

Salons et Urbanisme : Nouveau terrain de l'innovation ?

Propos recueillis par Hervé Boussange

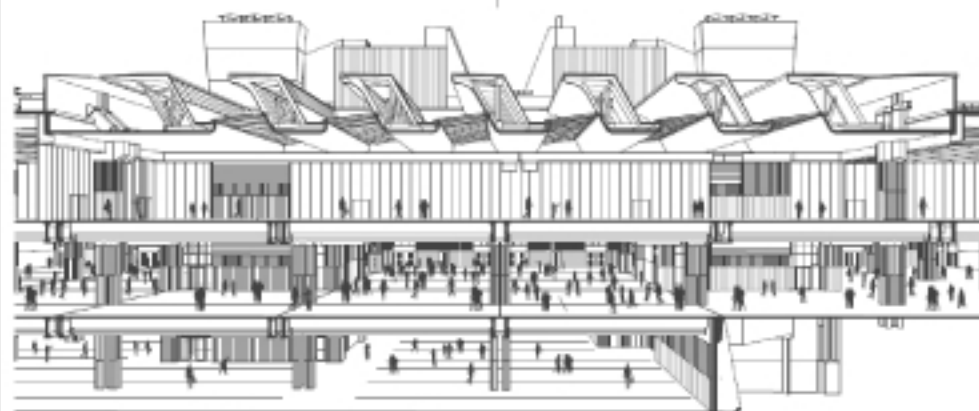


Gazette des Salons

Quel regard portez-vous sur les liens entre salons et urbanisme ?

Marc Halpert

Participer à un événement est une autre manière d'habiter. A ce titre, les Foires, Salons et Congrès contribuent aux grandes transformations urbaines. Jamais les habitants du monde n'ont autant été des habitants d'événements, des "habi-temps" (professionnels ou grand public). Jamais ils n'ont habité dans des villes avec autant de possibilités de participer à des "événements" organisés pour eux, dans leur ville ou dans d'autres cités. Les villes grandissent aussi en accueillant ces "habitants éphémères". Une ville n'est pas une ville si elle n'offre pas des propositions d'organisation du temps public (autant que de l'espace public). Elle est plus largement le lieu même d'intervention des populations, des filières professionnelles, des communautés qui participent et construisent eux-mêmes la ville, par leurs manifestations. L'avenir des foires, salons et congrès repose sur ces "habi-temps" qui sont, en plus, agiles et connectés.



On oublie souvent que les parcs d'expositions font partie intégrante de nos villes et des enjeux de l'urbanisation croissante dans le monde.

L'urbanisme représente un immense champ d'innovation pour les foires, salons et congrès. Nous avons interrogé à ce sujet Marc Halpert, qui exerce depuis plusieurs années des responsabilités en tant que directeur de salons et de parcs d'expositions. Il travaille actuellement à la publication d'un Livre blanc sur la Recherche Développement et Innovation dans les Foires, Salons et Congrès (voir site : www.nundinotopia.com). L'urbanisme des événements occupe une place de choix dans cet ouvrage.

Gazette des Salons

Pourquoi le foncier est-il si important ?

Marc Halpert

Il s'agit de la terre où se tiendront les Foires, Salons ou Congrès. Il faudrait aborder les montages de projet foncier. Ils sont des champs extrêmement techniques et relationnels, plein d'inventions, souvent entre les acteurs publics et privés, peu connus et rarement discutés en commun au sein de la filière.

C'est dommage. Par ailleurs, les zones foncières choisies pour un parc des expositions sont des choix de métamorphoses urbaines : quelle ville voulez-vous ? Quelle zone pour votre Parc des expositions ? S'invente là, l'avenir même de l'activité de l'événement et de ses fonctions urbaines et territoriales.

Et enfin, le foncier dédié à un parc des expositions est fondamentalement une "puissance routière", une capacité à être un point de passage dans le réseau des villes, une étape dans un vaste système de "routes professionnelles" dont les cartes restent encore largement à dessiner. Une des grandes pistes d'innovation est sûrement du côté des routes entre les manifestations, et donc entre les villes, sur l'ensemble de la planète.

Salons et Urbanisme : Nouveau terrain de l'innovation ? Suite...

Gazette des Salons

Vous dites que les parcs des expositions sont devenus à part entière des objets architecturaux et urbains à part entière ?

Marc Halpert

L'architecture est un des grands domaines de la création et de la créativité, elle transforme notre vie. Les parcs des expositions appartiennent aux objets de l'architecture moderne. C'est à la fois un constat et une découverte tant l'information ne diffuse jamais dans sa généralité. Combien d'idées avons-nous ainsi raté ?

Une centaine de grands projets architecturaux liés aux Parcs des expositions (création, rénovation, extension) ont probablement eu lieu ces vingt dernières années dans le monde, peut-être plus. Les noms les plus fameux de l'architecture se sont investis dans certains de ces projets (Rem Koolhaas, Valode et Pistre, Herzog et Meuron, Zaha Hadid, Jean-Michel Wilmotte, Jean Nouvel, Christian

Portzampac, Renzo Piano...et j'en oublie sans doute injustement et par ignorance) dans les compétitions.

Une étude de l'UFI vient de rappeler le passage en 6 ans (2011-2017) de 48 à 61 parcs des expos de plus de 100 000 m² indoor. De très grands cabinets deviennent presque des spécialistes à force de multiplier les projets.

Le cabinet allemand Gerkan, Marg und Partner est sans doute le plus expérimenté et a réalisé, entre autres, des projets pour tout ou partie des parcs des expositions de Leipzig, Hanovre, Düsseldorf, Rimini, Shenzhen (le premier parc), Nanning en Chine, Hanoi et bien d'autres encore. Les architectes et les cabinets investis sont souvent européens ou américains, même si cela ne signifie pas toujours grand-chose dans la mesure où ces acteurs sont très souvent internationaux au dernier degré. Des architectes chinois (par exemple KuanLu Architects), japonais (Tokyo Ito Architects a travaillé sur l'extension du Parc des expositions de Barcelone), singapourien (Raglan Squire & Partner qui ont fait le MITEC à Kuala Lumpur) ne doivent pas être oubliés.

Gazette des Salons

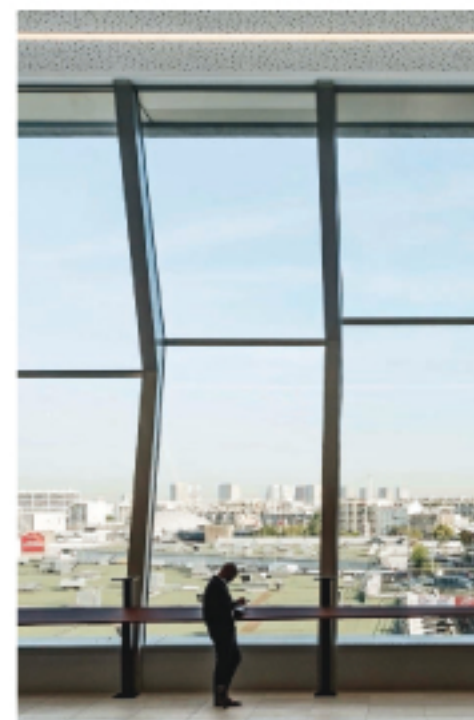
Existe-t-il un urbanisme temporaire des événements ?

Marc Halpert

Pas assez, alors que ce serait un levier majeur de développement des manifestations. Le congrès de l'Union Internationale des Architectes à Istanbul, en 2005, s'intitulait : "cities: grand BAZAAR of architecture" (c'est nous qui soulignons). Dans quelle mesure les foires ne peuvent-elles pas être, elles les "villes éphémères", à leur tour, terrain d'expérimentation de l'urbain ?

Les stands sont souvent des lieux extrêmement désignés et pensés, les manifestations dans leur ensemble ne le sont pas autant. Il y a là un enjeu : transformer les foires et salons en "villes innovantes", structurer le mix marketing et les marques de manifestations dans leur propre "territoire", créer une nouvelle expertise et un nouveau métier. ■

L'ensemble des réflexions menées par Marc Halpert sur la recherche et l'innovation pour les Foires, Salons et Congrès sont à retrouver sur le site www.nundinotopia.com



Visuels Valode & Pistre architectes - Paris Convention Centre Vparis

