



LA GAZETTE

N°
34

UNE OREILLE OUVERTE SUR L'ACTUALITÉ MUSIQUES ACTUELLES EN NORMANDIE

Les RENDEZ-VOUS DE LA RÉCRÉ Le Normandy programme hors les murs



Le Normandy, Scène de musiques actuelles de la Manche (Saint-Lô, 50), propose d'avril à juin une programmation régionale dans des établissements scolaires : Les Rendez-Vous de la Récré.

C'est dans le cadre du plan de relance de la Région Normandie que Le Normandy (Saint-Lô, 50) a pu monter ce projet hors les murs et l'intégrer dans une dynamique collective. Il s'agit pour l'équipe d'apporter un soutien à la filière culturelle durement impactée par la crise et qui subit des conséquences tant économiques que morales et psychologiques. Plus que jamais, les artistes ont besoin de s'exprimer, les publics de ressentir et les structures qui les entourent de redonner du sens à leur profession.

Aussi, dans ce projet des Rendez-Vous de la Récré, 6 groupes régionaux⁽¹⁾ seront en tournée au printemps dans 8 établissements scolaires de la Manche⁽²⁾ : soit un total de 48 concerts ! Un partenariat est tissé avec chacun d'eux et les classes concernées

auront la possibilité, en plus des spectacles, de bénéficier d'une intervention de la chargée des actions culturelles du Normandy et de s'investir dans un blog en ligne. Cet outil, qui leur sera proposé d'alimenter, allié aux concerts permettra aux élèves et aux équipes de cultiver leur sensibilité, leur curiosité, de découvrir et rencontrer des œuvres, d'identifier et d'échanger avec un artiste, un créateur ou un professionnel de l'art et de la culture de son territoire.

Les Rendez-Vous de la Récré (50) / Du 12 avril au 27 juin

Le Normandy / www.lenormandy.net

(1) Artistes : Lewis Evans, Annabella Hawk, Terry-Jade, Roda Minima, Mantekiya, Horzines Stara.

(2) Etablissements : Ecole Les Palliers et Ecole de l'Yser (Saint-Lô), Ecole Jean Prérout (Saint-Jean d'Elle), Ecole Jean de la Fontaine (La Meauffe), Ecole du Pont de Souilles et Lycée Campus Métier Nature (Coutances), RPI Hauteville et Collège Les Courtils (Montmartin sur Mer).

Un KIT pour des fêtes à moindres risques à la maison

L'Association Addictions France en Normandie présente son kit RDRD : Réduction Des Risques et Dommages. Pour que la fête puisse continuer toujours.

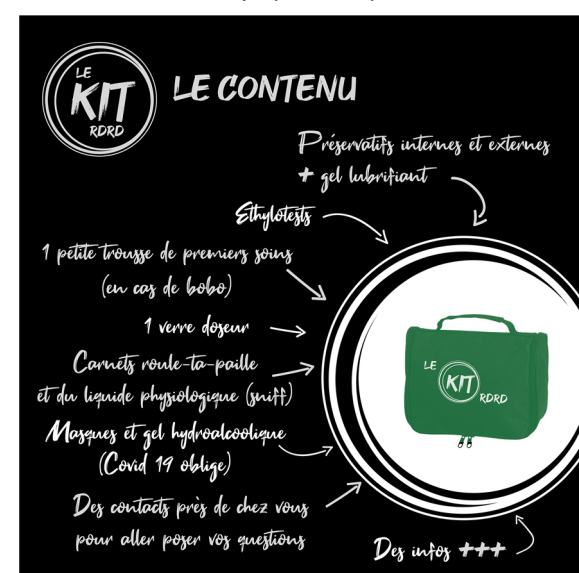
La démarche RDRD vise à réduire les prises de risques et les dommages associés aux consommations. Elle ne banalise ni n'encourage la consommation, mais vise à informer objectivement les usagers. Le non-jugement, la conviction que toute personne est libre et responsable de ses choix fait partie des principes de la RDRD.

Ce Kit RDRD, qu'est-ce que c'est au juste ?

Le contexte sanitaire étant ce qu'il est, la fête ne se vit plus de la même manière et la sphère privée est le seul théâtre possible pour la faire vivre. Le matériel et la documentation que nombre d'entre nous avons l'habitude de trouver au détour d'un stand de prévention se proposent donc de venir vers vous. Parce que savoir qu'en cas de besoin, on peut facilement tendre un éthylotest à un ami qui compte bientôt repartir, des préservatifs ou encore un carnet de roule-ta-paille et du liquide physiologique (pour se protéger des risques liés à la pratique du sniff), et bien c'est sympa et responsable, non ?

Le FAR apporte sa participation au contenu du Kit RDRD. En tant que relais régional AGI-SON, l'agence fournit des bouchons d'oreille, élargissant de fait les possibilités de prendre soin de soi et des autres lors de soirées privées. Un simple message (confidentiel évidemment), une adresse et une heure de rendez-vous : vous voilà avec un kit. Les professionnels qui vous accueilleront pourront éventuellement modifier le contenu du Kit si vous en avez besoin.

Kit RDRD / www.instagram.com/le_kit_rdrd
www.facebook.com/Le-Kit-RdRd-100178088716804



La BHaM : Brigade des Havraises Musiciennes

La BHaM est une initiative de Marie Ménage, musicienne et régisseuse du Tétris (Smac du Havre, 76) associée à Doris Le Mat-Thieulen, musicienne et chargée de communication du CEM (Centre d'Expressions Musicales du Havre).

Toute récente (2021), cette structure a pour objectif de s'interroger sur la pratique musicale des femmes. Si ses deux fondatrices évoluent principalement dans le domaine des musiques actuelles, elles ne sont pas fermées aux autres styles musicaux, bien au contraire, puisque l'on peut constater que les inégalités de représentativité des femmes sont flagrantes, tous domaines musicaux confondus. S'interroger donc, mais pas seulement.

La BHaM en effet, souhaite concrètement proposer des "sessions" à l'échelle locale (Le Havre et plus largement la Normandie) par l'organisation d'événements divers et variés : concerts (quand ce sera redevenu possible), création d'un orchestre féminin, soutien aux artistes féminines, workshops, conférences, partage d'informations etc.

Une des premières initiatives de la BHaM a été de concocter un questionnaire à destination des femmes musiciennes afin de jauger les avantages et inconvénients liés à leur pratique musicale en tant que femme et de réaliser un état des lieux. Partant du principe que si la représentativité féminine est égale, voire supérieure à celle des garçons jusqu'à l'adolescence, elle se réduit à peau de chagrin par la suite. Le questionnaire est en ligne : www.urlz.fr/f501

Une fois clos, il fera l'objet d'un compte-rendu détaillé. La BHaM défend les notions de "marainnage" et de sororité. Marie et Doris ne sont pas novices dans le domaine de la défense des droits des femmes dans le secteur des musiques actuelles : elles ont toutes deux œuvré dans le cadre d'un



festival intitulé "Le Filles-Mâles Fest" (2003-2004) dont le but était de défendre le droit à la maternité tout en restant musicienne et à l'allaitement sur les lieux de concerts avec la mise en place d'aménagements dédiés. Elles ont également créé le "Ladies Fingers Project" (2016-2017), un groupe essentiellement féminin rendant hommage à des artistes de punk/rock/noise féminines. L'objectif étant de récolter des fonds pour financer des cours et des enregistrements pour les jeunes filles. Elles ont également créé l'événement "Contre les féminicides, Le CEM se mobilise" (2019). Enfin, elles ont permis à Marion Ruzniewski (photographe professionnelle) de présenter à deux reprises son exposition intitulée "Oh les filles !".

La BHaM Brigade des Havraises Musiciennes / bhamlehavre@gmail.com

Groupe privé réservé aux femmes www.facebook.com/groups/478520923156310

www.twitter.com/bham_la / www.instagram.com/labham76lh

Le Tremplin PHÉNIX Normandie s'adapte

Parole donnée à l'équipe organisatrice de Caen :

« Nous avons pris la décision de maintenir Le Tremplin Phénix Normandie 2021 en sachant qu'il prendrait certainement la forme de la finale 2020 (des concerts en vidéo, filmés par une équipe professionnelle pour assurer une bonne qualité d'image, et un vote via les réseaux sociaux).

Cette forme n'est pas idéale - le TPN est basé sur le live - mais nous souhaitons pour les groupes, les techniciens, le jury et le public proposer une formule la plus satisfaisante possible dans le respect des règles sanitaires en vigueur. Il nous paraît indispensable de maintenir un lien entre tous les acteurs pour conserver la dynamique du tremplin au-delà de ce moment de pandémie.

Se réinventer temporairement sur le web, c'est pour nous un moyen de réaliser nos missions, à savoir, proposer autant que possible des animations pour les étudiants afin de les aider à surmonter cette période et continuer à mettre en avant les talents étudiants. »

www.facebook.com/TPN.backstage

www.instagram.com/universitecaen

Focus sur les sessions 2021

Caen : Groupes sélectionnés : Alex Rec, Cold Lemonade, Lil Mo, Victor Vainqueur : résultat à suivre sur les réseaux.
Rouen : Groupes sélectionnés : Tout En Velours / Akinroots / René Kasonga Vainqueur : Akinroots

TROISIÈME SERVICE

Entre gastronomie et musique, Rafiot Keetang lance ce mois d'avril l'émission "Troisième service" sous la forme de live sessions. Les groupes Johnnie Carwash (Lyon, 69) et Servo (Rouen, 76) sont conviés au Manoir du Lys (Bagnoles de l'Orne, 61), haut lieu de la gastronomie française.

Comme il arrive parfois en cuisine, d'un malheureux concours de circonstances peut naître une bonne recette. En novembre dernier, ému par le regard lointain et combatif d'un taulier de bar de La Ferté-Macé qui imaginait la réouverture de son établissement, Maxence Pommier réfléchit à une issue pour sortir de l'impasse morose. Le RAVE (Flers, 61) et Rafiot Keetang (La Ferté-Macé, 61) répondent à l'appel à projet "Programme Diffusions alternatives" du CNM (Centre national de la musique) visant à soutenir l'innovation... Recallés ! L'équipe de Rafiot Keetang ne baisse pas les bras et en profite pour faire le point tant technique que financier. Ouverte à l'audiovisuel, aux captations et retransmissions qu'ils avaient initiées depuis la dernière Fête de la Musique, et bénéficiant d'une subvention de Flers-Agglomération l'équipe de RK continue d'écrire le projet qui lui tenait à cœur.



Trois personnes se mobilisent particulièrement et s'attellent à sa réalisation, Maxence Pommier à l'organisation, Nino Maury à l'écriture et Sylvain Vetter en chef opérateur du programme. Objectif : faire remettre le couvert aux deux secteurs fortement impactés par la Covid que sont la restauration et les musiques actuelles. En s'appuyant sur le dynamisme local Rafiot Keetang fait se retrouver, à sa manière, ces deux secteurs qui étaient habitués à travailler de concert avant la pandémie. Le temps d'une émission nous assistons à une nouvelle ouverture au monde associant un restaurant gastronomique à la scène post punk et garage.

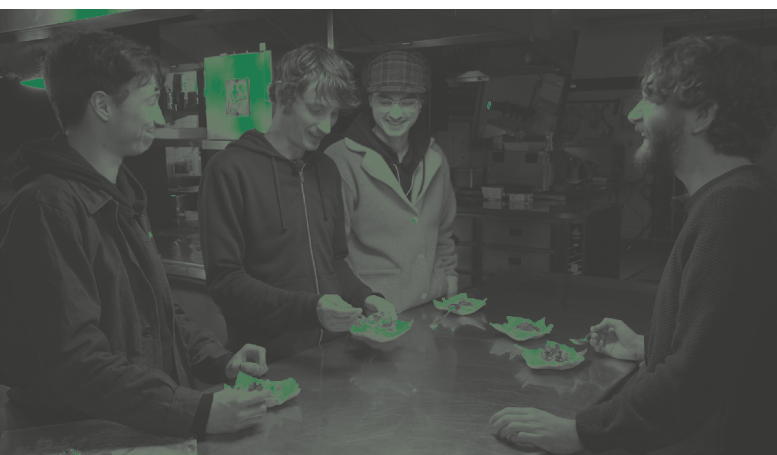
Les maîtres du Manoir du Lys (le chef cuisinier étoilé Franck Quiton, épaulé par le chef sommelier Yvon Lebailly) accueillent deux groupes émergents (Johnnie Carwash et Servo) pour vivre un moment de découverte et d'échange axé autour de la création, de la gastronomie et de la musique. Présentée par Pierre-François, animateur à Kolectiv' Radio (L'Aigle, 61), l'émission alterne performances musicales, cuisine, dégustation et interviews, le final se déroule autour d'un repas entre convives préparé par le chef cuisinier.

Tourné en février "Troisième service" sera diffusé dès la mi-avril en ligne et offrira un moment de divertissement culturel, convivial et chaleureux.

Troisième Service / Servo / Johnnie Carwash

www.youtube.com/channel/UCqBOEPaOzoBb1HwWPMXTFbA

Rafiot Keetang / rafiot.keetang@gmail.com / www.facebook.com/rafiot.keetang



Dispositif Conseil, Orientation et Accompagnement

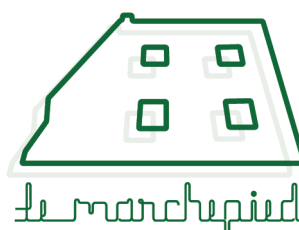
Dans le cadre de la crise sanitaire Le Marchepied (structure d'accompagnement des acteurs culturels - Caen, 14) porte depuis juin dernier le dispositif Conseil, Orientation et Accompagnement, soutenu par le Département du Calvados.

Ce dispositif est destiné aux acteurs culturels du Calvados (associations, indépendant.e.s, entreprises, intermittent.e.s, etc.). Il est gratuit. La première phase de cet accompagnement, menée entre juin et octobre 2020, a touché de nombreux acteurs culturels (90 % d'entre eux ont pu bénéficier d'une aide). Malgré cela, de nombreux acteurs culturels, souvent plus isolés, plus fragilisés ou plus petits, ne se sont pas sentis concernés ou n'ont pas eu la capacité de réagir dans les temps.

Ce bilan a conforté Le Marchepied dans l'idée de poursuivre et consolider ce dispositif. Pour cela, depuis le mois de janvier 2021 l'équipe propose différentes modalités d'accompagnement et se rend disponible pour écouter vos besoins, interrogations, ressentis, afin de trouver des solutions : des webinaires thématiques (le fonds de solidarité en février, les aides pour le milieu de la culture en mars, l'année blanche des intermittents en avril), une réponse individualisée par mail, téléphone ou lors d'entretiens, des temps collectifs (ayant pour thématique un territoire particulier ou concernant un secteur bien précis).

Prochain webinaire thématique : "L'année blanche des intermittents" le 22 avril à 14h;

Le Marchepied / contact@lemarchepied.com / 02.31.44.25.92 / www.lemarchepied.com / www.facebook.com/lemarchepied



WOEZON en studio avant de retrouver la scène

« Lorsque j'ai commencé la musique il y a un peu moins de 10 ans, j'étais loin d'imaginer tout ce que cela allait engendrer. Au début il s'agissait juste de s'amuser, de se retrouver entre amis et de vider notre sac. »

Woezon est un artiste de rap, auteur compositeur interprète. Faute d'avoir trouvé satisfaction auprès de studios professionnels, Woezon a monté son propre home studio, s'est autoformé au matériel et à l'enregistrement, et s'est lancé dans la création avec passion.

En août dernier, il sort sa mixtape de 12 titres intitulée "4RTES SAISONS". Au mois de janvier il s'est lancé le défi de sortir un son par semaine pendant 1 an dans une série nommée #1PS (1 par semaine), avec les projets TmSo, Woezon ou Tm, dans le but de gagner en visibilité et se démarquer dans ce milieu concurrentiel.

Par ses expériences, il cherche à affiner son propos et développer sa carrière. L'apprentissage se fait sur le tas, tant pour la création que pour les démarches de marketing et les partenariats. Pour mener à bien son projet et être le plus productif possible il travaille quotidiennement et étend son réseau auprès de studios Parisiens où il trouve l'occasion d'avoir le point de vue de quelques producteurs.

Depuis peu il travaille avec un community manager pour développer au mieux son image et sa présence sur les réseaux sociaux (Instagram, Youtube, Spotify...). Si l'activité en studio ainsi que la vie en ligne sont ses principales activités du moment, Woezon a hâte de retrouver les sensations fortes de la scène comme il l'a découverte au Sillon (Caen, 14) et lors de différents showcases.

Woezon / www.instagram.com/woezon



©la.terrasse & ©kareem_shehadeh

BREVES

Grand Défi Folk-World-Trad

Avis aux groupes, artistes, chanteurs amateurs de Normandie, dans les mouvances folk, world et musique traditionnelle. Les inscriptions sont ouvertes pour le 4^e Grand Défi Folk-World-Trad. Objectif : rejoindre la programmation de la 8^e édition du festival MusiKenSaire (50).

MusiKenSaire / www.musikensaire.fr

Wah ! - mentorat, la 2^e édition !

Porté par la FEDELIMA, le dispositif de mentorat Wah ! propose un cheminement d'un an à un groupe de 28 femmes réparties en 14 binômes à travers une relation mentore-mentorée, des temps d'ateliers collectifs, d'analyses des pratiques, de rencontres avec d'autres professionnelles...

Wah ! / www.wah-egalite.org

Journées du Matrimoine en Normandie

Un appel à projets mettant à l'honneur les femmes créatrices, penseuses, chercheuses d'hier et d'aujourd'hui, célèbres ou inconnues, réelles ou imaginaires... est lancé pour participer, accueillir ou proposer un projet lors du prochain événement organisé en septembre.

HF Normandie / www.hf-normandie.fr

Le Trident, Scène nationale poursuit ses projets de territoire

L'artiste Jyeuhair accompagne ainsi des élèves du collège Gilles de Gouberville de St-Pierre-Eglise (50) dans l'écriture et l'interprétation de morceaux. Ils assureront la première partie du concert de l'artiste au printemps.

www.facebook.com/valdesaire.itt

Le Trident / www.trident-scenenationale.com

Jyeuhair / www.facebook.com/jyeuhair

Le FAR obtient la certification Qualiopi

Après plus d'une année d'engagement dans une démarche de qualité de formation qu'il met en place, Le FAR vient d'obtenir la Certification RNQ* Qualiopi.

Il s'agit d'une reconnaissance des processus mis en place lors des formations. Au-delà de l'exigence pédagogique, obtenir cette certification nécessite de prendre en compte la veille professionnelle, la communication, les ressources mises à disposition, la satisfaction des personnes formées et celle des formateurs, la question des compétences, de l'accessibilité et autres critères qui font l'objet d'un audit. Le FAR, en répondant aux critères de ce Référentiel National Qualité en tant qu'organisme de formation, permettra aux personnes formées, aux artistes, de pouvoir continuer à bénéficier des fonds publics (AFDAS, FIFPL, etc...) pour financer leurs formations.

*RNQ : Référentiel National Qualité

Le FAR / Emmanuelle Renouard / formation@le-far.fr / www.le-far.fr

INSAART : Un outil au service des créateurs, de la créativité et de la création

L'INSAART est l'Institut de Soin et d'Accompagnement pour les Artistes et Techniciens. Il a trouvé sa place au sein du Studio des Variétés (Paris) au mois de février avec pour principaux axes de travail la prévention, la ressource, le soin, la recherche et l'expertise, l'accompagnement en évolution et reconversion professionnelle, la création en lien avec le public et la santé au travail.



INSAART

Institut de soin et d'accompagnement pour les artistes et techniciens

L'association INSAART est née de plusieurs années de conversations croisées entre différents professionnels, de la culture et du soin, conscients des difficultés rencontrées par les artistes,

mais aussi par leur entourage professionnel, dans l'exercice de leur métier. Les conditions de vie et de travail, la précarité et l'incertitude de l'avenir (encore amplifiées par le contexte COVID), l'évolution rapide des technologies, la pression économique et médiatique, les fantasmes de réussite qui se substituent au désir de s'exprimer, les compromis artistiques, la perte de sens... : les sources de souffrance et leurs conséquences sont nombreuses. Elles peuvent amener à des situations dramatiques : perte de motivation, perte de l'estime de soi, épuisement, burn-out, troubles anxieux et dépressifs, addictions, sentiment de solitude, pensées suicidaires...

Ce constat a été conforté par différentes études menées récemment aux États-Unis, en Angleterre, en Suède et plus récemment en France (enquête CURA) dans le secteur des musiques actuelles.

Partant de ces constats, l'INSAART se présente comme un lieu ressource qui s'articule autour de 3 pôles : Soin, Créativité ressources et Structuration professionnelle.

- Il propose des parcours personnalisés au service de tous les professionnels des milieux artistiques.
- Il s'adresse également aux entreprises avec un programme de sensibilisation, de formation et d'accompagnement de santé au travail.
- Depuis début février, une cellule d'écoute et de soutien psychologique est accessible gratuitement pour ses adhérents.
- A partir du mois d'avril seront ouverts des ateliers pour se remobiliser et remettre la créativité au travail.
- Au mois de mai, seront publiés les résultats de la 1^{ère} étude française sur l'impact psychologique des conditions d'exercice de l'ensemble des métiers du spectacle lancée cet hiver.
- Bientôt disponible une application web pour prendre contact et être orienté au sein de l'INSAART.

INSAART / www.insaart.org

FILAGE : une émission pour suivre des groupes régionaux en live session

Après des débuts concluants, La Fabrique Vidéo (Hérouville-Saint-Clair, 14) propose un e-rendez-vous live régulier appelé "Filage". L'émission consiste en une diffusion en multicams d'une heure de concert d'un groupe régional, un vendredi par mois, présenté par l'animateur François Duval (France Bleue).

Implantée depuis 3 ans sur la presqu'île de Caen, La Fabrique Vidéo est un studio de production audiovisuelle né de l'association de professionnels de l'image, tous indépendants et spécialistes dans leur domaine (opérateur et monteur 360°, développeur web et applis, réalisateur et opérateur multicam). L'équipe propose des captations de concerts, spectacles, conférences, événements en multi-caméras (vidéo, vidéo 360° et drone) avec retransmission sur écrans géants en live et sur les réseaux sociaux.



Les captations des soirées Tribute Fest organisées au Normandy (Saint-Lô, 50), au Cargö (Caen, 14) ou encore à Luc-sur-Mer (14) sont un exemple de leurs réalisations. Par ailleurs des partenariats ont été tissés avec le Tremplin & la Tournée Phénix Normandie pour filmer les concerts et les résidences des finalistes (Caravan Hôtel, Caravelle, Géminii). Mais aussi des portraits "Type Kombini" des 9 lauréats des 3 dernières années (Jyeuhair, La Faim du Tigre, Horizon 17...). Toutes ces vidéos réalisées dans des conditions professionnelles constituent un support de qualité pour les groupes.

Spécialisée dans le domaine de la vidéo, l'équipe s'entoure de professionnels du son pour l'émission "Filage". Après avoir filmé dans leur local les groupes Caravelle et Burkingyouth en session acoustique, c'est au Studio Pick-Up de Caen que le 3^e épisode a été tourné au mois de février avec le groupe Géminii. C'est une installation qui a mobilisé beaucoup de moyens tant humains que techniques avec un engagement bénévole et passionné.

Malgré un contexte sanitaire fortement contraignant la passion du métier perdure et l'équipe de La Fabrique Vidéo proposera ce printemps plusieurs nouveaux épisodes à suivre sur les réseaux sociaux. Depuis fin mars l'équipe intègre une personne à temps plein pour s'occuper du développement, de la structuration et de la communication de Filage.

Calendrier :

- Kheveloh / Le 23 avril à 19h / Studios de la Fabrique Vidéo

- A suivre : d'autres émissions en cours de préparation...

La Fabrique Vidéo / Hérouville Saint-Clair (14) / contact@lafabriquevideo.com / www.lafabriquevideo.com / www.facebook.com/lafabriquevideo

ROYAL CASINO



© Eliot Montier

Dans un contexte compétitif le quatuor rouennais est gonflé à bloc. En attendant le retour au live, son cheval de bataille, Royal Casino répète et entretient des liens avec sa communauté.

Dans la continuité des groupes dits "indépendants", Royal Casino se donne toute liberté de création. Inspiré par deux courants forts, la pop britannique des années 80 (The Smiths, The Cure, Supertramp) et le rock progressif japonais (Tk from ling tosite sigure, 9mm Parabellum...), l'univers musical de Royal Casino dépeint « un archipel de textures sonores volantes traversé par une tempête de banane bolognaise ! ».

Lauréat Start du dispositif Start & Go en 2020, le groupe a su créer et entretenir des liens avec des acteurs sur le territoire. Accompagné par l'Echo

(Pont-Audemer, 27), Royal Casino a pu enregistrer ses premières démos qualitatives. Cet accompagnement leur a également permis de travailler le live lors d'une résidence. Auprès de la SMAC Le 106 (Rouen, 76), les musiciens bénéficient occasionnellement de conseils via les différents encadrants des studios (Arthur Lombard, Laurent Collat, Julien Lenormand). Quand ils ne peuvent pas y répéter c'est dans leurs appartements qu'ils affinent leurs arrangements en vue des enregistrements à venir. Leur 1^{er} EP est en cours d'élaboration et la sortie de deux titres est prévue prochainement sur le label indépendant du 106 : ALT-DSL.

Toujours à l'affût d'occasion de jouer "live", Royal Casino enregistre au mois de mars une nouvelle live session aux côtés de plusieurs autres groupes au Théâtre du Présent (Mont-Saint-Aignan, 76) dans le cadre de la 24^e édition du Festival Les Pluriels et prépare une live session pour le Paris Normandie sur une péniche en bord de seine (Lutèce live session).

En attendant de retrouver la scène et les représentations avec public, Royal Casino travaille sur de nouveaux visuels et garde un œil attentif sur sa communauté.

Le 17 avril : Répétition en public en version acoustique / Bibliothèque municipale de Petit Quevilly (76)

Royal Casino / www.facebook.com/RoyalCasinoMusic / www.instagram.com/royal_casino_music

LE LOC' : des lives pour mettre l'eau à la bouche

Si l'arrivée du Covid a signé la mise à l'arrêt d'une grande partie de l'activité et perturbé les habitudes, l'équipe de l'association Art En Sort a cherché à la mettre en évidence.

En temps ordinaire le Loc' (Fécamp, 76), accueille du public lors de concerts, des musiciens en studio de répétition ou en résidence, il accompagne aussi les groupes de musiques actuelles, monte des ateliers d'initiation à la musique, porte des actions en médiation culturelle, tient une webradio et organise un festival.

Depuis quelques années l'équipe d'Art en Sort propose aussi des Live & Breakfast, concerts à l'heure du petit déjeuner dans un lieu inattendu, en partenariat avec la Ville de Fécamp. Deux morceaux sont alors captés (un avec public et un sans), enregistrés et montés "maison", puis mis en ligne. Récemment, ce sont Denize, Gilles Adam, Wood Peaks ou encore White Velvet qui se sont adaptés pour proposer un concert acoustique.

Par ailleurs la Caravane - studio mobile live - est également utilisée. La Caravane est pensée pour faire de la radio, des live sessions, ainsi qu'une tournée pour ateliers musicaux MAO dans des cours d'écoles ou lors de festivals. Plusieurs Caravan Sessions sont sorties pendant les confinements : Beach Youth, Johnny & Rose...

Enfin des Loc' Live Sessions sont organisées au Loc' et dans des bars et restaurants de Fécamp. Une manière de faire reprendre vie à des établissements désespérément vides et bien sûr de donner à voir et à entendre la créativité d'artistes régionaux comme Francis, Boule et dernièrement Noon.

Art en Sort / www.artensort.com / www.youtube.com/channel/UCUzTB3a_ravRdrDuXVPGjdW



Normandie Electro World

Sébastien Lejeune, alias Loya, propose ce printemps un projet faisant collaborer des artistes normands des musiques traditionnelles et des musiques électroniques.

Depuis plusieurs années Loya et sa structure Léopard Zébré œuvrent avec des artistes de l'Océan Indien. Le projet Normandie Electro World (N.E.W.) tisse des liens entre des artistes de tous horizons⁽¹⁾ (musiques électroniques et musiques traditionnelles) et des lieux partenaires⁽²⁾.

Ce projet est rendu possible par le soutien financier de la Région Normandie (plan Relance Culture), de la Métropole de Rouen (dispositif Rouen plus) et de la structure Léopard Zébré.

L'objectif est de réaliser six créations, de les filmer dans six lieux du patrimoine normand⁽³⁾ et de les diffuser sur les différents réseaux. Loya attend de ce projet une diversité de propositions favorisant la réflexion, les rencontres et les échanges.

Des actions de médiation sont également réalisées, en milieu scolaire, avec les artistes. Le N.E.W. se déroule depuis le 18 mars (première répétition) jusqu'au 4 juin à 19h (dernière diffusion), apportant plein d'ondes créatives et générant à travers ce projet une activité économique : 42 cachets pour les artistes et 36 cachets pour les techniciens.

(1) Artistes : Philo et les voix du tambour, Zadig, Camel Zékri, Talisker, La Gallera Social Club, Foray, Oua-Anou Diarra, Christine, Loya, Balakumar Paramalingam, Eloïse Divilly et Bungalow Depression

(2) Structures : Le 106, le Kalif, le Trianon Transatlantique

(3) Lieux patrimoniaux : L'Aître Saint Maclou, l'histoirel Jeanne d'Arc, la Fabrique des Savoir, la Corderie le Valois, un clos masure

Normandie Electro World / Jusqu'au 4 juin

1^{ère} diffusion : "Philo et les voix du tambour rencontrent Zadig" à suivre en ligne sur les réseaux et le site internet de N.E.W.

Normandie Electro World / contact@normandieelectroworld.fr / <http://normandieelectroworld.fr>



Egalité femmes-hommes dans la musique : une cause prioritaire pour le CNM

"Favoriser un égal accès des femmes et des hommes aux professions musicales" fait partie des nombreuses missions inscrites dans la loi de création du CNM auxquelles il s'est attelé dès le printemps 2020.

Ce qui relevait de l'intuition est maintenant démontré par une étude* : les femmes sont sous-représentées dans les programmations des festivals, toutes esthétiques confondues, et, au-delà, dans de nombreuses professions appartenant à la filière musicale. La question de la diversité et de la présence des femmes renvoie aussi à celle de l'accès aux formations et aux cursus qui préparent aux premiers rôles. Le CNM (Centre national de la musique) déploie une enveloppe d'1M€ dédiée à un programme d'aide visant à soutenir toute structure professionnelle développant un projet spécifiquement lié à l'égalité femmes-hommes et/ou à la prévention des violences sexistes et sexuelles dans les secteurs relevant de la compétence du CNM. Depuis le mois de janvier, le Centre national de la musique conditionne l'ensemble de ses aides financières au respect et à la mise en œuvre du protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, élaboré en concertation avec les professionnels du secteur musical et présenté à la ministre de la Culture.

Notons par ailleurs que l'équipe du CNM a élaboré un kit de communication pour aider les structures à communiquer auprès de leurs salariés sur la prévention des violences, et a également recensé de nombreuses ressources sur son site (contenus à écouter ou à regarder, replays de webinaires thématiques...).

Centre national de la musique / www.cnm.fr/sujet/egalite-femmes-hommes

* "Etude sur la visibilité des femmes dans les festivals de musique", menée sous la direction de Joëlle Farchy, lancée par le CNM en partenariat avec l'Ecole des médias et du numérique de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et avec la mission Diversité-Egalité du ministère de la Culture.

CHECKER DANS LA NOIRCEUR ou

"Comment continuer à faire vivre la culture ?"



© VisualFX

L'idée de Checker dans la Noirceur n'est pas simplement de mettre en place des résidences mais de les utiliser pour raconter une histoire. Chacune d'elle sert en effet à construire une "émission" autour d'un sujet précis qui tient à cœur à l'équipe et l'aborder de manière ludique :

- **Le Cabaret des filles de joie / Le féminisme** : Un cabaret digne des années folles mené par Juliette Dragon. Initialement programmé à la soirée Les Demoiselles en Campagne. (Sortie le 15 janvier)
- **Sitala Band System / La musique africaine** : C'est la fusion du projet Sitala avec le groupe Strange O'Clock ! (Sortie le 18 février)
- **Nobody's Cult et 9MW / Stoner rock** : Une collaboration entre les deux groupes de Rock Stoner du label Tour2chauffe. (Sortie prévue en mars)
- **The Eye of Time / La musique dans le cinéma** : La création d'un ciné-concert sur le film Samsara de Ron Fricke, une ode à la vie ! (Sortie prévue en avril)
- **COEFF / Hip Hop** : Travail sur leur nouveau projet en collaboration avec d'autres artistes régionaux (Sortie prévue en mai)

Toutes ces actions ont été rendues possible grâce au soutien du contrat de filière (subvention de la Région Normandie, DRAC Normandie, Département de la Manche et du CNM).

Dans un contexte plus que défavorable, l'équipe de Chauffer dans la Noirceur, avec son label de musique Tour2chauffe (Montmartin-sur-Mer, 50), a imaginé la mise en place de résidences artistiques pour continuer à faire vivre la culture mais surtout maintenir la création artistique.

Chacune de ces émissions est diffusée sur la chaîne YouTube de l'association et partagée sur les réseaux sociaux de manière à laisser une trace de ce moment de retrouvailles, de création, d'amusement et de plaisir.

Après avoir porté l'été dernier "Déconfiner ta culture !" dans les centres médico-sociaux, Checker dans la Noirceur poursuit le lien et le partage de projets sur le territoire en créant ou recréant des rencontres. Pour Isiah Morice, coordinateur de Chauffer dans la Noirceur : « La culture nous nourrit et on n'a plus de nourriture ; on n'en peut plus ! L'idée était donc, et reste toujours, de s'amuser, d'être créatifs, d'inventer, pour nous et pour les autres. Permanents, bénévoles, musiciens, techniciens, on avait tous besoin d'exister, de continuer à vivre. » Au total ce sont 39 groupes, artistes, techniciens ; 5 vidéastes monteurs ; et plus de 20 partenaires (SMAC, hôtels, restaurants, loueurs de matériel...) qui ont été associés à Checker dans la Noirceur. Ainsi, d'une manière assez large, cette action soutient le monde de la culture et permet à différents types de structures un maintien d'activités, en attendant la réalisation du festival cet été qui s'impose comme une nécessité !

Association Chauffer dans la Noirceur / www.chaufferdanslanoirceur.org
www.youtube.com/user/chaufferdlnoirceur/videos / 02 33 07 91 91

MEP, l'école de musique qui part en Stream !

Depuis un an, l'arrivée du virus a bouleversé les habitudes. L'équipe de Musique En Plaine (MEP) a cherché à s'adapter et a développé l'utilisation des outils numériques tant pour les élèves, les parents, les publics et les artistes programmés en résidence.

Le secteur culturel, de création et de diffusion est mis à mal depuis le début de la crise sanitaire. Établissement de Caen la mer, l'école Musique En Plaine (Bourguébus, 14) a développé l'utilisation du numérique tant pour les cours (acquisition et mise à disposition de matériel pour les professeurs) que pour la captation et retransmission de concerts de fin de résidences. Dans le souci de poursuivre les actions pédagogiques et de transmission, l'équipe entière est mobilisée dans les initiatives qui contribuent à aider la création, soutenir les acteurs du spectacle vivant, faire travailler les artistes professionnels.

Ainsi, depuis le mois de décembre, des rendez-vous réguliers sont donnés sous la forme de Live Streaming. Ces sessions de 45 mn se déroulent dans le Club MEP avec entre autres, des artistes qui étaient ou devaient être en résidence durant toute cette période de la COVID-19. Les concerts sont retransmis en live sur la chaîne YouTube de Caen la mer.

A l'image du projet d'établissement et de sa volonté d'ouvrir à la culture, le panel d'esthétiques musicales couvert est large et le souhait est celui d'être en cohérence avec les établissements culturels du territoire. Des cartes blanches pour d'autres établissements culturels de Caen la mer sont organisées (concerts de Valéry Dekowski ou encore Mille ans de musique au féminin d'Hildegard von Bingen à Björk). Les captations des concerts précédemment cités ou encore ceux de JAYDE !, Alex Madeline, Classico Ma Non Troppo, Badass Bluegrass, Henshin / Destroy the funk, HUG* sont déjà disponibles. Et prochainement viendront Horchata, Embrasse-moi, Vinyle Panthère... puis d'autres probablement. A terme, une fois la situation revenue à la normale, l'équipe souhaite améliorer et poursuivre ce recours aux outils numériques dans un équilibre associant la visio et le présentiel.

Musique En Plaine / www.musique-en-plaine.jimdo.com / www.youtube.com/channel/UC-HjNPKSZucD8y6MT1r6258w (Chaîne Youtube de Communauté urbaine Caen la mer)

HF Normandie

Normandie
ÉGALITÉ
Hommes-Femmes
dans les Arts & la Culture

L'association HF Normandie, membre de la Fédération interrégionale du Mouvement HF, agit depuis 2011 en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur des Arts et de la Culture.

Ses objectifs sont les suivants :

- Atteindre l'égalité réelle dans les programmations et au sein des structures culturelles (parité, éga-conditionnalité)
- Faire évoluer les représentations à travers des mesures de portée symbolique (Matrimoine, écriture inclusive)
- Dénoncer et lutter contre toutes les formes de violences sexistes et sexuelles.

Dans ce cadre et accompagnée de partenaires, HF Normandie a mis en place à l'automne 2020 un groupe de travail ouvert à tou-te-s les professionnel-le-s des musiques actuelles engagé-e-s ou souhaitant s'engager sur les questions d'égalité femmes-hommes sur le

territoire normand.

De nombreuses études ont été menées ces dernières années, elles mettent toutes en évidence l'importance des inégalités et des violences dans tous les domaines culturels encore aujourd'hui, celui des musiques actuelles ne fait pas exception.

Le constat n'étant plus à faire, HF Normandie avec le soutien du réseau des professionnel-le-s musiques actuelles normand-e-s, souhaitent désormais passer à l'action en proposant dès le printemps des modules d'information / formation / sensibilisation à destination de tou-te-s les professionnel-le-s du secteur en région dans des lieux partenaires et volontaires.

Ces modules seront au nombre de quatre et se composeront de la manière suivante :

- Module d'introduction : Objectiver la place des femmes créatrices dans la musique
- Module 2 : (Ré)Agir face aux violences sexistes et sexuelles
- Module 3 : Intégrer l'égalité des genres dans ses pratiques professionnelles
- Module 4 : Utiliser la communication comme vecteur d'égalité réelle.

Pour vous informer, contribuer aux échanges et participer au groupe de travail contactez : hfnormandie.reseau@gmail.com
www.hf-normandie.fr et www.facebook.com/hfnormandie

Pour répondre à l'appel à projets des Journées du Matrimoine (jusqu'au 16 avril) : www.hf-normandie.fr/index.php/category/hf-normandie-2

Formation Chargé-e d'info-ressource

Le Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale) est un réseau national spécialisé dans l'accompagnement et la pédagogie en musiques actuelles. Il propose une nouvelle formation de 25h sur les métiers de la ressource auprès d'artistes musiciens.

Cette formation s'adresse aux personnes travaillant au conseil et à l'accompagnement de projets musicaux dans le champ des musiques actuelles, en écoles de musique, conservatoires, salles de concert, centres socioculturels, locaux de répétition, label ou aux musicien.ne.s intervenants qui souhaiteraient acquérir des notions pédagogiques et méthodologiques dans une perspective de diversification de leurs activités. Cette formation a été pensée en complément de la formation socle du collectif RPM : "Accompagnement artistique, quelles postures pédagogiques ?" Avoir fait cette première est un plus mais n'est pas obligatoire.

Retrouvez par ailleurs toutes les informations sur les nouveaux modules de formation (live, création en enregistrement, accompagnement artistique...) sur le site du collectif RPM.

Formation Chargé-e d'info-ressource / du 14 au 17 juin à Nîmes

RPM / Célia Godefroy coordinatrice / celia@collectifrpm.org

www.collectifrpm.org / www.facebook.com/collectifRPM



PORTRAIT



CAMILLE LOURY

Le parcours professionnel de Camille Loury est marqué par son investissement bénévole (et service civique) dans diverses associations culturelles, son embauche au Normandy en 2015 et depuis 2 ans, l'intégration plus poussée des valeurs qu'elle porte personnellement dans le cadre professionnel.

Quelles étapes ont été marquantes dans ton parcours professionnel ?

Durant mes années en études supérieures, je me suis énormément investie en tant que bénévole au sein de diverses associations musicales caennaises. Ma première expérience bénévole était lors de l'édition 2010 de Beauregard à l'entretien, puis quelques mois plus tard j'ai rejoint l'équipe bar du Big Band Café. En parallèle, je suis devenue membre puis trésorière de l'association Happy Daymon où j'ai pu participer à l'organisation et la coordination de différents événements (*We Are Pop*, *Nördik Appart*, *Le Week-End Commence Ici*, etc.). J'ai également été trésorière de Label Étiquettes qui faisait de l'accompagnement administratif pour des groupes caennais. C'est une période qui a été très formatrice pour moi, autant sur le plan professionnel qu'humain. Je me suis donc construit un réseau et un bagage professionnel assez polyvalent. La licence professionnelle que j'ai suivie à Angers m'a permis de mettre un cadre un peu plus théorique à tout cela et ainsi de m'amener vers mon poste actuel.

Concrètement en quoi consiste ton travail et sur quels événements es-tu sollicitée ?

Je suis Chargée de Production & Administration à la SMAC Le Normandy qui organise également le Festival Les Rendez-Vous Soniques. Mon poste s'étend sur ces deux entités à des niveaux différents. Mes missions principales sont la production et l'administration. Concrètement la production renvoie à la gestion de l'accueil artistes dans son ensemble (*repas, hôtel, loges, déplacements, etc.*), la gestion des accréditations, des plannings des bénévoles, etc. En admin, il y a une partie montage budgétaire pour les concerts et projets spécifiques et une autre plus contractuelle (*contrat de cession, embauches des artistes régionaux, divers conventionnements liés à l'accompagnement, etc.*). Je suis également responsable du bar, coordinatrice de l'équipe bénévole et référente sur les questions relatives au développement durable au sein du Normandy. Je suis donc amenée à travailler sur toutes sortes d'actions et événements à des niveaux très (très) différents. C'est ce qui rend mon poste assez passionnant !

Comment t'investis-tu sur "le sujet" de l'égalité femmes-hommes dans les musiques actuelles en Normandie ?

L'égalité femmes-hommes, les violences sexistes et sexuelles et plus largement le féminisme intersectionnel sont des sujets qui m'animent depuis quelques temps. Je me nourris et me questionne énormément à travers de nombreuses lectures et écoutes. Comme pour beaucoup de personnes, une fois la colère et le choc du constat un peu atténués, j'ai eu envie de prendre part à cette dynamique. Au Normandy, nous avons commencé à initier des actions mettant en avant la place des femmes dans les musiques actuelles, en partenariat notamment avec HF Normandie. La fin de l'année 2020 était assez éprouvante, l'annulation du festival moins de deux semaines avant son lancement et la négation du rôle de la culture au sein de notre société par le gouvernement actuel ont fait naître en moi (et en beaucoup de mes collègues j'imagine) une grande lassitude et un questionnement sur le sens de nos métiers. Ainsi, j'ai souhaité rejoindre HF Normandie afin de participer encore plus directement à la dynamique collective régionale dans le secteur des musiques actuelles. Le projet en est encore à ses débuts mais c'est encourageant de voir les nombreuses

initiatives présentes sur notre territoire et la volonté profonde des différent-e-s acteur-ice-s de s'engager.

Quel travail a pu mener, et mène encore aujourd'hui, Le Normandy sous couvre-feu ?

Depuis un an nous avons continué et continuons toujours à travailler sur une programmation dans le cadre de la saison et du festival, nous voulons être prêt-e-s dès qu'une réouverture sera possible. Donc comme tou-te-s nos collègues on prévoit, on adapte, on reporte, etc. Depuis que nous en avons la possibilité, nous accueillons des artistes en résidence, cela fait partie de nos missions d'accompagner et de soutenir la scène locale, régionale et nationale en ouvrant les portes de notre salle. Pour maintenir le lien avec le public (*en dehors des remboursements de billets bien sûr*), nous avons imaginé une série vidéo intitulée SMACK montrant les coulisses du Normandy et de son activité. Nous travaillons également à la mise en place d'actions culturelles à destination des scolaires, puisque les classes ne peuvent pas se déplacer dans nos lieux nous faisons en sorte d'y amener les artistes.

Nous profitons également de ce temps pour développer des projets qui nous tiennent à cœur comme l'accessibilité, l'éco-responsabilité, le lien avec nos bénévoles, etc. Sans oublier qu'une partie de l'équipe travaille sur le projet des travaux de réhabilitation du Normandy... on ne s'ennuie pas !

Quelles actualités pour ce printemps ?

Nous accueillerons encore des artistes en résidence, nous avons des concerts programmés nous croisons donc les doigts pour qu'ils puissent avoir lieu. Nous annoncerons aussi des premiers noms pour les Rendez-Vous Soniques et il y aura surtout beaucoup d'actions culturelles ! Otilia Sadot notre chargée des actions culturelles nous a concocté un super projet, Les Rendez-Vous de la Récité, il réunit 6 groupes, 8 établissements scolaires et aura lieu du 12 avril au 27 juin, autrement dit pas mal de boulot. Ça promet de beaux moments d'échanges et de musique, on a hâte !

Camille Loury / Festival Les Rendez-Vous Soniques : www.lesrendezvoussoniques.com /

SMAC Le Normandy (Saint-Lô, 50) : 02 33 57 60 96 / www.lenormandy.net