

RAPPORT DU DELEGATAIRE ANNEE 2017

Saint-Jean de Monts



Sommaire

➤ POLE MOYENS GENERAUX	3
Situation et évolution de l'activité de la Société au cours de l'exercice :	3
CHARGES DE STRUCTURE	5
Secteur Administratif :	5
Les relations financières avec la Mairie de St Jean de Monts	6
Actualités du pôle Moyens généraux	7
➤ POLE INFORMATIQUE.....	8
➤ PALAIS DES CONGRES ODYSSEA	10
Fréquentation 2017 ODYSSEA	10
Types d'évènements accueillis	10
Tourisme d'affaires et associations	11
Activités autres Palais des Congrès Odyssea	12
Editions – supports 2017	13
➤ ACTIVITES SPORTIVES.....	15
Entretien Base nautique + Aire camping-car	15
Fonctionnement Sports	16
Pôle sports	17
➤ ENTRETIEN PALAIS DES CONGRES ODYSSEA	19
Réalisation des travaux	20
➤ CULTURE ET ANIMATIONS.....	21
Pôle culture	21
Animation Culture	22
Bilan 2017 manifestations culturelles	22
Bilan 2017 manifestations sportives	31

➤ POLE MOYENS GENERAUX

Situation et évolution de l'activité de la Société au cours de l'exercice :

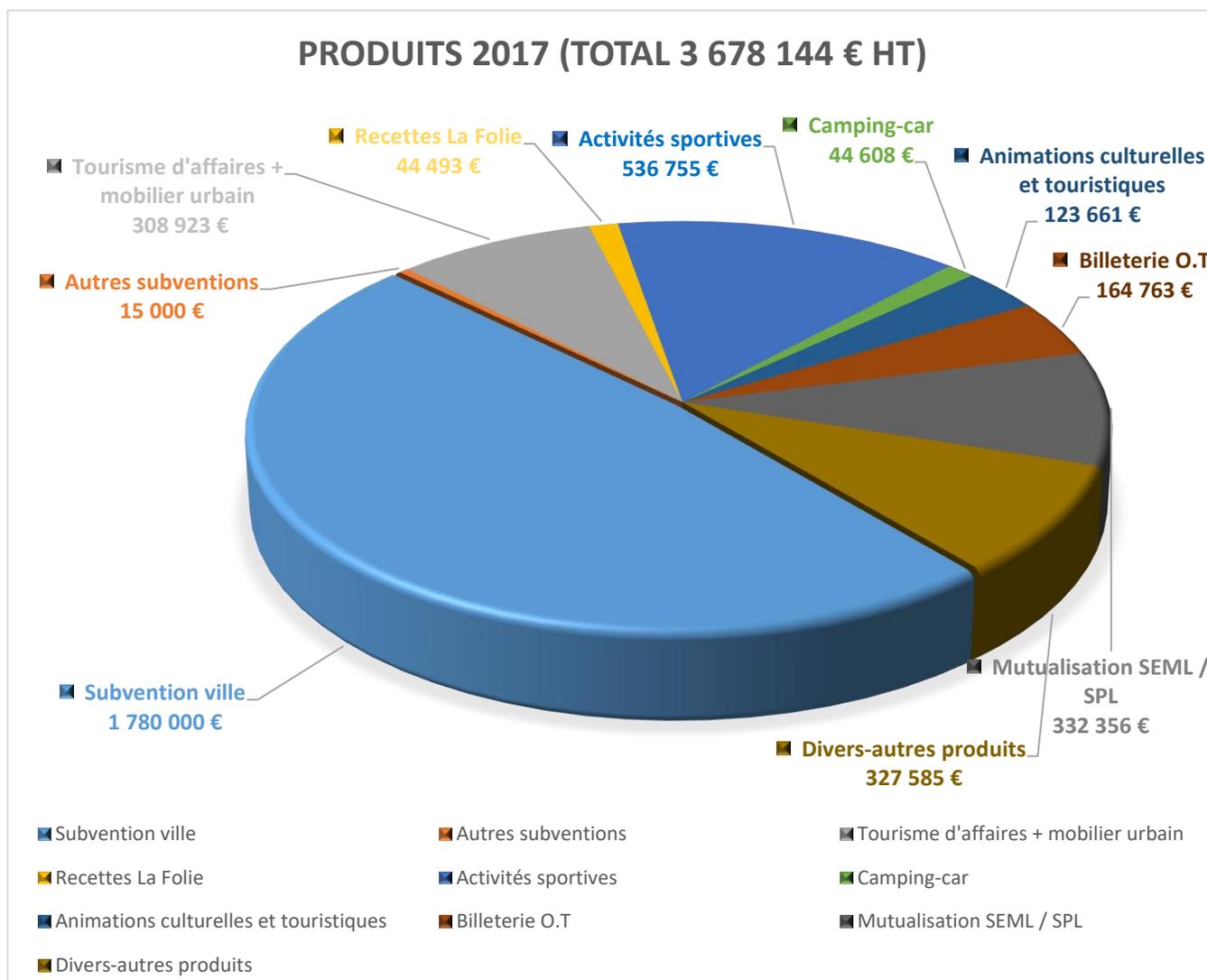
Durant l'exercice clos le 31 décembre 2017, l'activité de la Société a été la suivante :
Le compte de résultat personnalisé, présenté sous forme de tableaux analytiques, nous donne un montant total de charges de 3 744 864€ et un montant total de produits de 3 678 144€, soit un résultat net de - 67 978€.

Un déficit expliqué :

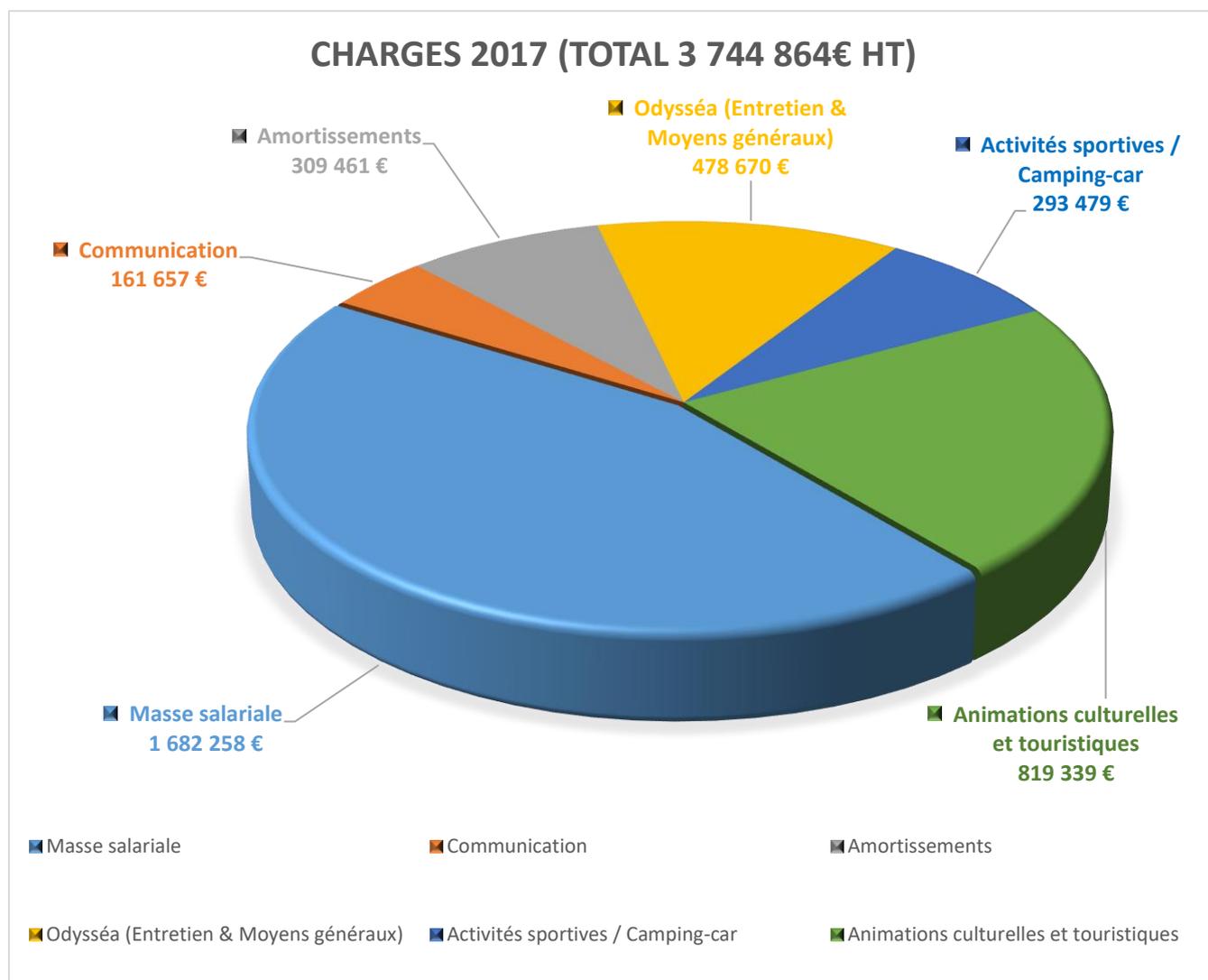
- **L'Excédent Brut d'Exploitation s'améliore par rapport à 2016 :**
EBE 2016 : 119 K€ / EBE 2017 : 218 K€
- Investissements importants sur la période 2016-2017 (palais des congrès → nouvelle scène, rideau salle des mouettes, base nautique → dériveurs laser) permettant de garder une activité soutenue en nautisme (CA 2017 = +10 % 2016 soit 50 K€)
- Changement de périmètre avec une perte de ressources liée aux ventes d'espaces (guides)

Compte tenu des éléments de la comptabilité analytique de la SEML St Jean Activités, les chiffres clés par secteur d'activité sont les suivants :

ORIGINE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



REPARTITION DES CHARGES



CHARGES DE STRUCTURE

Secteur Administratif :

Le coût des Moyens Généraux fait l'objet d'une répartition dans chacune des activités et sont mutualisés en partie avec la SPL (45%).

<u>Charges de structures</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
	734 094	639 516	727 423*

*Périmètre SEML + SPL sur premier trimestre 2017 (y compris B.I.T)

Rapport du délégataire

Les relations financières avec la Mairie de St Jean de Monts

Depuis le 1^{er} janvier 2010, une convention de délégation de service public pour la promotion touristique et la gestion d'activités sportives, culturelles et de loisirs a été signée avec la commune de Saint Jean de Monts.

Le détail des activités exercées dans le cadre de la DSP est présenté dans le tableau ci-dessous :

Sujétion Budgétaire

	DSP 2015	DSP 2016	DSP 2017	Variation
Gestion de l'office de tourisme et de l'activité tourisme d'affaires (congrès et séminaires)	611 832 €	857 505 €	314 419 €	-543 086 €
Organisation d'événements et d'activités à caractères sportif, culturel et de loisirs ou à vocation touristique	1 174 422 €	832 573 €	918 618 €	86 045 €
Exploitation de la base nautique de son parking, de l'espace accueil plage et du local de stockage	182 210 €	86 497 €	87 125 €	628 €
Travaux et entretien palais	608 480 €	539 105 €	392 331 €	-146 774 €
Travaux et entretien de la base nautique et accueil plage	91 671 €	67 020 €	67 507 €	487 €
Travaux entretien aire de service camping- cars	14 474 €	0 €	0 €	0 €
Participation de la Ville pour sujétion tarifaire	2 683 089 €	2 382 700 €	1 780 000 €	-602 700 €

Attention ! 2017 = intégration du changement de périmètre

Actualités du pôle Moyens généraux

Compétences :

- ✓ MUTUALISATION POLE MOYENS GÉNÉRAUX SEML ET SPL
- ✓ COMPTABILITÉ
- ✓ CONTRÔLE DE GESTION
- ✓ RESSOURCES HUMAINES
- ✓ ACHATS
- ✓ GESTION SYSTÈME D'INFORMATION, SPL, SEML, BN, PALAIS
- ✓ ANIMATION FOLIE

➤ **FAITS MARQUANTS 2017**

Le transfert annoncé de la compétence tourisme à la Communauté de Communes, a donné lieu à la création d'une Entité nouvelle, la SPL Océan Marais de Monts au 26 avril 2017, avec la décision des élus dirigeants de voir mutualiser les Moyens Généraux entre la SEML Saint-Jean-Activités et la SPL, chargée de piloter la compétence tourisme sur le territoire à l'échelle communale.

Un recrutement d'Assistant(e) de Gestion en charge des Ressources Humaines et des Achats en CDI, a été intégré en 2017, en vue de renforcer le Pôle Moyens Généraux.

➤ **Ressources Humaines**

→ **Réflexion sur un projet d'harmonisation des horaires de travail SEML sur une base légale**

L'harmonisation des horaires de travail a été déployée en 2017, avec la mise en place d'une solution de gestion et d'optimisation du temps de présence et des absences des salariés de la SEML.

Dans le cadre de la loi travail et de la mise en place du CSE (Comité Social et Economique), les élections des délégués du personnel (DP) ont été reportées à fin 2018.



➤ POLE INFORMATIQUE

Durant l'année 2017, le service informatique a évolué sur différents points développés ci-dessous :

Les équipes ont suivi une formation sur notre médiathèque Ephoto qui est aujourd'hui en cours d'amélioration. Particulièrement sur la manière de stocker et de diffuser du contenu. Un groupe projet est défini afin de faire évoluer cette photothèque

Une nouvelle caisse de bar a été installée à la base nautique afin de faciliter le service. Toutes les commandes s'effectuent depuis une interface simplifiée sur une tablette reliée à un tiroir-caisse.

Un inventaire sur la téléphonie fixe a été réalisé en vue de l'installation de la Téléphonie sur IP courant 2018. Nous avons aussi procédé à une étude et recherche de solution auprès de différents prestataires.

Un nouveau partenaire, fournisseur de matériel informatique, a été référencé. Ce fournisseur nous permet d'acheter du matériel professionnel reconditionné, type poste fixe et ordinateur portable. Nous avons préconisé cette solution économique et écologique dans le renouvellement du parc informatique.

Afin d'accompagner au mieux les nouveaux arrivants, nous avons créé un guide utilisateur du système d'information. Ce guide regroupe toutes les informations de base à connaître sur l'utilisation des outils informatique de la SEML.

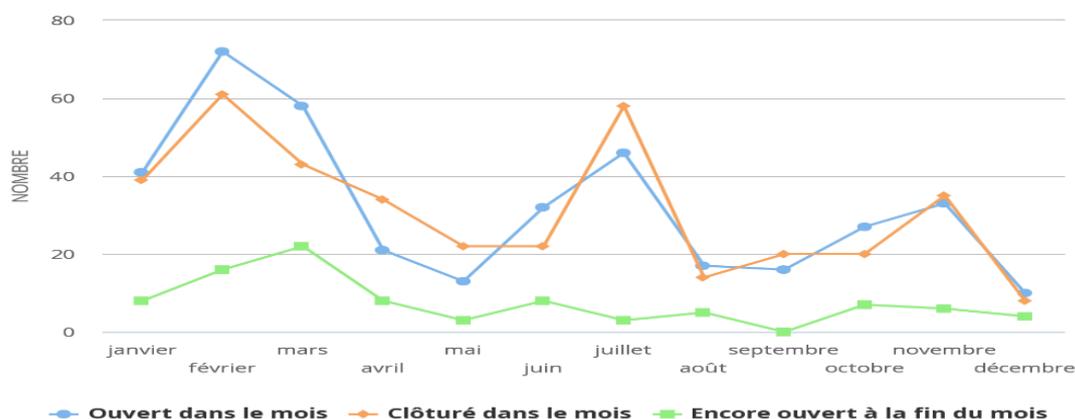
Nous avons entrepris une refonte de l'arborescence des fichiers de la SEML afin de simplifier et rationaliser l'accès aux données partagées. Avec cette nouvelle arborescence nous avons aussi amélioré le processus de sécurisation d'accès aux données en limitant le nombre de groupes d'ayants droit.

Suite à un Audit Informatique des Offices de Tourisme restitué en mai 2017, nous avons harmonisé les processus informatiques dans les différents Bureaux d'Information Touristique. Nous avons déployé notre solution bureau à distance (remote desktop services) permettant de retrouver sa configuration de travail sur n'importe quel poste, ainsi qu'en itinérance. Aussi nous avons installé la messagerie Office 365 de façon à utiliser la même solution pour tous les utilisateurs.

Afin d'améliorer les communications de téléphonie mobile à Odyssea, nous avons installé de nouvelles antennes Femtocell Bouygues. L'usage du mobile est incontournable pour notre activité professionnelle, les services de couverture Femtocell permettent d'émettre et de recevoir des appels en l'absence de couverture du réseau mobile à l'intérieur du bâtiment.

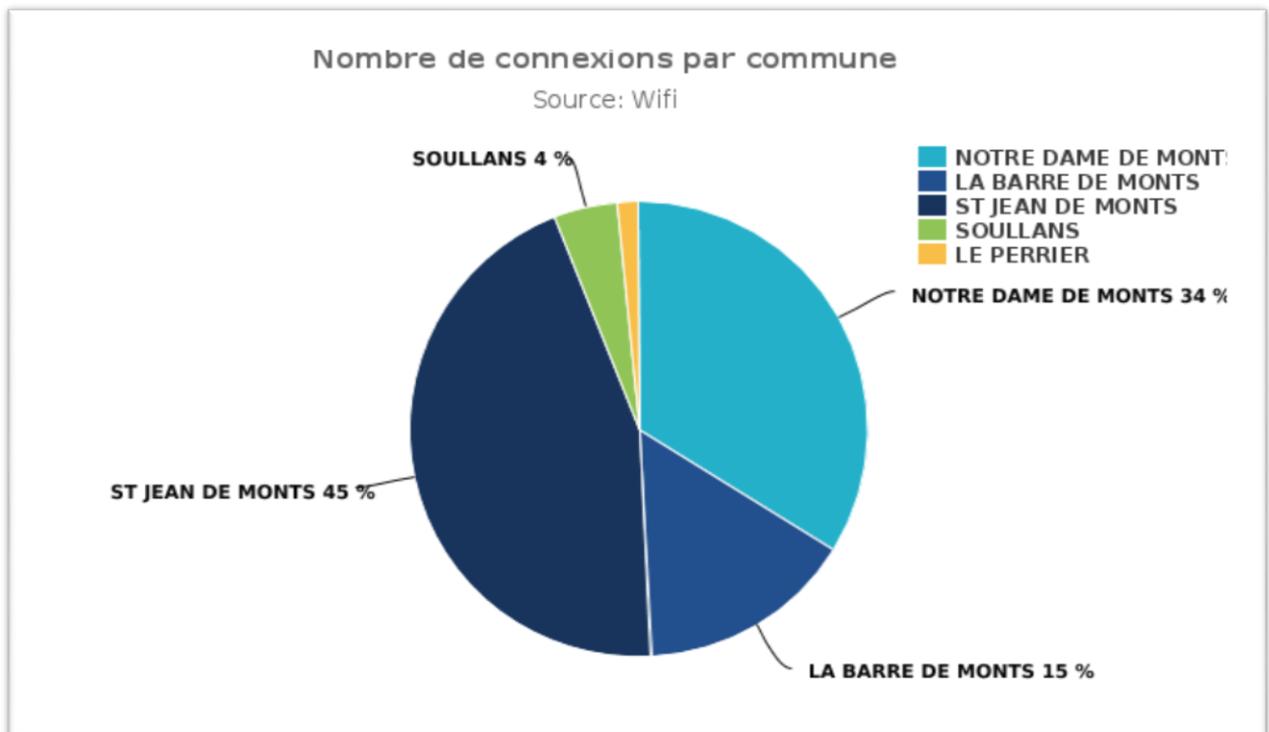
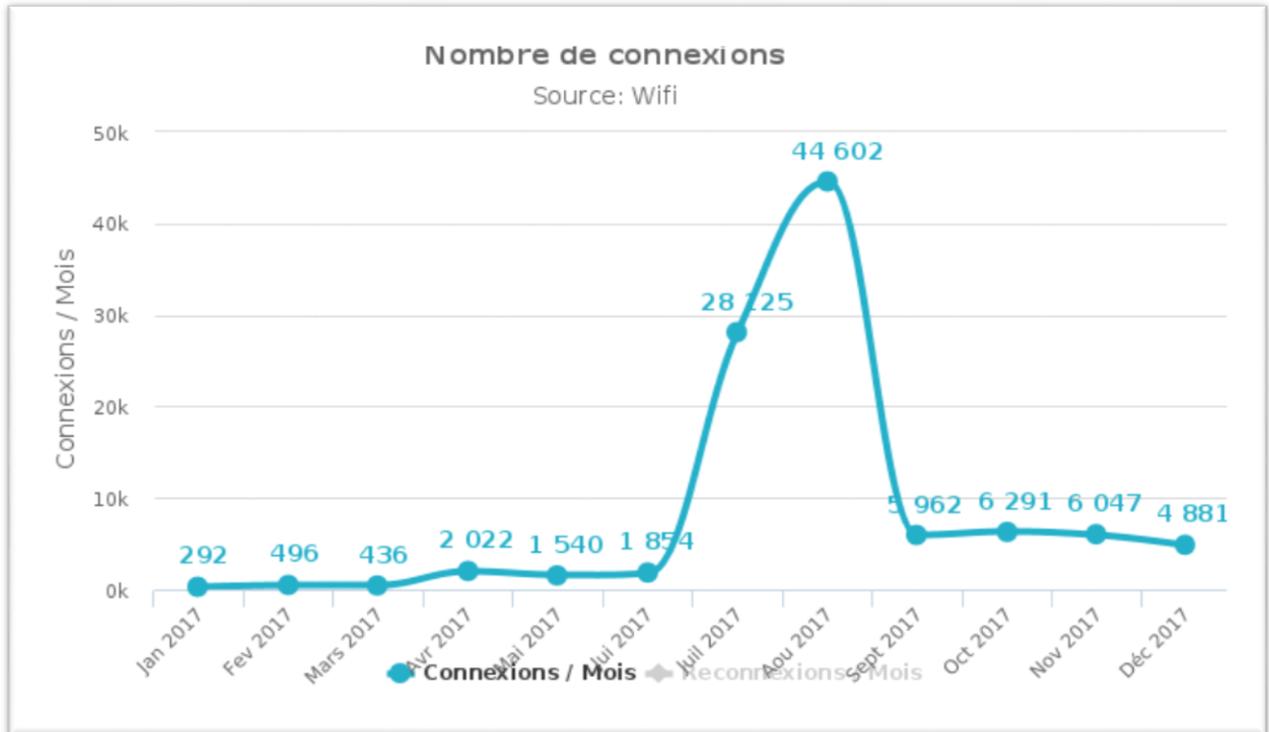
Nous avons déployé la nouvelle billetterie via Ingénie ainsi qu'un nouveau système d'impression (imprimantes thermiques) qui nous permet d'éditer nos billets.

Voici un graphique représentant la répartition des tickets sur l'année 2017



Rapport du délégataire

En 2017 le Wifi Mer et Marais a été déployé sur le territoire, nous avons suivi cette action menée par VDI. Voici quelques chiffres :



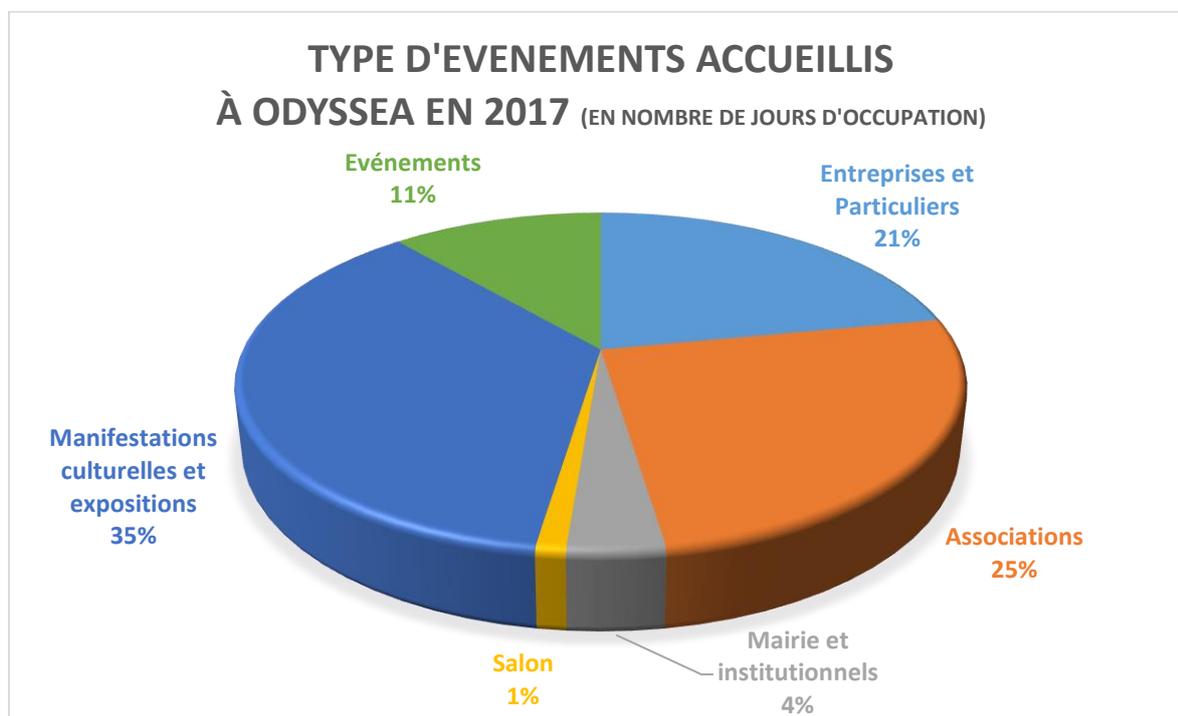
➤ PALAIS DES CONGRES ODYSSEA

Fréquentation 2017 ODYSSEA

Palais des Congrès	102 589
Journées associations	26 030
Journées entreprises & particuliers	6 219
Expositions	38 200
Spectacles	26 000
Salon Atlantique Zen	4 100
Journées Mairie / institutionnels	2 040

L'édition 2017 du salon Atlantique Zen atteint une fréquentation record.

Types d'évènements accueillis



Tourisme d'affaires et associations

	2015	2016	2017	Variation
PRODUITS	313 391	214 318	247 429	33 311 €
dont CA TA + commissions	262 086	165 042	198 566	33 524 €
dont locations de salles	51 305	49 276	48 863	-413 €
Achats prestations	190 053	113 082	122 352	9 270 €
Marge Brute (Produits - Achats)	123 338	101 236	125 077	23 841 €

Faits marquants 2017 :

- Nouvelle organisation fonctionnelle du service avec l'arrivée d'un chargé de développement
- Mise en place de nouveaux outils Web
- Des campagnes d'e-mailing ont été mises en place sur les entreprises, les C.E et les scolaires



Activités autres Palais des Congrès Odyssea

Partenariat sponsoring événements 2017 :

De nouveaux partenariats ont été mis en place, notamment sur le Vendée Gliss Event (Région PDL, Ford Challans, Harmonie Mutuelle)

Planimètres :

CA 2017 : 61 494 € HT / CA 2016 : 76 315 € HT (certains contrats sont sur 3 ans)

AIRE DE CAMPING-CARS



OUVERT DU 1^{ER} AVRIL AU 4 NOVEMBRE À 12H

	Du 01/04 au 01/07	Du 01/07 au 07/07	Du 08/07 au 21/08	Du 22/08 au 31/08	Du 01/09 au 30/09	Du 01/10 au 03/11
Tarif de 0h à 2h59	3€	3€	3€	3€	3€	3€
Tarif de 3h à 23h59	9€	10,50€	12€	10,50€	9€	9€
Tarif par tranche de 24h supplémentaire	10,66€	12,16€*	13,66€*	12,16€*	10,66€	9€

- Ces tarifs comprennent l'accès aux services eau + vidange et branchement électrique.

These rates include access to the services water + draining and electricity

* TAXE DE SEJOUR COMPRISE (1,66 € par 24h résolu) du 01/04 au 30/09 suivant délibération du conseil municipal

Libérez vos envies !

www.saint-jean-de-monts.com

Editions – supports 2017

Editions

- Dépliant Base Nautique : 32 000 exemplaires
- Programme Kid's Folies : 7 000 exemplaires
- Programme Atlantique zen : 4 000 exemplaires
- Cartes postales : 30 500 exemplaires (La Dunaire – Caval'Océane - Atlantique Zen)



Programme Kid's Folies



14^e SALON ATLANTIQUE ZEN
 Invitée d'honneur : La Scandinavie
 Du 10 au 12 Novembre 2017

Le rendez-vous du bien-être et du développement personnel !

Profitez de votre week-end pour découvrir :

- 70 exposants en massages, pratiques énergétiques et de relaxation, développement personnel, savants et distillats, livres, produits de beauté...
- un programme riche en conférences gratuites, et en ateliers 8€, sur réservation
- un bar à beauté 2 formules :
 - un soin esthétique, maquillage... 5€
 - un soin + une lotion 6€
- un salon de thé aux couleurs coordonnées par le Marché des Isles
- un espace restauration ouvert de 11h30 à 15h et proposé par le Comptoir à Biscuits

La Scandinavie avec la projection du film *La Norvège et les Îles Lofoten* : voyage aux 4 saisons (entrée gratuite vendredi 10 à 20h30)

Invitée d'honneur La Scandinavie
 Partez à la découverte du nord nord-ouest, découvrez les paysages les plus spectaculaires et la nature exceptionnelle.

OFFRE SPÉCIALE
 au week-end pour tous les participants
 "Passé Zen" à 6€
 Massage, soin, coaching...
 et profiter d'une entrée gratuite au salon pour toutes les personnes jusqu'à 9 novembre.

Infos et renseignements
 02 97 79 80 80 - www.salon-zen.com
 Programme sur Facebook: Marché des Isles - Salon Zen de Monts

Lieu
 Salon : 47, esplanade de la mer - 85160 SAINT JEAN DE MONTS

Horaires
 Vendredi de 10h à 20h
 Samedi et Dimanche de 10h à 19h

Tarifs
 Entrée 3€ - Gratuit pour les -12 ans et vendredi

Cartes postales

Cartes postales



La Dunaire Montoise

Samedi 7 mai 2016

UNE SOIRÉE UNIQUE à vivre en famille ou entre amis !

Marcheur d'un soir ou randonneur invité, venez découvrir la Dunaire Montoise, une randonnée nocturne proposée entre plage, forêt et marais.

Choisissez la distance qui vous correspond parmi les parcours fléchés et balisés de 8, 12, 16 et 20 km.

A l'arrivée, un petit déjeuner sera offert à tous les participants.

Départ à 20h30 pour les boucles de 8 et 12 km
Départ à 21h pour les boucles de 16 et 20 km.

Rendez-vous sur la plage face à Odyssea

TARIFS
5€ pour les inscriptions jusqu'au 6 mai
6€ pour les inscriptions le jour même
Gratuit pour les moins de 12 ans

Randonnée organisée par **Saint Jean Animation**

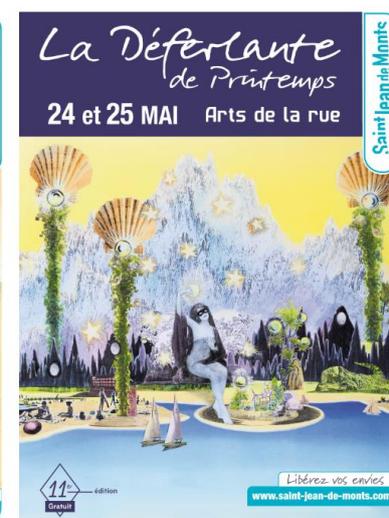
Avec nos partenaires :
 Super U, Crédit Agricole, Intersport, Bassin Adémontais, Transport du Puy de Monts, Saint-Jean Sport, Decathlon, Le Marché aux Isles, Château Lamoignon, Transport Dorevies, M. Brégoat, Garage Vignaud, Centre groupe Eternat.

Retrouvez toutes les photos sur
www.facebook.com/sport.saintjeandemonts

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :
 Office du tourisme de Saint-Jean-de-Monts
 Tel : 02 97 801 801 ou via Twitter en envoyant
 ou sur www.saint-jean-de-monts.com

Affichage

- **Affiches 40x60** : 5 modèles (Kid's Folies, La Dunaire, Expo été, Caval'Océane, Atlantique zen) - 950 exemplaires
- **Affiches 120x180** : 10 modèles (Kid's Folies, La Dunaire, Expo été, Planète Beach, Caval'Océane, Ci t'as la trouille, Atlantique zen, base nautique, Cuisine montoise, Site internet) - 202 exemplaires
- **Bâches entrées de ville** : 2 modèles (Kid's Folies, exposition d'été) - 10 exemplaires
- **Portiques** (format : 4.10 m x 1.85 m) - 4 modèles (Kid's Folies, Expo été, Planète Beach, Caval'Océane) - 4 exemplaires
- **Triptyques** (format : 3 m x 1.5 m) - 9 modèles - 35 exemplaires



➤ ACTIVITES SPORTIVES

Entretien Base nautique + Aire camping-car

	2015	2016	2017	Variation
PRODUITS	152 495	113 286	112 115	-1 171 €
dont CA Aire camping-car	46 350	45 779	44 608	-1 171 €
dont DSP	106 145	67 507	67 507	0 €
CHARGES	71 409	69 575	50 215	-19 360 €

Cette activité s'inscrit dans le cadre de la convention de Délégation de Service Public, signée entre la Commune de Saint Jean de Monts et la SEML Saint Jean Activités au 01/01/2010.

Dans le cadre de cette activité, la SEML prend à sa charge, tous les frais relatifs au fonctionnement et à l'entretien des installations (fourniture d'énergie et des fluides, contrats de maintenance, contrats d'entretien, petits équipements,...) ainsi que les charges de personnels affectées à ces tâches. Le personnel technique intervient dans l'entretien ménager, dans la maintenance et le dépannage technique.

L'aire de camping-cars se trouve depuis cinq ans, rue des Pays de Monts (ancien parking des Pimprenelles) avec 34 emplacements. La période d'ouverture est d'Avril à fin octobre.

L'astreinte a été élargie en octobre à 7/7j - 24/24h. Cela regroupe le palais des congrès, la base nautique, le parking payant « des pêcheurs », les logements et l'aire de camping-cars avec un numéro unique 06.85.22.82.85, afin de répondre aux sollicitations des usagers ainsi que de limiter les frais des entreprises externes.



Fonctionnement Sports

	2015	2016	2017	Variation
PRODUITS	630 679	614 453	655 547	41 094 €
dont CA	445 424	480 965	524 052	43 087 €
dont DSP	182 210	86 497	87 125	628 €
CHARGES	614 517	665 056	806 379*	141 323 €

Nous constatons une augmentation du CA de 43 087 € soit + 8.96%.

La DSP représente aujourd'hui 13.29% des produits alors qu'en 2016 elle représentait 14% et en 2015 28.89%.

Il est à souligner une augmentation de l'ordre de 7.5% du CA au printemps, de 7.5% en été et de 9% à l'automne.

L'augmentation des activités notamment hors saison nous a amené à renforcer l'équipe de permanents avec 3 CDI supplémentaires (3 CDD 8 mois passés en CDI) afin d'assurer la continuité de service tout au long de l'année et de prendre en charge l'entretien du matériel. (*investissement 2017 → Personnel et petit matériel d'où l'augmentation de charges).

Nous subissons encore une baisse de la fréquentation des groupes -19% sur toutes nos activités ce qui représente 31 000 euros TTC. Nous avons pu compenser cette perte grâce à l'accueil de la formation professionnelle BP voile et char à voile pour 34 744 euros, cependant il nous a fallu investir et faire un pari sur l'avenir en achetant une flotte de laser.

Dans le même temps, l'activité auprès des particuliers augmente de 11.62% (Soit 46 000 euros TTC) et notamment l'activité char à voile et les nouvelles activités sport santé bien être.



Pôle sports

L'année 2017 a vu se renforcer les activités à l'année tournées vers la population locale. En effet nous avons élargi l'offre de pratique à l'année avec des cours de voile pour les adultes tous les samedis; des cours de surf tous les mardis et vendredis; une redynamisation de la pratique en char; et les activités sports bien-être (marche aquatique et SUP fitness) avec notamment l'obtention du label sport santé.

Nous avons participé au salon Atlantique Zen et au forum des associations avec l'ASNM.

Le personnel de la base nautique a organisé et participé à plusieurs événements nautiques plus ou moins importants sur Saint Jean de Monts :

- 14 Janvier Entraînement Club du SNO
- 12 Février Raid des Pays de Monts
- 14 Février TEP Préformation BP.
- 16 et 17 Avril KIDS FOLIES
- 29 Avril Régate Départementale
- 30 Avril Régate de Ligue PAV
- 13 et 14 Mai Vendée Gliss Event
- 20 et 21 Mai Coupe régionale des clubs
- 7 Juin championnat départemental UNSS
- 29 Juin sortie scolaire
- 12 Juillet Kids Mercredi
- 27 Juillet RDV Famille
- 11 Aout Break Ado
- 21 et 22 Octobre Grand Prix

la base
NAUTIQUE

L'équipe a été impliquée dans plusieurs formations professionnelles : BP Char à voile à la base nautique (tuteurs, formateurs et évaluateurs) ; BP Voile à la base nautique (tuteurs, formateurs et évaluateurs) ; BP Surf à l'ISO (tuteurs, formateur et évaluateurs) ; CNFPT à la base nautique (formateurs) ; CQP Assistant moniteur de voile à la base nautique (centre de formation, tuteurs, formateurs et évaluateurs).

Comme les autres années nous avons accueilli les scolaires et les TAP de Saint Jean de Monts en char à voile, kayak, surf, voile et nouveauté de l'année 2017 en cerf-volant ainsi que les 4ème du collège des Pays de monts et l'UNSS.



Investissement matériel 2017

- 7 dériveurs laser
- Renouvellement parc char à voile
- Renouvellement Parc Catamaran débutant – enfant
- 2 Windfoil
- 1 Kite foil
- 12 Voiles télécommandées
- Augmentation parc Surf et paddle (Cours et location)

Projet rénovation Base Nautique

- Parking clôturé extérieur
- Mise en conformité vestiaires Personnel
- Refonte de l'Aménagement Boutique
- Refonte de l'Aménagement accueil



➤ ENTRETIEN PALAIS DES CONGRES ODYSSEA

	2015	2016	2017	Variation
PRODUITS	613 292 €	555 595 €	474 764 €	-80 831 €
dont DSP	608 480 €	539 109 €	461 566 €	-77 543 €
CHARGES	610 473 €	582 624 €	327 633 €	-254 991 €

Cette activité s'inscrit dans le cadre de la convention de délégation de service public, signée entre la Commune de Saint Jean de Monts et la SEML Saint Jean Activités au 01/01/2010.

Dans le cadre de cette activité, la SEML prend à sa charge, tous les frais relatifs au fonctionnement et à l'entretien des installations (fourniture d'énergie et des fluides, contrats de maintenance, contrats d'entretien, petits équipements,...) ainsi que les charges de personnels affectées à ces tâches.

Le pôle technique est constitué d'une équipe de 8 personnes réunissant 3 manutentionnaires, 3 agents d'entretiens et 2 techniciens.

Les différentes missions :

- La gestion technique des installations telles qu'Odyssea, la Base Nautique, l'aire de camping-car (maintenance et dépannage)
- L'installation technique et logistique sur les différents événements (associatifs, congrès, séminaires, spectacles, salons, expositions et autres)
- La gestion des badges et alarmes
- La gestion des logements et des véhicules (planning et entretien)
- Le service d'astreinte
- Le petit entretien du matériel, mobilier et bâtiment (réparation, peinture, menuiserie, serrurerie, etc....)
- L'agencement de salles (mise en place et rangement)
- Le transport de matériel (cubes, œuvres, tables, chaises, etc...)
- La distribution et la récupération de documentations et courriers
- L'affichage des partenaires et des événements (planimètres et PLV)
- Le nettoyage des locaux et de la vaisselle
- L'entretien du linge (lavage, repassage et couture)
- Le service hôtelier (service à table, vin d'honneur)
- La sécurité incendie et d'assistance aux personnes lors d'évènements

Réalisation des travaux

Travaux 2017 (Odysée / La Folie / Base nautique)



- Rénovation façade vitrée salle des mouettes/ golly
- Mise en place de stores électriques salle des mouettes/golly
- Remplacement du groupe frigorifique desservant la partie rénovée (OT, auditorium, panoramique)
- Remplacement de la barrière automatique parking Odysée
- Mise en place d'un portail automatique accès "La Folie"
- Rénovation de la porte d'accès rez-de-jardin - parking, mise en automatique
- Remplacement de l'éclairage de la salle auditorium
- Isolation du plafond hall gauche base nautique
- Modification barrière base nautique
- Remplacement éclairage extérieur base nautique HS par leds
- Mise en place d'une main courante règlementaire escaliers « La Folie »
- Rénovation Peinture



➤ CULTURE ET ANIMATIONS

	2015	2016	2017	Variation
PRODUITS	1 254 784	931 908	1 042 180	110 272 €
dont CA	84 464	102 196	123 562	21 366 €
dont DSP	1 174 422	832 573	918 618	86 045 €
CHARGES	925 036	892 900	1 097 415	204 515 €

Pôle culture

Objectifs :

- Développer une programmation culturelle à l'année tournée vers les résidents
- Etre la vitrine animée de la destination : élargir la saison touristique : organisation et coproduction d'évènements sportifs, culturels et de loisirs
- Valoriser l'image de la station au travers des éléments identitaires de la station : Plage, Estacade.
- Générer des opportunités de communication

Priorités au regard de la ville balnéaire

- ✓ Développer un programme d'évènements ludiques et sportifs pour valoriser l'image de la station et de la plage, élément identitaire
- ✓ Développer l'image de Saint Jean de Monts auprès d'un public jeune
- ✓ Capitaliser sur l'identité de Saint-Jean-de-Monts : accessibilité, convivialité, grands espaces

Des objectifs au regard des éléments budgétaires fournis :

- ✓ Conserver les offres d'animations qui s'autofinancent
- ✓ Conserver voire enrichir les évènements qui nous différencient et qui génèrent un flux touristique hors-saison et des retombées médias
- ✓ Proposer une offre d'activités culturelles, sportives et ludiques personnalisée aux différents publics (3/5 ans, 6/12 ans, 12/16 ans)

Animation Culture

Bilan 2017 manifestations culturelles

- Saison culturelle hivernale 2016 / 2017 / 2018

Objectifs :

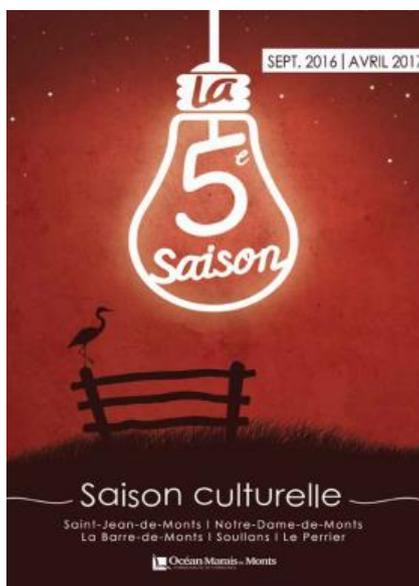
- ✓ Créer du lien social
- ✓ Développer des moments conviviaux et d'échanges dans le cadre du projet ville balnéaire
- ✓ Enrichir la programmation à l'année

Définition :

- ✓ Un programme qui s'adresse à tous les publics
- ✓ Sur une période donnée d'octobre à mars
- ✓ Envers une cible déterminée : résidents permanents prioritairement et secondaires

Quelques chiffres :

- Fréquentation pour la saison 2016/2017 : 2 460 spectateurs
- Moyenne : 350 pers / spectacle
- 200 cartes d'abonnement : grande fidélité du public
- Fréquentation pour la saison 2017/2018 : 2 563 spectateurs
- 2017/2018 : 7 spectacles sur 7 ont affiché « complet »



Rapport du délégataire



Fin 2017 ...



Super Münchhausen



La peur



The Elephant in the room

1er trimestre 2018 ...



Darius



Sophia Aram



Rasta Thoma's Rock the ballet



Edmond

Rapport du délégataire

- Festival Kid's Folies – Thématique : Les clés de Paul KLEE - Avril 2017

Objectifs :

- ✓ Valoriser l'image de la station et valoriser la plage élément identitaire
- ✓ Proposer un évènement pour les enfants en avant-saison et des activités à partager en famille
- ✓ Générer de la communication et du séjour, participer à l'allongement de la saison, programme nouveau chaque année autour d'un thème

Définition et Bilan :

- ✓ Ludique, culturelle et sportive, un voyage dans le temps sur la plage et à Odyssea pendant 4 semaines. Sur la plage avec la sculpture de sable, les activités sportives et kids découverte et à Odyssea pour les ateliers d'arts, les expositions et les spectacles
- ✓ Un festival pour les 3-12 ans et leurs parents pour vivre des moments d'émotions partagés en famille

Fréquentation :

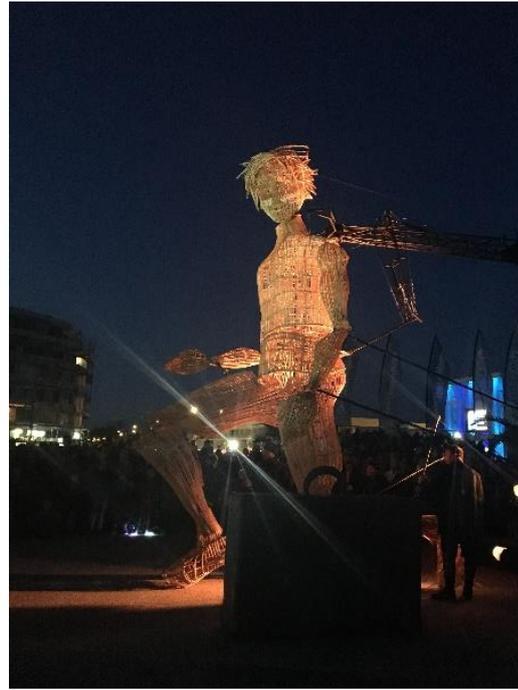
✓ Kid's Exposition :	9 760
✓ Kid's Ateliers d'art :	392
✓ Kid's spectacles :	3 915
✓ Activités Famille / Rallye / balade :	360
✓ Activités sportives :	277
✓ Sculpture de sable :	10 000
✓ Kid's découverte week-end de Pâques (Soirée sous les étoiles / feu d'artifice) :	22 000

Total fréquentation..... 47 000 personnes



Très belles retombées médias :

- ✓ Interviews Radios : NOV FM, France Bleu Loire Océan et RCF
- ✓ TV : France 3 Pays de La Loire et TV Vendée
- ✓ Presse écrite : plusieurs articles dans Ouest-France et Courrier Vendéen + annonces sur 60 sites internet « culture-enfants-famille »



Les clés de Paul KLEE

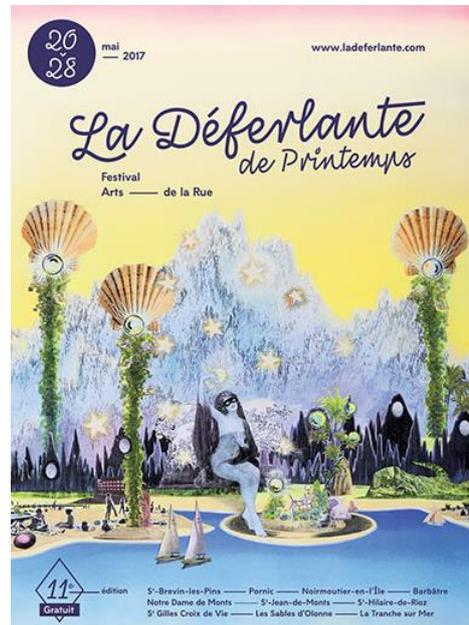


Rapport du délégataire

- Déferlante de Printemps 2017

Fréquentation : 2 400 personnes

- ✓ 6 compagnies sur 2 jours
- ✓ De 300 à 600 personnes/spectacle
- ✓ Festival qui a pris ses marques au regard de l'été
- ✓ Mission : éveiller le public / développer regard
- ✓ 1 public qui va de ville en ville



Cie Les Sélène



Rapport du délégataire

- Déferlante Eté 2017

Objectifs :

- ✓ Créer du lien, proposer des moments de convivialité en famille
- ✓ Amener l'art dans la rue et faire se rencontrer les artistes et le public pour des échanges joyeux
- ✓ Conforter Saint-Jean comme station Très Animée
- ✓ Proposer un programme varié pour toucher tous les publics

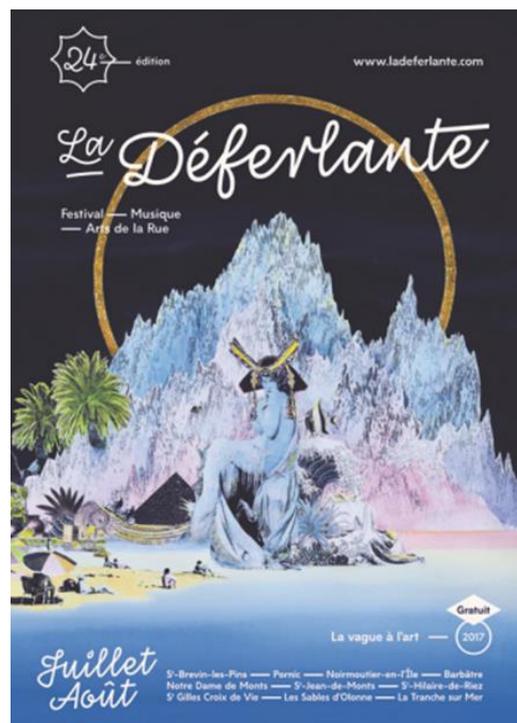
Depuis 20 ans la Déferlante a bercé plusieurs générations de spectateurs.

Si la gratuité fut décisive pour la réussite de ce projet, l'exigence artistique a toujours été une priorité. La reconnaissance du public, des artistes et des médias est désormais indéniable.

Fréquentation : 23 800 personnes

Faits Marquants :

- ✓ Très belle Année pour la Déferlante
- ✓ Fidélisation du public estivant et local
- ✓ label qualité programmation innovante et diversifiée
- ✓ Des artistes de renommée comme Gaël Faye – Radio Elvis – Electro Deluxe
- ✓ Des artistes en phase de développement comme Leila et les koalas
- ✓ Contraintes plus importantes pour les villes, renforcement de la sécurité
- ✓ Budgets sécurité qui passent de 800 euros à 5 000 voire 10 000 euros
- ✓ Communication importante et belle lisibilité
- ✓ 33 000 visiteurs sur site déferlante et 15 000 sur site mobile
- ✓ 60% des visites par des femmes
- ✓ Belle évolution des communautés numériques



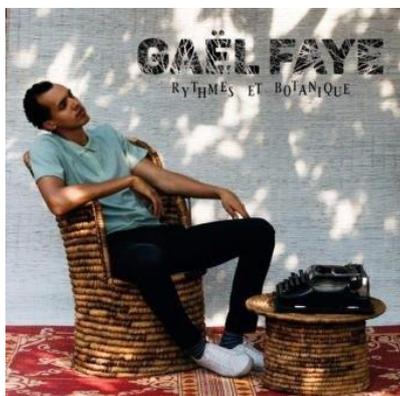
Rapport du délégataire

→ Les mardis théâtraux et les jeudis / samedis musicaux : Du 15 juillet au 22 août

- . Samedi 15 juillet Concert : **GAËL FAYE**
21h30 - Espace des Oiseaux
- . Mardi 18 Juillet Concert : **LEILA AND THE KOALAS**
21h30 - Square Albert Pommier (Jardin marché couvert de la plage)
- . Jeudi 20 Juillet DJ **R*UNO** : DJ SET SUR CAMION FORD TRANSIT
À partir de 19h - Base Nautique
- . Mardi 25 Juillet Cirque **ROUAGES** : « **SODADE** »
21h45 - Square Albert Pommier (Jardin marché couvert de la plage)
- . Mardi 1er Août Cie Adhok : « **le NID** »
21h30 - Square Albert Pommier (Jardin marché couvert de la plage)
- . Jeudi 3 Août Concert : **ELECTRO DELUXE**
21h30 - Place de l'église
- . Samedi 19 Août Concert : **RADIO ELVIS**
21h30 - Square Albert Pommier (Jardin marché couvert de la plage)
- . Mardi 22 Août Cie L'Art Osé : « **Jacqueline et Marcel jouent « l'Ours » de Tchékov** »
21h30 - Square Albert Pommier (Jardin marché couvert de la plage)



Electro Deluxe



Gaël FAYE



Cirque ROUAGES

Rapport du délégataire

- **Exposition Art Aborigène - Eté 2017**

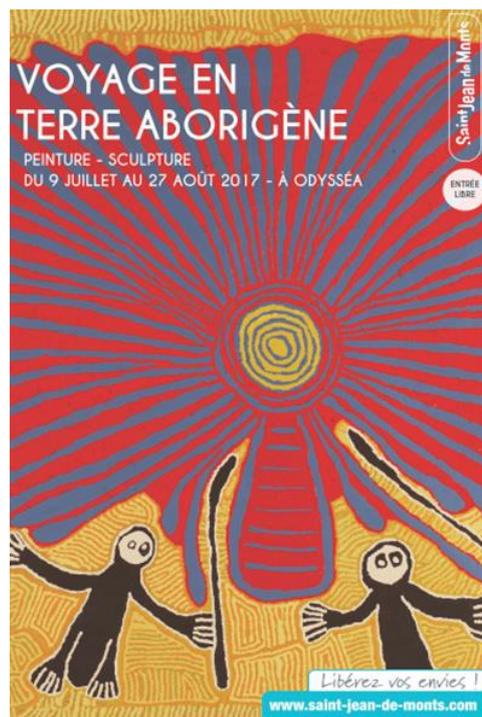
Objectifs :

- ✓ Proposer un espace de convivialité, d'échanges autour de l'art, un lieu où les gens se retrouvent et les familles s'amuse
- ✓ Proposer un livret-jeu parcours de l'expo pour permettre aux enfants de découvrir l'art en s'amusant

Fréquentation : 23 428 personnes (record de fréquentation !)

Faits Marquants :

- ✓ Moyenne de 545 personnes par jour et des pics de 1517 personnes
- ✓ Parcours de 320 œuvres : expo exceptionnelle !
- ✓ Retour Public : surpris de voir autant d'œuvres de cette qualité dans un même espace
- ✓ Points forts : les œuvres de qualité exceptionnelle : un art qui parle au cœur des gens, qui a du sens, celui de la vie sur terre – un art vibrant puissant et authentique
- ✓ L'espace de création parents/enfants – le livret-jeu – les films - la scénographie et l'accrochage
- ✓ Retour Média : reportage France 3 et TV Vendée
- ✓ Conclusions enquête qualité à la question ou êtes-vous hébergé ? :
 - 27 % du public interrogé est en résidence secondaire – 16 % en camping - 17 % en famille ou chez des amis – 8 % en résidence de tourisme ou chambre d'Hôtes
 - Temps passé à St Jean de Monts : 17 % venues à la journée spécialement pour l'expo – 27 % à la semaine – 40 % pour 15 jours et 10 % des résidents





Bilan 2017 manifestations sportives

- **Académie Teddy RINER – Du 10 au 15 avril 2017**

- **Stages de judo de 3 jours**

Stages pour les 8/16 ans licenciés à partir de la ceinture jaune en présence de Teddy Riner

Possibilité de stages seuls ou multi activités

- **Rencontres avec le public**

Projections de son film « Dans l'ombre de Teddy Riner » en sa présence

Séances de dédicaces

Soirée partenaires

- **En quelques chiffres :**

166 stagiaires

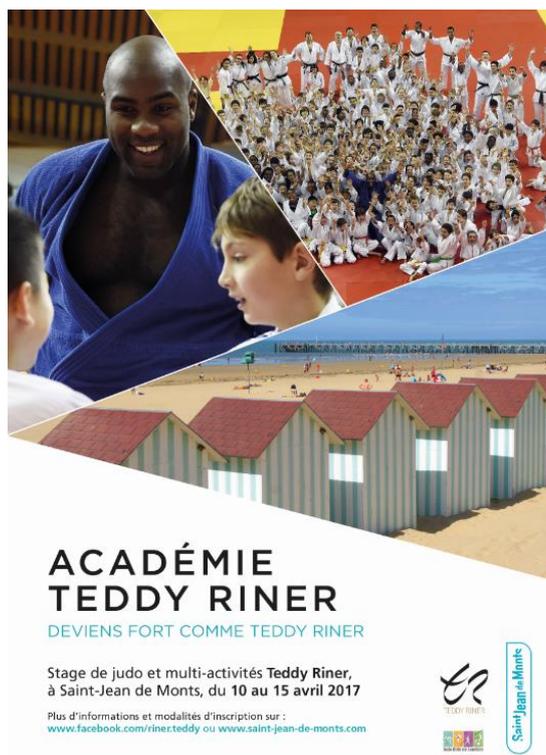
32 multi activités

350 spectateurs lors des 3 projections

600 personnes présentes pour les dédicaces

- **Retours médias :**

BFM, France 3, Hit West, NOV FM, Ouest France, Le Courrier Vendéen



Rapport du délégataire

- **La Dunaire Montoise**

Fréquentation : 1 199 participants

Objectifs :

- ✓ Valoriser les espaces naturels de Saint-Jean-de-Monts (plage, forêt et marais)
- ✓ Proposer un événement à destination d'une cible affinitaire (les marcheurs), en famille ou entre amis en avant saison
- ✓ Proposer des parcours accessibles aux débutants et aux confirmés (boucles de 8, 12, 16 et 20 km)

Bilan :

- ✓ Belle fréquentation et belle météo
- ✓ Bons retours sur les réseaux sociaux



Rapport du délégataire

- Vendée Gliss Event – 1^{ère} édition - 13 & 14 mai 2017

Fréquentation : + de 5 000 visiteurs durant le week-end sur le village de la glisse



Saint Jean de Monts



RETOUR EN IMAGES



RETOUR SUR L'ÉDITION 2017



Saint Jean de Monts

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017



RETOUR EN IMAGES



Rapport du délégataire

- Foot'Océane – 10 juin 2017

Fréquentation : 6 000 participants

Objectifs :

- ✓ Valoriser la grande plage de Saint-Jean-de-Monts (espaces, qualité de sable)
- ✓ Développer la notoriété de la destination grâce aux retombées presse nationale
- ✓ Développer les liens avec les réseaux

Bilan :

- ✓ Une édition marquée par une belle fréquentation et le suivi médiatique



Rapport du délégataire

- Feux de la Saint Jean – 17 juin 2017

Fréquentation : 6 000 personnes

Bilan :

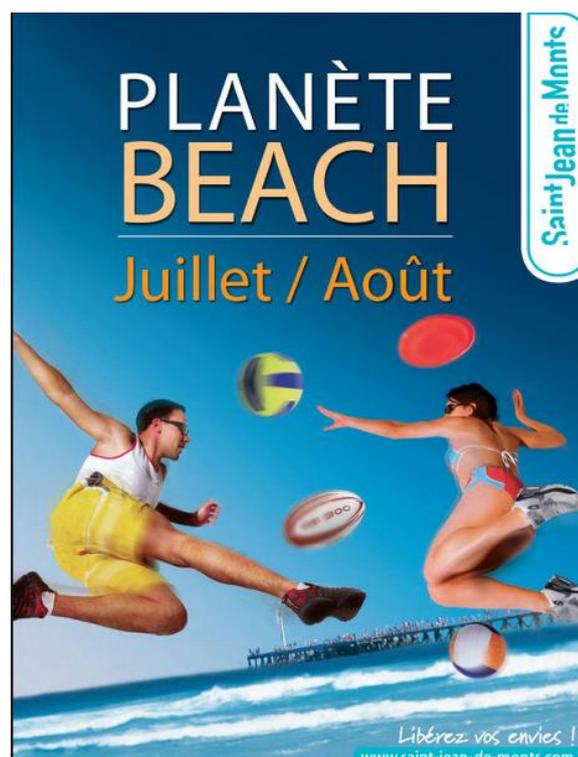
- ✓ Une fête appréciée des montois
- ✓ Une belle météo, un bel embrasement
- ✓ Un évènement incontournable



- Planète Beach - Juillet / Août 2017

➤ Bilan des activités

- ✓ Instant baby : 118 pers.
- ✓ Kid's mercredi : 236 pers.
- ✓ Breaks ados : 84 pers.
- ✓ Rdv famille : 298 pers.
- ✓ Matinées Fitness : 479 pers.
- ✓ Zen : 270 pers.
- ✓ Marche nordique : 22 pers.
- ✓ Soirée de l'astronomie : 288 pers.
- ✓ Journée Glisse : 3 démonstrations, 1.500 spectateurs, 50 initiations
- ✓ Tournées de plage : FFF Tour, Parions Sport, Sauveteur Tour, Flip Tour, L'été 7up, Pasquier...



Rapport du délégataire

- Planète Beach – NGAPETH Invitational – 12 & 13 juillet 2017

Tournoi ouvert à tous organisé par Earvin Ngapeth en présence d'Earvin Ngapeth et d'internationaux

Quelques chiffres :

- . Une centaine d'équipes
- . Des milliers de spectateurs
- . Evènement majeur en termes de viralité sur les réseaux sociaux

Retours médias :

- . L'équipe TV, France 3, Ouest-France, L'équipe, Virgin Radio, Hit West, RCF, Nov FM...



Rapport du délégataire

- **Caval'Océane : Thème « Le cirque équestre » - 23 & 24 septembre 2017**

Fréquentation : 20 000 personnes

➤ **Activités proposées dans le cadre de la thématique :**

- . Des ateliers d'initiation au cirque par la Compagnie Vendéenne Cirkawa
- . Des démonstrations aux couleurs du cirque
- . Des animations pour les enfants : Cheval mécanique, baptêmes à poneys, maquillage,...

➤ **En quelques chiffres :**

- . CSO : 500 cavaliers engagés
- . Spectacle « Kozach'Ballet », par la Compagnie Jehol : 10 000 spectateurs
- . Baptêmes et initiations : 1 200 personnes

➤ **Retours médias : TV : France 3**



Rapport du délégataire

- **Ci t'as la trouille - Thème : « En sortant de l'école » - Du 20 oct. au 04 nov. 2017**

Fréquentation : 7 492 personnes

➤ **Activités proposées dans le cadre de la thématique :**

- . Une exposition
- . Ateliers modelage, bricolage, cuisine,...

➤ **En quelques chiffres :**

- . Exposition (avec livret-jeux) : 5 650 visiteurs
- . Ateliers : 311 enfants
- . Bal des Citrouillettes : 570 danseurs
- . Maquillage : 115 enfants
- . RDV Familles : 255 personnes
- . Activités sportives (pour les 3-12 ans) : 75 sportifs
- . Spectacles : 216 spectateurs
- . Journée jeux : 300 personnes

➤ **Retours médias :** TV Vendée, Ouest France, Courrier Vendéen, NOV FM



Rapport du délégataire

- Atlantique Zen - Thème : « La Scandinavie » - Du 10 au 12 novembre 2017

Fréquentation : 4 100 entrées

➤ **Activités proposées dans le cadre de la thématique :**

- . Conférences avec le Consul de Suède
- . Planétarium avec découverte des aurores boréales
- . Ciné-conférence « La Norvège : émotion de voyage aux 4 saisons »

➤ **En quelques chiffres :**

- . 70 exposants
- . 32 conférences / 2 137 auditeurs
- . 24 ateliers / 269 participants (+ 13,5 % par rapport à 2016)
- . 280 participants aux pauses Zen (+ 60 % par rapport à 2016)
- . 125 soins au bar à beauté

➤ **Retours médias :** Ouest-France, Courrier Vendéen, NOV FM, TV Vendée

