

## Appel à propositions

# L'Attachement émotionnel aux machines : nouvelles façons de créer des liens au Japon

Colloque International, Freie Universität Berlin, 25–26 octobre 2019

**Dates du colloque** : 25/10/2019 et 26/10/2019

**Date-limite de soumission des propositions** : 14/6/2019

**Lieu** : Freie Universität Berlin, Berlin, Allemagne

**Membres du comité scientifique et d'organisation du colloque** : Elena Giannoulis, Agnès Giard, Berthold Frommann.

**Disciplines** : études japonaises, sciences de l'affect, anthropologie, sociologie, études culturelles, psychologie, etc.

Le colloque est organisé par le projet de recherche européen (ERC) '*emotional Machines: The Technological Transformation of Intimacy in Japan*' (EMTECH) à Freie Universität Berlin.

### Argumentaire

Les technologies dites « émotionnelles » jouent un rôle de plus en plus important dans nos vies et contribuent à faire des machines – autrefois reléguées au rôle de simples outils – des « partenaires interactifs » : il est possible de nouer avec eux des liens affectifs et des relations d'interdépendance de forme ou d'intensité variables. Dans les années 1990, le cas des Tamagotchi en offre une illustration exemplaire : les propriétaires de ces petits gadgets électroniques ont pour tâche d'élever un poussin virtuel et de veiller à son bien-être.

Au Japon, un nombre croissant d'interfaces issues des Technologies de l'Information et de la Communication (TC) sont spécifiquement conçues pour favoriser l'attachement : les robots émotionnels (Pepper, Lovot, par exemple), les épouses holographiques, les petits amis à télécharger et les partenaires en réalité augmentée sont commercialisés à des prix toujours plus attractifs. L'attrait qu'ils exercent est tel qu'une frange non-négligeable de consommateurs affirme préférer ces formes de vie artificielles aux humains de chair et d'os. Défiant le stigmate qui frappe les amateurs de « mondes artificiels », ces hommes et ces femmes vont jusqu'à « épouser » publiquement leur personnage en « 2D » préféré lors de cérémonies de mariage simulé au cours desquelles ils et elles échangent des bagues et signent des faux contrats de mariage avec leur bien-aimé-e de fiction. L'industrie du jeu vidéo participe largement à l'essor de ce marché « de l'amour illusoire » (*mōsō ren'ai*) et, bien qu'il s'agisse d'un marché de niche, elle cible maintenant le grand public. Avec la prolifération d'appareils électroniques toujours plus innovants, ce phénomène d'attachement aux créatures artificielles est appelé à se développer davantage au Japon, ainsi que dans le monde. Comment ces nouvelles façons de créer du lien peuvent-elles être comprises et expliquées ?

Ce colloque international et interdisciplinaire s'intéressera à la manière dont l'être humain établit des relations intimes avec des « entités numériques émotionnellement intelligentes »

(robots, hologrammes, etc.) et aux raisons pour lesquelles il s'engage dans une histoire avec elles. Suivant quelle logique ? Le fait-il par confort, en vue de s'épargner les vicissitudes d'une vie en compagnie des humains, ou dans un autre but ? L'un des objectifs du colloque sera d'élargir et d'ouvrir l'analyse du phénomène, afin d'éclairer la nature de l'« attachement artificiel » sous des formes moins naïves que celles qui contribuent toujours à faire débat. Les technologies qui favorisent des connexions émotionnelles entre humains et créatures numériques sont en effet perçues comme une menace. Et cela d'autant plus lorsqu'elles s'appuient sur la « simulation » (un mot que l'on confond souvent avec mensonge, tromperie ou fraude). Ces technologies sont fortement soupçonnées de porter atteinte à l'identité sexuelle des humains ou de menacer les liens sociaux.

L'impact de ces technologies sur les structures traditionnelles de la famille et de la société sera également exploré. Les relations intimes avec des machines favorisent-elles la désaffection pour des contacts « dans la vraie vie » avec de vraies personnes ? Ces relations sont-elles facteur d'isolement ou, au contraire, de soutien social ?

D'autres questions seront abordées : quel est le profil des personnes qui investissent du temps et de l'énergie dans des relations romantiques avec des créatures numériques ? Comment se perçoivent-elles, comment s'identifient-elles et interagissent-elles en société ? Suivant quelles stratégies commerciales les fabricants d'interfaces émotionnelles (jeux vidéo, logiciels, gadgets électroniques, robots, etc) mettent-ils au point leurs produits et leurs campagnes ? Quelles règles président à la fabrication des entités les plus populaires (aimables) ?

Pour finir, le colloque portera aussi sur l'étude des technologies qui facilitent les relations entre humains, telles que les technologies de la réalité virtuelle.

Les communications porteront principalement sur le Japon, mais des chercheurs travaillant sur des tendances similaires dans d'autres pays sont invités à faire des propositions.

### **Modalités de soumission des propositions de communication**

Les propositions doivent être soumises en anglais et envoyées par email à [elena.giannoulis@fu-berlin.de](mailto:elena.giannoulis@fu-berlin.de) en format PDF. Ces propositions (entre deux et trois pages) comprendront un titre, un résumé et une courte biographie de l'auteur-e (incluant son nom et son affiliation).

### **Dates clés**

Date-limite de soumission des propositions : 14 juin 2019

Réponse : 14 juillet 2019

Colloque : 25-26 octobre 2019

**Contact** : toutes les questions peuvent être envoyées à [elena.giannoulis@fu-berlin.de](mailto:elena.giannoulis@fu-berlin.de)

Call for Papers

# Emotional Attachment to Machines: New Ways of Relationship-Building in Japan

International Conference, Freie Universität Berlin, Oct. 25–26 2019

**Event Date:** 25/10/2019 to 26/10/2019

**Abstract Submission Date:** 14/6/2019

**Location:** Freie Universität Berlin, Berlin, Germany

**Disciplines:** Japanese studies, affective sciences, anthropology, sociology, cultural studies, psychology etc.

The conference is organized by the ERC-funded research project ‘Emotional Machines: The Technological Transformation of Intimacy in Japan’ (EMTECH) at Freie Universität Berlin.

## Description

So-called ‘emotional technologies’ play an increasing role in our everyday life. Machines have come to be perceived not just as technical artifacts or lifeless objects that assist workflows in industry or act as service robots. Instead, they are viewed as ‘interaction partners’ to which affective bonds or even relationships of varying shape or intensity may be formed. An early example of this was the Tamagotchi of the 1990s, an electronic toy whose owner had the task of raising a virtual chick and caring for its well-being.

Recently, Japanese society has been witnessing a rise in intimate attachment to information and communication systems such as emotional robots (e.g. Pepper, Lovot), holographic spouses, downloadable boyfriends and augmented reality (AR) partners. Some users are now tackling the social stigma associated with artificial worlds, up to the point where they openly ‘marry’ their favorite ‘2D character’ by exchanging rings, organizing pretend weddings or filling out legally-invalid marriage licenses. Also, the game industry has started to address the demand for ‘delusional love’ (*mōsō ren'ai*) and – although it is still a niche market – they are increasingly targeting a more mainstream audience. With the proliferation of sophisticated electronic devices, this rising phenomenon of emotional attachment to artificial entities is likely to further expand in Japan and globally. How could such ways of bonding be understood and explained? During the course of an international and interdisciplinary conference, the discussion will involve the ways in which humans form intimate relationships with ‘emotionally-intelligent entities’ (robots, holograms, etc.) and what purposes these relationships to machines serve for them; is it for comfort, as a substitute for interpersonal relationships with humans, or does it constitute something else entirely? In this context, a goal of the conference is to invite alternative perspectives regarding the nature of attachment to artificial entities. Currently, technologies that foster emotional connections between humans and digital beings are perceived as a threat by many. Because emotional devices are considered to be make-believe systems based on ‘simulation’ (which is often confused with lying, deceit or fraud), emotional technologies could

potentially be suspected of affecting human sexual identity or disrupting social bonds. The impact of these human-machine relationships on traditional family and society structures will therefore be explored as well. Do intimate relationships to machines lead to negligence of social contacts and, therefore, ultimately to social isolation, or might interactions with machines improve one's ability to open up to fellow humans?

Some further questions to be addressed include: What is the profile of people who invest time and energy in romantic relationships with artificial entities and how do they perceive themselves, represent themselves and interact with each other? How do the makers of emotional devices and the game/software industry try to appeal to customers, and how do they succeed in creating successful (i.e. loveable) characters?

Lastly, human-human relationships that are merely facilitated by modern technology (such as virtual interactions using virtual reality (VR), avatars etc.) will also be covered.

While the conference mainly aims to focus on Japan, researchers working on similar trends in other countries are invited to contribute as well.

### **Submission guidelines**

Abstracts must be submitted in English and sent by email to [elena.giannoulis@fu-berlin.de](mailto:elena.giannoulis@fu-berlin.de) in PDF format. The submissions (between two and three pages) must include a title, an abstract and a short biography of the author (including name and affiliation).

### **Key dates**

Abstract Submission Deadline: June 14, 2019

Notifications: July 14, 2019

Conference: October 25–26, 2019

**Scientific Program Planning Committee members:** Prof. Dr. Elena Giannoulis, Dr. Agnès Giard, Berthold Frommann

**Contact:** All questions about submissions should be emailed to [elena.giannoulis@fu-berlin.de](mailto:elena.giannoulis@fu-berlin.de)