



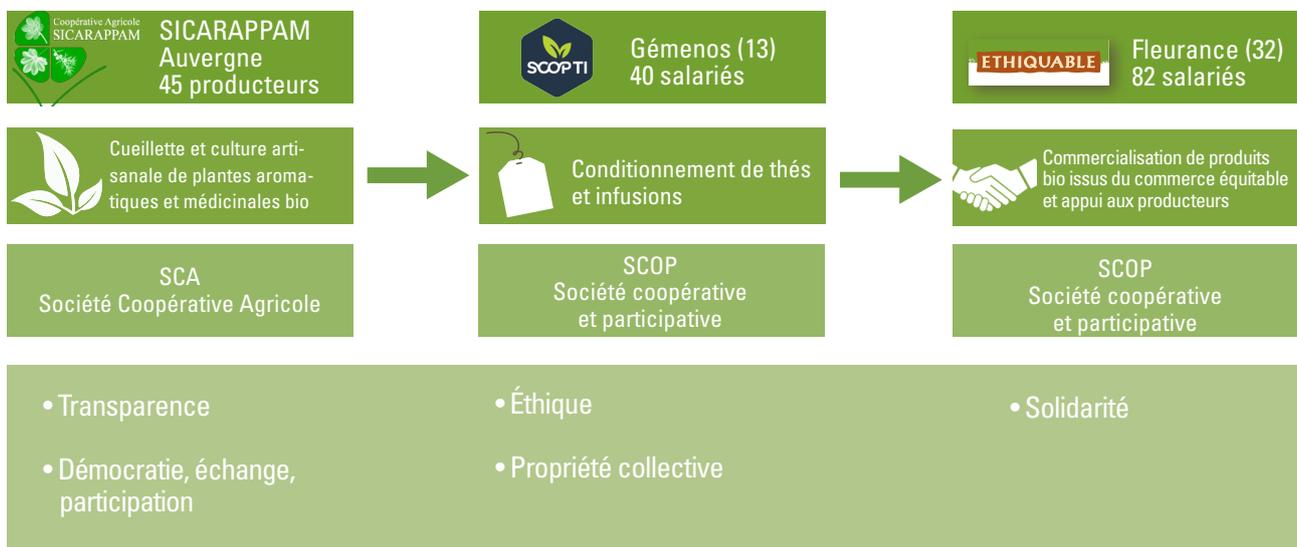
UNE COLLABORATION UNIQUE DANS L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE AU RAYON BIO

Trois sociétés coopératives unissent leurs forces pour élaborer
des infusions 100% équitables, bio et françaises

Si le modèle coopératif est répandu dans le monde agricole, il est en revanche peu présent au rayon bio de l'agro-alimentaire. C'est pourtant le choix qu'ont fait Ethiquable marque de produits alimentaires équitables et bio, et SCOP-ti, acteur français du conditionnement de thés et infusions.

Aujourd'hui, ils conjuguent leurs engagements et savoir-faire avec une coopérative de cueilleurs et cultivateurs d'Auvergne, la SICARAPPAM, pour offrir aux consommateurs français trois infusions équitables, bio et coopératives. De la feuille à l'infusette.

UNE SYNERGIE COOPÉRATIVE POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES FORTES DES CONSOMMATEURS À LA RECHERCHE DE PRODUITS RESPONSABLES



TROIS COOPÉRATIVES, UNE VISION COMMUNE :

C'est l'alchimie qui opère aujourd'hui au travers de ces infusions. Elle trouve recette dans les piliers fondateurs partagés par les trois sociétés coopératives. Ces trois acteurs ont ainsi conjugué leurs savoir-faire **pour offrir aux consommateurs français des produits à haute valeur sociale et environnementale** :

- des plantes sauvages ou de cultures issues d'une cueillette artisanale française
- un prix équitable, basé sur les coûts de production, permettant aux producteurs de vivre du fruit de leur travail
- un conditionnement réalisé en France

DES INFUSIONS QUI, AU-DELÀ DE LEURS ENGAGEMENTS ET DE LEURS QUALITÉS GUSTATIVES, ONT UNE HISTOIRE ET PARLENT TOUT PARTICULIÈREMENT AUX CONSOM'ACTEURS.

TROIS MODÈLES COOPÉRATIFS ENGAGÉS POUR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ

Les trois partenaires défendent, chacun dans leur domaine d'activité, une vision engagée **pour une alimentation de qualité, juste, respectueuse de l'environnement et créatrice de valeur ajoutée sur les territoires.**

SCOP ETHIQUABLE : AGIR POUR LE MAINTIEN D'UNE AGRICULTURE PAYSANNE, DANS LES PAYS DU SUD COMME EN FRANCE

Lancée il y a 14 ans, Ethiquable a choisi dès sa création le format SCOP. **Travailler au service des petits producteurs pour leur permettre d'accéder aux marchés mondiaux en percevant une juste rémunération** est l'objectif poursuivi par la coopérative. Elle travaille avec 51 organisations de producteurs et offre une gamme de plus de 160 références alimentaires, équitables et bio en grandes surfaces.

SCOP-TI : SE RÉAPPROPRIER L'OUTIL INDUSTRIEL ET MAINTENIR LES EMPLOIS

SCOP-ti est née de la lutte des salariés de l'usine Fralib à Gémenos pour maintenir leurs emplois suite à l'annonce de la fermeture du site par le groupe UNILEVER (Lipton et Eléphant). **A l'issue de 1336 jours de mobilisation, ils ont pu reprendre leur outil industriel et ont créé, en 2014, une SCOP pour poursuivre leur activité de conditionnement de thé.** Ils proposent également leur propre gamme de thés et infusions 1336 et SCOP-Ti. Ensemble, ils ont fait le choix de ne proposer que des thés et infusions utilisant des arômes naturels.



SICARAPPAM : UNE CUEILLETTE BIO RESPECTUEUSE DES RESSOURCES

La coopérative qui vient de fêter ses 30 ans est basée en Auvergne. Ses membres pratiquent une cueillette et une culture artisanale, respectueuse de l'environnement. Plus de 600 plantes sauvages et de cultures sont récoltées par les 45 membres de la coopérative. **Ils défendent une cueillette professionnelle aux pratiques encadrées pour préserver les ressources et la biodiversité.**

L'INTER-COOPÉRATION, POUR DONNER UN AUTRE SENS À LA RELATION CLIENT FOURNISSEUR

Loin des rapports de force qui peuvent primer dans une relation client-fournisseur, l'intercoopération encourage l'échange entre partenaires. **Elle se nourrit de l'humain pour apporter du sens dans le développement économique** des structures. Le dialogue est de mise, pour construire ensemble.

Ainsi, l'expertise tout comme les besoins économiques de chacun sont pris en compte.

De cette façon, SCOP-ti, 2 ans après la reprise de l'usine par ses salariés, **souhaitait trouver de nouveaux débouchés pour son outil industriel.** Ethiquable qui avait déjà apporté son soutien au lancement de la SCOP a alors décidé tout naturellement de confier son nouveau projet de conditionnement d'infusions françaises, à l'acteur marseillais.

” C'est l'histoire de trois partenaires qui maîtrisent leurs compétences et créent un produit de qualité ensemble ”

Alexandre Dufour, membre de la SICARAPPAM

” Dans notre travail, nous recherchons avant-tout des relations de partenariat et pas de simples relations client fournisseur ”

Oliver Leberquier, Directeur Général SCOP-TI

De même, les cueilleurs de la SICARAPPAM, recherchaient à **élargir leurs circuits de distribution, sans sacrifier ni la qualité, ni le prix.** Le partenariat avec la SCOP Ethiquable leur a permis de faire découvrir leur passion pour les plantes et la qualité des recettes élaborées par les membres de la coopérative à une nouvelle clientèle présente dans les circuits de la grande distribution.

SCOP, DES ENTREPRISES PAS COMME LES AUTRES

Les premières sociétés coopératives et participatives naissent au 19e siècle. Elles prennent leur essor au début du 20e siècle et sont en constant développement. On compte aujourd'hui 3000 SCOP et plus de 50 000 salariés travaillant dans ces structures.

L'HUMAIN POUR CAPITAL

Ainsi les sociétés coopératives et participatives proposent un modèle de gestion d'entreprise obéissant à une logique humaine, démocratique, solidaire, tournée vers le long terme et la transmission de l'entreprise aux générations futures.

- Les salariés sont coopérateurs et détiennent la majorité du capital
- Une participation de tous aux décisions stratégiques, selon un mode **démocratique** 1 personne = 1 voix. Chaque associé dispose du même droit de vote, quel que soit son poste et ses responsabilités dans l'entreprise.
- L'entreprise garantit la **transparence** dans sa gestion.
- La recherche de profit reste subordonnée à la promotion et à l'épanouissement de ses coopérateurs.
- **Partage équitable des bénéfices** : les excédents de gestion sont obligatoirement partagés en 3 parts : 1 part pour l'entreprise, 1 pour les sociétaires et 1 pour les salariés.
- **Une propriété collective** : la SCOP appartient à ses salariés et ne peut être vendue. Les réserves sont impartageables permettant l'indépendance et la transmission solidaire entre générations de coopérateurs.
- **Solidarité** des coopératives entre elles



Plus d'informations sur <http://www.les-scop.coop/>

CONTACT PRESSE :

Ethiquable : Cécile CHARRIER - ccharrier@ethiquable.coop - 01 53 27 19 75 / 06 81 09 06 17

SCOP-Ti Olivier LEBERQUIER - olivier.leberquier@scop-ti.com

À PROPOS D'ETHIQUABLE

ETHIQUABLE est une SCOP, qui agit depuis 14 ans **en faveur d'un commerce équitable engagé** (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne.

Agréée entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), la SCOP est en lien avec 51 coopératives de petits producteurs partenaires situées dans les pays du Sud comme en France. Les produits issus de sa démarche de commerce équitable Nord Nord sont commercialisés sous la marque Paysans d'ici.

www.ethiquable.coop

À PROPOS DE SCOP-TI

Scop-ti est née en 2014 à l'issue de 1336 jours de lutte engagés par les anciens salariés de Fralib pour sauver leur usine marseillaise et leurs emplois. Engagée par nature, l'objectif de la coopérative SCOP TI est de favoriser la revitalisation et la réorganisation d'une filière courte en relation avec des producteurs locaux sans distinction régionale, en privilégiant tout le territoire français et en respectant les critères géographiques nécessaires à la qualité gustative de certaines plantes.

<http://www.scop-ti.fr/>