

Reunion Managers du 14 Mars 2024

EVOLUTION DE L'ORGANISATION

Création d'une DIRECTION COMMERCIALE unique

L'organisation actuelle avec deux directions commerciales posait quelques difficultés :

- un fonctionnement spécifique sur la MEL qui occasionne déperdition d'informations et déficit de synergies,
- Une organisation de la banque privée en deux structures hiérarchiques destinées qui manque de lisibilité.

Le regroupement des deux directions commerciales va donner plus de cohérence et de puissance pour améliorer la performance commerciale de la Caisse Régionale.

Evolution de l'organisation de la direction des Entreprises et de l'Immobilier

La nouvelle organisation de la DEI doit permettre d'accélérer la dynamique de la Caisse Régionale sur trois dimensions principales :

- Accélérer le développement sur le marché des entreprises
- Créer une banque des dirigeants et de la gestion de la Fortune au sein de la DEI
- Construire une filière immobilière qui rassemblera les expertises, animera les parties prenantes de Groupe NDF et portera les enjeux logement du territoire. Elle sera rattachée au pôle développement des territoires.

Une organisation qui sert les piliers développement et Transitions de ENSEMBLE en renforçant les expertises de la Direction pour améliorer la performance commerciale sur les Entreprises, créer une expertise unique sur la gestion de fortune et immobilier en s'appuyant sur la taille de la Caisse Régionale et la puissance de son marché.

Création de la filière Assurance

En 2023, une performance CAP sur l'ASSURANCE pour :

- lutter contre l'attrition
- Faire des Assur Pros Agris des experts dédiés aux assurances
- Accélérer sur la conquête par l'assurance
- Avoir des équipes d'experts dédiés à 100% à l'accompagnement des collaborateurs
- Renforcer le pilotage de la rentabilité des activités assurances

La création de la Filière Assurance sert l'impulsion FRANCHIR UN CAP EN ASSURANCES du projet ENSEMBLE qui doit nous conduire à passer au TOP 10 des caisses régionales en taux d'équipement sur le marché Particuliers et au TOP 10 en taux équipement sur le marché PRO.

RESULTATS COMMERCIAUX

Les résultats seront orientés pour couvrir la plus grande part de nos objectifs hors crédit. Le redémarrage du crédit habitat s'accélèrera avec la baisse des taux. Attention il y a un marché de l'habitat et on perd de la part marché aujourd'hui. Ce n'est plus le problème du taux d'usure qui nous freine ni notre politique de distribution.

Sur les autres pavés il faut accroître nos efforts sur la conquêtes des majeurs et des PRO-AGRI, sur le crédit conso et le crédit CT aux Pros et la vente du neuf. Attention aux risques sur le marché des PROS qui se dégrade fortement.

Les résultats Seront orientés pour couvrir la plus grande part de nos objectifs. Pour sécuriser l'atteinte de tous nos objectifs, nous allons maintenant cibler davantage nos efforts sur la conquête.

PROJET MAILLAGE RESEAU, PRESENTATION METHODE ET CALENDRIER

Sur un territoire composé de deux départements, le réseaux d'agences du CANDF est composé de 220 agences, 124 fonctionnent avec des ETP de 2 à 4 salariés. Compte tenu des enjeux de développement, de service clients, d'efficacité opérationnelle et de maîtrise des charges auxquels la caisse régionale est confrontée, la démarche d'ajustement de notre maillage d'agences va être engagée.

L'objectif est d'optimiser le fonctionnement de notre réseau. Une VO sera présentée en juin 2024.

TRANSFORMATION BO EN MO

Les 7 BO concernés (Crédits, ADE, Assurances, Successions, Clients Comptes, Flux, Epargne) seront transformés en MO fin 2024. Une transformation majeure qui fera des MO des acteurs majeurs du SAV et du Service Clients. Attention à l'utilisation de AVE CAESAR : passez par CAESAR en amont et tout n'est pas urgent.

CONFORMITE : LES POINTS DE VIGILANCE 2024

Nous ne sommes pas au RDV sur la conformité. Notre niveau d'exigence n'est pas le bon sur le sujet. Trop d'anomalies, trop de comportements anormaux. Les DSD ont un rôle majeur à renforcer sur leurs contrôles.

ACTUALITE RH

Labélisation

C'est une reconnaissance des compétences mise en oeuvre dans l'exercice d'un métier. C'est une étape importante dans la montée en compétences des chargés pro.
Ce programme va nous amener jusqu'à la fin de l'année, date à laquelle nous aurons labellisé l'ensemble de la ligne métier des chargés PRO.

Filières

Filière PRO : processus de sélection en cours, démarrage de la formation en avril
Filière des fonctions de contrôle : processus de sélection en cours et démarrage des formations en mai/juin
Filière managers : démarrage du processus de sélection en avril et les formations en septembre

NAO

La campagne RCI/RCP aura lieu du 2 au 20 avril 2024. L'enveloppe à distribuer sera de 78212E : 1,55% dont 1% sur RCI/RCP et 0,55% sur RCE. C'est 30% de plus l'enveloppe 2022.

Lors de la campagne, un accompagnement spécifique sera effectué sur les petits salaires qui sont inférieurs à 1,5 fois le SMIC. Ainsi 47 personnes verront leur salaire revalorisé.

Une attention particulière sera apportée à l'égalité professionnelle.

Enfin une attention particulière aux femmes qui ont une évolution supérieure aux attentes et qui n'ont pas été augmentées sur les trois dernières années

Rémunération

Depuis deux ans, l'ensemble des mesures nationales et locales ont été très importantes et montrent des augmentations supérieures à l'inflation. :

- 2022 : 5,55% + 1,85% (PPV) pour une inflation à 5,20%
- 2023 : 6,68% + 2,60% (PPV) pour une inflation à 5,23%
- 2024 : NAO Nationale : + 1500E annuel pour tous + 300E d'augmentation pour les forfaits.

Accord Mixité

- La valorisation des parcours professionnels avec un objectif de composition mixité de 50% H/F sur toutes les filières
- La mise en place d'une procédure interne en cas d'agissement sexiste et de harcèlement sexuel
- La poursuite du travail sur les corrections des écarts de rémunérations H/F
- Une nouvelle avancée concernant l'équilibre vie privé vie professionnelle : proches aidants, enfant gravement malade, salariés victimes de violences familiales

SPECIALISATION DES SITES

La mise en place des nouveaux sites de Lille et d'Arras est l'opportunité de réfléchir aux évolutions à apporter pour gagner en efficacité opérationnelle et améliorer les conditions de travail des collaborateurs sur la durée. C'est pour cela que nous mettons en place une action de spécialisation des sites.

Trois angles ont été abordés :

- Regrouper géographiquement au sein d'une même unité des collaborateurs isolés sur un des deux sites
- Rapprocher des unités sur un même site lorsque l'interaction opérationnelle est jugée primordiale
- Favoriser dans le temps un regroupement en ne réalisant les futurs recrutements/mobilités que sur un seul site défini

Au global 78 mouvements de postes sont envisagés :

- 65 mouvements d'Arras vers Lille et 13 mouvements de Lille vers Arras
- 45 mouvements liés à des transferts de postes et 33 liés à des recrutements/mobilités sur un autre site

Un dossier important que nous conduirons sur les 4 prochaines années. Aucun mouvement ne sera imposé.

SIEGE ARRAS

Le 5 mars le choix de projet architectural a été validé par le conseil d'administration.

AVENTIM, promoteur du territoire a été retenu pour construire notre futur site de 7000m² sur une parcelle de 3200m² rue Bergaigne à proximité de la gare.