



# VINCENT GOLLAIN CONSEIL



**EXPERTISER - POSITIONNER - AGIR**

**MAI 2025**

# VOUS ACCOMPAGNER

## Vision

Accompagner la transformation des acteurs publics et privés et de leurs territoires face aux grands enjeux macroéconomiques (digitalisation, transition écologique, vieillissement) et comportementaux.

## Mission : vous aider à réussir

Vous aider à expertiser une situation, vous positionner adroitement et à agir efficacement.

## Mes 6 valeurs



## Mes 5 grands métiers à votre service

- Attractivité, marketing territorial, expérience vécue
- Développement économique
- Tourisme de loisirs et d'affaires
- Aménagement du territoire
- Formation - action



---

# PRESTATIONS DE CONSEIL

---

**"CELUI QUI AIME À  
DEMANDER CONSEIL  
GRANDIRA."**

***Proverbe chinois***



## **J'interviens sur l'ensemble des activités suivantes :**

- Accompagnement à la gestion des transitions digitales & écologiques et à l'élaboration de nouveaux modèles économiques
- Attractivité et marketing territorial (Branding, Expérience vécue, Marketing ciblé, etc.)
- Développement économique : du diagnostic à la mise en oeuvre d'actions
- Études comparatives et intelligence économique territoriale
- Études économiques territoriales, rédaction de Livres blancs, coordination d'ouvrages
- Ingénierie de projets territoriaux et d'aménagement du territoire
- Mobilisation et implication d'acteurs privés et publics dans des démarches collectives
- Prospective à visée opérationnelle
- Revitalisation de territoires ruraux, périurbains et urbains
- Stratégie territoriale (aménagement économique, lieux culturels, centre-ville, campus scientifique et technologique, place aéroportuaire, destination événementielle, etc.)
- Tourisme

## **Modalités de mes interventions :**

- Animation d'ateliers participatifs, d'intelligence économique ou de design thinking
- Attraction(r)
- Benchmarking et analyse concurrentielle
- Entretiens individuels et semi-collectifs
- Mise en débats de résultats
- Conception et appui à la mise en oeuvre d'un Plan d'action
- Réalisation de rapports et d'études
- Séminaires stratégiques

# EXEMPLES DE MISSIONS MENÉES

- **Be Loir & Cher, agence d'attractivité, 2024**

Accompagnement de l'agence et ses salariés : partage de techniques et pratiques récentes de marketing territorial, animation d'ateliers, intervention en AG, animation d'ateliers de travail sur le design de services de l'agence.

- **Origine Corrèze, Conseil départemental, 2024**

Appui à l'équipe de la Direction du Développement et de la Promotion des Territoires en charge de la marque Origine Corrèze pour engager l'Acte 2 de cette marque avec les entreprises : intervention en séance plénière, préparation et appui à l'animation d'ateliers de travail avec les entreprises, rédaction de notes techniques et d'un rapport final.

- **Pas de Calais Tourisme, 2024**

Réalisation de deux rapports sur : i) L'attractivité résidentielle du Pas de Calais en lien avec les Gigafactories de la Vallée de la batterie et sur ii) La dynamisation de la démarche de Marketing territorial "Autour du Louvre Lens"

- **Orléans Métropole, 2024**

Accompagnement à la construction de la démarche d'attractivité de la métropole d'Orléans : actions de sensibilisation, formation-action, appui à l'équipe projet, rédaction de notes, organisation d'Attracthons.

- **Région Ile-de-France - IPR, 2024**

Rédaction d'un rapport sur la situation de la marque "Produit en Ile-de-France" comportant des recommandations stratégiques et une liste d'actions clés pouvant être mises en œuvre.

- **Dijon Métropole, 2023**

AMO pour accompagner la Métropole de Dijon à mettre en place une démarche coordonnée en faveur de l'attractivité et à lancer une nouvelle marque territoriale : préparation et animation d'ateliers de travail, rédaction de notes techniques, recommandations.

- **Grand Dakar Rufisque, Région Ile-de-France - IPR, 2022 - 2023**

Appui technique et méthodologique à la mise en place d'une démarche de marketing territorial à l'échelle du Département de Rufisque (Sénégal) dans le cadre d'une coopération internationale. Actions menées : définition de la méthode de travail, rédaction de notes et rapports, animation d'ateliers de travail, interventions en conférences, séminaires de formation, accompagnement d'entreprises, appui au montage d'un événement international, etc.

- **Conseil départemental du Val d'Oise, IPR, 2023**

Prestation de conseil au Conseil départemental du Val d'Oise pour la construction et la mise en œuvre d'une stratégie d'attractivité : préparation et animation d'ateliers de travail, remises de notes et d'un rapport final.



# INTERVENTIONS ET FORMATION

**"LA CONNAISSANCE, C'EST PARTAGER LE SAVOIR QUI NOUS A FAIT GRANDIR."**

***Olivier Lockert, psychologue***



J'ai l'habitude d'intervenir régulièrement dans des **conférences, séminaires et ateliers de travail** sur les sujets suivants:

- Attractivité : approche globale ou par thématique (économie, tourisme, fonction publique, centre-ville, campus universitaire, places aéroportuaires, zone d'activité, petites villes et villages, destination culturelle, etc.)
- Marketing territorial d'une micro-destination, comme une rue, à une grande région
- Aménagement économique
- Design de services dans les agences et les services publics

Thématiques de mes **activités en formation continue** :

- Aménagement économique
- Argumentation territoriale
- Approche expérientielle d'un lieu, d'un quartier, d'une ville, d'une destination
- Attractivité et marketing territorial : les fondamentaux
- Attractivité et marketing territorial : perfectionnement
- Attractivité thématique (centre-ville, filières économiques, place aéroportuaire, produits locaux, quartier, résidentiel, talents, tourisme, filière événementielle)
- Événementiel et développement territorial
- Prendre en main l'IA

J'interviens enfin dans des cycles de **formation initiale** (Master 2) : Ecole de Management de Normandie, ESSEC, Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne (Master EADL)

# BOÎTE À OUTILS

## Boîte à outils technique

Une prestation d'expertise et de conseil repose sur la mobilisation d'une boîte à outils technique qui permet d'aller de l'avant plus rapidement et surtout sûrement.

Pour ma part j'utilise une large base d'outils issus de l'analyse stratégique, de l'économie régionale et urbaine, de la géographie, des sciences politiques, du marketing, du design ou de l'aménagement : SWOT, Facteurs de localisation, Indice de spécialisation, Business Canevas, marketing-mix, cartographie des scopes 1, 2 et 3, etc.

J'ai également adapté ou développé des outils propres : Cerise Revait(r), PAAM, Marketing design Canevas, etc.

Enfin, j'utilise l'IA mais de façon raisonnée en lui déléguant des tâches précises pour gagner du temps ou en efficacité.

## Boîte à outils de l'intelligence collective et du design thinking

La complexité du monde qui nous entoure nécessite de mobiliser un nombre croissant de compétences pour mieux appréhender une situation et surtout apporter des réponses nettement plus adaptées.

Initié à la prospective dès mon Master 2, j'ai été sensibilisé très tôt à la valeur ajoutée de l'intelligence collective. Ma participation à la construction de grands schémas (aménagement, économie, tourisme) et mon expérience de management m'ont conforté dans cette voie.

J'ai donc particulièrement investi les techniques de management de projet, d'intelligence collective et de design thinking pour les implémenter dans mes prestations de conseil.



Ce graphique illustre l'adaptation d'un outil développé pour les entreprises à un usage territorial.  
Plus d'outils gratuits sur [www.marketing-territorial.org](http://www.marketing-territorial.org) - rubrique téléchargements

---

# MODALITÉS D'INTERVENTION

COMMENT MOBILISER MES COMPÉTENCES ?

---

*Il est possible de me mobiliser de différentes façons selon vos besoins, y compris en sous-traitance si vous êtes un cabinet de conseil, une agence de communication ou autre structure.*

## Conférences, colloques et séminaires

Ces interventions peuvent se faire dans le cadre plus général d'une prestation d'expertise-conseil (ci-après) ou tout simplement par le biais de mon auto-entreprise pour une intervention ponctuelle. La tarification est fondée sur un coût forfaitaire (préparation et réalisation). Certains clients me demandent à l'issue de rédiger une note technique d'enseignements et de recommandations.

## Prestations d'expertise - conseil

Ces prestations sont aujourd'hui **au cœur de mes activités**. Elles sont calculées sur la base d'un coût journalier, éventuellement complété par un montant forfaitaire pour des frais de déplacement et d'hébergement. J'interviens essentiellement en portage salarial avec la société Cadres en Mission. Il n'y a pas de surcoût pour le client.

## Formation continue

J'organise assez régulièrement des sessions de formation, notamment avec le CNER. Je peux aussi intervenir via vos organismes habituels de formation.



# A PROPOS DE

---

## "AGIR EN HOMME DE PENSÉE, PENSER EN HOMME D'ACTION"

Je suis Vincent Gollain et j'accompagne depuis plus de 25 ans des projets de territoires dans plusieurs domaines : aménagement, attractivité, benchmarking, développement économique, études territoriales, marketing, placemaking ou encore tourisme. Ces missions m'ont permis de développer une palette de compétences ainsi que des modes d'intervention très variés.

Sensibiliser. J'ai eu l'opportunité d'intervenir dans plusieurs centaines de conférences en France et à l'international et d'animer plusieurs dizaines de sessions de formation initiale et continue.

Partager. J'ai publié plusieurs ouvrages sur la prospective territoriale, l'aménagement économique, l'attractivité des territoires et le marketing territorial.



Coconstruire. Dans le monde complexe que nous traversons, je suis persuadé qu'il est important de penser de manière systémique, d'utiliser les techniques d'intelligence collective et de concilier l'approche stratégique avec la dimension tactique.

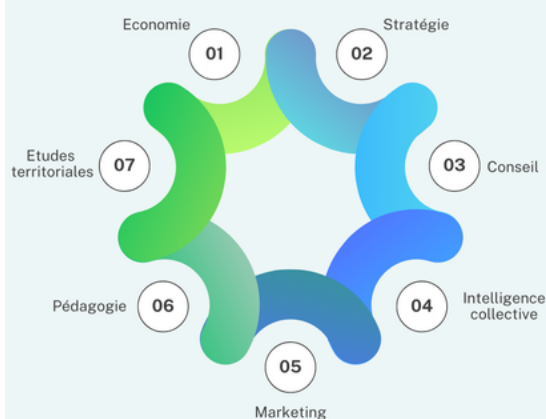
Donner du sens. La citation de Bergson, reprise ci-dessus, joue pour moi le rôle de boussole stratégique qui a guidé mes choix professionnels. Comment diriger efficacement et collégalement sans comprendre les réalités opérationnelles ? Comment agir sans comprendre le sens global dans lequel se situent ses actions ?

Aujourd'hui, je mets le fruit de cette expérience au service de mes clients et partenaires par des prestations de conseil, des interventions et des formations. J'interviens également en sous-traitance.



# MES COMPÉTENCES

## COMPETENCES TECHNIQUES



J'ai orienté ma carrière pour développer un socle de compétences techniques en me fondant sur ma formation initiale d'économiste ainsi que sur mes nombreuses années d'expérience professionnelle comme expert et consultant. Je me définis parfois comme un économiste territorial "touche à tout" car de nombreux sujets m'intéressent.

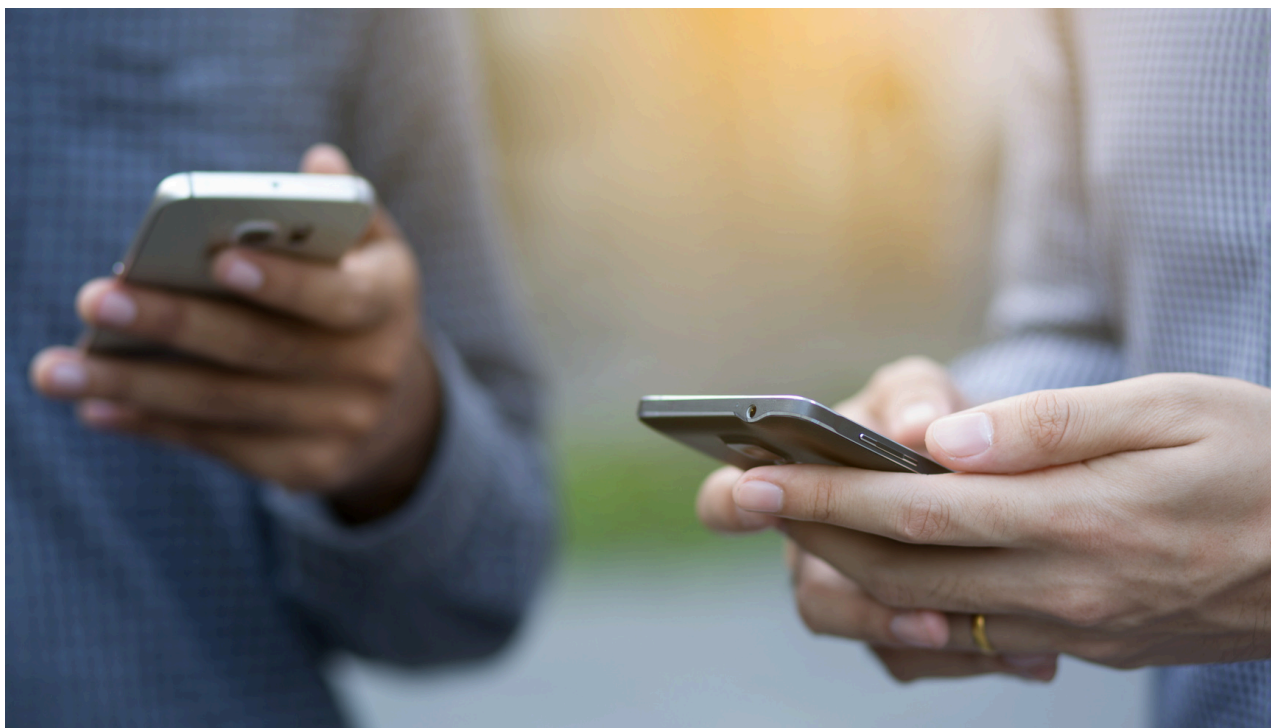
J'ai également souhaité être dans la prise de décisions. Cela a commencé lors du Service national comme officier, puis plus tard en animant des équipes projet, comme la coordination de la démarche collective Hubstart Paris Region, ou en dirigeant des équipes au sein de l'ARD Paris Ile-de-France puis de l'Institut Paris Region (Ex-IAU).

## SOFT SKILLS



Passionné par la formation, j'ai aussi développé mes compétences pédagogiques en partant d'approches néo-académiques pour aller vers des interventions interactives avec les participants. Mon partenariat passé avec Les Echos Formation m'a été très enrichissant. J'ai développé également des Business cases, scénarios pédagogiques destinés à faire travailler ensemble les participants.

Enfin, j'ai une âme d'intrapreneur et d'entrepreneur car je crois qu'il faut innover en permanence où que l'on soit. J'ai donc initié des projets de différentes natures, participé activement à la création du pôle de compétitivité Cap Digital ou encore créé mon auto-entreprise peu après la promulgation de la loi en 2008.



# ME CONTACTER

Vincent **GOLLAIN**  
Economiste - consultant

06.22.34.03.80

[vgollain@hotmail.fr](mailto:vgollain@hotmail.fr)