

Les Français et le sentiment de sécurité dans le commerce

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie



Echantillon de **1004 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **5 au 6 septembre 2018**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

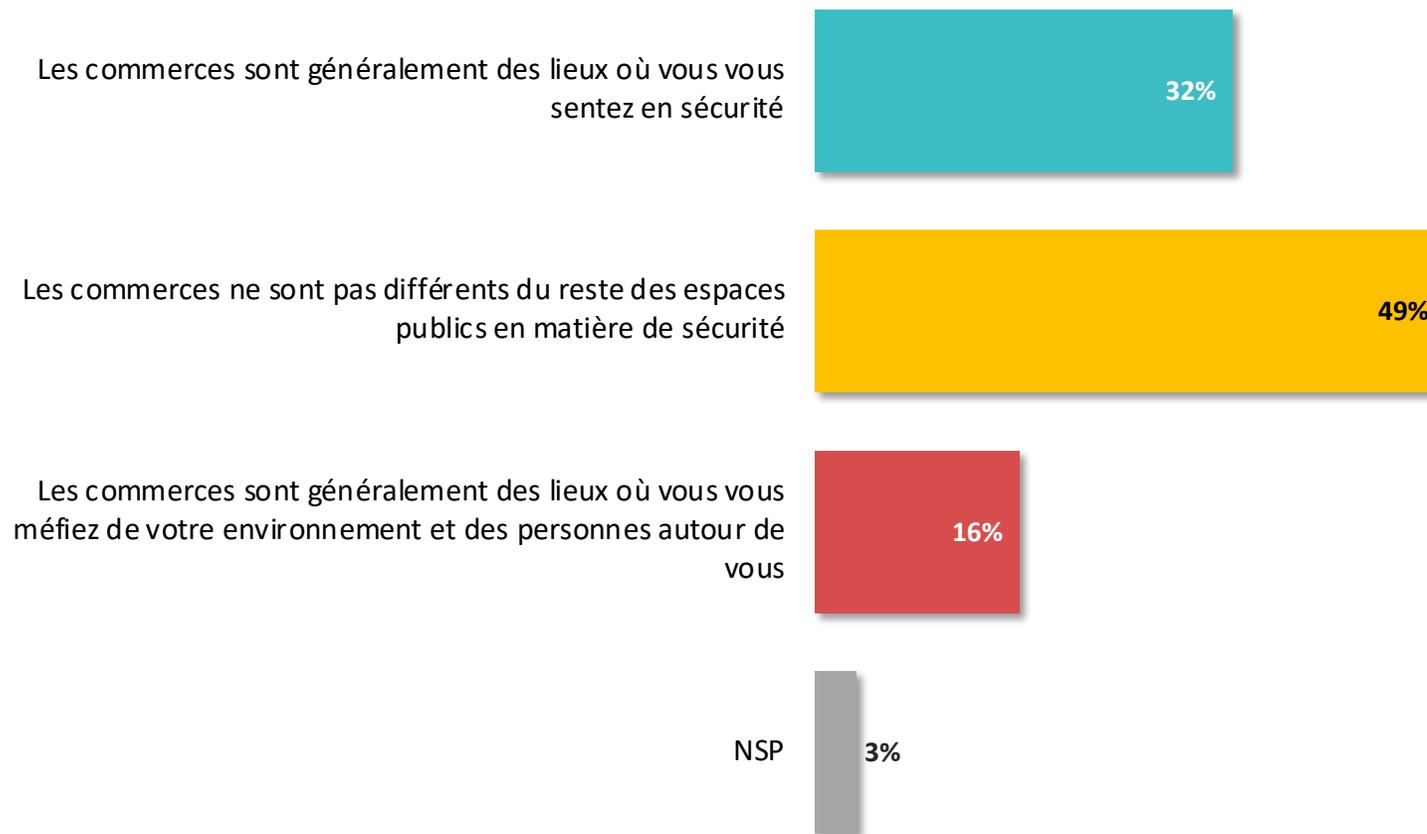
« Sondage OpinionWay pour Perifem »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

LES RÉSULTATS

L'opinion globale sur le sentiment de sécurité dans les commerces

Q. Parmi les affirmations suivantes sur les commerces, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?



01

Le contexte du sentiment d'insécurité

Les lieux qui inspirent un sentiment d'insécurité

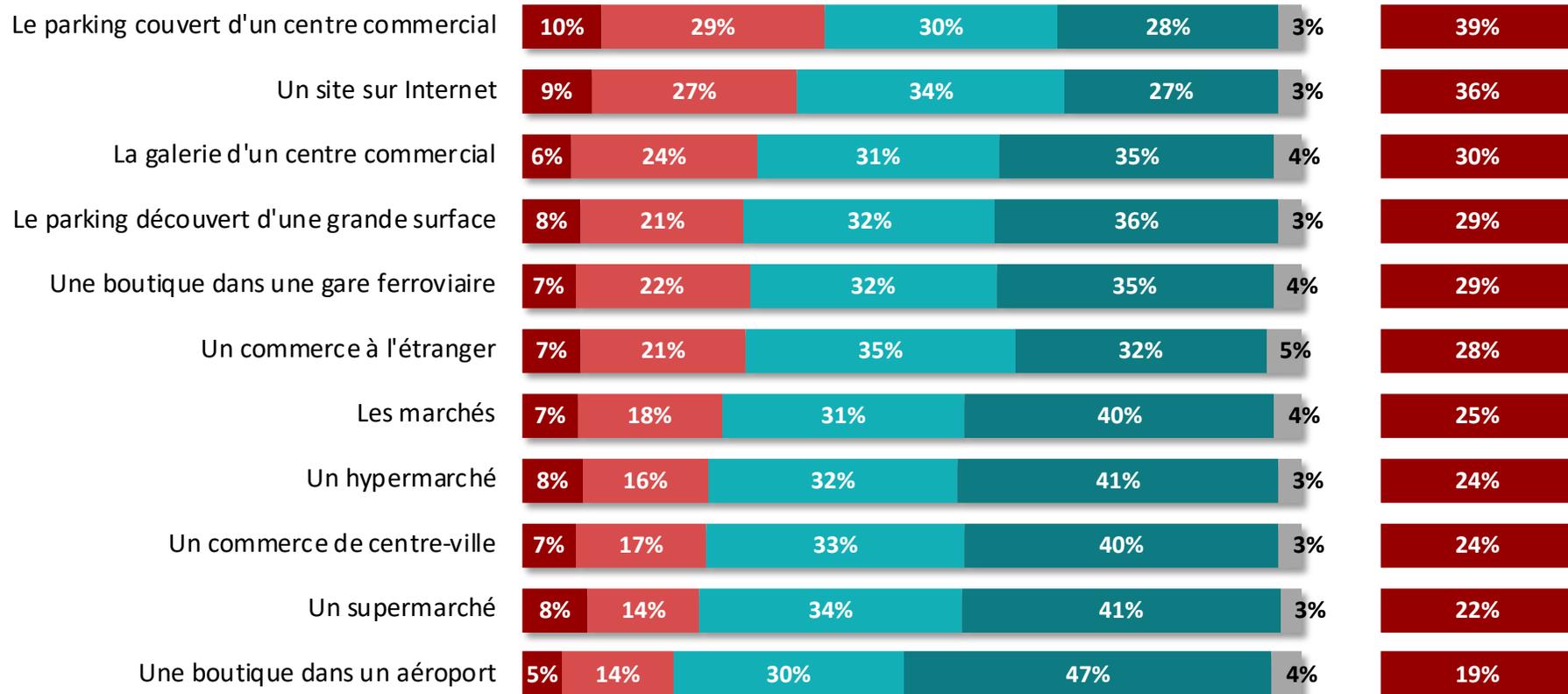
22% des Français se sentent « **régulièrement** » en insécurité dans au moins un type de commerce

56% des Français se sentent « **régulièrement** » ou « **de temps en temps** » en insécurité dans au moins un type de commerce

80% des Français se sentent « **régulièrement** » ou « **de temps en temps** » ou « **rarement** » en insécurité dans au moins un type de commerce

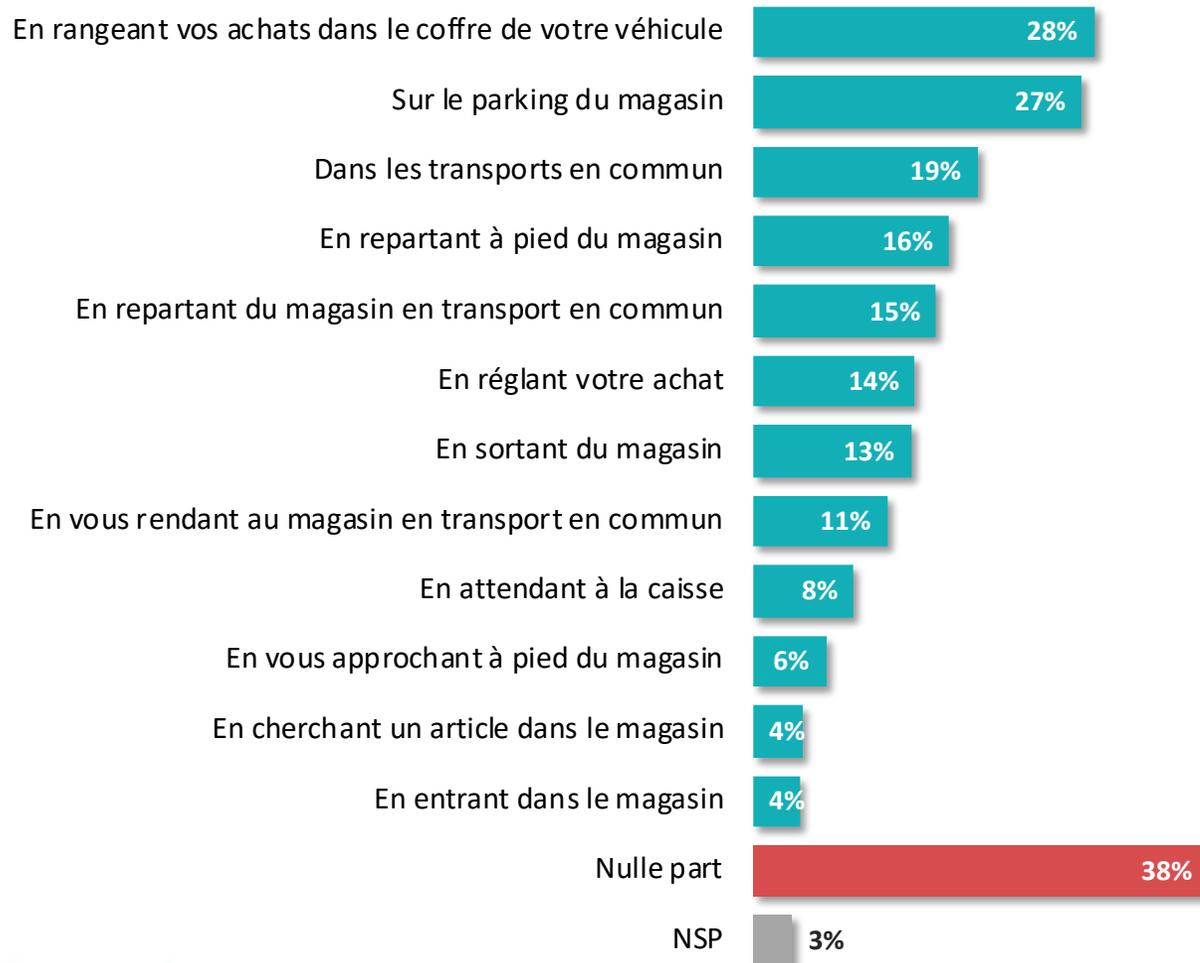
Les lieux qui inspirent un sentiment d'insécurité

Q. Vous sentez-vous régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais en insécurité dans chacun des lieux suivants ?



Régulièrement
 De temps en temps
 Rarement
 Jamais
 NSP

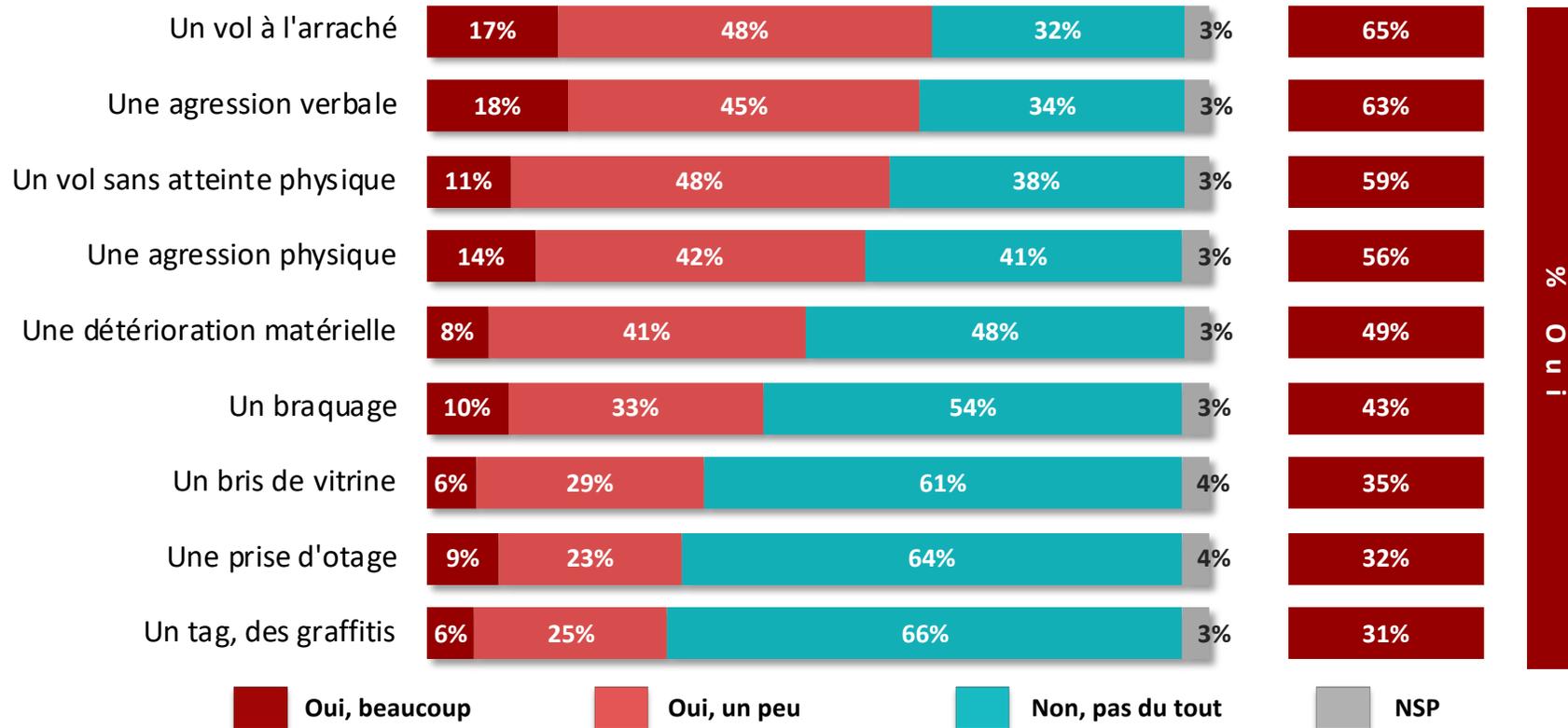
Q. Lorsque vous réalisez un achat, à quels endroits ressentez-vous le plus d'insécurité ?



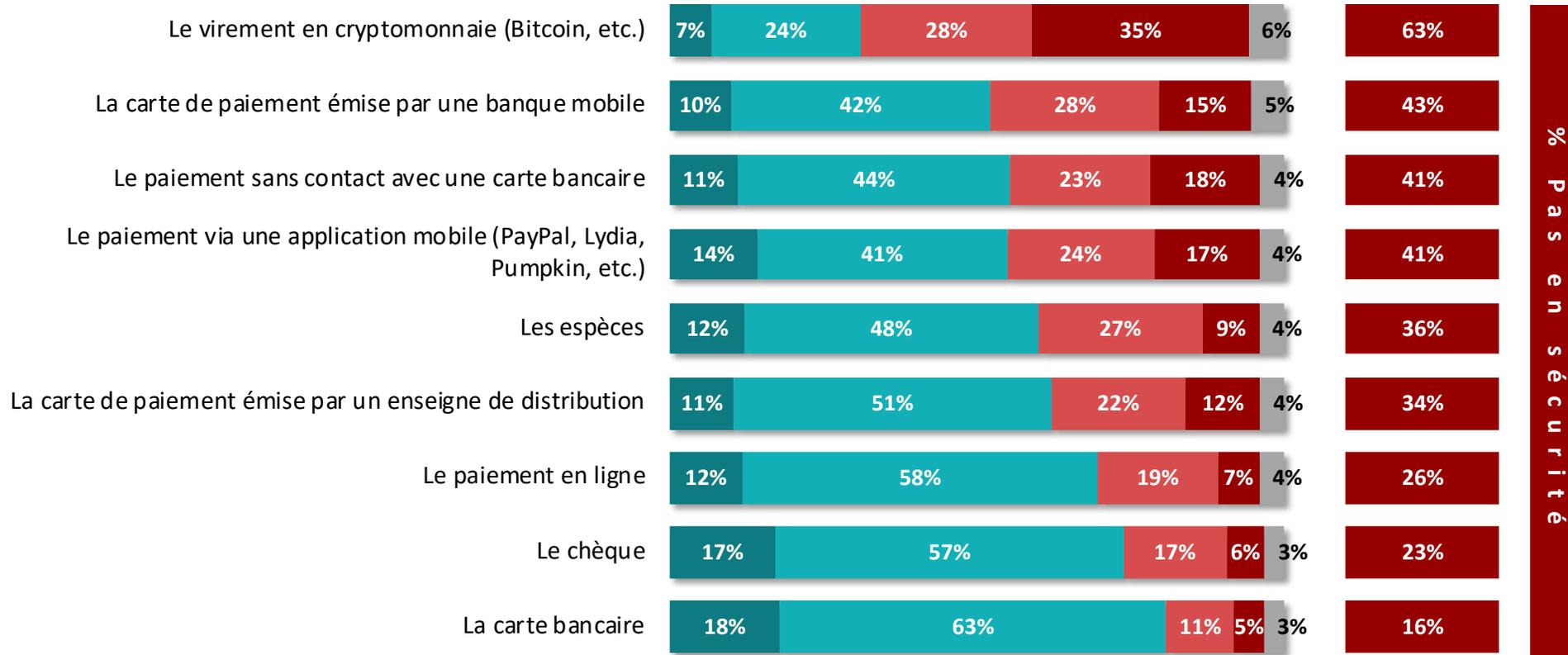
La crainte d'être confronté à une scène de violence dans un commerce

Q. Personnellement, craignez-vous d'être confronté à chacun des types de violence suivants dans les commerces ?

74% des Français craignent d'être confronté à une scène de violence dans un commerce



Q. Si vous deviez réaliser un achat avec chacun des moyens de paiement suivants, vous sentiriez-vous en sécurité ou pas ?



■ Très en sécurité
 ■ Plutôt en sécurité
 ■ Plutôt pas en sécurité
 ■ Pas du tout en sécurité
 ■ NSP

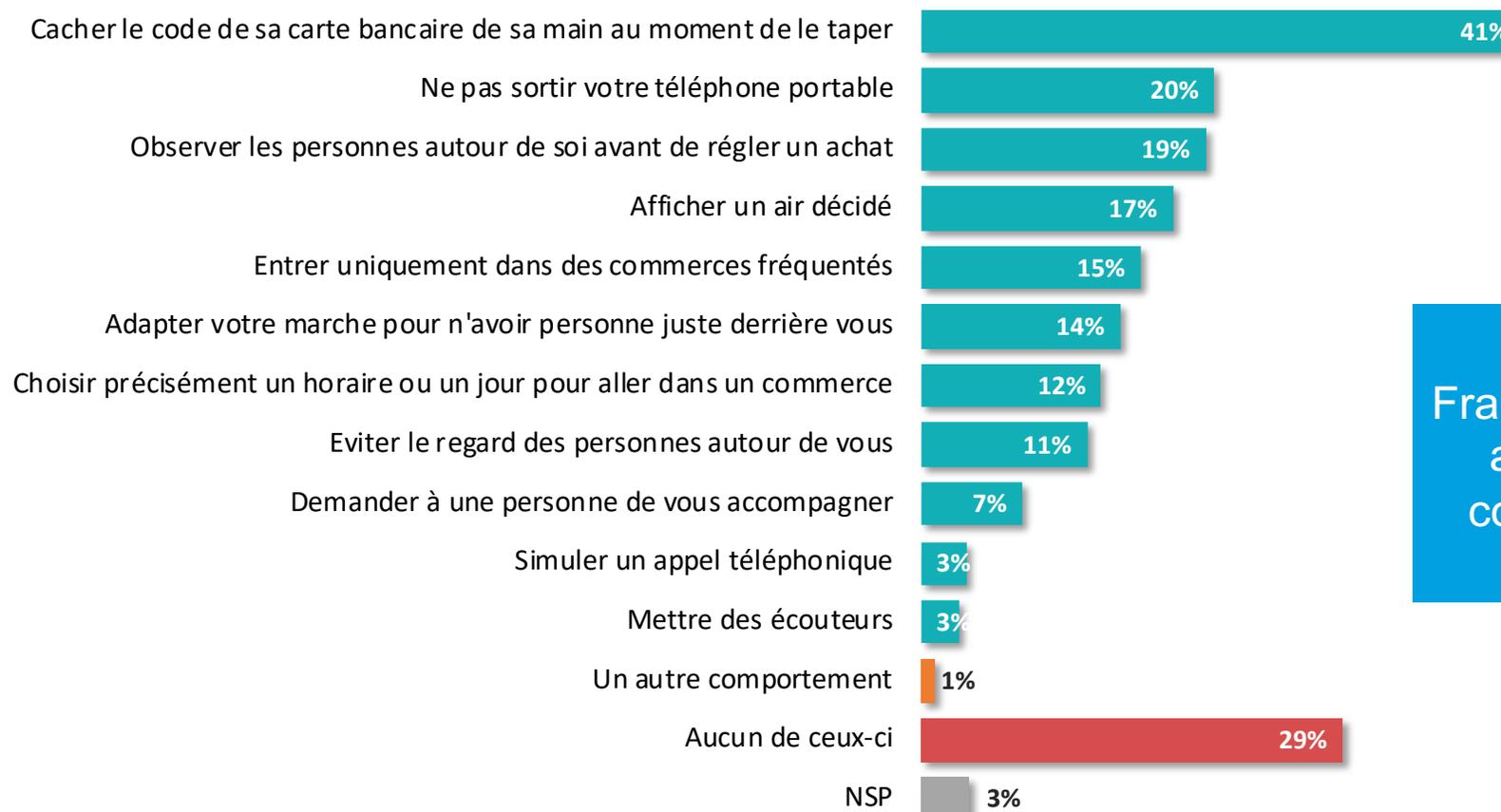
02

Les réponses au sentiment d'insécurité

Les comportements adoptés pour se sentir en sécurité dans les commerces

Q. Parmi les comportements suivants, lesquels vous adoptez-vous pour vous sentir plus en sécurité dans un commerce ?

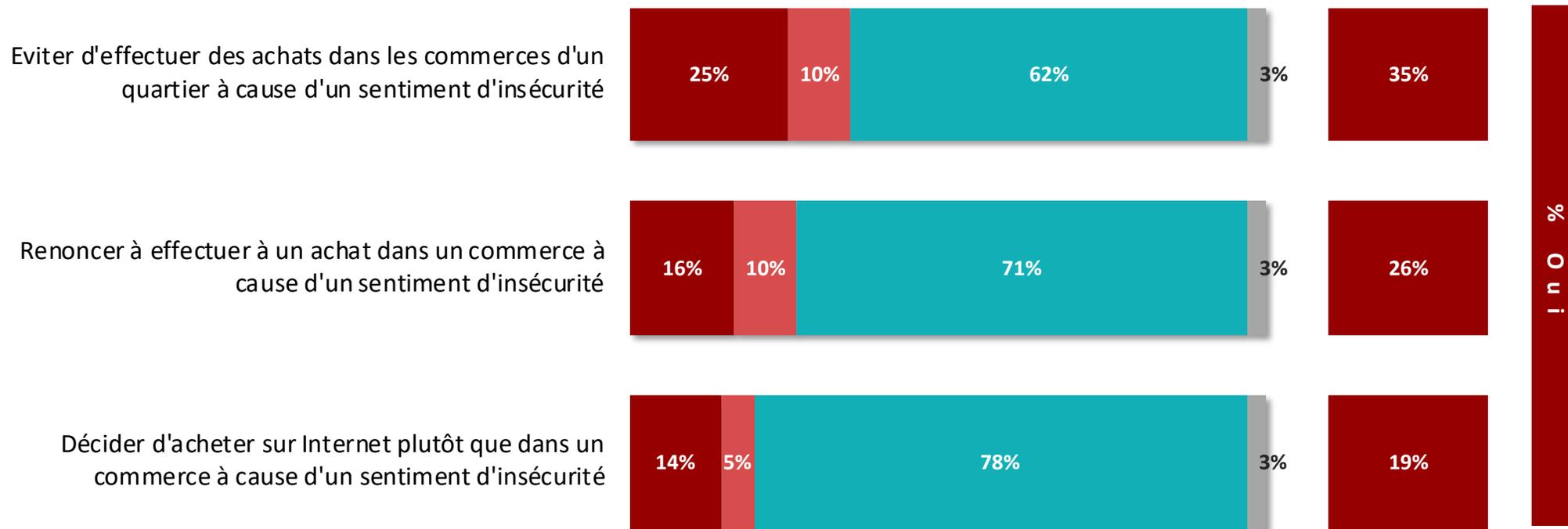
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



68% des Français adoptent au moins un comportement particulier

L'évitement des commerces du fait d'un sentiment d'insécurité

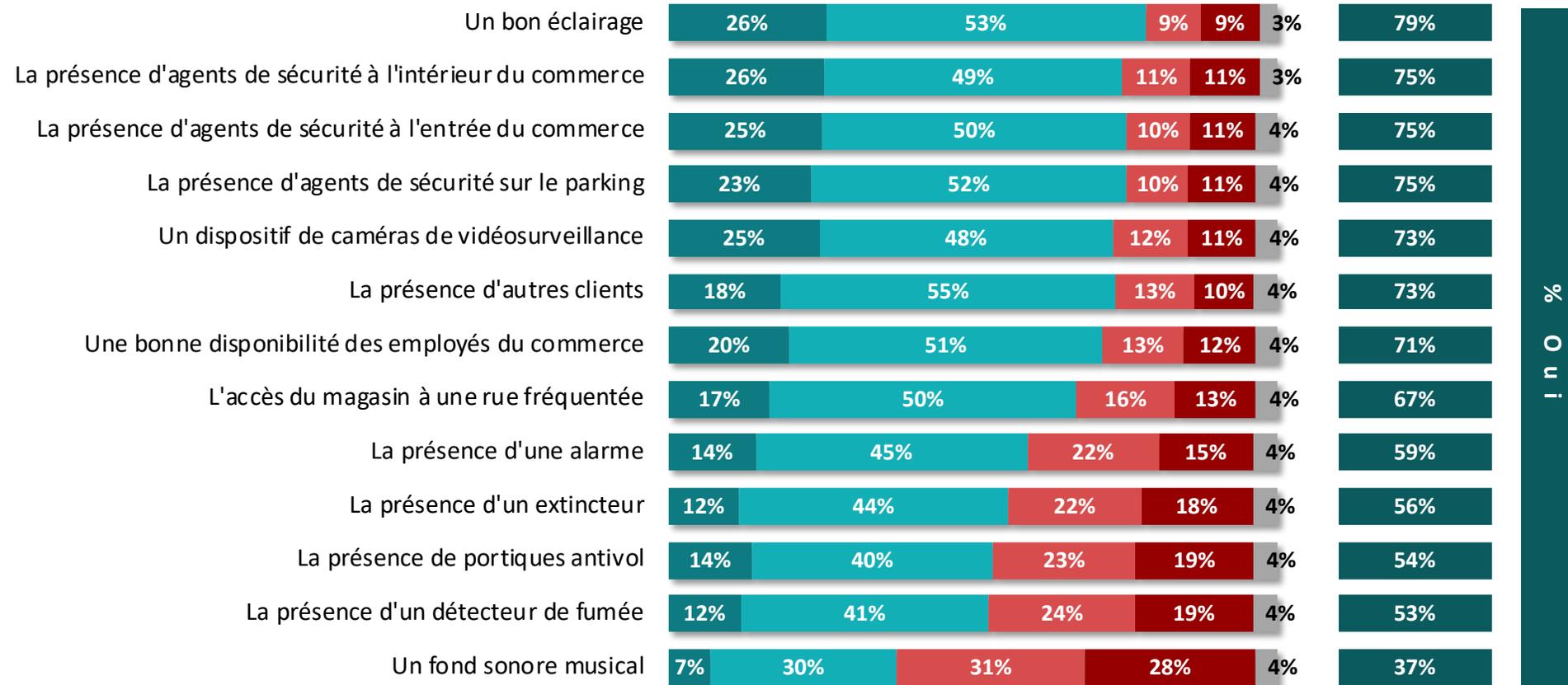
Q. Avez-vous déjà adopté chacun des comportements suivants ?



■ Oui, plusieurs fois
 ■ Oui, une fois
 ■ Non, jamais
 ■ NSP

Les éléments qui réduisent le sentiment d'insécurité dans les commerces

Q. Chacun des éléments suivants vous fait-il vous sentir plus en sécurité lorsque vous êtes dans un commerce ?



Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP

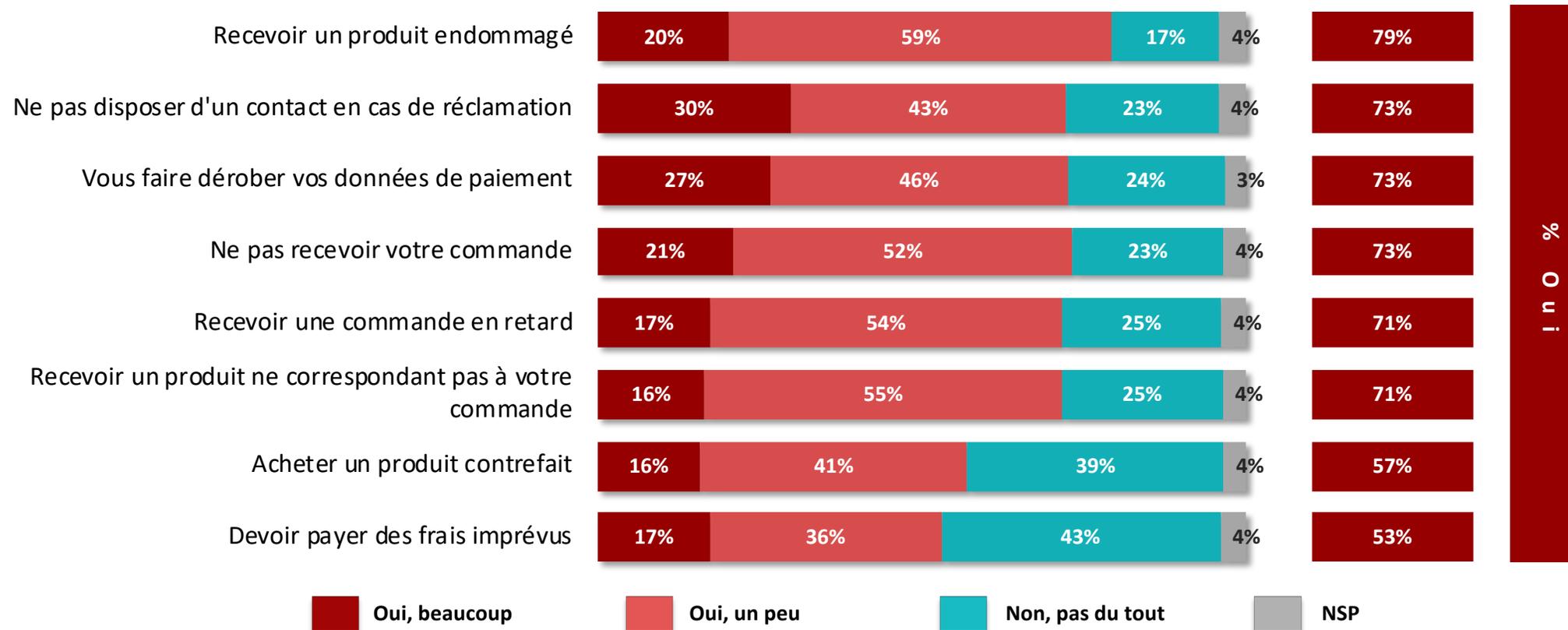
03

Le sentiment d'insécurité sur Internet

La crainte de problèmes lors d'un achat sur Internet

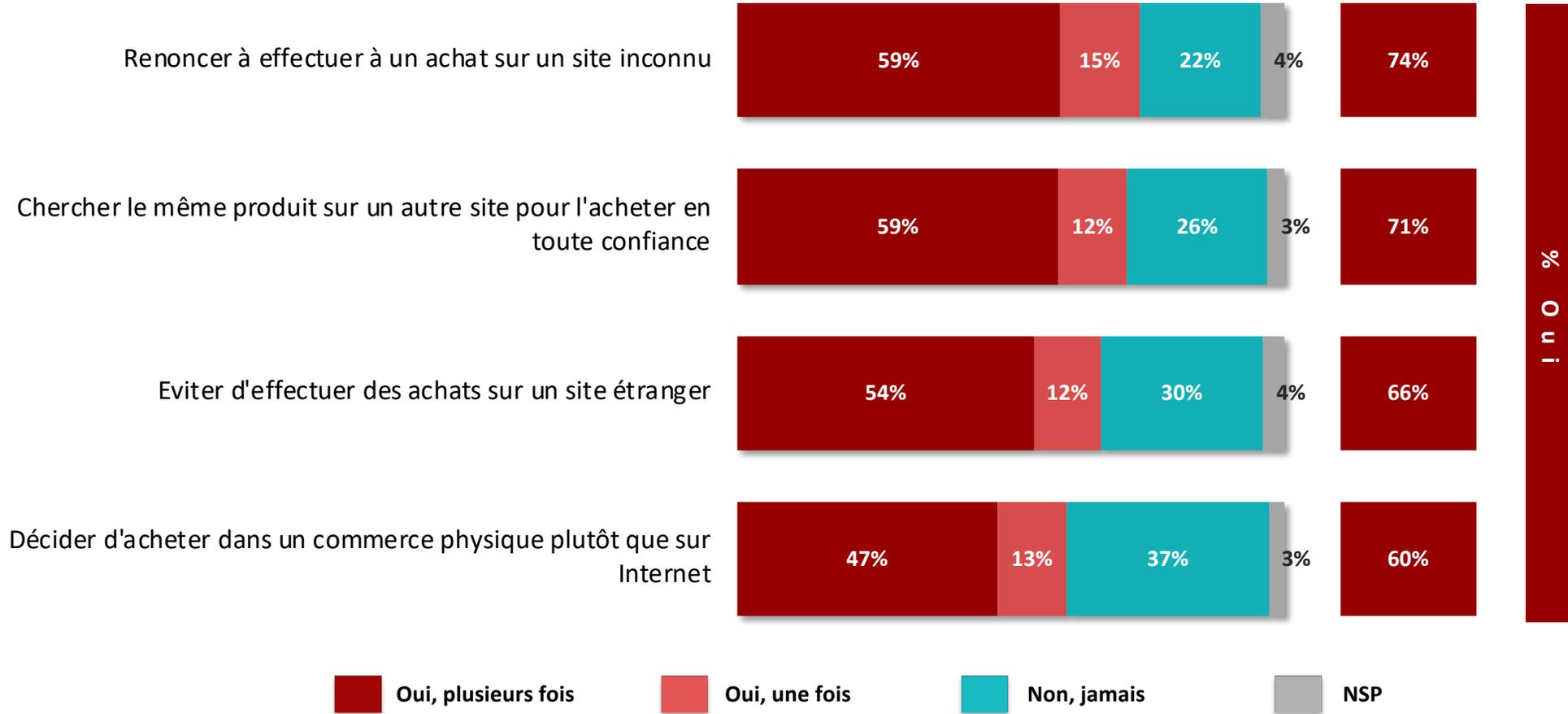
Q. Craignez-vous de rencontrer chacun des types de problèmes suivants lorsque vous réalisez un achat sur Internet ?

89% des Français craignent de rencontrer un problème lorsqu'ils achètent sur Internet



Les comportements adoptés pour se sentir en sécurité lors d'un achat sur Internet

Q. Et avez-vous déjà adopté chacun des comportements suivants lors d'un achat sur Internet ?



QUESTION D'ACTUALITÉ

L'impact du mouvement des gilets jaunes sur la fréquentation des commerces

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

La méthodologie



Echantillon de **1029 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **3 au 4 décembre 2018**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Perifem** »

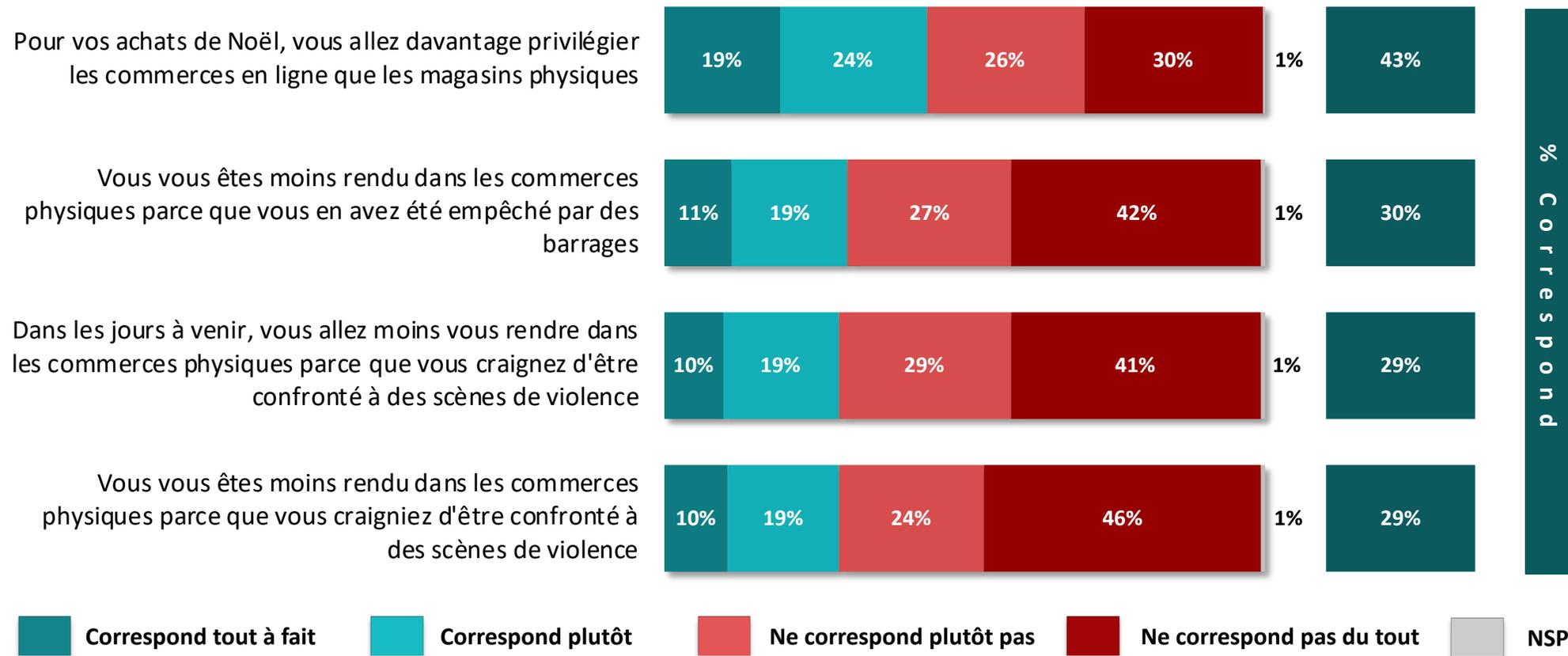
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

L'impact du mouvement des gilets jaunes sur la fréquentation des commerces

Q. Chacun des comportements suivants correspond-t-il au vôtre ?

En raison du mouvement des gilets jaunes...

56% des Français ont modifié leurs habitudes ou vont le faire



Des solutions pour le commerce

Perifem / 10 rue du Débarcadère / 75852 Paris Cedex 17 / Tél : 01 40 55 12 88 / Fax : 01 40 55 12 99 / infos@perifem.com / perifem.com

L'impact du mouvement des gilets jaunes sur la fréquentation des commerces



Q. Chacun des comportements suivants correspond-t-il au vôtre ?

En raison du mouvement des gilets jaunes...

	TOTAL	Sexe		Age					Statut		
	% Correspond	Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Pour vos achats de Noël, vous allez davantage privilégier les commerces en ligne que les magasins physiques	43%	40%	47%	51%	53%	42%	42%	38%	47%	44%	41%
Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques parce que vous en avez été empêché par des barrages	30%	29%	32%	44%	40%	30%	28%	22%	30%	39%	25%
Dans les jours à venir, vous allez moins vous rendre dans les commerces physiques parce que vous craignez d'être confronté à des scènes de violence	29%	28%	30%	39%	37%	24%	30%	24%	32%	31%	26%
Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques parce que vous craigniez d'être confronté à des scènes de violence	29%	26%	31%	41%	38%	26%	29%	21%	30%	33%	25%

L'impact du mouvement des gilets jaunes sur la fréquentation des commerces



Q. Chacun des comportements suivants correspond-t-il au vôtre ?

En raison du mouvement des gilets jaunes...

	TOTAL	Catégorie d'agglomération					Soutien aux gilets jaunes	
	% Correspond	Commune rurale	2000 a 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants / hors RP	Région parisienne	Oui	Non
Pour vos achats de Noël, vous allez davantage privilégier les commerces en ligne que les magasins physiques	43%	43%	44%	38%	44%	47%	39%	53%
Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques parce que vous en avez été empêché par des barrages	30%	31%	33%	36%	32%	18%	28%	36%
Dans les jours à venir, vous allez moins vous rendre dans les commerces physiques parce que vous craignez d'être confronté à des scènes de violence	29%	26%	27%	28%	32%	30%	23%	41%
Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques parce que vous craigniez d'être confronté à des scènes de violence	29%	29%	28%	30%	30%	27%	24%	40%

Contacts Presse



Pour Perifem, [iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

Mike Hadjadj

Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 627 305 208

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



www.perifem.com