



# Chartreuse Dynamique,

[www.chartreusedynamique.com](http://www.chartreusedynamique.com)

**Nos propositions  
en faveur de la poursuite  
du ski alpin,  
au sein d'une stratégie  
touristique « 4 saisons »  
de Chartreuse.**

*Février 2016*



## 4 axes de projet

- Viser l'équilibre financier  
(augmenter les recettes et optimiser les dépenses)
- Proposer une offre « 4 saisons » multi-activités, à l'échelle du massif  
(incluant un « plan B » pour les hivers sans neige)
- Développer la communication / la commercialisation / les services et l'accueil
- Faire de Saint Pierre de Chartreuse une « station-village »  
(avec l'enjeu du télécabine)



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## **Une mise en oeuvre en plusieurs étapes**

### 2016-2020 : revenir à un équilibre financier pour le ski alpin

-> Résorber le déficit structurel annuel de 135 000 € (source CRC) (+ années sans neige comme 2016)

-> Plus de recettes :

- ▶ Une plus forte promotion / commercialisation du ski alpin (coût : 8% du budget soit 100 000 € / an)
- ▶ objectif : + 200 000 € de recettes

-> Moins de dépenses :

- ▶ moduler le fonctionnement de la station en fonction des périodes et de la fréquentation
- ▶ objectif : - 50 000 €

### 2021-2025 : reprendre les investissements (raisonnés)

-> Aménager le domaine skiable : Augmenter la capacité du Télésiège Combe de l'Ours. Augmenter la capacité du parking Combe de l'Ours. Créer la piste entre Creux de la neige et les Fraisses et « mailler » les deux domaines. Neige de culture aux points critiques de retour.

### 2026-2030 : Une ambition retrouvée pour Saint Pierre de Chartreuse « station village »

*Février 2016*



## Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

# Une offre « 4 saisons » multi-activités, échelle du massif

- ▶ Une offre neige qui s'inscrit dans une stratégie « 4 saisons » à l'échelle de la Chartreuse :
  - une offre neige renouvelée et réorganisée pour mieux répondre aux attentes de nos clientèles et pour renforcer l'attractivité et la notoriété du massif en hiver
  - une diversification de notre offre "hors neige" pour garantir un "plan B" les hivers sans neige et renforcer notre attractivité sur l'été et l'intersaison, en complémentarité avec les autres sites du massif.
  - Une optimisation des investissements par une offre disponible sur une plus grande période
  - Mutualisation et flexibilité pour le personnel Hiver, pour faire tourner les activités alternatives
- Saint Pierre devra valoriser tous ses atouts pour participer a cette offre 4 saisons, dans une complémentarité nouvelle avec les autres sites et activités du massif.

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse une offre « 4 saisons » multi-activités, échelle du massif

- ▶ Une offre neige à l'échelle du massif avec des positionnements des différents sites complémentaires et non concurrents :
  - Une meilleure lisibilité touristique de l'offre Chartreuse
  - Des sites aménagés de façon complémentaire : Egaux (famille + nocturne), St Pierre (ski classique pour clientèle de séjour), Combe de l'Ours (ski classique pour clientèle « journée »), Planolet (débutants, groupe, activité ludique), Col de Porte (stade club/ famille débutant – Cela permet aussi d'une autre façon « de garantir la neige », avec repli sur le col de Porte, à l'instar du ski de fond), et autres sites du massif (le Sappey, le Désert/Granier et La Ruchère pour le nordique)
  - Un fonctionnement de l'école de ski à l'échelle du massif : complémentarité Planolet / Pied de télécabine-Essarts, St Hugues, voire Col de Porte, Un financement et une communication mutualisés au sein d'un organisme d'investissement à l'échelle du massif
  
- ▶ Une offre neige diversifiée :
  - raquettes, ski de rando, ski de fond, winter trail, fatbike, patinoire hivernale (moyen-long terme), ski joëring (idem), chien de traîneau, espaces luges et des activités indoor (culturelles et autres à imaginer) (anticiper le mauvais temps et les années sans neige)...
  - avec le ski comme activité centrale (le ski, c'est le moteur touristique de la saison hiver)
  - faire un plan des pistes mixant TOUTE la Chartreuse et TOUTES LES ACTIVITES

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse une offre « 4 saisons » multi-activités, échelle du massif

## ► Des activités « 4 saisons », pouvant aussi faire office de « plan B » pour les années sans neige :

- Activités nature (marche, randonnée, trail, trottinette tout terrain, mountain board, VTT, fatbike, BMX, trial, courses / randonnées à la frontale, escalade, via ferrata, balades en ânes, randonnées à cheval, courses d'orientation, jeux de pistes, ...)
- Sentiers thématiques (sur les grands sites naturels, forêts, offre de boucles balade familiales sans dénivelée, St Hugues, Grande Chartreuse / St Bruno, « Sentiers inter-hameaux », vocation artistique (cf sculpture, rando croquis / photo/peinture...), sentiers d'interprétation, ...)
- Chemins piétons / randonnées / vélo des Essarts au village, et des Essarts à la Scia, pôle d'activités aux Essarts (lien avec le projet de cabanes dans les arbres, ...)
- Des animations au pôle multi-activités à La Diat
- Activités culturelles et artistiques (autour de la présence d'Arcabas et du musée, sculptures, ...) et présence du Monastère de la Grande Chartreuse
- Balneo, concerts, animations commerciales, salle libre accès avec jeux en bois, jeux d'enfants dans le village, sculptures sur neige, sculptures en forêt; landart, cinéma
- Accueil en fermes pédagogiques et valorisation des produits agricoles locaux
- Nouveaux équipements/activités (moyen-long terme) : patinoire sur le plan de ville, piste de luge 4 saisons, ...
- Le plan B doit se construire dès l'été « au cas où », pour être prêt et communiquer subtilement en amont que dans tous les cas il faut venir en Chartreuse

**Février 2016**



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Communication / services / accueil

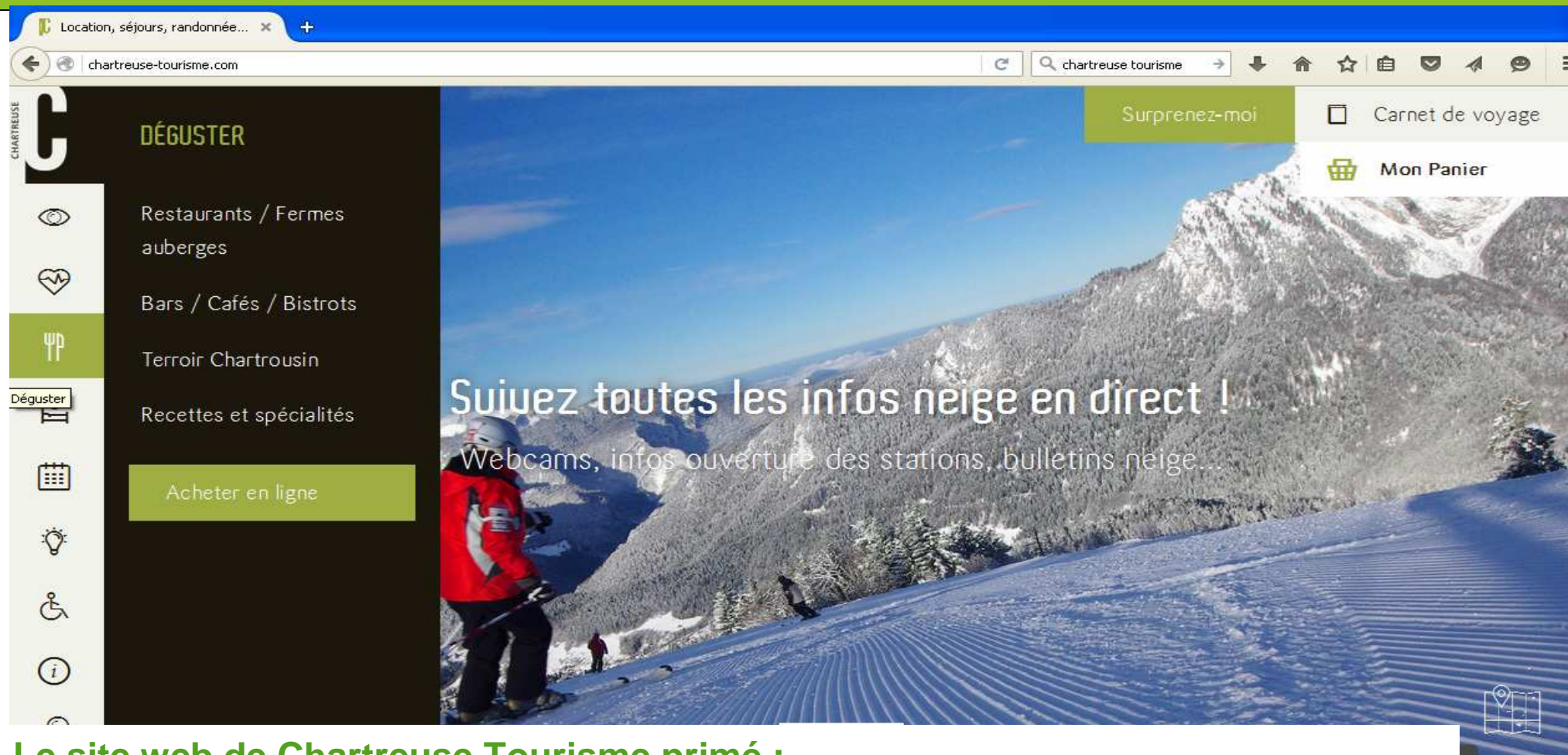
- ▶ Les investissements ont toujours été focalisés « Remontées Mécaniques ». Il est indispensable de penser « Station », et de moderniser l'image et les services pour fidéliser de nouveaux clients
- ▶ Relancer la promotion du ski et de l'offre neige en général, en consacrant 5% à 10% du budget de la structure à la communication, la commercialisation, et les services d'accueil (ceci pouvant se faire dans le cadre de Chartreuse Tourisme) :
  - Développer une communication professionnelle et moderne : internet et réseaux sociaux (être actif sur Facebook, ...), webcam, newsletters hebdo en saison, ...
  - Pouvoir attirer ceux qui font le choix de la destination au dernier moment, grâce à une information réactive -> Etre visibles et attractifs au sein de l'offre touristique globale (autres massifs)

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Communication : utiliser les outils de Chartreuse tourisme



### Le site web de Chartreuse Tourisme primé :

www.chartreuse-tourisme.com sur le podium des 3 meilleurs sites français de destination touristique 2014 dans la catégorie « Webdesign »

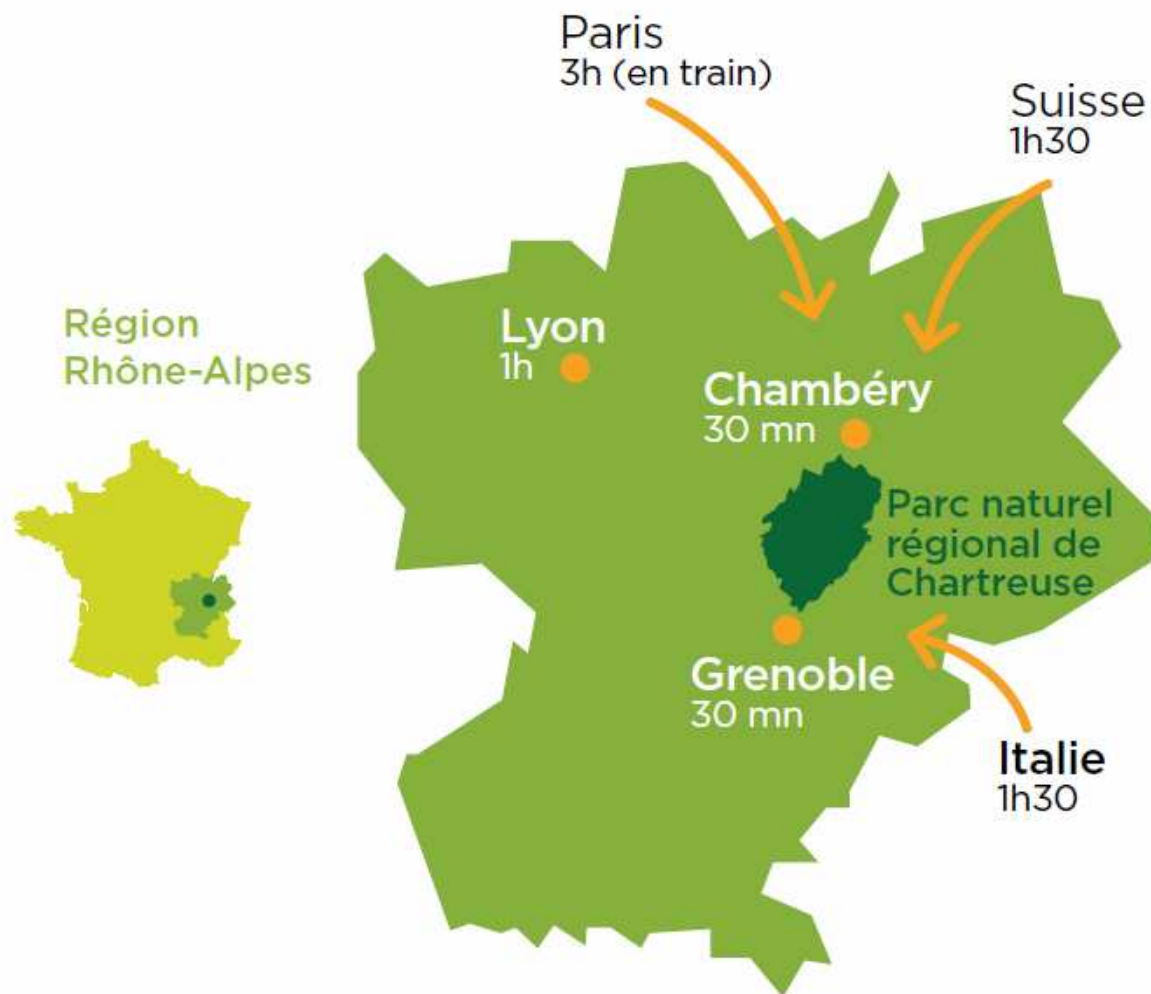
L'outil chartreuse tourisme.com est reconnu et permet aujourd'hui une belle valorisation et de la commercialisation ciblée





# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Communication / services / accueil



- ▶ Cibler la clientèle de court séjour et de proximité
- ▶ cf stratégie Chartreuse tourisme : Lyon, Grenoble, Chambéry, ...

Février 2016



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Communication / services / accueil

### ► Développer l'accueil et les services :

- Améliorer le « service » (la liste suivante n'a qu'un coût très raisonnable):
  - des tables de pic-nique à plusieurs endroits
  - des WC « comme il faut »
  - Une signalétique moderne
  - des parkings avec un cheminement piéton organisé
  
- Et parallèlement la commune doit s'occuper de Développer la dynamique du Bourg : avancer sur le projet d'accueil (OT, maison du Parc), Office du tourisme ouvert le samedi après midi, animer le réseau commercial (avoir toujours un restaurant ouvert, qualifier les commerces et les valoriser ...), développer les services (gardes et/ou activités enfants pour les vacanciers, WC corrects, ...), favoriser les hébergements (zone hôtelière, ...), ... , signalétique (des commerces, des activités, des services, des jeux d'enfants, ...), installer des bancs dans le centre du village, maintenir propre les lieux en vision directe des touristes, sonorisation, décorations communales de Noël, espaces poubelles à requalifier (plan de Ville, St Hugues, en face du CTM, ...),

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Communication / services / accueil

Proposer des « produits » commerciaux adaptés aux cibles retenues par Chartreuse Tourisme (Chartreuse Tourisme le fait déjà) :

- ▶ Forfait combiné covoiturage + ski
- ▶ Forfait combiné bus Transisère + ski ou « skibus » Gresivaudan
- ▶ Forfait annuel « 4M » pour les grenoblois (4 forfaits Villard de Lans, 4 forfaits St Pierre de Chartreuse, 4 forfaits Sept Laux, 4 forfaits Alpes du Grand Serre) ?
- ▶ Produit combiné Week-end : ski + Oreade bains nordiques + resto + hotel + ...
- ▶ Forfait ski « Chartreuse » (toutes les stations de Chartreuse)
- ▶ Un produit pour les urbains voisins (Grenoble, Lyon, Chambéry), sur une durée de 2 ou 3 jours
- ▶ Produits combinés avec d'autres activités (Les Echelles ou encore activités culturelles à Grenoble ou Chambéry)

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Saint Pierre « station village »

Une station-village, dans l'imaginaire et les attentes, c'est :

- ▶ Un village à l'urbanisme accueillant et authentique
- ▶ Un village propre et décoré dans une ambiance typique de montagne
- ▶ De la circulation piétonnière aménagée et agréable
- ▶ Une ambiance de fêtes et de vacances
- ▶ Chaleur, Authenticité, Confort, Accueil
- ▶ Et un départ des pistes depuis le village

Si on veut rester dans un concept de station-village, ça entraîne que l'accès au domaine skiable se fait à partir du village. Il faut donc un appareil capable d'emporter les skieurs au départ du village, que l'enneigement descende jusqu'au village ou pas.

Mais aussi

Février 2016



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Saint Pierre « station village »



- ▶ Un village à l'urbanisme accueillant et authentique
- ▶ Un village propre et décoré dans une ambiance typique de montagne
- ▶ De la circulation piétonnière aménagée et agréable
- ▶ Une ambiance de fêtes et de vacances
- ▶ Chaleur, Authenticité, Confort, Accueil

>>> Pour être une vraie Station-village, il faut envisager sérieusement de Réformer le Plan de ville pour passer de « station-parking » à une « station-village ».

➤ Faire migrer une partie de la clientèle de proximité « à la journée » (et seulement de celle-ci) à la Combe de l'Ours où elle devrait trouver les commodités qu'elle attend, stationnement de qualité, WC, aire de pique-nique / salle hors sac, petite restauration ? Mais pas d'hébergements ni de commerces de bouche supplémentaires à la Combe de l'Ours. Sans oublier l'été : station lavage vélo notamment

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Saint Pierre « station village » : le télécabine

Le télécabine est un élément majeur à intégrer à la réflexion.

L'appareil est ancien et est un prototype unique, mais il faut le faire vivre encore quelques années, le temps de construire un PROJET ECONOMIQUEMENT VIABLE pour son remplacement ou sa conservation.

Mais ne nous leurrions pas, il n'y aura pas de remplacement « pour le ski alpin dans le fonctionnement actuel »

Pour garder un télécabine (ou autre moyen équivalent), il faut construire un projet qui tienne la route économiquement :

### - Hiver :

- ▶ Usage limité en périodes creuses hors vacances scolaires (janvier)
- ▶ Associer raquette, ski de rando, piétons avec des activités aux Essarts, trottinette tout terrain, ...

### - Eté :

- ▶ chemins piétons / rando / vélo des Essarts au village, et des Essarts à la Scia
- ▶ activités aux Essarts, escalade, mountain board, ...

>>Un projet global, innovant et économique permettra de définir son avenir et le lien au village

*Février 2016*



# Nos propositions pour le devenir du ski alpin en Chartreuse

## Saint Pierre « station village »

### Parallèlement au ski alpin externalisé, Saint-Pierre-de-Chartreuse doit re-construire sa station-village, par exemple ...

- ▶ Redonner une image chaleureuse et vivante à la commune, donner une place plus importante aux piétons et aux cyclistes
- ▶ Etablir un plan de circulation sur la commune pour éviter les conflits d'usages. Sécuriser les portions de voiries dangereuses à St Hugues, sur le Plan de Ville, entre la Diat et le village, ... Délimiter des espaces piétons dans les hameaux
- ▶ Recréer des cheminements inter-hameaux, des chemins de randonnées et de VTT, des sentiers à thème, des tables de pique-nique
- ▶ En entrée de hameaux et de la commune, réaliser des aires de stationnement aménagées avec panneaux - qui décrivent où se situent les hameaux, les activités, les commerces, les départs de randonnées, ... Mettre à jour et compléter la signalétique
- ▶ Saint Hugues : Améliorer les espaces publics à proximité de l'église (mise en valeur) et la sécurité des routes pour les enfants notamment (réduire les vitesses des voitures, améliorer la visibilité dans le carrefour, marquer des trottoirs, organiser le stationnement, ...).
- ▶ Revoir l'aménagement de La Diat (changer son image - accueil, sentiers, signalétique, piste BMX, ...- sécuriser les carrefours et les cheminements piétons, notamment devant le Grand Som)

*Février 2016*



# Exemple de la station de Gourette (Pyrénées Atlantiques)



Avant ...

*Février 2016*





# Exemple de la station de Gourette (Pyrénées Atlantiques)

... Après avec moins de  
parkings

Figure 10. ... à une place ouverte sur la montagne



Figure 8. Repos et contemplation de la montagne, l'intérêt des bancs publics



Février 2016



# Suites et méthode

- **Aller vite pour être prêts pour la saison 2016/2017 !**
- **Etre tous ensemble pour un projet commun**
- **Concertier avec la population**

*Février 2016*



# En Annexe pour consultation, quelques exemples ailleurs

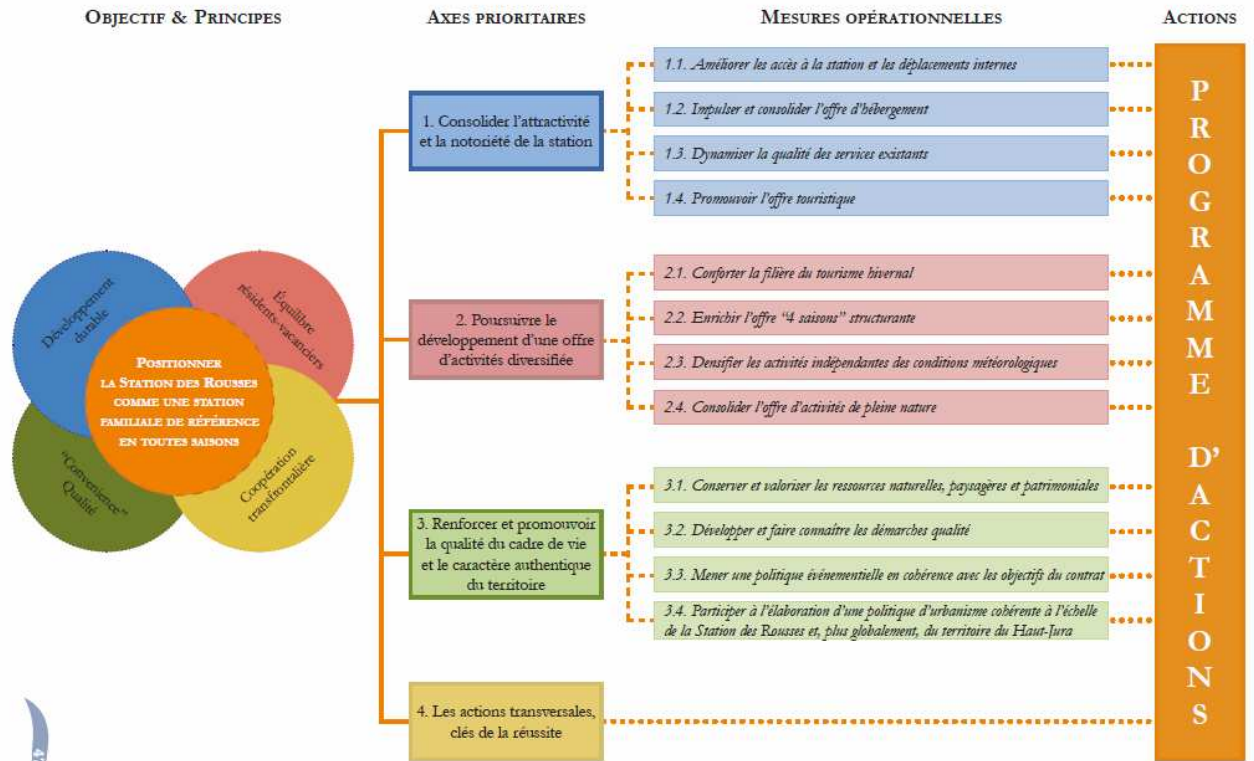
- Les Rousses (Jura)
- Chatel (Haute Savoie)
- Lioran (Cantal)

*Février 2016*



# Les Rousses (Jura)

-> Un projet, global, réfléchi, concerté, qui donne une vision du développement prévu



Février 2016



# Chatel « station-village » (Haute Savoie)

**châtel**  
Portes du Soleil

UN VILLAGE à découvrir | HÉBERGEMENT côté cosy | UN ÉTÉ à respirer | UN HIVER à explorer | DÉTENTE et loisirs | PRATIQUE toute l'info

Historique | Charme et traditions | Architecture | La Vieille Douane | Jumelages | Gastronomie | Accès | Navettes et bus | Stationnement  
La collecte des déchets | Geopark du Chablais

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

» **Admirez !**  
L'habitat s'inspire des traditions et s'appuie sur les ressources naturelles disponibles. Le bois y règne en maître absolu. Une matière première abondante que l'homme a su exploiter avec ingéniosité et talent.

UN AUTRE REGARD SUR LA MONTAGNE

» Une tradition pastorale toujours aussi vivante

Au début de l'été, c'est à dire début juin, agriculteurs et troupeaux font « L'emmontagnée »...

Partager | Carnet de voyage

ACHAT FORFAIT | MÉTÉO WEBCAMS | BON PLAN | RESA EN LIGNE | PLAN VILLAGE

Quelques slogans : « Chatel station-village », « un hiver à explorer »,  
« un été à respirer », « Portes du soleil - ski and bike »

Février 2016



# Chatel « station-village » (Haute Savoie)

## Communication et commercialisation ciblées

### QUEL CHÂTEL LOVER ÊTES-VOUS ?

Pour vous, les vacances d'hiver, c'est plutôt « je me ressource » ou « j'en profite un max » ?  
Notre Châtel-Test révèle votre personnalité profonde !

**GRAND TEST** FÉVRIER 2016

#### 1. NEIGE POUDEUSE OU NEIGE DE PRINTEMPS ?

- Peu importe, partout j'ai le style !
- Du moment que ça descend...
- C'est par où la poudreuse ?
- Vive le ski en mode T-shirt !

#### 2. PLUTÔT FONDUE OU PLUTÔT VIN CHAUD ?

- Plutôt les 2 mon général !
- Le vin chaud pour les parents, chocolat chaud pour les enfants.
- Hummm ! Une bonne fondue dans un bon restau !
- Réconfort d'accord, mais sport d'abord !

#### 4. LES PETITS PLAISIRS DE LA MONTAGNE :

- Chanter « quand te reverrai-je » sur les télésièges.
- Buller sur la terrasse face au soleil.
- Craquer pour des lunettes de ski au village.
- Tracer en hors-pistes comme les vrais riders.

#### 7. J'AI LE RYTHME DANS LA PEAU :

- J'enchaîne les « planters de bâtons ».
- Je fonce au « Rock The Pistes Festival ».
- J'enchaîne les courbes comme un pro.
- Je plonge dans la piscine du « Forme d'O ».

#### 8. VOUS ARRIVEZ SUR LES PISTES :

#### 11. C'EST L'HEURE DU DÉJEUN

- Profitons-en, y'a personne sur les pistes.
- Vise la chouette terrasse en haut de la montagne.
- J'assume la tartiflette : faut profiter.
- Il paraît qu'il y a un BBQ géant sur la piste.

#### 12. LE TOP DES VACANCES C'EST :

- Battle en famille au boardercross.
- Apéro et descente aux flambeaux.
- Carving en poudreuse avec la GoPro.
- « Crêpes party » avec des amis.

#### 13. IL Y A DES TRACÉS SUR LE TÉLÉSIÈGE :

- On y va ! On y va !

#### UN MAX DE ❄️

VOUS ÊTES PLUTÔT :

### CHAUD DEVANT

DROIT DANS LA PENTE, À VOUS LES BELLES TRACES EN GAGÉES, LES SOMMETS PROMETTEURS.

> P.02



#### UN MAX DE ⚠️

VOUS ÊTES PLUTÔT :

### CHARPENTE

DE LA NEIGE, DU SKI, DU SOLEIL, VOUS ÊTES DANS VOTRE ÉLÉMENT.

> P.12



> P.08

#### UN MAX DE 📝

VOUS ÊTES PLUTÔT :

### CHAMAILLEUR

ROCK AND ROLL THE PISTES ! POUR VU QU'IL Y AIT DE L'ADRÉNALINE ET DU RYTHME.



#### UN MAX DE 🎯

VOUS ÊTES PLUTÔT :

### CHANTILLY

VOUS SAVOUREZ LE TEMPS DES VACANCES EN FAMILLE.

> P.18



Février 2016

# Lioran (Cantal)

Un domaine adapté  
à tous les niveaux  
pour tous les âges

## La Glisse

44 pistes soit 60 km  
10 vertes  
14 bleues  
15 rouges  
5 noires

18 Remontées mécaniques  
1 téléphérique  
8 télésièges dont l'unique  
débrayable 6 places du Massif  
Central.  
6 téléskis  
2 tapis  
1 télébaby

5 portes d'entrées au domaine  
Gare SNCF / Font d'Alagnon /  
Prat de Bouc / Font de Cère et  
le Centre station.

SLOKI Retrouvez vos proches sur les pistes par géolocalisation GPS et reconstituez votre itinéraire. Ce traceur GPS se synchronise avec votre smartphone pour vous proposer une multitude de fonctions : position en temps réel, historique des positions ....



Apple

## Dossier de presse

cantal  
AUVERGNE

LE LIORAN  
Hiver 2015-2016



«Le Lioran, j'y viens à chaque saison et je suis à chaque fois conquise, les Cantaliens nourrissent une vraie passion pour leurs montagnes. »

Carole Montillet



Février 2016



# Lioran (Cantal)

## Bons Plans

### Forfait Saison

30 % de réduction jusqu'au 6 décembre, exclusivité Web. Puis 20 % de réduction du 7 au 18 décembre.



### Pass'Famille

A partir du forfait 4 jours consécutifs : ½ tarif à partir du 4<sup>ème</sup> forfait, pour les enfants et les plus jeunes.

### Forfait Débutant

Donne accès au Tapis des Mouflets, au tapis des débutants et au Télésiège du Baguet. Tarif unique journée : 17 € et ½ journée 12,10 €

### Etudiant

24,30 € la journée

### Flexibilité !

4 heures consécutives, c'est quand vous voulez !  
26,90 € adulte – 22,90 € junior – 20,70 € enf.

### Détente

Forfait avec accès illimité à la patinoire et au téléphérique pendant 6 jours consécutifs 40 €.

### Le Vendredi, skiez à prix réduit !

Hors vacances scolaires :  
- 20 % sur les forfaits journée et ½ journée.

### Forfait Jour

30,20 € adulte  
20,70 € enfant  
24,30 € junior



### Unique ! Un télésiège à la gare SNCF permet d'accéder au domaine skiable

Formule Train + ski : un prix mini, des sensations maxi au départ des gares d'Auvergne, Limousin et Midi-Pyrénées. Les avantages : une réduction de 50 % sur votre aller-retour en TER à destination du Lioran ainsi que votre forfait de remontées mécaniques journée ou ½ journée à prix réduit, acheté en même temps que le billet. Pour un adulte au départ de Clermont-Ferrand : 42,60 € Train + ski (tarif 2014-2015).

Commercialisation  
ciblée

Février 2016

