

Droit de la consommation

Faculté de droit et de science politique de Montpellier

Licence 3

Cours de M. Malo Depincé

Première partie De l'information à la formation du contrat de consommation

Chapitre 1- L'information du consommateur

Section 1 L'obligation positive d'information

§1 L'obligation d'information issue du droit civil

§2 L'obligation d'information inscrite dans le Code de la consommation

§3 Les obligations spéciales d'information (aperçu, hors examen final)

Section 2 La prohibition de certaines méthodes publicitaires

§1 Les publicités trompeuse et les pratiques commerciales déloyales

§2 La publicité comparative

Chapitre 2 – La formation du contrat de consommation

Section 1. La réglementation de certaines pratiques commerciales

§1 Les contrats conclus à distance

§2 Les contrats conclus hors établissement

§3 Les ventes promotionnelles

Section 2 L'interdiction des clauses abusives

§1 La protection contre les clauses abusives par le droit de la consommation

§2 La protection contre les clauses abusives par le droit commun

Seconde partie De l'exécution du contrat de consommation à la garantie des droits des consommateurs

Chapitre 1 L'exécution du contrat de consommation

Section 1 – La conformité des produits et des services

§1 La prévention des produits et services non conformes

§2 La répression des produits et services non-conformes

§3 La réparation du fait des produits et services non conformes

Section 2 – La sécurité des produits et des services

§1 La prévention des produits et services défectueux

§2 La répression des produits et services défectueux

§3 La réparation du fait des produits et services défectueux

Chapitre 2 La garantie des droits des consommateurs