



390 Rue Henri Fabre
38926 Crolles Cedex

CHARGE/E DE MISSION ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Référence de l'offre	Direction Sport, Montagne & Tourisme – 038230601085937
Date de diffusion	22/06/2023
Nombre de poste	1
Poste à pourvoir le	1^{er} septembre 2023
Date limite de candidature	7 août 2023
Date prévisionnelle de l'entretien	24 août 2023
Type d'emploi	Titulaire ou Contractuel ou Titulaire externe en disponibilité
Type de recrutement	Mutation / Détachement / Intégration / Mobilité interne / CDD 1, 2 ou 3 ans renouvelable
Cadre d'emplois	Des attachés territoriaux - Catégorie A (filière administrative)
Lieu de travail	Siège administratif – 390 Rue Henri Fabre 38926 Crolles Cedex
Temps de travail	Temps complet (36 heures hebdomadaires – Congés annuels + RTT)
Environnement de travail	<p>Au cœur du sillon alpin, le Grésivaudan se déploie entre plaine et montagnes, en amont de l'agglomération grenobloise jusqu'aux portes de la Savoie. Dans un environnement dominé par la chaîne de Belledonne et le massif de la Chartreuse, ce territoire compte un peu plus de 100 000 habitants et 43 communes.</p> <p>Le Grésivaudan est principalement reconnu pour :</p> <ul style="list-style-type: none">- le dynamisme de son tissu économique, et de ses destinations touristiques,- sa qualité de vie, avec notamment la présence de la nature et la beauté des paysages,- le niveau d'équipements et de services ainsi que les opportunités d'emplois. <p>Fort de ses richesses et atouts, Le Grésivaudan s'engage aujourd'hui dans la définition d'une stratégie d'attractivité du territoire pour les années à venir.</p> <p>Pour mener à bien ce nouveau chantier, Le Grésivaudan souhaite renforcer ses équipes, par une expertise dédiée en attractivité et marketing territorial.</p>
Descriptif du poste	<p>Rattaché(e) au service Montagne-Tourisme en tant que Chargé(e) de Mission Attractivité Territoriale, vous jouez un rôle clé pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie territoriale globale dans un territoire dynamique et créateur d'emplois.</p> <p>Vous êtes en charge du suivi et du pilotage de la mission menée par le bureau d'étude mandaté pour accompagner la communauté de communes dans la définition de la stratégie d'attractivité. Ainsi, vous assurez la coordination et le suivi de cette mission, jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle.</p> <p>Vous êtes également chargé(e) des événementiels d'attractivité du territoire, ainsi que des liens sur cette thématique avec la direction de la communication de la communauté de communes et/ou de l'office de tourisme Belledonne – Chartreuse.</p>
Missions	<p>Sous l'autorité de la responsable du service Montagne - Tourisme, et en lien étroit avec la chargée de mission tourisme, la direction communication et l'office de tourisme communautaire, vous avez en charge :</p> <p>Dans un premier temps, et jusqu'en décembre 2023, vous pilotez la construction et la définition de la stratégie d'attractivité du Grésivaudan :</p> <ul style="list-style-type: none">- Encadrement et pilotage du groupement de bureaux d'études retenu pour la définition de la stratégie d'attractivité du Grésivaudan (lancement de mission en mai et prévue jusqu'en décembre 2023), du diagnostic à la livraison d'un plan d'actions opérationnel pluriannuel,- Coordination et animation des instances de gouvernance dédiées à la mission (COTEC et COPIL),

- Mobilisation en transversalité des directions thématiques opérationnelles de la collectivité à chaque étape de la mission,

Dans un second temps, à partir de janvier 2024, vous piloterez **la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie d'attractivité définie et son plan d'actions** :

- Assurer le déploiement et l'appropriation du plan d'actions retenu au sein des directions opérationnelles,
- Coordonner et suivre la mise en œuvre des actions retenues à l'échelle de la collectivité,
- Assurer la mise en œuvre opérationnelle de certaines actions en direct,
- Assurer et animer le réseau des partenaires publics et privés du territoire ainsi que des territoires voisins et partenaires extérieurs,
- Assurer le suivi administratif et financier de la politique d'attractivité globale et de son plan d'actions

Cette stratégie d'attractivité sera complétée par **la mise en œuvre d'une stratégie de labellisation à l'échelle du territoire** :

- Identifier les enjeux de labellisation pour le territoire et les thématiques pertinentes à investir en fonction des cibles (hébergeurs, équipements, stations de montagne / cyclistes, familles, positionnement de destination...) en lien avec le Plan Climat Air et Energie Territorial (PCAET) du Grésivaudan,
- Engager, en lien avec l'Office de Tourisme communautaire, une mise en œuvre opérationnelle des démarches de labellisation retenues,
- Assurer la mobilisation et la coordination des acteurs publics et privés concernés,
- Piloter les démarches engagées jusqu'à l'obtention des labels visés, avec la définition de plans d'actions adaptés et planifiés.

En parallèle, **le pilotage et l'organisation de la participation de la collectivité à des évènementiels sur le territoire sont à prendre en charge**, en vous appuyant, dès votre arrivée, sur les évènements existants :

- Assurer la coordination et préparation amont puis la mise en œuvre opérationnelle des évènements (Ultra trail de l'Echappée Belle, La Grande Odyssée...) et salons (salon de l'escalade, Mountain Planet...) auxquels Le Grésivaudan participe en tant que partenaire ou porte en tant qu'organisateur,
- Assurer le lien aux partenaires et s'impliquer dans l'organisation des évènements,
- Assurer le suivi administratif (conventions) et financier de chaque évènement,
- Participer aux actions de communication et de promotion sous l'égide de la direction communication de la CCLG,
- Impulser des nouvelles actions pour structurer et développer la visibilité du Grésivaudan,

De manière transversale, et pour l'ensemble de vos missions, **la coordination et les liens aux partenaires – réseaux sont à organiser et développer** :

- Assurer une représentation technique de la collectivité au sein des réseaux professionnels,
- Assurer une coordination et des relations privilégiées avec les territoires voisins et agences d'attractivité existantes,
- Assurer une coordination et des relations privilégiées avec les partenaires institutionnels et financeurs.

La mission complémentaire, contribuant à l'attractivité du territoire, **de mise en œuvre du schéma des mobilités touristiques du Grésivaudan** est également à piloter, en lien direct avec le chargé de mission mobilité (rattaché au Secrétariat Général) et le SMMAG :

- Encadrement et pilotage du groupement de bureaux d'études retenu pour l'élaboration du schéma des mobilités touristiques (en cours sur 2023),
- Coordination de la mise en œuvre du plan d'actions retenu par les élus,
- Coordination et interface avec l'ensemble des parties prenantes concernées (SMMAG, Département, Région...)

Dans le cadre de la définition de la feuille de route attractivité, vous vous assurez du portage transversal des actions, notamment avec la direction du développement économique, mais aussi avec toutes les directions pour lesquelles des actions seront à

engager. A l'issue de la validation de cette feuille de route, l'organisation et les interactions seront alors clairement établies afin de garantir une démarche cohérente et efficiente.

Spécificités du poste

- Travail en bureau et sur le terrain
- Déplacements fréquents sur le territoire
- En cas d'indisponibilité du véhicule de service, utilisation du véhicule personnel (remboursement de frais kilométriques)
- Horaires réguliers avec pics d'activité possible en fonction des événements (soirées, week-ends de manière ponctuelle)
- Expression orale anglaise à prévoir à l'occasion de certains salons et évènements

Profil demandé

Bac+5 dans les domaines du marketing territorial, du développement touristique, du développement territorial ou développement local fortement souhaité.

Une expérience professionnelle d'au moins 5 ans sur des fonctions similaires en collectivité est attendue.

La maîtrise de l'anglais, notamment à l'oral, est appréciée.

- Connaissance approfondie de l'organisation et du fonctionnement des collectivités territoriales,
 - Connaissance des cadres réglementaires des politiques publiques en matière de développement touristique, d'attractivité et de marketing territorial,
 - Maîtrise des outils de communication, dont les réseaux sociaux,
 - Connaissance du fonctionnement et des règles liées à la passation de marchés publics
 - Méthodologies d'ingénierie et de conduite de projet
-
- Capacité à travailler en proximité avec des élus locaux
 - Aisance à l'oral et en prise de parole en public
 - Sens du relationnel, esprit d'équipe,
 - Sens de la diplomatie
 - Capacité d'analyse, d'anticipation, de synthèse
 - Capacité rédactionnelle
 - Rigueur, discrétion professionnelle et disponibilité,
 - Capacité à être force de proposition
 - Autonomie et sens de l'organisation et des priorités
 - Ecoute, adaptabilité et réactivité

Habilitations/Permis

Permis B obligatoire

Rémunération

Salaires **minimum** par mois de 1891.50 € brut (échelon 1) + 500 € brut prime fonction + prime complémentaire équivalente à 1/12^{ème} de la rémunération.

Avantages

Télétravail, aménagement du temps de travail, RTT, tickets restaurant, participation forfait mobilité durable, participation mutuelle santé labélisée, participation à la prévoyance (si adhésion contrat en cours). Prestations d'actions sociales (vacances, loisirs, solidarités, billetterie, etc ...)

Procédure

Envoyer candidature (lettre et CV) en remplissant le formulaire en ligne à l'adresse suivante : <https://www.le-gresivaudan.fr/emploi> ou par courrier à communauté de communes Le Grésivaudan 390 Rue Henri Fabre 38926 Crolles Cedex.

Contact

Pour tout renseignement sur le poste contacter : Mme GOUIN Sophie : sgouin@le-gresivaudan.fr / 06 01 79 95 83

Règle statutaire

Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, selon les principes du code général de la FPT (Article L. 332-14 du CGFP et article L. 332-8, 2^o du CGFP).

Travailleurs handicapés

Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.