



C'est Maintenant, après il sera trop tard

Depuis plusieurs années nous pouvons noter une augmentation de la productivité par salarié et dans des conditions qui se dégradent au fil du temps, pour autant le salaire ne suit pas cette même évolution.

Pour le groupe Unilever, toujours à vouloir faire plus de profits au détriment de notre santé et de l'outils de production, le groupe continu sa casse. Dernièrement nous avons pu constater la vente d'un site de production (SUN) et malheureusement de la fermeture de l'usine de Knorr. Et voici l'argumentation d'Unilever pour la fermeture :

Ce projet présente la cessation d'activité comme un motif autonome de licenciement : « Alors qu'en droit il revient à l'actionnaire de décider librement de la cessation d'activité de sa filiale, il paraît utile d'inscrire un tel projet dans un contexte de marché qui en permet une meilleure compréhension, s'agissant à l'évidence d'une décision par essence difficile à concevoir et à comprendre. »

La volonté du groupe est très claire. Unilever ne veut plus s'occuper de la gestion des usines ; veut juste garder les Marques à forte valeur ajoutée et tout ça plié en 4 mois grâce aux lois gouvernementales. Le grand patronat se frotte les mains !

Nous savons pour « l'usine » que c'est une question de temps. (On voudrait le plus tard possible, mais nous ne sommes pas décideurs et encore moins notre direction qui est aux ordres des requins)

Bientôt nous allons attaquer les NAO. Lors du CSE du mois de décembre 2021, nous avons demandé à la direction d'avancer les négociations salariales pour le mois de janvier suite à l'inflation que nous subissons depuis quelques mois mais la direction n'a pas voulu anticiper. (Prochaine NAO le 24 février, 7 mars et 19 mars 2022)

Aujourd'hui, il faut que les salariés comprennent que c'est maintenant qu'il faut aller chercher notre dû ! C'est maintenant qu'il faut faire les poches d'Unilever. C'est par notre travail qu'Unilever peut se permettre de gaver certains dirigeants et les actionnaires. **Après, il sera trop tard !**

Notre catégorie « DENTAIRE » est la branche qui rapporte le plus de fric au groupe. Juste pour la France, le chiffre d'affaires dentifrice représente 111 millions d'€ à fin septembre 2021.

A fin septembre 2021, alors que nous avons subi un MUDA, une baisse des effectifs qui continue à chuter, que les contraintes imposées par Unilever nous amènent à faire de plus en plus de changement sur les lignes/process et désorganisent les services périphériques, nous avons produit 13 millions d'unités en plus par rapport à l'année dernière ; fin septembre 2020 nous avons produit 275 millions d'unité et fin septembre 2021 nous avons fait 288 millions d'unités. (Malheureusement cette avance sera effacée sur le dernier trimestre. C'est la stratégie du groupe)

Les salariés ont répondu présent pour atteindre les objectifs du groupe, il est donc normal pour les salariés de récupérer une part du gâteau. **(Les miettes)**

L'argent va à l'argent : sur les 3 dernières années Unilever profite une fois de plus des aides gouvernementales pour aider les plus **démunis**. Unilever bénéficie sur ces 3 dernières années de **4 M€ d'impôts sur les bénéfices, (Dans la poche d'Unilever et de l'argent en moins pour nos écoles et hôpitaux...)** et environ **11% de cette économie auront bénéficié pour la formule de la Participation !**

“Les augmentations de salaires, c'est maintenant”

Nous sommes les créateurs de richesses !