes parties et entre sous parties. Le principe d'une transition est de résumer la partie qui vient de se terminer, de mettre en avant les réponses qu'elle a apportées avant de mettre le doigt sur les questions encore en suspens qui vont être traitées dans la partie suivante.
- Soignez le style : phrases courtes, sans formules « pompeuses » du style : « il faut savoir que »...
- Evitez le jargon : ne pas multiplier les mots en isme, ant, tion.
- Soyez précis en évitant : depuis longtemps, plusieurs, nombreux, anciens et prenez des exemples précis : dates et des données.
- Evitez les répétitions et cherchez des synonymes.