



## Matière première : l'information

<p><b>Info ou pas ?</b></p>	<p>→ <b>Ce qui fait événement</b> = rupture (avant/après)          → <b>Ce qui est nouveau</b> : 6 modes d'entrée          → <b>Ce qui est factuel</b> : « qu'est-ce qui s'est passé ? »</p>										
<p><b>6 modes d'entrée</b></p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="615 768 943 808"><i>Ponctuel</i></th> <th data-bbox="946 768 1339 808"><i>Cyclique</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="615 831 943 871">1er ou dernier</td> <td data-bbox="946 831 1339 871">Eternel retour</td> </tr> <tr> <td data-bbox="615 875 943 915">Extraordinaire</td> <td data-bbox="946 875 1339 915">Contamination spatiale</td> </tr> <tr> <td data-bbox="615 919 943 959">Paradoxal</td> <td data-bbox="946 919 1339 959">Effet de calendrier</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="946 963 1339 1003">(marronniers, anniversaires...)</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Ponctuel</i>	<i>Cyclique</i>	1er ou dernier	Eternel retour	Extraordinaire	Contamination spatiale	Paradoxal	Effet de calendrier		(marronniers, anniversaires...)
<i>Ponctuel</i>	<i>Cyclique</i>										
1er ou dernier	Eternel retour										
Extraordinaire	Contamination spatiale										
Paradoxal	Effet de calendrier										
	(marronniers, anniversaires...)										
<p><b>1er critère : la portée</b></p>	<p>Pouvoir de transformation du “ monde ” d'un événement.</p> <p>1. <i>La portée dépend du « monde » auquel elle s'applique</i></p> <p>2. <i>La portée est une « estimation » du journaliste</i></p>										
<p><b>2è critère : l'intérêt</b></p>	<p>Impact d'une information sur un public</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proximité géographique (mort/kilométrique)</li> <li>- proximité psychologique (des gens comme vous)</li> </ul>										
<p><b>Le tour de l'info : 5W</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Who ?</li> <li>• What ?</li> <li>• When ?</li> <li>• Where ?</li> <li>• Why ?</li> </ul>										
<p><b>Qualités de l'info</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factuelle</li> <li>• Complète</li> <li>• Précise</li> <li>• Sourcede</li> <li>• Vérifiée</li> </ul>										