

Dossier de Presse

Le web, outil de com' capital
pour les entreprises ?

Mardi 28, Mercredi 29 et Jeudi 30 Octobre 2014

avec la participation exceptionnelle d'Alexandre VENTADOUR,

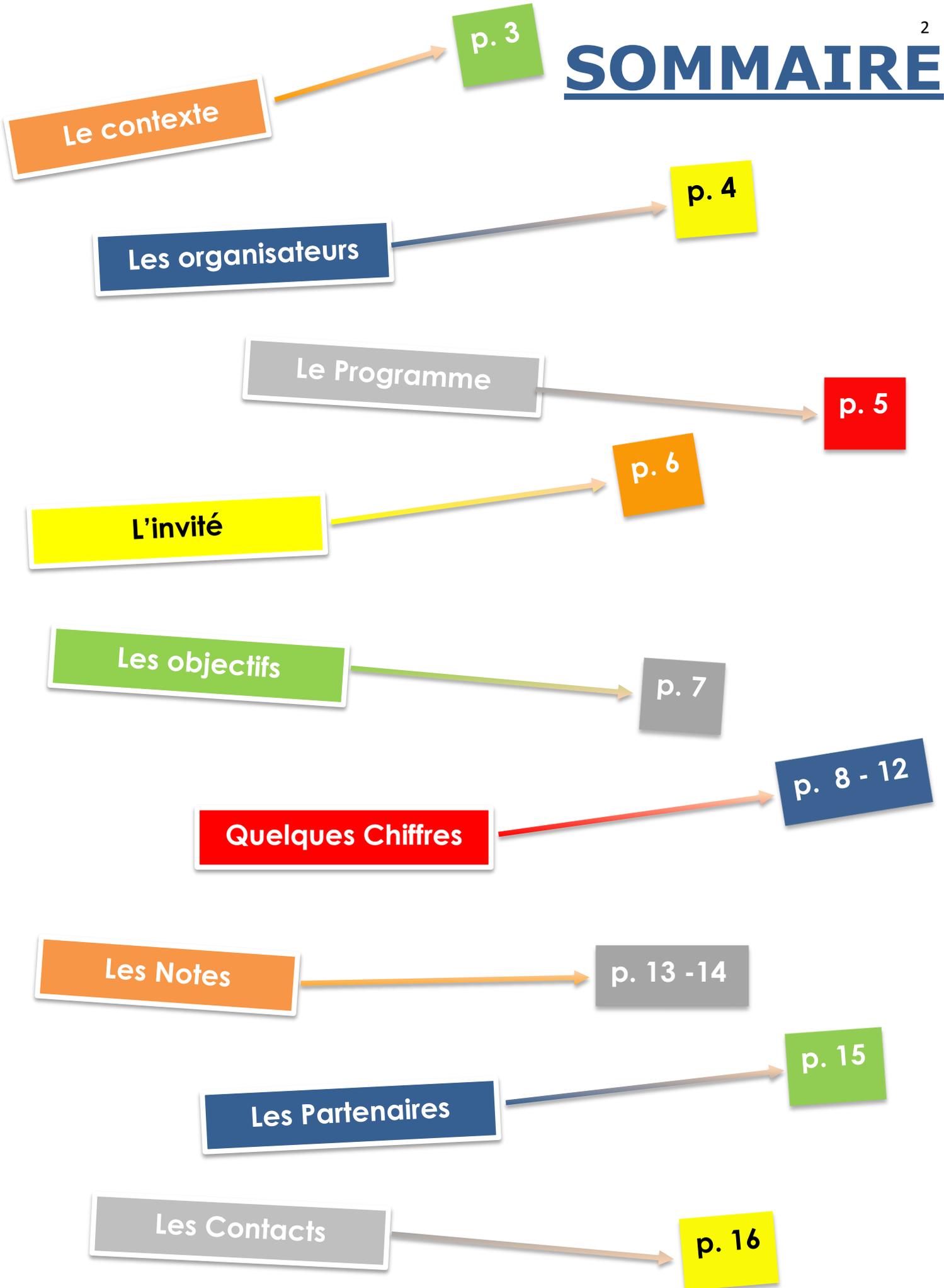
Directeur de Clientèle de



France



SOMMAIRE



CONTEXTE



2,986 milliards d'individus utilisent internet dans le monde pour les loisirs mais aussi des raisons professionnelles.

1,856 milliards consultent les réseaux sociaux dont plus de 300 000 utilisateurs martiniquais.

Outre son utilisation qui impacte beaucoup notre quotidien en instaurant l'instantanéité comme règle de vie pour obtenir ou partager une information, organiser des vacances ou acheter un produit, Internet a provoqué un changement majeur qui modifie radicalement le rapport que nous entretenons avec le monde au niveau personnel, mais aussi au sein de l'entreprise.

Ces changements radicaux imposent aux entreprises de revoir totalement leur organisation pour être en phase avec les nouvelles attentes de leurs clients, de leurs fournisseurs, tout en tenant compte de l'évolution de leurs concurrents.

Les entreprises martiniquaises ne font pas exception ; et de nombreux projets portés par des créateurs parfois peu expérimentés au niveau des TIC, doivent également faire face à des moyens humains et financiers limités. Cette absence de moyens limite les dirigeants dans leur approche des outils de communication. Une communication efficace demande un investissement qu'ils pensent ne pas être en mesure d'avoir, que ce soit en termes de temps, de financement ou de moyens humains.

Les Américains ont coutume de dire : "with the internet you can be small and look big"*

* « avec internet vous pouvez être petit et voir grand »

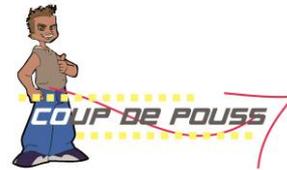
LES ORGANISATEURS



MARTINIQUE DEVELOPPEMENT est un véritable outil opérationnel au service des entreprises et des principaux acteurs clés du développement économique de la Martinique.

Force de propositions, l'agence a contribué à l'émergence des premiers clusters en Martinique (service à la personne, tourisme d'affaires...) et mis en place un Dispositif d'accompagnement au développement et à la modernisation des entreprises (DIADEM).

Actuellement présidée par Jean Crusol, cette agence de développement contribue depuis plus de 30 ans à l'animation du territoire et à l'amélioration de l'environnement économique selon un objectif clairement défini : la Compétitivité des entreprises martiniquaises.



L'association "COUP DE POUSS" rassemble des chefs d'entreprise, des professionnels de la création d'entreprise et d'autres institutionnels.

Créée et actuellement présidée par Alex CYPRIA, elle met en œuvre un projet de promotion de l'entreprenariat auprès des jeunes des Zones Urbaines Sensibles, Il s'agit de les accompagner dans la démarche de création d'entreprise en commençant par lever les éventuels freins sociaux (illettrisme, garde d'enfant, mobilité...).

L'objectif étant d'encourager des jeunes détenteurs d'un savoir-faire (peinture, mécanique, confection de friandises...) et de diplômés à exercer une activité en créant leur propre entreprise.



LE PROGRAMME

MARDI 28 OCTOBRE 2014

9h-12h et 14h-17h

109 Rue Ernest DEPROGE, FdeF

Atelier de réflexion

Aider les TPE à développer leur page facebook

Comment valoriser au mieux le contenu de sa page pour atteindre sa cible de clientèle ?

Comment mettre en place une publicité efficace sur Facebook ?

- **Cible** : les TPE martiniquaises
 - **Formateur** : Alexandre Ventadour
- 2 groupes de 12 participants

MERCREDI 29 OCTOBRE 2014

10h-13h

Rue Gouverneur Ponton, FdeF

Brunch-débat

« La complémentarité des médias » et « Le mobile premier écran de publicité »

*Échanges en toute convivialité
Débats sur les tendances média au niveau national et international, les outils et techniques à disposition, les modalités de mise en place sur notre territoire*

- **Cible** : les professionnels de la communication (agences, resp. com)
- **Intervenant** : Alexandre Ventadour

25 consultants maximum

JEUDI 30 OCTOBRE 2014

18h-20h

Salle Emile MAURICE, Conseil Général FdeF

Conférence

Le web, outil de com' capital pour les entreprises ?

18h- 19h30: Conférence

19h30- 20h00: échanges entre le public et les intervenants :

- ✓ Emmanuel DE REYNAL, resp. Com de PUBLIDOM et MEDIADOM
- ✓ Pascal Lecomte, Community manager de NASDY
- ✓ Alexandre VENTADOUR, partner agency FACEBOOK
- ✓ Gaëtan CERET, directeur de DEALS DES ILES Martinique (témoignage)

- **Cible** : les chefs d'entreprises, porteurs de projets et professionnels de la communication en Martinique



Alexandre VENTADOUR, 32 ans
Originaire de Martinique
Agency Partner chez Facebook France

Parcours



Expérience

Directeur de clientèle/ Client partner

Facebook

août 2010 – Aujourd'hui (4 ans 3 mois) | Paris, France



Directeur de clientèle/ Sales executive senior

Yahoo!

octobre 2005 – juillet 2010 (4 ans 10 mois)



Directeur de clientèle/ Account executive

Yahoo! France

octobre 2005 – juillet 2010 (4 ans 10 mois)



Compétences

21	Digital Strategy	
15	Online Advertising	
14	Digital Marketing	
10	Mobile Marketing	
9	Digital Media	
7	Display Advertising	
5	Media Planning	



Formation

Media Institute

M1, Publicité

2005 – 2006

Institut supérieur de la caralbe

BTS, Action commerciale

2001 – 2003

QUELQUES CHIFFRES

au niveau mondial

Source www.blogdumoderateur.com

Temps
passé sur
Internet

- 4,8 heures par jour via un ordinateur ; 2,1 heures via un mobile
 - 70% des internautes sont des utilisateurs quotidiens
 - L'accès à l'Internet mobile double chaque année
 - 144 milliards d'emails sont échangés chaque jour
 - 822 240 nouveaux sites Internet sont mis en ligne chaque jour
- Évolution depuis l'an 2000 : +566%

- 204 millions de mails sont envoyés

- 4 millions de recherches Google sont effectuées

- 347 222 photos sont partagées sur WhatsApp

- 2,46 millions de contenus sont partagés sur Facebook

- 72 heures de vidéo sont téléchargées sur YouTube

- 216 000 photos sont partagées sur Instagram

- 3 472 images sont épinglées sur Pinterest

- 277 000 tweets sont envoyés

Chaque minute
sur Internet



QUELQUES CHIFFRES

au niveau de la France hexagonale

Source www.blogdumoderateur.com

Top 10 des sites les plus visités en France

* les visiteurs uniques mensuels

- 1. 40,5M : Google
- 2. 30,0M : Facebook
- 3. 25,8M : YouTube
- 4. 24,6M : Microsoft
- 5. 24,3M : MSN / Windows Live
- 6. 20,3M : Orange
- 7. 19,2M : Wikipédia
- 8. 17,0M : Leboncoin
- 9. 16,1M : Skype
- 10. 15,8M : Pages Jaunes

Les sites les plus visités au bureau

- 1. Facebook
- 2. YouTube
- 3. Wikipédia
- 4. Le Bon Coin
- 5. Yahoo Actu

54 473 474 internautes, soit **83%** de la population française.

68% des français sont inscrits sur un réseau social.

28 millions d'utilisateurs actifs sur Facebook, soit **42%** des français.

+ 72 millions de téléphones portables activés, soit plus d'1 téléphone/pers.

1 internaute français passe en moyenne **4h07** par jour sur Internet (via un ordi).

Les mobinautes surfent en moyenne **58** minutes par jour sur leur smartphone.

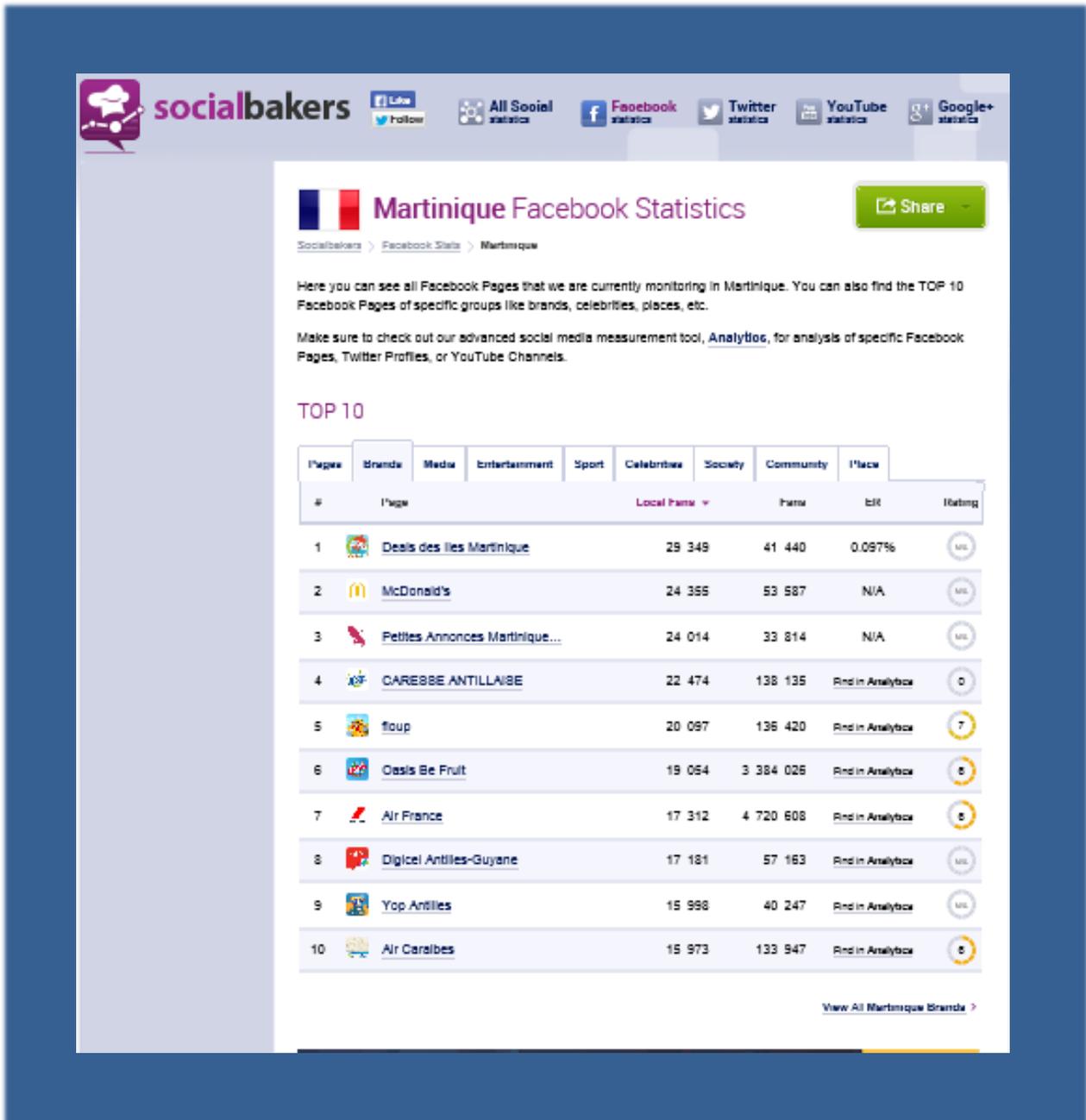
Les membres des réseaux sociaux passent en moyenne **1h29** / jour sur ces espaces.

43% des français ont utilisé Facebook le mois dernier.

11% des français ont utilisé Google+ et 10% ont utilisé Twitter.

QUELQUES CHIFFRES

au niveau de la Martinique
Source www.socialbakers.com





socialbakers

[Like](#) [Follow](#)

[All Social statistics](#)

[Facebook statistics](#)

[Twitter statistics](#)

[YouTube statistics](#)

[Google+ statistics](#)

Martinique Facebook Statistics

[Share](#)

[Socialbakers](#) > [Facebook Stats](#) > [Martinique](#)

Here you can see all Facebook Pages that we are currently monitoring in Martinique. You can also find the TOP 10 Facebook Pages of specific groups like brands, celebrities, places, etc.

Make sure to check out our advanced social media measurement tool, [Analytics](#), for analysis of specific Facebook Pages, Twitter Profiles, or YouTube Channels.

TOP 10

#	Page	Local Fans	Fans	EIR	Rating
1	Trace Fm	35 863	341 658	N/A	0
2	France-Antilles Martinique	35 650	120 399	0.402%	0
3	Martinique Première	30 787	84 911	N/A	0
4	ATV	23 414	45 925	Find in Analytics	0
5	Canal+ Caraïbes	20 227	115 009	Find in Analytics	0
6	TRACE TV	19 281	1 536 590	Find in Analytics	7
7	TF1	12 447	3 308 451	Find in Analytics	0
8	NRJ	10 515	3 097 916	Find in Analytics	3
9	FIA	9 611	97 333	Find in Analytics	0
10	NRJ 12	9 099	1 971 290	Find in Analytics	0

[View All Martinique Media](#) >

socialbakers [Like](#) [Follow](#) [All Social statistics](#) [Facebook statistics](#) [Twitter statistics](#) [YouTube statistics](#) [Google+ statistics](#)

Martinique Facebook Statistics

Socialbakers > Facebook Stats > Martinique

Here you can see all Facebook Pages that we are currently monitoring in Martinique. You can also find the TOP 10 Facebook Pages of specific groups like brands, celebrities, places, etc.

Make sure to check out our advanced social media measurement tool, [Analytics](#), for analysis of specific Facebook Pages, Twitter Profiles, or YouTube Channels.

TOP 10

Pages	Brands	Media	Entertainment	Sport	Celebrities	Society	Community	Place
#	Page	Local Fans	Fans	Like	Rating			
1	Trace Fm	35 863	341 658	N/A	0			
2	France-Antilles Martinique	35 650	120 399	0.402%	0			
3	KALASH	32 797	277 458	N/A	0			
4	La Galleria - Ma ville à moi	32 324	45 649	Find in Analytics	0			
5	Martinique Première	30 787	84 911	Find in Analytics	0			
6	Deals des îles Martinique	29 349	41 440	Find in Analytics	0			
7	La Fouine	28 711	6 124 003	Find in Analytics	1			
8	PRINCESS LOVER	25 230	237 867	Find in Analytics	0			
9	McDonald's	24 355	53 587	Find in Analytics	0			
10	Petites Annonces Martinique...	24 014	33 814	Find in Analytics	0			

[View All Martinique Pages >](#)



LES NOTES

A series of horizontal dashed lines for taking notes.

LES PARTENAIRES



Conseil Général de la Martinique



MARTINIQUE



Contact-Entreprises



Un réseau. Un esprit



Région Martinique



LES CONTACTS

Relations Presse

Malika NESTORET

0696 85 61 25

m.nestoret@martiniquedev.fr