



Intervention de la CGT lors du comité groupe France Unilever

Comme toujours, Unilever se « concentre sur l'amélioration de sa rentabilité ». Pour rappel, il y a vingt ans le taux de profitabilité était de 8 % et devait passer à 15 %, malheureusement pour atteindre de tels résultats, bons nombres d'usines ont été fermées, vendues, sous-traités, ce que l'on a pu constater durant ces 2 décennies !

Maintenant le taux de profitabilité atteint bientôt les 20%, cela en devient même criminel !

Cela fait plus de trente ans que l'on nous matraque du matin au soir dans les médias et sur les lieux de travail que c'est la Crise, pourtant les richesses n'ont jamais été aussi grande, les dividendes remontés aux actionnaires aussi importantes. Pour Unilever, c'est toujours de mieux en mieux et pour les salariés c'est toujours de pire en pire !

Jamais Unilever n'a autant prospéré et comme à son habitude nous devrions nous plier à ses volontés, **se soumettre et se taire pour être plus compétitif, et ainsi continuer et satisfaire le gavage des actionnaires !**

Jamais nous n'avons été aussi productifs mais ce n'est pas encore assez.

La réduction des effectifs est une pratique bien présente chez Unilever. Certaines entreprises l'utiliseront dans un contexte de survie, alors que d'autres s'en serviront afin d'augmenter leur profitabilité et Unilever rentre bien dans ce cadre-là.

Maximiser son efficacité et sa compétitivité en procédant à une réduction des effectifs à un impact négatif sur l'organisation, beaucoup d'études le prouvent.

Tous les jours dans les usines, on nous matraque sur les « coûts », on réduit les budgets dans les usines, Unilever exerce une pression quotidienne sur les sous-traitants, nous sommes en permanence sous perfusion mais que dire de ces rapaces de par leurs décisions mettent à mal les usines, et le bien être des salariés, ces pleure-misères qui touchent 10, 20 et encore bien plus pour une minorité d'entre eux plusieurs fois le SMIC tous les mois (1540€, brut/mois), ces mêmes personnes nous font la messe tous les jours en nous bourrant le crâne prétextant qu'il faut baisser les coûts, on est trop cher, on gagne trop, on a trop d'avantage, on est des enfants gâtés ; on marche sur la tête !

Alors que nous sommes créateurs de richesse

Quel avenir des usines Unilever en France ?

Pour la CGT, il est important d'élaborer une nouvelle orientation stratégique en tenant compte de l'Humain et ne pas nous résumer à une variable d'ajustement.

Comment avoir une vision claire de l'orientation future face à des requins qui ne reculent devant rien pour plus de profitabilité !

L'annonce de cession du site de saint vulbas en a surpris plus d'un et avec, son lot de question. Unilever après avoir agi comme des vampires sur le personnel et avec l'outil industriel, marchande avec persan !

Contrairement à nos exploiters, nous portons une grande importance à nos usines et aux salariés. Les perspectives d'avenir au sein d'Unilever ne sont guères rassurantes et planent de plus en plus de grandes inquiétudes auprès des salariés qui pourtant s'usent à la tâche avec vos restrictions de plus en plus délétère !

Les salariés sont fatigués et en colère.