AU CREUX DE L'OREILLE

Dans le salon de coiffure de Brigitte Mariuzzo, les clients ont le choix entre un calendrier à l'effigie de chatons... ou de jeunes femmes présentant d'opulentes poitrines nues. C'est sans conteste, la deuxième proposition qui emporte l'adhésion du plus grand nombre. « C'est devenu une tradition, reconnaît Brigitte Mariuzzo. Une année, j'ai offert des stylos, on m'a réclamé les femmes en déshabillé ». Le calendrier a aussi des adeptes chez les femmes. « Elles me disent qu'elles vont l'offrir à leur mari. »

CONTACTEZ-NOUS

Les services de votre édition

15, rue de la Rochefoucauld à Sedan
sedan@journal-lunion.fr / 03 24 29 38 38.
Publicité : mkergoat@cap-regies.fr
03 24 33 78 78.
Avis de décès et petites annonces :
03 25 71 27 93 / Fax : 03 25 71 27 94.
ou carnet@cap-regies.fr

ENSEIGNEMENT

Quand les profs invitent les boss, c'est bon pour les stagiaires

Le lycée Pierre-Bayle a gagné le pari de réunir autour d'une table les entrepreneurs, les professeurs et les directeurs d'établissements. L'opération est un succès.

Chaque année, on a environ 200 élèves qui doivent décrocher un stage. Finalement, il n'y a pas beaucoup de temps et le périmètre concerné n'est pas si grand que cela. » Laurent Modolo est professeur d'économie, gestion et marketing au lycée Pierre-Bayle. Comme son collègue Mustapha Ouhrouche, il se réjouit d'une opération comme « Les profs invitent les boss ». Mercredi, les différents acteurs de l'entreprise et de la formation se sont en effet retrouvés au lycée sedanais pour une rencontre innovante. *« L'objectif est multiple. Il s'agit de remercier les professionnels qui accueillent les stagiaires mais aussi de renforcer les bonnes relations entre équipes pédagogiques et entrepreneurs à l'occasion des vœux. L'important est que le monde de l'enseignement et de la formation soit en contact étroit et fructueux avec celui du travail »*, résume Alain Michnik, le proviseur du lycée Pierre-Bayle.

Professeurs et entrepreneurs ont rappelé mercredi l'importance du stage comme lien entre l'enseignement et le monde du travail.

« Il faut renforcer les bonnes relations entre équipes pédagogiques et entrepreneurs »
Alain Michnik, proviseur

Profs et élèves motivés

Le stage est le lien naturel entre l'univers de l'enseignement et celui des professionnels : *« C'est la première approche concrète et réelle de l'univers du travail, avec ses règles, avec ses obligations, ses codes mais aussi avec son intérêt concret »*, estime un entrepreneur. Les enjeux sont par conséquent importants pour tous. Le stage est un moyen rapide et efficace pour l'élève de savoir s'il a fait le bon choix, s'il est réellement fait pour le métier qu'il a choisi. *« En général, il n'y a pas de mauvaise surprise »*, rassure un professeur. Laurent Modolo souligne un autre aspect moins évident : *« Il y a aussi de la concurrence, dans un bon état d'esprit mais nous ne sommes pas les seuls à avoir des élèves en recherche d'un stage, donc c'est motivant. »*

Côté entrepreneur, la volonté d'accueillir un stagiaire n'est pas anodine. Christelle Dieu est coordinatrice des ventes chez Amphenol à Carignan. L'entreprise est prospère et jouit d'une belle image de marque. Pas question pour autant de prendre le recrutement des stagiaires à la légère. *« Nous sommes en contact avec le lycée depuis plusieurs années et cette collaboration se passe très bien. Nous recherchons les bons éléments, avec les bons profils. En tant qu'entrepreneurs, nous devons prendre en compte que les stagiaires sont là pour apprendre. On ne peut pas leur demander un niveau de professionnels. C'est l'essence même du stage »*, précise Christelle Dieu. Avant d'ajouter : *« C'est un investissement dans le moyen terme. Accueillir un stagiaire, c'est une remise en question et donc, c'est toujours une bonne chose. Ensuite, cela permet de transmettre une culture d'entreprise, de les modeler à nos exigences et nos façons de procéder. À terme, on peut envisager des recrutements plus efficaces. Nous venons d'ailleurs d'embaucher un ancien stagiaire. »*

De futurs stagiaires motivés et volontaires

Les élèves étaient bien entendu également présents à cette rencontre. Les stages font partie des moments très attendus de l'année. Parfois avec une pointe d'appréhension, mais toujours avec motivation. *« C'est l'un des côtés les plus utiles à la formation parce qu'on se frotte aux réalités du travail »*, estime Ophélie.
Benjamin et Jérémy font chorus : *« Les stages changent le regard à la fois sur les études et sur le travail. »* Ils comprennent mieux certains aspects théoriques par cette approche concrète des choses et, parallèlement, ils saisissent mieux l'importance des cours avant de se frotter aux vraies contraintes. La première d'entre elles étant de décrocher un stage.
L'ensemble de ce groupe d'étudiants n'est pas effrayé par la démarche. *« J'ai mis deux semaines pour trouver »*, rassure Cindy. Les entrepreneurs veulent des jeunes stagiaires motivés, désireux d'entrer dans le monde du travail et volontaires ? Les étudiants sont prêts. Il suffit de leur faire signe.

Une trentaine d'entrepreneurs a pris part à cette rencontre.

Message reçu

Ce genre de message positif à destination des élèves, Alain Michnik en raffole. Très impliqué dans la réussite des lycéens, il insiste sur un point qu'il considère comme fondamental : *« Il faut construire une spirale vertueuse, celle qui fait qu'un élève est fier de ce qu'il fait »* et donc de ce qu'il est en capacité de réussir. Et de poursuivre : *« Pour cela, il faut l'accompagner, lui donner les moyens d'aboutir. Ce genre de rencontre avec les entrepreneurs et surtout les liens tissés avec les entreprises tout au long de l'année vont dans ce sens. »* La trentaine de professionnels présents à cette réunion a manifestement bien reçu le message.

PHILIPPE DUFRESNE