

- 2.6. Twee omstandigheden versterken deze ontwikkeling.
- 2.7. In de eerste plaats het feit dat de organisatorische structuur van Newco kan worden gekenmerkt als zijnde een enkele economische eenheid. Vanuit deze positie kan Newco door middel van een systeem van verwijzingen prijsverschillen en nationale markten in stand houden. Tevens kan Newco daardoor nevenimporten in betreffende produkten tot een absoluut minimum beperken.
- 2.8. In de tweede plaats kan dus worden gesteld dat de fabrikanten van office products en Newco, met betrekking tot de toepassing van deze exclusieve distributiecontracten, Verordening 83/83 misbruiken. Zie eerder genoemde beschikkingen van de Commissie VIHO/TIPP-EX en VIHO/TOSHIBA.
- 2.9. In zijn algemeenheid kan gezegd worden dat het misbruik tot uiting komt in het in stand houden van een absolute gebiedsbescherming. Enige daadwerkelijke mededinging in de distributiefase, enerzijds door middel van de mogelijkheid van nevenimporten en anderzijds door het verwerven van exclusieve leveringscontracten wordt reeds en zal door Newco's dominante positie op dit gebied aanzienlijk verder beperkt worden.
- 2.10. VIHO is in staat, indien de Commissie daarom verzoekt, concreet bewijs van deze stelling te leveren.
- 2.11. Tevens wil VIHO hierbij de Commissie formeel verzoeken om de relevante exclusieve distributie overeenkomsten bij de betrokken ondernemingen op te vragen en de toepassing en inhoud daarvan in het onderzoek te betrekken.

3. CONCLUSIE

- 3.1. Op basis van het voorgaande kunnen wij slechts tot een conclusie komen: deze fusie versterkt op de Nederlandse markt voor de distributie van papier en office products een machtspositie hetgeen tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op een wezenlijk deel van de gemeenschappelijke markt wordt belemmerd en bijgevolg onverenigbaar zal zijn met alle beginselen van het Europese mededingingsbeleid.