



**Appel à communications journée d'étude/Atelier méthodologique
à l'initiative du groupe de recherche Populations Japonaises (IFRAE-CRCAO)**

**- Enquêtes ethnographiques au Japon, retour et discussions autour
d'expériences récentes -**

Date : jeudi 5 Mars 2020

Lieu : INALCO (Paris)

Comité d'organisation : César Castellvi (Inalco - IFRAE) & Anne-Lise Mithout (Université Paris-Diderot - CRCAO)

Discutants : Jean-Michel Butel (Inalco), Sophie Houdart (CNRS), Mary Picone (EHESS)

Contexte :

Partant du constat que de plus en plus d'enquêtes portant sur la société japonaise contemporaine ont recours à la méthode ethnographique, l'objectif de cette journée est de proposer un espace de discussion autour d'expériences récentes et d'initier une réflexion méthodologique sur les pratiques ethnographiques des chercheurs travaillant sur le Japon contemporain.

La priorité sera donnée aux doctorants et aux jeunes chercheurs qui souhaitent avoir un retour sur leurs expériences de terrains récemment terminées ou leurs premiers textes de la part de chercheurs confirmés ayant une longue expérience de cette méthodologie de recherche.

Sans faire de distinction entre les disciplines, la méthode ethnographique est ici entendue dans le sens d'une immersion longue (plusieurs mois) dans un monde social donné, donnant lieu à des interactions régulières avec les enquêtés et où le chercheur doit gagner son accès au terrain. L'observation (participante ou non) y constitue le principal moyen d'accumulation des données.

La rencontre qui permettra la confrontation des expériences de terrain individuelles a également vocation à élargir la discussion à des thèmes tels que la place accordée aux sciences sociales dans la société japonaise ou encore les effets sur la recherche de l'adoption en 2013 de la Loi sur la protection des secrets d'État (特定秘密保護法). Par ailleurs nous souhaitons ouvrir cette journée aux étudiants de master ou en début de thèse afin que nos expériences puissent les aider dans le cadre de leurs propres recherches.

Voici une liste des thèmes qui peuvent par exemple être abordés par les intervenants :

- L'ouverture du terrain
- Négocier sa place sur le long terme
- L'influence de la présence du chercheur sur les situations observées
- La place accordée à l'ethnographie dans le contexte académique japonais
- Le rendu des résultats aux enquêtés
- La question de la temporalité d'enquête dans le cadre de la thèse

La liste des thèmes pouvant être abordés n'est pas exhaustive mais constitue une ligne de départ. Les propositions de communication peuvent bien sûr inclure d'autres thématiques.

Les communications attendues se feront sur la base d'un format court (environ 15 minutes), afin de laisser un maximum de place à la discussion et doivent se baser sur les expériences d'enquêtes personnelles déjà effectuées.

La dead-line pour les propositions de communication est fixée au **30 novembre 2019**.

Les propositions de communication devront présenter en 300 mots le thème de la recherche, la place de l'ethnographie dans l'enquête et introduire les thématiques que les intervenants souhaitent développer.

Elles devront être envoyées aux adresses suivantes :

cesar.castellvi@inalco.fr

anne-lise.mithout@univ-paris-diderot.fr

