

Prix Lycéen du Livre de SES

NOM : MERABLI
Prénom : Cindy

édition : 2016
Classe : T.Es

TITRE	« Le corps des autres »
Date de Parution	Avril 2015
Nom de l'Auteur	IVAN JABCONKA
Quel Auteur ? Économiste, Sociologue...	Ivan JABCONKA un Historien français
Thème étudié	Sociologie
Choix du livre : Motivations	<p>Mon choix s'est porté sur cet ouvrage par rapport à son titre « Le corps des autres ». Ce titre est pertinent car, cela nous invite à apprendre à connaître l'autre.</p> <p>Néanmoins, le plus souvent, chaque personne fait preuve d'individualisme. Or, on constate un paradoxe qui se crée par rapport à l'importance des autres à nos yeux. Nous n'accordons par forcément une importance aux corps des autres.</p> <p>Nous préférons rester solitaire que subir le jugement des autres, dans certains cas, ou encore nous pouvons être rassurés d'avoir un corps beaucoup plus mis en avant par rapport aux autres. Ainsi, notre estime de soi augmente, et certains complexes disparaissent par la même occasion. Nous prenons alors de l'assurance.</p>
Attentes à la Lecture du titre	<p>Le titre de cet ouvrage « Le corps des autres » fait référence à deux terme distincts : celui du corps ainsi que l'autre . Par rapport à ce titre nous nous attendons à une explication du aux bien-être des autres par l'intermédiaire de leurs corps , qui un acteur principal par rapport à ce titre .</p>
Contenu : <i>Idées générales</i> <i>Opinion(s) débattue(s)</i> <i>Preuves avancées</i>	<p>Ce livre défend le travail des esthéticiennes qui peut être beaucoup plus pénibles que l'on peut penser. Il montre que faire ce métier est beaucoup moins désobligeant que nous pouvons le penser. Il s'agit d'un métier honnête et pénible mais il garde sa beauté par-dessus tout car ces femmes ont fait le choix de faire ce métier et non par obligation.</p>
Quels apports personnels ? En quoi cette lecture a-t'elle enrichi vos connaissances et modifié votre point de vue ?	<p>Cette lecture m'a permis de découvrir une autre facette du métier d'esthéticienne ; qui est généralement représenté comme un métier de « don de soi ». Sachant qu'il subit considérablement des stéréotypes et une sous valorisation. Tandis que, ce métier permet à tellement de femmes en général de se valoriser. Mais ce métier est pratiquement une honte aux yeux de certaines personnes. La réalité dans tout cela, c'est que nous ne connaissons pas ce que ces femmes voient et subissent au quotidien : les contraintes commerciales, la difficulté d'équilibre financier, les conditions de travail (rythme d'enfer, fatigue, clientes parfois pas nettes ou carrément méprisantes, confiance...).</p>

	Cet auteur ne néglige aucun aspect, il montre que ce métier qui a pour but d'embellir ne représente pas forcément ce qu'elle donne comme résultat sur les autres.
Vocabulaire	Il utilise un vocabulaire clair, ainsi que le vocabulaire de l'esthétique qui est très bien expliqué.
Niveau de difficultés : Attribuez des étoiles de 1 à 5	1
Vous avez aimé ? Attribuez des étoiles de 1 à 5	5