



# APPEL A PROJET

AIDE FINANCIERE A LA  
COMMUNICATION DES CLUBS

---



# FAIRE CONNAITRE SON CLUB

## POURQUOI CET APPEL A PROJET ?

Le Comité du Finistère de judo et disciplines associées souhaite accompagner les clubs dans leur campagne de communication externe qui aura pour but de rechercher des nouveaux adhérents, mais également d'améliorer les outils de communication interne pour fidéliser les licenciés.

## QUI EST CONCERNÉ ?

L'ensemble des clubs affiliés à la FFJDA sur le territoire Finistérien.

## COMMENT VA T'ON M'AIDER ?

Il s'agit d'une aide financière d'un montant maximum de **150 euros** par club, après étude du dossier qui doit comporter notamment un justificatif d'achat de support de communication de son choix.

## COMBIEN COÛTE UN SUPPORT DE COMMUNICATION ?

### Exemples :

- Distribuer des flyers dans les boîtes aux lettres, commerces, écoles, parkings, etc.  
-> *1000 flyers A5 R/V : 40,00€ TTC sur internet*
- Créer ou améliorer son site web  
-> *Overblog : 60,00€/an TTC la version premium*
- Investir dans une campagne Facebook  
-> *Promouvoir sa page pour 2,00€/jour TTC minimum en fonction du ciblage*
- Afficher un visuel sur une activité extérieur ou lors d'un forum  
-> *roll up 2mx1m 40,00€ TTC sur internet*

## COMMENT REPONDRE A L'APPEL A PROJET ?

Renvoyer le dossier complet (page 4) par mail (cdjudo29.secretaire@gmail.com) au plus tard le **30 septembre 2020** inclus.

# DEROULEMENT DE L'APPEL A PROJET

01

## CREER ET ACHETER

Le club crée et achète un ou plusieurs support de communication de son choix.

02

## CONSTITUER LE DOSSIER

Le club monte le dossier (page 4) et l'envoi par mail au plus tard le 30/09/2020 inclus (cdjudo29.secretaire@gmail.com).

03

## ETUDE DES DOSSIERS

Le comité départemental étudie et valide les dossiers durant le mois de novembre 2020.

04

## VERSEMENTS DES AIDES

Le comité départemental verse les aides financières durant le mois de décembre 2020.

# AIDE A LA CONCEPTION

## FLYER, BROCHURE, ROLL UP, ETC.



Le site internet "**Canva**" propose un outil de conception simple et gratuit.



Les sites internet "**Easyflyer**" et "**Vistaprint**" sont des imprimeurs et possèdent un bon rapport qualité prix.



Dans une logique éco-responsable, il est possible d'acheter du papier recyclé et d'apposer la mention "**ne pas jeter sur la voie publique**".

## LA COMMUNICATION NUMERIQUE

Un **site web** doit être la vitrine du club, le visiteur doit pouvoir trouver rapidement des informations essentielles mises à jour régulièrement : *horaires des cours, tarifs, lieu et coordonnées du club, etc.*

Il est essentiel de **référencer** son site de manière à ce qu'il apparaisse en premier sur les propositions des moteurs de recherche les plus connus (Google, etc.)

L'hébergeur "**Overblog**" possède un outil de conception simple, intuitif et s'adapte aux formats des tablettes et smartphones (utilisation majoritaire).



Le réseau social **Facebook** est gratuit et touche désormais essentiellement le public adulte.

Une "**Page**" Facebook permet de partager son actualité de club et peut également exposer les nouveaux articles de son site web. Tandis qu'un "**Groupe**" Facebook a pour vocation de communiquer directement avec ses adhérents pour gérer un covoiturage par exemple.



Le réseau social **Instagram** est gratuit et touche désormais les adolescents et jeunes adultes.

Il s'agit de publication de **photos** et cela peut s'avérer efficace pour exposer la vie interne du club.

## EXEMPLES

FLYER RECTO



FLYER VERSO



"La meilleure des publicités provient d'un.e licencié.e satisfait.e."



# APPEL A PROJET

AIDE FINANCIERE A LA COMMUNICATION DES CLUBS

## FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Nom du club :

Personne en charge du dossier : - Nom et prénom :

- Téléphone :

- Mail :

Préciser le ou les supports de communication choisis (flyer, roll up, site web, campagne réseaux sociaux, etc.) :

-  
-  
-  
-  
-

Somme totale investie par le club dans la campagne de communication 2020-2021 :

Somme demandée dans le cadre de l'appel à projet (maximum 150,00 euros) :

Cet appel à projet a t'il incité le club à initier ou développer une campagne de communication :

OUI

NON

Date :

Signature :

Pour être complet, le dossier doit comporter les éléments suivants :

- Formulaire de participation complété (page 4/4 seulement) ;
- Justificatif d'achat du ou des supports de communication ;
- RIB de l'association.

**Dossier à rendre complet par mail au comité (cdjudo29.secretaire@gmail.com) au plus tard le 30 septembre 2020 inclus.**