



Dom'innove

— LA PASSION POUR L'INNOVATION ALIMENTAIRE —



Accompagnement projets food

Dom'innove

20 ans d'expérience dans l'innovation produit alimentaire
double cursus : R&D et marketing

INNOVATION	MANAGEMENT DE PROJETS	MARKETING STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL	TRANSFERT INDUSTRIEL
<p>Lancement de nouveaux produits à marque propre :</p> <ul style="list-style-type: none">- Mini-nems pour Picard surgelés- Rouleaux de printemps pour Agis Traiteur Innovation- Gamme "Fermes de Gally" (soupes, bonbons, biscuits, bières, nectars de fruits)- Epices, Glaces pour Chefclub	<p>Du concept marketing à la commercialisation :</p> <ul style="list-style-type: none">- Coordination avec les services supports- Identification des ressources nécessaires (sous-traitants, prestataires,...) <p>Accompagnement des équipes</p>	<ul style="list-style-type: none">- Analyse du mix marketing: offre produits, tarif, distribution, promotion- Piloter les objectifs de gammes- Sélection des produits sur cahier des charges- Rédaction des outils d'aide à la vente / supports produits	<p>Développement de produits alimentaires : de l'idée au produit fini</p> <ul style="list-style-type: none">- Définition des recettes,<ul style="list-style-type: none">- Sourcing matières premières / emballages- Documents de production<ul style="list-style-type: none">- Formation aux BPH- Réglementation étiquetage- Suivi de production dans le respect du cahier des charges

QUELQUES RÉALISATIONS



LES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT

2
STRATEGIE
MARKETING PRODUIT
+
RECETTE R&D



4
SOURCING
SOUS-TRAITANT



6
SUIVI
INDUSTRIALISATION



1
AUDIT /
ETUDE MARCHÉ



3
CONSTRUCTION
DU CAHIER DES
CHARGES
+
CHOIX INGREDIENTS



5
VALIDATION
RECETTE
+
CREATION PACK



1ères
VENTES





Le défi ?

DÉVELOPPER DES PRODUITS ENSEMBLE
EN FONCTION DU MOMENT DONT VOUS
AVEZ BESOIN

Domitille Lebrot - dominnove@gmail.com -
06.62.87.65.43