

ENTRE  
LES DEUX TOURS

Des étudiants ont bloqué l'entrée du Technoforum de l'université, hier. PHOTO PIERRE MEUNIE

## Des étudiants mobilisés pour les frais d'inscriptions

**CAMPUS** Hier matin, une trentaine d'étudiants a bloqué l'entrée du Technoforum de l'université rochelaise perturbant l'accès du personnel administratif. Tout au long de la matinée, jusqu'à la tenue d'une assemblée générale à la mi-journée à laquelle ont participé une soixantaine d'étudiants, ils ont milité pour que l'université rochelaise n'applique pas la hausse des frais d'inscription pour les étudiants extracommunautaires. Une hausse décidée au niveau national et pour laquelle la présidence de l'université rochelaise estime ne pas avoir les moyens de s'y opposer. Au contraire, Mathieu (étudiant en troisième année de géographie à la Flash) assure que « l'université de La Rochelle pourrait rejoindre des universités françaises qui se sont

engagées à ne pas appliquer cette hausse des droits d'inscriptions ».

## Beautés sur l'eau

**CARRÉ AMELOT** Pour « Narcisse », Elodie Guignard s'est inspirée d'histoire, de mythologie, de littérature et détourne les grands mythes. Elle travaille en format carré, avec le boîtier argentique qui l'accompagne depuis sa première année en école d'art. Le thème des jeunes femmes dans l'eau est parti de références de peintures préraphaélites, notamment « l'Ophélie de Millais ». Diplômée de l'École nationale de photographie, elle s'inspire aussi du romantisme du XIX<sup>e</sup> siècle et de la peinture impressionniste pour les couleurs et les textures. « Narcisse » a été réalisée à Rennes. L'artiste sera en résidence prochainement au Carré Amelot. Son travail est à voir jusqu'au 23 mars.



La photographe Elodie guignard expose au Carré Amelot jusqu'au 23 mars. PHOTO PIERRE MEUNIE

## Le Mouvement Citoyen Rochelais entre en lice

**ÉLECTIONS MUNICIPALES** Jaouad El Marbouh, coprésident du mouvement, indique que le programme participatif citoyen s'élabore

Jaouad El Marbouh est le coprésident du MCR, abrégé du Mouvement Citoyen Rochelais (1). Rochelais, il est aussi coach formateur et entraîneur de karaté. Il insiste que l'enjeu premier du MCR, lancé le 28 septembre 2018, « est un mouvement ouvert et inclusif ». Un document qui souligne « les valeurs humanistes » précise que le collectif planche sur un programme participatif citoyen : « solidaire, économique, social, culturel et environnemental (sic) pour un mieux vivre ensemble ».

Côté positionnement sur la grille politique du jeune mouvement, le coprésident concède juste que le MCR est « en opposition au néolibéralisme ». À gauche donc, au sens large avec aussi référence à Michel Crépeau. Il rassemble « des femmes et des hommes de la société civile, du monde syndical, associatif et / ou politique ».

Mais pas de dogme, la diversité et la volonté de faire de la politique autrement en privilégiant l'horizontalité avec des modes de gestion en rapport, y compris en amont et en aval des prises de décisions du conseil municipal. « Plus de participation citoyenne. » Ce qui rappelle une partie des revendications des gilets jaunes. « Qu'on change de logique [et non pas de logiciel, NDLR] et qu'on revienne à la population », poursuit Jaouad El Marbouh.

## Propositions à venir

On l'aura compris, ce Mouvement Citoyen Rochelais se met sur le terrain des élections municipales de mars 2020. Il promet porter des « propositions innovantes », non encore communiquées. Concernant l'écologie, axe fort du MCR, il est mis en avant « une ville authentiquement écologique ». Quitte à potentiellement remettre en cause certains. Jaouad El Marbouh n'en a cure. « Le MCR souhaite s'inspirer,



Jaouad El Marbouh, coprésident du MCR. PHOTO JEAN-CHRISTOPHE SOUNALET

entre autres, de ce qui se fait à Grenoble et à Barcelone. » Il se dit aussi ouvert à des idées, des projets. Quant à l'éventualité de faire, par exemple, liste commune avec Europe-Écologie-Les Verts, il ne met pas du tout cela en avant : « On ne sait d'ailleurs pas s'ils présenteront une liste au premier tour ».

Le coprésident souhaite aussi « revisiter le triptyque rochelais : université, tourisme, nautisme », entre autres en recentrant l'action municipale sur la population des quartiers d'habitat social. Credo qui pourrait être aussi celui de la France Insoumise, si elle s'avère en capacité de porter une liste en mars 2020. Plus largement, le responsable du MCR souligne : « Si d'autres listes reprennent nos propositions, tant mieux ! Nous n'avons pas d'ego, ni de vanité ».

Enfin, à propos de comment le MCR aborde la question de l'équipe sortante et la possibilité que Jean-François Fontaine, maire, conduise une liste et que le député Olivier Falomir fasse de même, en concurrence ou en franche opposition, le coprésident du MCR, lâche : « On les laisse se débrouiller entre eux. »

## Booster le débat politique

Le coprésident est prompt à considérer que le MCR est en capacité de booster le débat politique « qui s'est fossilisé et qui a besoin de renouvellement ». Jaouad El Marbouh est sûr de l'implication à venir de son mouvement : « Si les élections avaient lieu dans six mois, nous serions en capacité de présenter une liste », sans pour autant donner le nombre d'adhérents et sympathisants du mouvement.

Pour l'heure, le temps est aux débats et réunions (2) pour ancrer plus avant le mouvement.

**Contact** : 07 67 04 36 29, lesrochela.com, courriel : contact@lesrochela.com.

## Éric Chauveau

(1) Le conseil d'administration comprend 10 personnes dont 7 femmes.  
(2) Le 22 février, à la Passerelle (Mireuil), de 19 h 30 à 21 h 30 et le 28 février, à la salle de l'Oratoire, de 19 h 30 à 21 h 30, là encore sur le thème de la démocratie et avec la participation d'un représentant du mouvement national du vote blanc.

## ÉTAT-CIVIL

## NAISSANCES

Jolan Rossi, Hugo Auger, Pablo Delorme, Apolline Gauthier, Rayan Malaoui, Maël Musemaque, Emma Bernard, Eva Bernard, Léo Coriton, Issa Ndiaye, Lou Poirier, Julian Emin Robert Shanelle Gilbert, Pia Jammaoneau, Louis Lestrade, Agathe Merliere, Jawad Al Zubi, Diégo Boursier, Sacha Lime Bachelier, Léna Goudey, Léna Lacellerie, Imade Zeroual, Tom Favreau, Rafael Ferreira da Silva, Anaëlle Hernot, Léo Holdry, Malonn Pairochon, Yassine El Limani, Léonie Mesnard, Jade Vilbas, Sarah Vilbas, Iris Dhalluin, Eloane Petit, Luna Petit, Iris Barthelemy, Léa Fays, Raphaël Quintard, Owen Boulais, Diego Dias Mateus, Luna Dias Mateus, Tyano Grosdenier, Cléa Lemasle, Timéo Miget, Raphaël Beneteau, Léotín Brillat, Léa Heilikman, Enaël Lejeune, Nolan Monville, Bastin Villard, Tyméo Godard, Élisia Goron, Timéo Grellier, Rose Martin Chikh, Julia Massot, Annabelle Nikishina, Aurore Rivalland, Ethan Roth, Fausto Jancel Miotto.

## CHÂTELAILLON-PLAGE

## Coup de jeune avec Chatel Beach

Sébastien Pouillard inaugurerait, samedi 2 février, sa boutique Chatel Beach, rue du Docteur-Barraud. Entre Châtelailon-Plage et Sébastien, c'est une belle histoire qui a commencé en 2007.

Installé à Paris, il travaillait avec son frère Patrice dans le monde de la communication, de la vidéo et des clips. C'est ainsi qu'ils ont créé le magazine du salon de prêt-à-porter Who's next. Cet univers professionnel, il l'avait intégré très jeune, à Toulouse où il avait été formé au graphisme pour un bureau de style qui travaillait pour de grandes marques. « J'ai eu envie de quitter Paris et de vivre au bord de la mer. J'étais tenté par la Bretagne ou par la côte basque mais leur éloignement de Paris ne convenait pas à mes projets. C'est en surfant



Sébastien Pouillard devant le signe qu'il a adopté comme logo. PHOTO A.M.

sur Google Earth que j'ai trouvé l'endroit idéal et que j'ai documenté atterri à Châtelailon. »

Photographe, le jeune homme se met à son compte. S'il officie à titre professionnel pour les mariages, les événements, les entreprises, il apprivoise aussi son regard. Il embrasse le large, balaye les horizons atlantiques et aime les ciels qui flambaient, il zoome aussi sur les gens d'ici. Sa page Facebook (1), Face à la mer, sa présence sur les allées du marché et ses portraits de Châtelailonnais l'intègrent très vite parmi les citoyens d'adoption de la station balnéaire.

Le succès des premiers T-shirts qu'il crée « pour s'amuser » l'incite à continuer. En 2017, il lance la marque Chatel beach et adopte, comme logo, la fameuse croix

jaune qui balise la plage de Châtelailon. Quand on lui objecte que c'est un balisage pour prévenir d'un danger et que ce n'est pas très positif pour une marque, Sébastien n'est pas déstabilisé et explique : « De nombreux jeunes ont tout de suite été fans de mes créations. Ils m'ont raconté que ces croix jaunes étaient pour eux un signe de ralliement, un repère pour leurs rendez-vous d'été sur la plage ». Sébastien Pouillard, qui avoue « se régaler avec le graphisme », envisage de développer sa gamme, des vêtements sportswear en coton bio aux couleurs de Chatel Beach.

## Annie Massias

(1) Facebook: Face à la mer-Chatel beachstudio.