



Internazionale

VOXeurop

Concorso e Premio per la migliore vignetta dedicata all'U- nione Europea nella stampa italiana, Quinta Edizione 2015 Regolamento del concorso

1. Organizzazione e scopo

1.1. La Rappresentanza in Italia della Commissione Europea (qui di seguito "la Rappresentanza") propone la quarta edizione del Concorso Premio per la migliore vignetta politica sull'UE, edizione 2014, in collaborazione con la rivista italiana "Internazionale", con la partecipazione di Voxeurop.eu (qui di seguito "gli organizzatori").

1.2. L'obiettivo del suddetto Concorso è, da una parte, di sensibilizzare i vignettisti sui temi europei promuovendo una sempre maggiore copertura di questi ultimi e, dall'altra parte, di stimolare l'interesse dei cittadini europei e italiani per la vita politica europea.

1.3. Il premio s'inserisce e garantisce un seguito alle attività della Rappresentanza, rivolte a migliorare l'informazione e la sensibilizzazione dei cittadini e realizzate attraverso lo "Studio Europa", il sito internet, le pubblicazioni e i social network, le scuole di giornalismo e l'Ordine dei giornalisti in Italia.

1.4. Il Concorso intende istituire un premio di riconoscimento dell'impegno dei vignettisti nell'ambito dell'informazione sull'Europa, premio ormai confermato come un tradizionale e prestigioso appuntamento di stimolo a seguire e partecipare, anche con lo strumento dell'umorismo, al dibattito politico europeo.

2. Criteri di ammissibilità per partecipanti e opere

2.1. I partecipanti devono rispettare i seguenti criteri:

2.1.1. Devono essere cittadini o residenti in uno dei 28 Stati membri dell'Unione europea o in un paese candidato all'adesione;

2.1.2. Devono avere pubblicato le vignette proposte per il concorso, in italiano (lingua originale o tradotta in italiano) nella stampa italiana, su siti web o su blog di riferimento di associazioni di vignettisti, dedicati esclusivamente alla pubblicazione di vignette satiriche. (vedi art. 2.1.3);

2.1.3. La sede della redazione della testata in italiano (cartacea, sito web o blog) che ha pubblicato le vignette deve essere in Italia o legata contrattualmente o legalmente a una testata con sede in Italia;

2.1.4. La testata, il sito web o il blog devono essere legalmente registrati in Italia. Per i blog di associazioni di vignettisti deve essere allegata la prova della registrazione.

2.1.5. E' escluso dal concorso chiunque, alla data di presentazione delle proposte, lavori a qualsiasi titolo per la Commissione europea nonché per gli organizzatori o componenti della giuria. I familiari di questi ultimi non possono altresì partecipare al concorso.

2.1.6. I candidati devono avere compiuto i 18 anni di età.

2.2. Le opere devono rispettare i seguenti criteri:

2.2.1. Devono riguardare l'attualità dell'UE in generale (la sua azione, i suoi protagonisti, la sua legislazione e il loro possibile impatto sulla vita dei cittadini europei, l'ambiente, ecc.);

2.2.2. Devono essere vignette per la stampa scritta o per un sito di attualità, ivi compreso siti specializzati nella satira politica (vedi art. 2.1);

2.2.3. Devono essere state pubblicate su un mezzo d'informazione (cartaceo o on-line) come descritto ai punti 2.1.3 e 2.1.4. ;

2.2.4. Devono essere state pubblicate nel periodo compreso tra:

Il 1° ottobre 2014 e il 30 giugno 2015.

Ai partecipanti è richiesto di fornire la prova della pubblicazione o della diffusione (si veda il modulo di partecipazione allegato);

2.2.5. Devono essere state pubblicate in lingua italiana (originale o traduzione);

2.2.6. Devono rispettare i requisiti della Carta editoriale dell'Unione europea di seguito elencati:

(i) non contengano nulla che possa offendere il buon gusto o la decenza o che possa incoraggiare reati, provocare disordini o offendere il pubblico;

(ii) non provochino indebitamente le suscettibilità del pubblico e rispettino le religioni e qualsiasi tipo di credo religioso.

2.2.7. Non possono aver ricevuto altri premi prima del termine ultimo per l'accettazione delle proposte (punto 2.2.4);

2.2.8. Non possono aver beneficiato di contributi da parte delle Istituzioni UE.

2.3. Il mancato rispetto di uno dei criteri di cui ai punti 2.1. e 2.2. comporterà l'esclusione automatica della candidatura.

3. Pubblicazione del concorso

3.1. Gli organizzatori pubblicheranno sui loro siti internet l'invito a presentare candidature insieme al regolamento del concorso e al modulo di candidatura e, se del caso, ne faranno pubblicità.

3.2. L'invito a presentare candidature per l'edizione 2015 del Concorso:

*** si apre il 28 maggio 2015**

*** e termina il 6 luglio 2015**

4. Presentazione delle proposte

4.1. Le opere devono essere in tutti i casi presentate nel modo seguente:

4.1.1. in un formato che permetta la riproduzione di qualità in alta definizione (minimo 300 dpi);

4.1.2. nel caso le proposte siano trasmesse per posta raccomandata o consegnate a mano (vedi art. 4.2), sono richieste tre copie stampate a colori di alta qualità;

4.1.3. riportare il nome del giornale, della rivista italiana o del sito web di lingua italiana (vedi art. 2.1.3 e Allegati II e II), nel quale la vignetta è stata pubblicata in italiano (originale o traduzione) per la prima volta e la data di pubblicazione, per ogni vignetta proposta.

4.2. Le proposte devono essere inviate insieme al modulo di candidatura compilato in tutte le sue parti in stampatello (in allegato):

- per posta elettronica all'indirizzo:

vignette@internazionale.it

- oppure per posta raccomandata o consegnate a mano all'indirizzo della rivista Internazionale:

**Internazionale
Premio Vignetta europea**

**Via Volturmo, 58
I-00185 Roma.**

Per gli invii a mezzo posta farà fede il timbro postale; nel caso di consegna a mano sarà rilasciata una ricevuta di avvenuta consegna.

4.3. Ogni partecipante può presentare fino a tre opere. Queste possono essere state pubblicate singolarmente o far parte di una serie.

4.4. Le candidature collettive, nel rispetto dei requisiti di cui all'articolo 2, sono accettate se tutti gli autori, nel numero massimo di 5, figurano nell'atto di candidatura.

4.5. Ogni opera va inviata singolarmente compilando in ogni sua parte l'apposito modulo di candidatura (in allegato) disponibile sui siti Internet della Rappresentanza e della rivista Internazionale.

4.6. Il termine ultimo per l'invio delle vignette e del modulo di partecipazione è il giorno

6 luglio 2015 (entro le ore 14.00)

4.7. Candidandosi, il partecipante riconosce di aver letto e compreso il regolamento.

4.8. Dopo aver inviato la sua candidatura, il mittente riceverà un'e-mail di conferma di partecipazione al concorso;

4.9. Gli organizzatori si riservano il diritto di rifiutare le candidature che non rispondono alle condizioni del concorso.

4.10. Le vignette dei candidati che rispondono alle condizioni del concorso, saranno esaminate da una giuria (vedi articolo 6) che ne selezionerà una per candidato partecipante.

4.11. Le vignette selezionate saranno pubblicate sulla pagina Facebook di Internazionale al fine di rendere possibile il voto del pubblico.

4.12. Le riproduzioni - in qualità professionale - delle vignette messe a concorso saranno esposte durante il Festival Internazionale di Ferrara (2 – 4 ottobre 2015).

4.13. Dopo il voto del pubblico, la giuria valuterà le vignette in competizione (vedi art. 5 e 6)

4.14. Gli organizzatori si riservano il diritto di usare le vignette ammesse al concorso per la realizzazione di un catalogo della mostra con commenti che illustrano il contesto e l'evento politico al quale ogni vignetta si riferisce (punto VI del modulo di candidatura in allegato). Le vignette dei candidati saranno pubblicate insieme con il nome, la fotografia e un breve curriculum vitae dell'autore.

4.15. Le vignette inviate non dovranno in alcun caso violare le normative vigenti in materia di diritti di autore.

4.16. Con l'accordo degli autori, espresso nel modulo di partecipazione, la Rappresentanza potrà utilizzare le vignette per articoli e servizi sui propri siti e social networks, per pubblicazioni e per la realizzazione di materiale illustrativo e promozionale (con dovute referenze all'autore e alla testata di pubblicazione).

4.17. Non è prevista alcuna tassa d'iscrizione.

5. Criteri di valutazione

5.1. Le vignette che non attengono a un tema legato alle politiche Ue, o non pubblicate sui media come previsto dall'articolo 2 saranno escluse.

5.2. Le vignette non considerate abbastanza professionali possono essere escluse dalla giuria.

5.3. Le vignette scelte dalla giuria (articolo 4.10) e messe in concorso saranno giudicate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

5.3.1 Originalità (30%);

5.3.2 Umore (20%);

5.3.3 Qualità (30%);

5.3.4 Risultati del voto on-line del pubblico (20 %) (vedi art. 4.10, 4.11 e 6.3);

5.4. Ogni membro della giuria attribuirà un voto compreso tra 0 e 10 per i criteri da 5.3.1 a 5.3.3. Alla scelta del pubblico (per il criterio 5.3.4) sarà attribuito un punteggio proporzionale ai voti per ogni vignetta (voti per la vignetta diviso per il totale dei voti, moltiplicato per 10).

5.5. I cinque vincitori saranno quelli che avranno ricevuto la votazione più alta (in base alla media ponderata dei criteri come indicato nell'articolo 5.3).

6. Giuria e premiazione

6.1. Una giuria indipendente e d'indubbia professionalità sarà costituita al fine di valutare i contributi a essa sottoposti. Essa sarà composta di 7 membri di cui due rappresentanti della Rappresentanza, un rappresentante di Internazionale e uno di Voxeurop, due giornalisti affermati e specializzati negli affari europei e il vincitore del premio del 2014. Presidente della giuria sarà un rappresentante del direttore della Rappresentanza. La giuria dovrà:

6.1.1 Effettuare la prima selezione (vedi art.4.10),

6.1.2 Valutare in seguito le vignette sottoposte e scegliere il vincitore (vedi art. 4.13).

6.2. Le opere selezionate saranno sottoposte al giudizio del pubblico attraverso il voto online.

La votazione del pubblico avrà luogo sulla pagina facebook di Internazionale:

www.facebook.com/Internazionale

Tra il 21 luglio e il 13 settembre 2015.

6.3. La giuria sceglierà i vincitori dall'elenco dei candidati ammissibili secondo i criteri come dall'articolo 5.3.

6.4. Il voto della giuria è segreto.

6.5. Gli organizzatori assegneranno i premi sulla base della proposta della giuria che valuta i contributi secondo i criteri di cui all'art. 5.

6.6. La decisione della Giuria e degli organizzatori è definitiva.

6.7. I partecipanti sollevano Facebook da qualsiasi responsabilità.

7. Premi

7.1. I vincitori del concorso, proclamati dalla Rappresentanza ai sensi degli articoli 5 e 6 riceveranno:

- Primo Premio € 1.400
- Secondo Premio € 800
- Terzo Premio € 400
- Premio speciale – Pubblico € 200
- Premio speciale - Giuria € 200

7.2. Ai vincitori sarà inoltre consegnata una targa commemorativa. A tutti i partecipanti saranno rilasciati certificati di partecipazione.

7.3. Le vignette scelte dalla giuria dopo la prima selezione (si veda l'articolo 6.1.1) saranno pubblicate in un catalogo ed esposte al pubblico durante il festival Internazionale di Ferrara

8. Cerimonia di premiazione

8.1. La cerimonia di premiazione si svolgerà la domenica **4 ottobre 2015** durante il Festival Internazionale di Ferrara.

8.2. Le vignette del vincitore, del 2° e del 3° classificato, così come le due vignette con premio speciale della giuria e del pubblico saranno pubblicate sul sito della Rappresentanza, sui social networks e sui siti degli organizzatori.

9. Informativa sulla privacy

9.1. I dati personali sono registrati ed elaborati nella misura necessaria per gestire la partecipazione dei candidati al presente concorso.

9.2. È garantito il rispetto del Regolamento (CE) n. 45/2001 concernente la tutela delle persone fisiche riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari, e la libera circolazione di tali dati.

9.3. I dati personali saranno registrati e conservati fino a quando dovranno essere utilizzati nella gestione delle varie attività legate alla partecipazione al concorso.

9.4. Per motivi di trasparenza i contributi potranno essere resi pubblici, con il nome dell'autore e la posizione ricoperta nell'ambito della propria organizzazione.

9.5. Diritto di rettifica e controllo dei dati personali.

Per successive informazioni sul trattamento dei dati personali o l'esercizio dei propri diritti (ad esempio, accesso o rettifica di dati scorretti o incompleti, oppure mancato consenso alla pubblicazione dei propri dati su Europa), è possibile scrivere a: COMM-REP-ROM@ec.europa.eu.

9.6. In qualsiasi momento è inoltre possibile ricorrere al garante europeo della protezione dei dati al seguente indirizzo: edps@edps.europa.eu

Allegato: Modulo di partecipazione

Concorso e Premio per la migliore vignetta dedicata all'Unione Europea nella stampa italiana - Edizione 2014

Attenzione:

Il modulo di partecipazione include:

I – I dati anagrafici, tabella compilata in tutte le sue parti in stampatello.

II – I dettagli del/dei contributi.

Se il candidato manda più di una vignetta, ognuna deve essere accompagnata dal suo modulo "dettagli del contributo" e commenti.

III - Prova di pubblicazione della vignetta (descrizione precisa con link internet o stampa della pagina del media su quale è stata pubblicata).

IV – La dichiarazione di Consenso.

V – Un breve CV dell'autore (2 a 8 righe).

VI – Un breve testo spiegando il perché della sua scelta del tema e/o della sua visione dell'utilità delle vignette satiriche come strumento d'informazione politica e di dibattito politico.

I testi del punto V e VI saranno pubblicati nel catalogo del concorso (si veda l'articolo 7.3 del regolamento).

Questi sei elementi devono essere inviati insieme al proprio contributo:

- Per posta elettronica: vignette@internazionale.it

O in alternativa:

- Per posta raccomandata o consegnato a mano all'indirizzo di Internazionale:

**Internazionale
Premio Vignetta europea
Via Volturno, 58
I-00185 Roma.**

I - Modulo di partecipazione

DATI ANAGRAFICI

Nome	
Cognome	
Nome d'arte eventuale	
Luogo e data di nascita	
Indirizzo	
Cap	
Città	
Telefono fisso e/o cellulare	
E-Mail	

Allegato II - DETTAGLI CONTRIBUTO (per ogni vignetta proposta)

Titolo della vignetta 1:	
Titolo della testata italiana cartacea o sito-web (vedi art. 2.1.2 e 2.1.3) <u>ATTENZIONE:</u> Allegare prova della pubblicazione	
Data pubblicazione della vignetta	

Titolo della vignetta 2:	
Titolo della testata italiana cartacea o sito-web (vedi art. 2.1.2 e 2.1.3) <u>ATTENZIONE:</u> Allegare prova della pubblicazione	
Data pubblicazione della vignetta	

Titolo della vignetta 3:	
Titolo della testata italiana cartacea o sito-web (vedi art. 2.1.2 e 2.1.3) <u>ATTENZIONE:</u> Allegare prova della pubblicazione	
Data pubblicazione della vignetta	

Allegato III- PROVA DELLA PUBBLICAZIONE

- Descrizione chiara del supporto sul quale la vignetta è stata pubblicata (per ogni vignetta proposta):

*** Vignetta 1**

Titolo:

Tipo di pubblicazione:

Data della pubblicazione:.....

*** Vignetta 2**

Titolo:

Tipo di pubblicazione:

Data della pubblicazione:.....

*** Vignetta 3**

Titolo:

Tipo di pubblicazione:

Data della pubblicazione:.....

ATTENZIONE: Allegare:

- Sia un link preciso alla vignetta sul sito che l'ha pubblicato:

***Vignetta 1**

*** Vignetta 2**

*** Vignetta 3**

- Sia la riproduzione (cartacea o via internet) della pagina del media in qual è stato pubblicato

- Prova di registrazione o di media di riferimento come richiesto dagli articoli 2.1.2; 2.1.3 e 2.1.4 del regolamento:

.....

IV - Dichiarazione di consenso del candidato

Con la presente, io Sottoscritto confermo che la vignetta è stata pubblicata secondo le modalità indicate nel regolamento del Concorso e nel modulo di partecipazione.

Esprimo inoltre il consenso alla diffusione dei miei dati personali (ad eccezione dell'indirizzo e del numero telefonico) per la promozione dei risultati del Concorso in oggetto.

Esprimo infine il mio consenso alla pubblicazione del mio contributo da parte degli organizzatori del concorso (con chiara ed esplicita indicazione dell'autore), come da art. 4.16 del regolamento del concorso.

Data

Firma.....

V – Breve CV

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VI – Testo (breve) di spiegazione del tema scelto e/o dell'utilità della satira come strumento d'informazione politica (europea)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....