



La Hongrie à l'heure de la JV

Le 19 janvier, les équipes AF KL, DL et AZ de

la délégation Hongrie ont organisé une manifestation au Grand Cirque de Budapest afin de promouvoir la joint-venture Nord Atlantique et les nouveaux contrats communs firmes et agences de voyages. A cette occasion, les compagnies organisatrices ont informé les 400 invités des dernières promotions et ont remis un trophée aux quatre meilleurs vendeurs sur l'Atlantique Nord.

Le rugby n'a pas de frontières

En décembre dernier, l'ASAF Rugby Roissy, partenaire de Rugby sans frontières, avec l'aide de Joseph Andri, agent à la DGI, ont créé une équipe de rugby dans la ville d'Antananarivo, à Madagascar. Ces jeunes joueurs ont reçu un kit complet



(tee-shirts d'entraînement, chaussettes, ballons, plots, chasubles...) de la part de RSF et un jeu de maillots offert par Rubytel.



Bon voyage de l'escale d'Accra

Afin de contribuer à faciliter le contrôle des bagages à l'Aéroport International de Kotoka au Ghana, Naseem Malik, chef d'escale Accra, a fait don, au nom de la délégation Ghana AF KL, de 150 bacs pour les effets personnels à l'Aviation Civile ghanéenne. Portant le logo AF et KL et mentionnant « Have a nice trip », ces bacs permettent d'offrir un meilleur service au départ d'Accra et d'améliorer la visibilité des deux marques auprès des voyageurs.

PORTRAIT



Marie-Angèle a pris un enfant par la main... au bout du monde

Marie-Angèle Arjol Condé garde toujours le sourire en toutes circonstances. Cette heureuse nature, très investie dans tout ce qu'elle entreprend, a vécu une belle ascension au sein d'Air France.

Marie-Angèle a commencé son parcours à 22 ans, à l'agence de Rouen, en tant que vendeur. Quinze ans plus tard, elle intègre le tout nouveau service du Revenu Management. Au bout de cinq ans, elle suit son mari muté à Strasbourg, où Air France lui confie la charge des Agences, Comptoirs et du Plateau affaires de la délégation régionale Est pendant cinq ans. Et il y a moins d'un an, elle a pris la responsabilité de l'animation commer-

ciale et de la qualité du pôle VAD et de l'Assistance Internet au sein de la Vente Directe du Commercial France. Un rôle qui lui va comme un gant. « Il faut aimer animer, convaincre et aider les gens, pour les amener à un résultat conforme aux objectifs », explique-t-elle.

Cette énergie et cet esprit positif, Marie-Angèle les met au service de son travail, mais aussi des nombreuses passions qui l'animent. Il y a six mois, elle a publié un conte pour enfants : « Le Régime de Replète la Sorcière ». Par ailleurs, elle compose des œuvres originales, réalisées sur le principe du collage. Ses créations, qu'elle a baptisées « Les Collages d'eMmA », sont ensuite vendues, et Marie-Angèle reverse une partie du bénéfice à l'association Après

School, son autre passion. Après School est née de l'association Après, présidée par Yves Duteil, créée après le tsunami pour venir en aide aux populations sinistrées. Les fonds récoltés ont notamment permis de construire une école et un lieu de vie. Bénévole auprès de la Fondation Air France depuis de nombreuses années, Marie-Angèle a eu un coup de cœur.

Depuis plus d'un an, son mari et elle parrainent une petite Indienne âgée de 10 ans. Orpheline de mère, Bhuvana vivait sur la décharge publique de Pondichéry, au sud-est de l'Inde. En versant la modique somme de 2 € par jour, ils financent son éducation. Après School permet à Bhuvana, comme à 85 autres enfants démunis, d'être scolarisés, logés,

nourris et suivis médicalement. Inaugurée en mars 2009, l'école en résidence veut accueillir, à terme, 200 enfants. Mais pour cela, le centre doit s'agrandir. C'est en bonne voie : grâce au soutien de la Fondation Air France et de GDF/SUEZ, la première pierre du dortoir des filles a été posée en janvier dernier. Les petites, qui dorment dans une salle de classe, auront bientôt un espace à elles.

Lors de la cérémonie, Marie-Angèle représentait la Fondation AIR FRANCE. Un honneur et une joie, qu'elle partage sur son blog, avec l'espoir de susciter des vocations. En effet, d'autres enfants attendent d'être parrainés. La réussite de ce projet est la chance de leur vie. Les âmes généreuses seront accueillies à bras ouverts ! •

Il faut aimer animer, convaincre et aider les gens, pour les amener à un résultat conforme aux objectifs.

EMBARK La démultiplication du projet d'entreprise auprès de tous les salariés

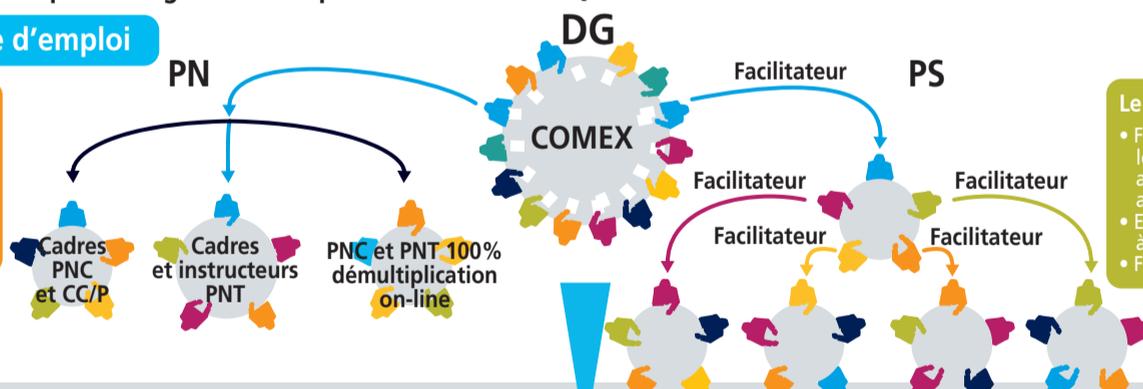
Lancée le 9 février, la démultiplication du projet d'entreprise Embark s'effectue auprès de l'ensemble des collaborateurs. Toutes les entités, par groupe de cinq personnes, participent à un atelier et réalisent un parcours d'appropriation structuré autour de deux planches : « Pourquoi changer et dans quelle direction » et « Que faisons-nous ? »



La démultiplication : mode d'emploi

La démultiplication

Du comité exécutif à l'ensemble des collaborateurs opérationnels, chaque personne ayant déjà participé à un atelier devient à son tour facilitateur auprès d'un autre groupe de collaborateurs.



Le rôle du facilitateur

- Faciliter le travail des participants, les guider dans leur cheminement au cours de l'atelier, sans pour autant répondre à leur place.
- Être attentif à la participation de tous
- Faire respecter les délais

Le parcours d'appropriation



« Pourquoi changer et dans quelle direction ». Les participants prennent connaissance du contexte et des objectifs d'Embark.



« Que faisons-nous ? » Les participants se projettent dans les objectifs d'Embark et analysent leur façon d'y contribuer.

Déroulement de l'atelier

- Durée d'un atelier : 2h10
- Discussion, débats autour des planches « Pourquoi changer et dans quelle direction » et « Que faisons-nous ? »
- Remplissage d'une feuille de synthèse afin de permettre le traitement statistique des réponses des participants.

Les règles d'or

- Chacun doit pouvoir exprimer son point de vue librement
- Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses
- Il s'agit d'un travail de groupe, il faut donc se mettre d'accord pour répondre aux questions.
- Il est nécessaire de tout lire à haute voix : titres, consignes, contenus et annexes.

