



DOSSIER DE PRESSE

La 26^e édition du Trophee Presse Citron {BnF est lancée : étudiants et professionnels du dessin de presse, tenez-vous prêts !

Comme chaque année à l'occasion de la semaine de la Presse et des Médias, l'École Estienne, en partenariat avec la BnF et la Mairie du 13^e arrondissement organise le Trophee Presse Citron {BnF. Ce double concours, ouvert aux étudiants et aux dessinateurs professionnels, a pour objectif de soutenir et de promouvoir le dessin de presse.

École Estienne

École supérieure des Arts
et Industries graphiques
18 bd Auguste-Blanqui
75013 Paris
+ 33 1 55 43 47 47

Trophee Presse Citron {BnF
www.pressecitron.org

Contact relations presse

Pierre Clamaron
pierre.clamaron@bnf.fr
Manon Lebreton
rp.pressecitron@gmail.com

DATES CLÉS

Concours professionnels :
le 15 février 2019

Concours étudiants :
le 13 mars 2019

UNE IDÉE AUDACIEUSE

À l'ère du tout numérique, on aurait pu penser que l'intérêt prêté par les étudiants au dessin irait s'amenuisant. Il n'en est rien. L'École Estienne a conçu un événement centré sur le dessin de presse au cours duquel de nombreux participants, étudiants et professionnels se retrouvent pour un échange stimulant.

Le dessin de presse est un domaine de l'illustration qui allie impertinence et humour. Cette tradition du journalisme est devenue aujourd'hui le symbole de la liberté d'expression. Misant sur sa situation géographique, sa notoriété et les liens qui l'unissent à l'univers du dessin imprimé (Siné et Cabu y ont étudié la gravure), l'école des métiers du livre a joué la carte d'un événement festif et fédérateur.

TROPHÉE PRESSE CITRON {BnF, LE RENDEZ-VOUS DU DESSIN DE PRESSE

Créé en 1993, le Trophee Presse Citron est un événement national ouvert aux dessinateurs professionnels et étudiants. Le premier volet met en lice les meilleurs dessins d'actualité publiés dans l'année ; le second s'adresse aux étudiants des cent vingt écoles d'art et de design de France. Les meilleurs dessins de chaque catégorie sont primés. Réveiller, stimuler, piquer les étudiants, c'est ce pourquoi se sont alliés l'École Estienne et la {BnF, il y a 6 ans. Cette compétition s'accompagne de plusieurs expositions ouvertes au public situées dans différents lieux du 13^e arrondissement de Paris. Les trophées, assortis de nombreux cadeaux offerts par nos partenaires, seront remis aux lauréats lors de la soirée de clôture qui se déroulera le 21 mars à la Mairie du 13^e.



ECHANGE ET DIALOGUE AU CŒUR DU PROJET

Le Trophée Presse Citron {BnF est aussi l'occasion de faire se rencontrer des générations différentes animées par des préoccupations et des questionnements multiples sur le monde.

C'est dans ce but que l'École Estienne met en place des ateliers de dessin de presse sous la houlette de dessinateurs professionnels reconnus, des projections de films, des conférences et des expositions dans des lieux largement ouverts à tous les publics.

UNE NOUVELLE ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

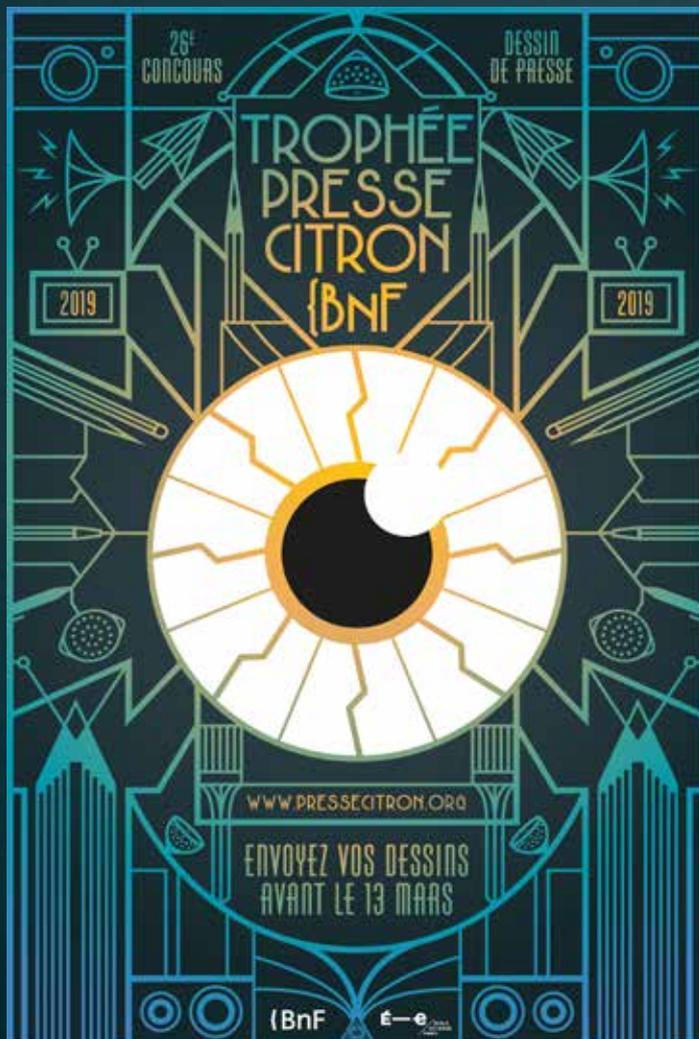
Toujours dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias initiée par le CLÉMI, le Trophée Presse Citron {BnF s'est imposé comme l'événement phare du dessin de presse. Il a pour objectif de soutenir cette discipline en développant l'esprit critique de chacun et en sollicitant le débat autour d'enjeux de société actuels.

UN ÉVÉNEMENT RECONNU EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Grâce à l'engagement de tous les grands noms de la profession, de Plantu à *Charlie Hebdo*, ainsi qu'à l'implication des étudiants de DSAA DSC de l'École Estienne, cet événement gagne chaque année en notoriété. En avril 2011, une exposition présentant les 150 meilleurs dessins de la 18^e édition du concours a eu lieu à la Bibliothèque publique d'Information du Centre Pompidou; en 2012, c'est la Bibliothèque nationale de France qui a ouvert pour la première fois ses portes au Trophée Presse Citron à l'occasion de sa Biennale du Dessin de presse; en 2013, le Presse Citron a conçu et organisé le concours franco-allemand « Pas de deux/Paarlauf », en l'honneur du 50^e anniversaire du Traité de l'Élysée; ce projet fut prolongé, en 2014, par la commémoration des 25 ans de la chute du Mur de Berlin. Depuis 2015, le Théâtre 13 Seine accueille une sélection des meilleurs dessins étudiants. Pour l'édition 2016, la BnF a organisé, la 4^e Biennale du dessin de presse : journée d'étude, projections, rencontres et dédicaces avec des dessinateurs, avant la remise des Trophées.

Pour la troisième année consécutive, le Trophée Presse Citron {BnF s'exporte au Liban : il s'associe à l'Alba, Académie libanaise des Beaux-Arts, et à la Fondation Pierre Sadek, célèbre caricaturiste libanais, pour l'organisation au Liban d'un concours de dessin de presse, « La Plume de Pierre ». Ce concours, petit frère du Presse Citron, est ouvert à plusieurs universités et aux écoles d'art libanaises.

Et, cerise sur le gâteau, le concours étudiant s'exporte cette année dans le monde entier ! Le Yuzu Press Prize sera décerné lui aussi le 21 mars 2019.



Affiche réalisée par Pierre Bonnet et Athina Perroux, DSAA DSC École Estienne

LES LAURÉATS 2018

En 2018, les quatre dessinateurs primés ne se sont pas faits prier pour mettre carrément les pieds dans le plat : Le Trophée professionnel est revenu à Mykaïa pour son dessin sur le sujet de la stigmatisation. Le coup de cœur professionnel a été attribué au dessinateur Pinel. Sans oublier Mahaut de Prat pour son dessin intitulé « Mcdo s'engage » et Louise Cao avec « Stephen Hawking » qui ont été élues toutes deux lauréats du concours étudiants.



PINEL

Coup de coeur Presse Citron {BnF 2018
Concours professionnels

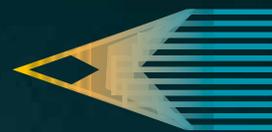


MYKAÏA

Trophée Presse Citron {BnF 2018
Concours professionnels

LOUISA CAO

Grosse peinture Presse Citron {BnF 2018
Concours étudiants



MAHAUT DE PRAT

Fine bouche Presse Citron {BnF 2018
Concours étudiants



Sur proposition de l'anthropologue et linguiste Abel Hovelacque, le projet de création d'une École municipale professionnelle des Arts et des Industries graphiques est adopté en 1887 par la Ville de Paris, soucieuse de préserver la tradition artistique des métiers du livre. C'est ainsi que naît l'École supérieure des Arts et Industries graphiques (ESAIG), plus connue sous le nom d'École Estienne, du nom de Robert Estienne, fondateur de la célèbre lignée d'imprimeurs du XVI^e siècle. Située non loin de la Butte aux cailles, sur le boulevard Auguste Blanqui, dans le 13^e arrondissement de Paris, l'école offre à ses étudiants un environnement de qualité et un enseignement d'excellence. Depuis sa première promotion, sortie en 1889, l'École Estienne a vu passer sur ses bancs des artistes de renom comme l'illustrateur Lucien Fontanarosa, le photographe Robert Doisneau, les dessinateurs Cabu et Siné, ou encore le typographe Albert Boton. L'École Estienne a aujourd'hui plus de cent vingt ans et elle continue d'allier tradition et innovation à travers l'ensemble de la chaîne graphique. Mais elle se distingue aussi par sa tradition festive dont Presse Citron est le fer de lance. Dédiée à l'origine à l'imprimerie, l'École Estienne est devenue aujourd'hui l'école du design de communication et des arts du livre. Consciente de l'évolution permanente du secteur, elle a su s'adapter à son environnement et propose actuellement des formations en multimédia et en animation 3D. Elle accueille 115 enseignants et 600 étudiants qui peuvent préparer, au cours d'études post-baccalauréat, 2 MANAA, 4 BTS, 5 DMA, 2 Licences Pro et 4 DSAA.

Déployée sur sept sites, dont cinq sont ouverts au public, la Bibliothèque nationale de France veille sur des collections rassemblées à travers le dépôt légal et une intense politique d'acquisitions. Attentive aux évolutions des pratiques culturelles et de la recherche, elle est résolument au service de ses publics, sur place comme à distance. Gallica, la bibliothèque numérique de la BnF, donne ainsi accès à plus de quatre millions de documents. L'innovation est au cœur des valeurs traditionnelles de la {BnF, qu'il s'agisse de la restauration d'ouvrages anciens, du développement de systèmes de préservation des données numériques ou de la modernisation des procédures liées à ses missions traditionnelles. Riche de milliers de dessins de presse originaux couvrant deux siècles de publications et consciente de l'intérêt iconographique et historique de ces documents, la BnF, et plus particulièrement le département des Estampes et de la photographie, renforce par son engagement dans le Trophée Presse Citron {BnF sa démarche de mise en valeur du patrimoine auprès du grand public.

