

VIERZON 2030



C'est demain, parlons-en maintenant

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Synthèse des échanges

26 juin 2018

GROUPE/CALENDRIER

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

► COMPOSITION DU GROUPE DE TRAVAIL

Composé d'une dizaine de personnes, chefs d'entreprises et/ou représentants de réseaux d'entreprises, représentatifs des différents secteurs d'activités : commerces de proximité et grandes surfaces, industries, artisanat, services aux entreprises, économie sociale et solidaire...

► CALENDRIER

Le groupe s'est réuni à deux reprises :

- 13 avril 2018
- 18 mai 2018

Deux rencontres individuelles ont également eu lieu.

MÉTHODOLOGIE

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

Il a été demandé à chacun de s'exprimer « sans retenue » mais dans une logique « constructive » sur les voies et moyens à mettre en place pour favoriser l'attractivité économique de notre territoire.

Le premier tour de table, le 13 avril dernier, a permis de s'accorder sur les atouts du territoire, de la manière dont il est nécessaire de les promouvoir et de dresser au-delà des constats, une liste d'actions qui pourraient être mise en œuvre pour renforcer notre attractivité.

La deuxième séance a permis d'affiner certaines propositions et d'en préciser leurs contenus.

LES ATOUTS DU TERRITOIRE

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Situation et positionnement géographique exceptionnels (nœud autoroutier et ferroviaire)
- ✓ Proximité de Paris (autoroute et train)
- ✓ Prix attractifs de l'immobilier
- ✓ Ville à la campagne
- ✓ Canal de Berry
- ✓ Tissu associatif, culturel et sportif dense

2030

CADRE DE VIE ET ATTRACTIVITÉ

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

MÊME S'IL Y A DES PROGRÈS, L'EMBELLISSEMENT RESTE À DÉVELOPPER À L'IMAGE DE LA TRANSFORMATION DU QUARTIER NORD DE VIERZON

► VALORISER LES ENTRÉES DE VILLE, QUI EST LA PREMIÈRE IMAGE PERÇUE DU TERRITOIRE

- ✓ donner un nom aux entrées de ville « Portes de ... »
- ✓ améliorer la signalétique : donner plus de visibilité aux activités et à « l'offre » de la ville
- ✓ réaliser des aménagements réguliers, mettant en valeur les événements à venir, le savoir-faire des entreprises (avec leur participation technique et financière)...

► MIEUX INFORMER SUR LES ACTIVITÉS ET LES ÉVÈNEMENTS À VENIR EN CENTRE-VILLE

CADRE DE VIE ET ATTRACTIVITÉ

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

► AMÉLIORER LA SIGNALÉTIQUE DES PARKINGS DANS LA VILLE

- ✓ en entrées de ville et en centre-ville
- ✓ localisation, nombre de places disponibles
- ✓ améliorer leur éclairage
- ✓ les équiper chacun d'une ou deux bornes électriques

► METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT AVEC SIGN ALL

► AMÉLIORER L'ÉCLAIRAGE

- ✓ LED : éclairage plus qualitatif, s'inscrit dans une démarche de développement durable, à appréhender au regard du retour sur investissement (amortissement rapide des équipements)

► AMÉLIORER LE PLAN DE CIRCULATION, NOTAMMENT LA CONNEXION ENTRE LA RUE GOURDON ET LE CENTRE-VILLE

CADRE DE VIE ET ATTRACTIVITÉ

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

► ANCIEN GARAGE RENAULT RUE GOURDON

✓ retrouver rapidement une activité économique ou autre sur ce site afin d'éviter qu'il se transforme en « friche »

► B3 - SITE SOCIÉTÉ FRANÇAISE

✓ image dégradée, notamment la vue sur le mur en accédant aux parkings alors que les équipements sont de qualité (cinéma, centre des congrès, bowling...)

- poursuite de la rénovation : il s'agit d'une priorité
- favoriser la connexion entre le B3 et le centre-ville à travers la place Gabriel Péri en mettant en place de nouvelles activités et des animations régulières : marché couvert, mise en valeur d'artistes, animations culturelles (représentations...), jeux d'eau (remise en état des fontaines)...

CADRE DE VIE ET ATTRACTIVITÉ

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

► FAÇADES

- ✓ inciter aux ravalements des façades (fonds façade, abattements impôts locaux...)
- ✓ mettre en place une charte « façades » et donner de manière générale une « direction » pour structurer et harmoniser notre développement urbanistique

► LOCAUX PUBLICS VIDES

- ✓ mise à disposition des jeunes dans un principe culturel et artistique (offrir des moyens d'expression aux jeunes)

► FIBRER TOUT VIERZON

TRANSPORTS

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Amélioration du cadencement Paris/Vierzon - Vierzon/Paris et réduction des temps de transports : enjeu fondamental pour les entreprises et l'activité économique
- ✓ Maintien et développement des offres de transports publics (dont les circulations douces)
- ✓ Mettre en place Blablalines, une application de BlaBlacar pour les covoiturages quotidiens domicile/travail
- ✓ Mieux connecter et faire la promotion de l'Aéroport de Châteauroux

2030

COMMERCE

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Regroupement des marchés
- ✓ Marché couvert dans le B3
- ✓ Favoriser les animations dans une logique innovante (sortir du traditionnel)
- ✓ Mobilisation des commerçants : continuer à travailler sur cette problématique, seule l'unité permettra d'engager une dynamique vertueuse
- ✓ Faire baisser par la pression fiscale les locaux commerciaux vides

2030

SÉCURITÉ

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

► PROBLÉMATIQUE DE LA SÉCURITÉ ET DU SENTIMENT D'INSÉCURITÉ EN CENTRE-VILLE

- ✓ Obtenir des moyens et des renforts supplémentaires au commissariat
- ✓ Mettre en place une police municipale plus forte, notamment par la mise en place d'une brigade équestre

2030

CANAL DE BERRY

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Canal à Vélo : très fort potentiel à développer : restauration, hôtellerie, tourisme...
- ✓ Favoriser le Canal à Vélo en connexion avec la Loire à Vélo
- ✓ Mieux communiquer sur la navigation et sur le projet « Canal à Vélo »

2030

SPORTS

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Mieux valoriser les réussites sportives : une partie importante de la communication et du rayonnement des villes passe par le sport - exemples : Roller Hockey, section féminine Handball, école de Golf, Raider cup...
- ✓ Créer une nouvelle infrastructure (salle) pour accompagner le développement de la section sportive « Les Prédateurs », faiblement mise en valeur à Entrepose

2030

RESSOURCES HUMAINES

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ▶ **MANQUE DE MAIN D'ŒUVRE DANS DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITÉS**
 - ▶ **PROBLÈME DE MOTIVATION À L'EMBAUCHE**
 - ▶ **PROBLÉMATIQUE DE RECRUTEMENTS (MÊME DE BASE SANS QUALIFICATIONS)**
 - ▶ **PROBLÉMATIQUE DES CONJOINTS**
- ✓ Favoriser la reconversion des demandeurs d'emploi et de salariés vers les secteurs en recrutement dans une approche plus « connectée » avec les besoins des entreprises
 - ✓ Favoriser les parcours de reconversion dans un principe d'alternance
 - ✓ Inciter les entreprises à s'inscrire dans des démarches inter-entreprises (notamment celles portées par la CCI du Cher) pour être actif, force de propositions et mettre en place des opérations collectives
 - ✓ Mettre en place localement mais en lien avec les démarches départementales des actions pour accueillir et accompagner les nouveaux arrivants et notamment les conjoints : accueil physique, visite du territoire, accompagnement dans les démarches administratives, dans la recherche de logement, d'emploi (apporter des « clés » / être facilitateur)

FORMATION

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

► **PAS ASSEZ DE FORMATIONS EN LOCAL (NUMÉRIQUE, LANGUES ÉTRANGÈRES...)**

► **DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENTS EN LOCAL (MAITRISE DE BASE DE L'ANGLAIS - CF LEDGER)**

- ✓ Mettre en place de nouvelles formations pour attirer de nouveaux étudiants, former des talents et répondre aux besoins des entreprises
- ✓ Favoriser au maximum l'alternance
- ✓ Numérique et informatique, constat d'une pénurie nationale : mise en place d'une école du numérique, en lien notamment avec LEDGER dans des locaux adaptés et modernes

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ▶ **L'ESS EST AUJOURD'HUI UN EMPLOYEUR IMPORTANT DU TERRITOIRE (EX : PEP18) ET LE SERA ENCORE PLUS DANS LES PROCHAINES ANNÉES**
- ▶ **MIEUX PRENDRE EN COMPTE L'ESS DANS LE DÉVELOPPEMENT ET LES ENJEUX ÉCONOMIQUES À VENIR DU TERRITOIRE**
- ▶ **RENFORCER ET CONFORTER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE L'ESS QUI FAIT FACE À DES DEMANDES CROISSANTES NOTAMMENT DU FAIT DU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION**

2030

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Adapter notre territoire aux enjeux de demain axés sur l'inclusion maximale des différents publics :
 - Adaptation des équipements et des infrastructures urbaines (voirie, signalétique, mobilier urbain...)
 - Adaptation des logements
 - Accessibilité renforcée au titre des différents handicaps, ouverture garantie aux activités de loisirs, sportives et culturelles...
 - Insertion des jeunes en situation de handicap en milieu scolaire ordinaire
 - Maintien d'un service de transport performant et renforcement des liaisons entre l'urbain et le rural

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Maintien et développement d'une offre de santé et de soins de qualité, développement de l'e-santé ou santé connectée lorsqu'elle est pertinente
- ✓ Favoriser la connexion de l'ESS avec l'économie dite traditionnelle pour développer de nouveaux produits et services (silver économie)
- ✓ Améliorer l'attractivité des différents métiers de l'ESS, secteur en difficulté de recrutement

2030

MARKETING ET COMMUNICATION

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ▶ PAS ASSEZ DE COMMUNICATION ET MARKETING
- ▶ BEAUCOUP DE COMPÉTENCES SUR LE TERRITOIRE PAS ASSEZ PARTAGÉES
- ▶ PAS ASSEZ DE VALORISATION DES RÉUSSITES (EXEMPLE : GOLF, LE CENTRE ÉQUESTRE DE LA PICARDIÈRE ET SON CONCOURS INTERNATIONAL, LES PRÉDATEURS...) ET POINTS POSITIFS PAS ASSEZ MIS EN AVANT

2030

MARKETING ET COMMUNICATION

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- ✓ Mieux valoriser les projets en cours (exemple : Ilot Rolinat, Canal à Vélo...)
- ✓ Organiser et mettre en place des opérations, notamment en externe, pour promouvoir notre offre immobilière très attractive
- ✓ Résonnance des projets innovants : réaliser des projets aboutis et novateurs allant contraster avec l'image de Vierzon et de ce fait allant être vecteurs de beaucoup de communication positive
- ✓ Transmettre aux différents médias des communiqués de presse très régulièrement (être plus acteur)
- ✓ Communication inter-entreprises : « google slide Vierzon entreprises », à relayer dans les entreprises sur leurs différents supports médias (écrans...). L'application permet de créer et de modifier des présentations. L'objectif est de valoriser les installations nouvelles, les projets de développement, les pratiques innovantes, les « salary success stories »

ATTRACTIVITÉ DES ENTREPRISES

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- **LA LOGISTIQUE**, eu égard à notre situation géographique, est anormalement développée : mettre en place les conditions (infrastructures) d'implantation et mettre en place une stratégie marketing offensive
- **NOUVELLE ZONE LE LONG DE L'A20**, notamment pour développer notre attractivité sur le plan logistique
- **CENTRE BERRY LOGISTIQUE** : engagement collectif (élus et entreprises) auprès de l'État pour modifier le PPRI
- **BANQUES** : les impliquer dans la dynamique locale
- **RESTAURATION** : problème de la faiblesse de l'offre « business » : favoriser l'installation d'un second restaurant
- **DÉPASSER LES FRONTIÈRES ADMINISTRATIVES** actuelles en terme de logique et de promotion économique

ATTRACTIVITE DES ENTREPRISES

VIERZON
2030



C'est demain, parlons-en maintenant

- **TRANSMISSION DES ENTREPRISES** : véritable enjeu à court terme pour notre territoire : connaître la pyramide des âges, recenser, sensibiliser et préparer les cédants, favoriser les mises en relation entre les cédants et les potentiels repreneurs...
- **AMBASSADEURS DU TERRITOIRE** : mobiliser les chefs d'entreprises dans la recherche de prospects et de nouvelles entreprises, développer des initiatives à l'image de la « Journée des Investisseurs »
- **MISE EN PLACE D'ESPACES DE TRAVAIL COLLABORATIFS ET INNOVANTS** (co-working, fab lab...)
- Profiter de la **DYNAMIQUE LEDGER** pour attirer de nouvelles entreprises : créer les conditions pour accueillir de jeunes entreprises innovantes, notamment dans le domaine du numérique.