LA SYNTHÈSE DU PADD

STRATÉGIE Maurienne 2030

DEFI 1
RECONNAÎTRE PRÉSERVER VALORISER LES "COMMUNS" QUE PARTAGENT LES MAURIENNAIS

DEFI 2
CONSTRUIRE ET ADAPTER UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE MAURIENNAIS, OUVERT ET TRANSALPIN

DEFI 4
ORGANISER UNE GOUVERNANCE PERFORMANTE ET OUVERTE

DEFI 3
HABITER UNE "VALLÉE - MÉTROPOLE RURALE ALPINE" ACCESSIBLE

EN COURS DE RÉALISATION

DÉFI 1
RECONNAITRE, PRÉSERVER, VALORISER LES "COMMUNS" QUE PARTAGENT LES MAURIENNAIS

Rappel de diagnostic

- ✓Développement fortement conditionné par l'extérieur, subi…
- ✓Renouveler les regards sur la Maurienne
- ✓Rompre avec une image négative et passéiste
- ✓Garder le lien avec l'histoire y compris industrielle
- ✓Grandes richesses naturelles, paysagères, patrimoniales et culturelles…
- ✓Situation stratégique à une échelle macro-régionale
- ✓Accessibilité remarquable
- ✓Cadre de vie recherché
- ✓Mais centres bourgs dégradés

Ce premier défi vise notamment à **renouveler le regard sur le territoire**, non pas en niant le passé mais en osant se décaler par rapport à l'image extérieure souvent peu valorisante tout en proposant de "recréer" collectivement un nouveau récit.

Il s'agit ainsi de **développer les "spécificités" de la Maurienne** en s'appuyant sur une approche nouvelle des "communs", ce qui fait sens pour tous, ainsi reconnus comme source de développement.

Dépasser la seule notion d'attractivité (qu'est ce qui peut attirer de l'extérieur vers nos territoires ?) **pour développer celle de spécificité** (qu'est ce qui peut provenir du territoire pour valoriser une production originale ? Et modifier directement la valeur de la production locale ?)

Elargir les représentations de ce qui fait "sens commun" en Maurienne.

- Pas seulement les ressources naturelles du territoire mais également le contexte territorial, l'histoire et la culture du lieu, l'agriculture, les savoir-faire, voire le paysage lui-même.
- Reconnaître également des biens aujourd'hui peu ou pas valorisés.
- Promouvoir une image plus dynamique et souriante de la Maurienne, changer de "récit collectif".

© A. LE MEHAYER

La notion de "communs"

Ce concept a été développé notamment par Elinor Ostrom (prix Nobel de l'Economie en 2009), Pierre Dardot et Christian Laval

Préserver les espaces et les paysages naturels Mauriennais et la biodiversité qui les habite.

- Protéger les réservoirs de biodiversité, préserver et valoriser les espaces naturels, les paysages et le patrimoine bâti qui participent à l'attractivité de la Maurienne et à son cadre de vie.

Confirmer l'espace agricole comme une composante identitaire de la Maurienne.

Promouvoir une image dynamique de la Maurienne.

- Renforcer la visibilité et la lisibilité de la Maurienne à l'échelle savoyarde, régionale, alpine, transfrontalière par une démarche de marketing territoriale.

© A. MODESTO - Biennale culturelle Maurienne

EN COURS DE RÉALISATION

DÉFI 2
CONSTRUIRE ET ADAPTER UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE MAURIENNAIS, OUVERT ET TRANSALPIN

Rappel de diagnostic

- ✓Dynamiques économiques locales très hétérogènes
- ✓Zone d'emploi modeste mais active
- ✓Culture entrepreneuriale et humaniste
- ✓Dynamique présentielle forte avec le poids de la clientèle touristique
- ✓Evolution forte du secteur des services avec le développement du tourisme
- ✓Sphère productive et image industrielle toujours très présente malgré baisse sensible des emplois dans le secteur

© DI SANTE

Ce défi traduit la volonté d'aller vers une **résilience territoriale Maurienne**, de réfléchir collectivement à une cohérence d'aménagement et de développement sur l'ensemble des bassins de vie de la Maurienne, pour une stratégie lisible.

- Il ne s'agit pas d'imposer UN modèle sur tout le territoire mais de partir des forces et des dynamiques locales plurielles qui s'enrichissent en cohérence avec l'armature urbaine.
- Développer une diversité d'activités, présentielles et non présentielles, se complétant et permettant ainsi d'amortir des risques conjoncturelles.
- De favoriser le renouvèlement et la diversification des activités ainsi que des pratiques, en s'appuyant sur la culture humaniste de la Maurienne.
- De développer la capacité à attirer de nouveaux opérateurs.

ZAE LANSLEBOURG

Stratégie économique foncière et immobilière

- Faire émerger un pôle d'excellence de rayonnement Maurienne
- Développer un pôle d'échange multimodal (en lien avec le nouvel espace urbain de la gare internationale St Jean de Maurienne
- Structurer des ZAE selon 2 principes :
  - Zone d'activités d'intérêt Maurienne (existantes)
  - Zones d'activités locales (existantes)
- Conforter les espaces d'activités et disponibilités existantes
  - Surface totale
  - dont disponible

Voie ferrée
Routes principales (dont A43)
Principaux cols
Limites communales
Lac

Conforter le développement des espaces d'activités (requalification, extension, création) sur l'ensemble de la vallée.

- Favoriser le retour d'activités économiques en centre-ville, en articulation avec le tissu urbain.
- **Structurer l'offre globale foncière et immobilière en cohérence avec l'armature urbaine et selon 2 niveaux :**
  - **Une offre d'intérêt Maurienne** : bénéficiant d'une excellente desserte physique et numérique, ils sont destinés à accueillir les entreprises avec un rayon d'intervention à minima Maurienne, dont le profil justifie cette localisation stratégique. Cette offre réduite, visant à améliorer la lisibilité et conforter le rayonnement de la vallée, se constitue de :
    - Un **produit d'excellence sur le bassin de Saint-Jean-de-Maurienne** afin de renforcer la **fonction "services supérieurs" du pôle** et porteur du **rayonnement** et de la visibilité de la Maurienne, dont une **offre tertiaire** autour de la **future gare internationale de Saint-Jean-de-Maurienne**.
    - Des **sites complémentaires** sur les autres quatre pôles de vies majeurs.
  - **Une offre d'intérêt local** : pour accompagner les dynamiques de bassin de vie et répondre aux besoins locaux.

Rappel de diagnostic

- ✓Offre économique multiple et émiettée, n'atteignant pas une taille critique pour apporter visibilité et attractivité
- ✓Déficit d'emploi en entrée de vallée
- ✓Faible taux d'encadrement
- ✓Offre commerciale satisfaisant l'essentiel des besoins courants, qui reste cependant saisonnière en stations
- ✓Déprise commerciale des centres bourgs au profit des grandes et moyennes surfaces

Identifier les friches foncières et immobilières et les espaces mutables, y compris ferroviaires, et enclencher des négociations à l'échelle Maurienne.

© YAM PHOTO - Eolane Epierre

Soutenir une politique entrepreneuriale innovante, solidaire et interconnectée

- Renforcer une politique d'accueil à l'égard des "primo-arrivants" et des "jeunes" en cohérence avec une politique d'attractivité globale du territoire.
- Faire de l'immatériel une ressource stratégique de l'économie.
- Soutenir le développement des activités de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire, créer des passerelles entre secteurs conventionnels et secteurs de l'économie sociale.
- Intégrer la future gare internationale de Saint-Jean-de-Maurienne comme fer de lance pour un positionnement entrepreneurial volontairement ouvert sur l'Italie, et Auvergne-Rhône-Alpes.

EN COURS DE RÉALISATION

DÉFI 2

CONSTRUIRE ET ADAPTER UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE MAURIENNAIS, OUVERT ET TRANSALPIN

Rappel de diagnostic

- ✓Forte croissance du parc d'hébergements touristiques, dont les nouveaux lits ont maintenu la fréquentation mais ne l'ont pas développée.
- ✓Modèle touristique "tout ski", confronté aux défis du changement climatique du nombre croissant de lits froids et à la requalification des stations.
- ✓Activité agricole identitaire très intégrée au territoire, dont le maintien et la diversification restent à assurer

© SPM - Plan du Lac

© A. PERNET

Un positionnement touristique pour promouvoir un territoire de ressourcement authentique "Made in Maurienne".

- Poursuivre et conforter un tourisme familial, d'activités de loisirs plurielles sur deux saisons dont "les ailes" sont à étirer.
- Diversifier et renouveler les offres : produits et activités "cocoon", santé, thermalisme, en complémentarité des offres de glisses

© A. PERNET

- Accueillir en jouant les complémentarités fond de vallée / villages-stations.
- Conforter le positionnement Vélo par des aménagements spécifiques (itinéraires et équipements).

Adapter l'hébergement touristique aux nouvelles attentes et besoins des touristes.

- Priorité donnée à la réhabilitation et à la modernisation des lits existants pour une remise sur le marché afin de maintenir le volume de lits marchands.
- Diversifier et renouveler l'offre pour anticiper et répondre aux attentes nouvelles et aux évolutions sociétales.

Optimiser, valoriser et compléter les équipements touristiques existants en intégrant l'exigence du développement durable et de la transition énergétique.

- Moderniser et / ou compléter pour un accueil toutes saisons.
- Diversifier et renouveler l'offre pour anticiper et répondre aux attentes nouvelles et aux évolutions sociétales.
- Permettre la desserte des domaines skiables depuis les gares en fond de vallée.

Poursuivre et renforcer la mise en réseau des structures, la coopération des acteurs à l'échelle Maurienne et leur professionnalisation.

© A. PERNET

Conforter le rôle économique de l'agriculture de Maurienne :

- Garantir les conditions de fonctionnement de l'activité agricole.
- Pérenniser les exploitations et faciliter leur transmission.
- Optimiser la valorisation des produits en développant la commercialisation en circuits-courts.

La Maurienne comme territoire à énergie positive :

- Développer l'utilisation des ressources énergétiques locales et renouvelables.

© SPM- Pôle Enfance Saint-Jean-de-Maurienne

DÉFI 3

HABITER UNE "VALLÉE-MÉTROPOLE RURALE ALPINE" ACCESSIBLE

Rappel de diagnostic

- ✓Territoire rural au relief marqué
- ✓Absence de réelle centralité avec une masse critique suffisante
- ✓Statut de ville centre à conforter, en lien avec la future gare internationale de Saint-Jean-de-Maurienne
- ✓Territoire âgé dont le vieillissement s'accentue
- ✓Pression démographique en entrée de vallée seulement
- ✓Dévitalisation (logements et commerces) des centres bourgs, dont leur renouvellement urbain conditionne l'attractivité du territoire
- ✓Forte saisonnalité des commerces et services dont le maintien hors saison fait défaut dans les secteurs touristiques
- ✓Desserte en transports en commun à préserver et solutions multimodales à élargir

© A. PERNET

Une notion forte et innovante, pour affirmer la position du territoire à une échelle plus large et respecter ses spécificités locales : la **"vallée-métropole rurale alpine"**

- **Impulser une dynamique qui bénéficie à l'ensemble du territoire et de ses habitants**, de ses portes et jusqu'à ses sommets.
- Apporter une **visibilité** à la Maurienne et **l'ouvrir** sur la région et sur l'Italie.
- Enclencher un profond **renouvellement urbain des centres bourgs** pour produire une offre nouvelle de logements.
- **Retrouver une attractivité** et une croissance modérée mais réelle : **46 000 habitants en 2030**.

© ARKEMA

Promouvoir un urbanisme où il fait bon vivre, en privilegiant le renouvellement urbain et qui participe à la transition énergétique.

- **Produire une offre nouvelle de logements** de qualité, adaptés aux besoins actuels et **attractifs pour des populations nouvelles**.
- **Envisager des démolitions-reconstructions** sur les îlots stratégiques en cœur de bourg.
- **Adapter et réhabiliter le parc existant** pour le maintenir à niveau.
- **Faciliter le parcours résidentiel** et l'accueil avec une alternative crédible à la maison individuelle, notamment pour les jeunes, les familles, les personnes âgées.
- **Maîtriser et densifier l'urbanisation** pour limiter la consommation de foncier.

© SPM

© E. RIPERT - Pontamafrey

Relever le défi d'une mobilité rurale innovante et durable.

- Organiser une mobilité intermodale, interne à la Maurienne d'une part, pour relier les pôles entre eux, accéder aux secteurs d'altitude, et externe : depuis/vers les métropoles régionales ou italiennes.
- Promouvoir des pôles multimodaux, existant ou à créer, prenant appui sur les gares, nœuds de covoiturage, intégrant la mobilité douce, intégrant l'accueil et le aux usagers.
- Etoffer l'offre alternative à l'usage individuel de la voiture pour les déplacements quotidiens.
- Maintenir et optimiser l'offre de transport en commun.
- Anticiper la mise en service de la gare internationale de Saint-Jean-de-Maurienne et du Lyon-Turin.

EN COURS DE RÉALISATION