



Vincent Gollain, directeur du département Économie de l'Institut Paris Région

50 techniques pour réussir la mise en attractivité de son territoire

Un ouvrage « boîte à outils » pour exprimer votre potentiel de créativité en marketing territorial

« Le plus dur c'est de choisir ». Cette expression se retrouve souvent employée dans les démarches d'attractivité et de marketing territorial. Ce livre décrypte les 50 techniques incontournables de marketing territorial. Il vous accompagnera au quotidien dans l'utilisation de ces techniques facilitant la mise en attractivité de votre territoire qu'il s'agisse d'un quartier, d'une ville, d'un département ou d'une région. Ces techniques ont été réparties selon les séquences clés de la démarche de marketing territorial : construire et mobiliser, établir le diagnostic, définir ses choix stratégiques, bâtir et appliquer son plan d'actions et évaluer sa stratégie. Ce guide pratique vous offre les clés de la réussite.



Extrait du sommaire

- Idées clés sur le marketing territorial
- Les fondements du marketing territorial
- Définir le marketing territorial
- Au service du projet de territoire
- À la poursuite d'une attractivité raisonnée
- Une démarche complète reposant sur 5 séquences
- Toute démarche doit trouver son chemin
- La politique de marque, une composante clé de la stratégie d'attractivité
- Manager l'expérience vécue est possible
- Construire et mobiliser
- Établir le diagnostic
- Définir ses choix stratégiques
- Bâtir et appliquer son plan d'actions
- Évaluer la stratégie



Les plus de l'ouvrage

- Des techniques connues et utilisées par l'auteur, spécialiste reconnu
- 50 techniques de marketing territorial prêtes à l'emploi et structurées en 5 chapitres, chacun correspondant à une séquence clé de la démarche de marketing territorial
- Chaque technique est décrite pour connaître les usages possibles, les modalités de mise en œuvre, des exemples de bonnes pratiques, le niveau de difficulté, etc.

Bon de commande

à renvoyer à Territorial Éditions - 140 rue René Rambaud - Parc d'activités Le Parvis 2 CS 70215 - 38501 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17

Je commande exemplaire(s) du TBK387A au prix unitaire de 49 € TTC
Version numérique à commander directement sur boutique.territorial.fr

Frais d'envoi : France métropolitaine : 1 € par commande, Union européenne : 10,90 € par article, DOM-TOM et étranger : 14,90 € par article.

Code client :

Numéro d'engagement :

Collectivité :

SIRET : Code service :

Nom, prénom :

Service :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

Obligatoire pour les documents numériques

Règlement :

- particulier : chèque joint
- administration : par mandat administratif (à réception de facture) en faveur de Territorial - RIB : CIC Crédit Industriel et Commercial - Code banque : 30066 - Code guichet : 10949 - N° compte : 00020062001 - Clé RIB : 26 - IBAN : FR76 3006 6109 4900 0200 6200 126 - BIC (Bank Identifier Code) : CMCIFRPP - N° TVA Intracommunautaire : FR28 404 926 958 - N° SIRET : 404 926 958 00046 - Code APE : 5813Z

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux ouvrages (disponibles sur le site Internet boutique.territorial.fr) et les accepter sans réserve.

Signature et cachet :

PA169010