

The background features a large, semi-transparent yellow gear logo with a blue center. The word "ROTARY" is written across the top of the gear, and "INTERNATIONAL" is written across the bottom. The main title is centered over the gear.

# **Les Rotariens, L'effectif , le recrutement , La fidélisation...**

**Rotary International  
Séminaire du 12 octobre**

# 2013 -2014



- Ron Burton met **l'augmentation de l'effectif** au centre de son année car c'est aujourd'hui **une nécessité** pour le Rotary
- **Sans un Rotary en expansion**
  - => Son action manquera d'envergure
- **Sans des clubs attractifs**
  - => Le Rotary se laissera distancer par la société et n'aura plus de crédibilité.

# Pour le district ...

- Le Rotary part sur 3% d'accroissement des effectifs par an jusqu'en 2015.
- Pour maintenir l'effectif du district  
+ 143 nouveaux membres
- Pour développer l'effectif : + 66
- Soit en tout : 209 membres
- Et entre 1 et 11 par club.

*Quelle analyse et Que faire ...*

# Conclusions du Board 19 avril 2012

## Récapitulatif des principaux obstacles en Europe

- Clubs affaiblis sans activités significatives
- Passivité des membres
- Effectifs vieillissants
- Difficulté à recruter des jeunes
- Manque de diversité / faible proportion de femmes dans les clubs
- Manque de souplesse dans les clubs
- Fidélisation des membres
- Communication

## Récapitulatif des stratégies identifiées pour surmonter ces obstacles

- Fidélisation des membres et redynamisation des clubs
- Rajeunissement et diversification de l'effectif

**OBJECTIF : Effectifs + 3% tous les ans jusqu'en 2015**

## Fidélisation des membres et redynamisation des clubs

### **Clubs affaiblis sans activités significatives**

- . Passivité des membres**
  - . Effectifs vieillissants**
  - . Difficulté à recruter des jeunes**
- . Manque de diversité / faible proportion de femmes dans les clubs**
  - . Manque de souplesse dans les clubs**
  - . Fidélisation des membres**
  - . Communication**
- Avoir une réflexion de fond dans le club dans un objectif de pérennité  
Ne rien s'interdire avant de démarrer.
- Tout rotarien se doit d'être concerné
- ( 20 % des rotariens ont parrainé un membre)
- En faire un vrai axe de l'année
- *un mémo dans le news du club et une réunion sur le sujet*

# Que faire dans mon club ?

- **Faire notre analyse de club et en parler :**
  - => Voir en réunion ou en AG du club si notre fonctionnement facilite la venue de nouveaux membres et l'assiduité des membres existants
- **Dynamiser nos réunions pour donner envie d'inviter des rotariables :**
  - => Passer d'une réunion entre amis à une réunion facilitant la venue de nouveaux => Avoir des réunions qui parlent du Rotary et de ses actions
  - ( *réunion avec thème rotarien et apéritif plutôt que dîner avec conférence* )
- **Préparer l'intégration dans un souci de fidélisation :**
  - => Expliquer avant l'entrée ce qu'est le Rotary et être rotarien
  - ( *fiche de fonctionnement du club , dossier Rotary , déjeuner avec quelques membres et les nouveaux avant l'intronisation, trombinoscope , participation à des actions* )

## Rajeunissement et diversification de l'effectif



- Que chaque club se mobilise pour faire rentrer de nouveaux membres ...
- Notamment des membres des jeunes générations qui devront être fidélisés en emmenant le Rotary dans l'ère des nouvelles technologies. (*sites internet etc...*)
- Créer de nouveaux clubs si on ne peut augmenter les clubs existants

## Rajeunissement et diversification de l'effectif pour demain ...

- Continuer à être un vecteur privilégié des jeunes avec nos programmes.
- Les inciter à s'engager dans les rotex / rotaract etc...  
⇒ **des rencontres croisées dans le district**
- Des jeunes à ne pas perdre de vue : fichier de remontée au district + site du CRJ





## Enregistrement des jeunes bénéficiaires d'une action rotarienne

Aidez-nous à construire le fichier des futurs rotariens !

vous avez connaissance d'un jeune ayant bénéficié d'une action du Rotary ? Merci de saisir ci-dessous ses coordonnées pour que nous puissions le contacter. Nous nous chargeons de le contacter pour avoir son accord sur cet enregistrement et pour lui proposer des informations sur le Rotary.

Commencez par saisir ci-dessous les nom/prénom **du bénéficiaire**

### Enregistrement d'un Jeune Bénéficiaire d'une action rotarienne

1 Ces informations sont saisies par le bénéficiaire lui-même ? \*

oui  non

2 Année de Naissance du Bénéficiaire

3 Année rotarienne (l'année rotarienne commence le 1er juillet de chaque année calendaire)

2013-2014 ▾

4 Club Rotary Parrain

5 District \*

1510 ▾

6 Action

7 Type d'Action

## Echanges d'été

**BRESIL** ■ CLARA, 19 ans en octobre 2013, père peintre, mère consultant...

**FINLANDE** ■ FIFIQ19 REETTA, 18 ans en août, parrainée, père menuisier...

**BRESIL** ■ BFF207 ANNA, 21 ans en septembre 2013, parrainée, père...

**SUISSE ALEMANIQUE** ■ SOISIF181 ALEA, 17 ans en avril 2013, parrainée, père...

▶ LES OFFRES

## Rencontres Internationales

**ALLEMAGNE - "BAVIERE" - 13 au 27 juillet 2013** ■

Est invité(e) 1 jeune de 17 / 19 ans, parlant anglais, sportifs...

**REPUBLIQUE TCHEQUE - "CONFERENCE INTERNATIONALE" - 6 au 13 septembre 2013** ■

Est invité(e) 1 jeune de 17 / 30 ans, Rotaractien de préférence...

**LITUANIE - "FESTIVAL COULEUR / MUSIQUE" - 10 au 13 juin 2013** ■


Est invité(e) 1 jeune (minimum 16 ans), handicapé physique ou...

**POLOGNE - "CAMP D'EQUITATION" - 22 juillet au 1er août 2013** ■

Est invité(e) 1 jeune de 16 / 24 ans, parlant bien anglais...

▶ LES OFFRES

CA M'INTERESSE !



Etre rotarien c'est être engagé dans  
la société et la rendre meilleure,  
c'est être là où il faut servir...

**Le Rotary ça ne s'explique pas  
ça se vit et doit se voir .**

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)