

Prix Lycéen du Livre de SES

NOM : CHARLES
Prénom : Marvin

édition : 2016

Classe : Terminale ES

TITRE	Comment la mafia du tabac nous manipule.
Date de Parution	13 mai 2015
Nom de l'Auteur	Marc LOMAZZI
Quel Auteur ? Économiste, Sociologue...	Marc LOMAZZI est un journaliste d'origine française. Il est notamment le rédacteur en chef adjoint du quotidien « Le Parisien-Aujourd'hui en France » où auparavant il était chef du service Economie.
Thème étudié	Le thème étudié est l'action lobby du tabac. Plus précisément comment celui-ci intervient, les stratégies qu'il utilise, etc.... En l'occurrence par le biais de représentant (Lobbyiste).
Choix du livre : Motivations	Le choix de ce livre relève tout d'abord du fait que, je voulais m'imprégner de nouveaux arguments pour pousser certaines personnes que je côtoie quotidiennement d'arrêter de fumer pour leurs biens, mais aussi pour celui d'autrui. Ils s'empoisonnent certes, mais ils ne se rendent pas compte de l'impacte sur les personnes environnante (à noter qu'en France le tabagisme passif tue chaque année 3000 à 5000 personnes). D'autre part si j'ai choisi ce livre, c'est parce que un de mes proches était un gros fumeur et ceci depuis l'âge de 12ans. Cette habitude l'a poursuivi jusqu'au jour où, il eu de sérieux problème respiratoire ces même problèmes qui, ont causé ça mort. Donc c'est aussi pour rendre « hommage » à ce proche que j'ai choisi ce livre.
Attentes à la Lecture du titre	C'est plutôt le terme « Mafia » qui m'a attiré dans le titre, car très souvent la mafia est associée à des actes frauduleux. D'autant plus, que la manipulation est évoqué dans le titre, donc cette mafia exerce une certaine influence, mais laquelle et comment ?
Contenu : <i>Idées générales</i> <i>Opinion(s) débattue(s)</i> <i>Preuves avancées</i>	L'auteur nous amène au sein du monde lobbying, il nous aide à découvrir l'envers du décor, de plus les témoignages présents apporte de la véracité à l'ouvrage. Dans ce livre, il y a deux visions qui s'opposent catégoriquement l'une de l'autre. Il s'agit de celle des « pro tabac » et des « anti tabac ». La logique voudrait que le pouvoir politique se range exclusivement du coté des anti-tabac (à cause de leurs missions vis-à-vis du peuple), or on constate que bon nombre de politiciens supporte le lobby du tabac. Ceux-ci sont très souvent influencés par les lobbyistes (à l'image de Pierre qui invite certains de ses contacts haut placés, à Roland Garros...). Ainsi, les politiciens eux mêmes exerceront des pressions sur des politiciens qui ont une opinion divergente de la leurs (République enfumée). En outre, le rôle principal du lobbyiste est de lutter contre l'Etat et les lois au profit de la vente de tabac. Ainsi, malgré tout les efforts de certains organismes tels que la DGS (Direction Générale de la Santé) ou même de l'Etat (loi Evin, campagne « Fumer Tue »...), les lobbies ont toujours une longueur d'avance (tabac à sucrer, pétition contre les taxes...). De plus, ils touchent une large partie du public français (14 millions des français fument), de l'adolescent typiquement parisien, au vieillard d'Aix en Provence, toutes les tranches d'âges sont concernées. À qui la faute ? À l'Etat, aux lobbies, ou la notre ? Tel est la question.

<p>Quels apports personnels ?</p> <p>En quoi cette lecture a-t-elle enrichi vos connaissances et modifié votre point de vue ?</p>	<p>Désormais, je sais que certains politiciens, en échange de quelques faveurs et /ou en fonctions de leurs convictions personnelles supportent le lobby du tabac. Et ce n'est pas pour autant que mon point de vue changera. Certes chaque personne a le droit de fumer. Mais on ne peut pousser quelqu'un à fumer par un moyen ou un autre, surtout si cela peut nuire gravement à sa santé, c'est de l'irresponsabilité.</p> <p>Cela prouve à nouveau que certains Hommes ne sont animés que par la soif de pouvoir et plus précisément d'argent. Cependant, il ne faut pas oublier que l'industrie du tabac pèse énormément dans l'économie française, en quelque sorte le lobby du tabac est nécessaire mais dangereux.</p>
<p>Vocabulaire</p>	<p><u>Lobby</u> (groupe d'intérêt ou de pression) : Réseau de personnes crée pour promouvoir et défendre l'intérêt privé d'un groupe donné exerçant des pressions ou des influences, sur des personnes ou institutions publiques détentrices de pouvoir.</p> <p><u>République enfumée</u> : Terme utilisé par l'auteur pour caractériser l'omniprésence et l'influence des figures politiques au sein du lobby du tabac.</p>
<p>Niveau de difficultés : Attribuez des étoiles de 1 à 5</p>	<p>★★ :</p> <p>Dans l'ensemble, ce livre n'est pas compliqué à lire.</p>
<p>Vous avez aimé ? Attribuez des étoiles de 1 à 5</p>	<p>★★★★:</p> <p>Mon engouement pour ce livre provient essentiellement du fait que l'auteur s'adresse à son public sans complexe, il n'a pas peur d'exposer la vérité aux yeux du grand public.</p> <p>Cependant, je l'ai trouvé très répétitif en fonction des chapitres.</p>