

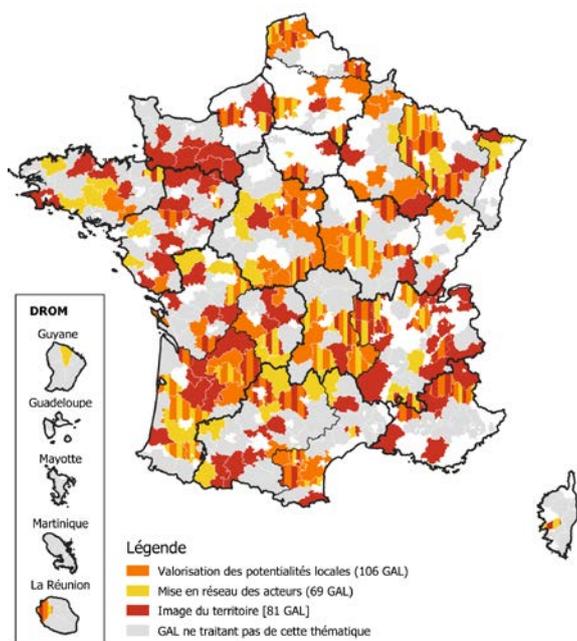
LEADER & MARKETING TERRITORIAL



IMAGE TERRITORIALE
VALORISATION
MISE EN RÉSEAU

LEADER ET MARKETING TERRITORIAL

Le marketing territorial est l'une des thématiques qui a pris de l'ampleur sur la programmation 2014-2020. Elle couvre à la fois la valorisation des filières locales, la mise en réseau des acteurs et l'image du territoire. Les objectifs sont de valoriser collectivement et mettre en avant les atouts et ressources du territoire dans une logique d'attractivité et de maintien des populations sur le territoire. Il s'agit également d'influencer favorablement l'image identitaire et la réputation du territoire et de mobiliser les acteurs locaux en tant qu'ambassadeurs vivants de ce dernier. La montée en puissance de cette thématique peut s'expliquer par le fait que les stratégies axées sur l'image de marque territoriale peuvent apparaître plus efficaces à l'échelle d'un territoire élargi, ce qui est souvent le cas pour les territoires GAL. Dans le cadre des stratégies développées autour du marketing territorial, la mise en réseau est l'un des éléments fort favorisant d'une part l'interconnaissance et le développement de projets territoriaux et permettant d'autre part de participer à la démarche d'ambassadeur du territoire.



187* GAL
mobilisés sur
ces thématiques



106 GAL
la valorisation des
ressources des filières
locales



81 GAL
interviennent sur
l'image du territoire



69 GAL
interviennent sur la mise en
réseau des acteurs locaux

FOCUS

Le GAL Pithiverais et Gâtinais a construit sa stratégie autour de la thématique principale : « Développer l'attractivité du territoire pour évoluer vers un tourisme d'étape de nature et de culture entre l'Île-de-France et le Val de Loire ». Elle est bâtie autour de 4 objectifs principaux, dont trois dédiés au tourisme et un à la communication... Le plan d'actions a pour enjeu la reconnaissance du territoire comme étape touristique entre l'Île-de-France et le Val de Loire. Le travail conduit grâce au maillage territorial de ses acteurs locaux et les possibilités de financement dans le cadre de LEADER ont permis d'assurer un développement touristique sur l'ensemble du territoire grâce à la réalisation de plusieurs projets.

Le GAL a mis en particulier sur un des éléments phares du Loiret, la rose, en créant « La Route de la Rose » comme fil conducteur du Loiret. « Ce programme européen de financement LEADER, a constitué un soutien essentiel au lancement de la démarche à l'échelon local et a largement participé à la stratégie de développement de la Route ». (Source : Lettre d'info du Groupe d'Action Locale LEADER Pithiverais & Gâtinais - Mai / Juin 2021).

« LEADER Pithiverais & Gâtinais, c'est plus de 150 acteurs mobilisés sur les temps d'échanges et de proximité LEADER en 2018 et 2019 »



POUR EN SAVOIR PLUS :

- > GAL Pithiverais et Gâtinais
- > Nathalie COATGLAS - leader.pbgp@orange-business.fr
- > www.pays-du-pithiverais.fr/leader-2014-2020_fr_04_15.html

> AMÉLIORER L'IMAGE DU TERRITOIRE

L'image du territoire est sa carte de visite. Travailler son image, contrer les clichés, faire évoluer les perceptions, nécessitent de structurer une stratégie de communication permettant d'être plus visible et attractif. L'objectif : être connu et reconnu, améliorer son attractivité résidentielle et économique et être identifié comme un territoire avec une identité. Une telle démarche nécessite analyse, croisement de données, méthodologie et exige un travail collaboratif. Ce point est fondamental pour faire comprendre le rôle et la place de la communication dans le dispositif d'attractivité et pour amorcer une vraie stratégie de communication et de mobilisation. Les acteurs sont les révélateurs de l'attractivité du territoire.



Au Pays de Chaumont, un territoire attrayant passe également par le développement économique :

Echanges entre les entreprises locales et leurs homologues allemands autour de l'apprentissage des jeunes. Le territoire du GAL Pays de Chaumont est une terre d'industrie où se sont développées des filières d'excellence autour du médical, de l'aéronautique, de l'automobile et de la mécanique. La Haute-Marne est également un creuset de savoir-faire technologique, particulièrement dans la sphère de la métallurgie. L'apprentissage est l'un des piliers de la réussite du « Made in Germany » dont les rouages ne sont pas véritablement connus. Il constitue un axe majeur de la politique d'éducation et de formation en Allemagne et suscite de plus en plus l'intérêt côté français.

Le projet du forum franco-allemand de l'apprentissage, porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Meuse Haute-Marne, a été réalisé. Il a été dédié aux échanges entre les entreprises locales françaises, leurs homologues allemandes et les alternants de l'antenne de l'UTT de Nogent (Université Technologique de Troyes - Antenne de Nogent). Ce forum intéresse les jeunes en fin d'études qui s'interrogent sur leur avenir et celui de leur territoire.

La subvention FEADER obtenue dans le cadre du dispositif LEADER a permis de financer le dispositif de traduction simultanée très appréciée par les participants.

“ Ce forum a été une réussite dont les effets perdurent aujourd'hui. Il a permis de renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance à un territoire à l'écoute de ses jeunes et ouvert sur l'Europe. ”



SON BUT

Valoriser le territoire et étudier les acquis et potentiels de coopération industrielle, les réussites en formation professionnelle supérieure et anticiper les actions communes entre les territoires français et allemands. Ainsi, les entreprises françaises ont mieux compris l'apprentissage en Allemagne, avec ses forces et ses faiblesses, et les entreprises allemandes ont découvert l'excellence industrielle en sud Haute-Marne.



UN PROJET PARTENARIAL

- Chambre de Commerce et d'Industrie Meuse Haute-Marne
- Rotary club de Langres
- Rotary club de Hanau
- Association Nogentech



MONTANT DU PROJET

14 722 €

- Contribution FEADER : 9 422 €
- Autofinancement public : 3 534 €
- Contributions privées : 1 766 € (Nogentech)



POUR EN SAVOIR PLUS :

- > GAL Pays de Chaumont (Grand Est)
- > Elodie Juillet - elodie.juillet@pays-chaumont.com
- > <https://poletechno52.fr/Forum-franco-allemand-sur-l-apprentissage-a-Nogent-52-30.html>

> VALORISATION DES PRODUCTIONS ET RESSOURCES LOCALES

Un territoire combine toujours dans son développement une diversité de ressources. Dans une démarche de marketing territorial, il s'attache à valoriser les ressources spécifiques, caractérisant le territoire et lui donnant du sens. Ces ressources seront une signature et souvent le point d'ancrage de la mobilisation pour sa valorisation. En affirmant sa singularité, un territoire espère se démarquer. Cette posture est un levier de développement économique permettant de renforcer la différenciation des productions et l'attractivité du territoire.



“LEADER a produit un effet incitatif notamment auprès de la Mairie de Montazels pour s'engager aux côtés de la CCI dans cette renaissance de la production. Le partenariat entre la commune et la SCIC a permis le redémarrage d'une activité phare du territoire. Cela a favorisé le développement économique, l'attractivité du territoire, la sauvegarde du patrimoine et la transmission de son savoir-faire.”

La dernière chapellerie de la Haute Vallée de l'Aude, fermée depuis 2018, renaît en coopérative !

La Haute Vallée de l'Aude représentait l'une des plus grandes régions françaises et mondiales de fabrication de chapeaux en feutre de laine. La SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) MontCapel a souhaité redémarrer et faire revivre cette activité manufacturière ancestrale 100 % Made in France.



SON BUT

L'enjeu de ce projet est de préserver, valoriser et transmettre ce patrimoine industriel et culturel unique en France. Le projet de relance de la chapellerie se décompose en plusieurs étapes. Le GAL Haute-Vallée de l'Aude a fait intervenir le dispositif LEADER pour la première étape du projet, notamment liée à l'installation, réparation des machines parfois vieilles de 100 ans afin d'en adapter les équipements et le processus de fabrication tout en respectant la problématique écologique.



UN PROJET PARTENARIAL

- Commune de Montazels
- SCIC de MontCapel (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)



MONTANT DU PROJET

124 993 €

- Contribution FEADER : 79 994 €
- Autres contributions publiques : 20 000 € (Commune de Montazels)
- Contributions privées : 24 999 € (SCIC MontCapel)



POUR EN SAVOIR PLUS :

- > GAL Haute-Vallée de l'Aude (Occitanie)
- > Marion DERRIEN - leader@payshva.org
- > <http://www.montcapel.com/MontCapel/>

> MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Développer l'attractivité d'un territoire nécessite une **coopération entre tous les acteurs du territoire**, afin d'élaborer des projets collectifs variés pour mettre en avant ses atouts. La démarche est fédératrice car elle réunit de **multiples acteurs territoriaux désireux de participer au rayonnement de leur territoire**. « **Faire ensemble** » est bien le leitmotiv des réseaux. Il permet à chaque acteur de s'investir à l'échelle du territoire qui lui correspond.



“ La principale valeur ajoutée du projet est la mise en relation d'acteurs locaux vers un projet commun, tout en créant de la citoyenneté européenne en favorisant les échanges au-delà des frontières nationales. LEADER a apporté une dimension européenne au projet et facilité la coopération avec des entités reconnues. ”

Au GAL du Velay, on coopère et on fédère : fédérer les sites dédiés à Saint-Michel en Europe !

La figure de Saint Michel est emblématique de nombreux territoires européens qui ont bâti dans le passé des monuments remarquables dans des environnements exceptionnels. Afin de leur donner davantage de visibilité, 4 territoires français, italiens et espagnols ont souhaité construire un projet de coopération LEADER autour des sites dédiés à Saint Michel.



SON BUT

Ce projet vise à créer des activités communes sur les thématiques de l'itinérance, de l'économie touristique et de la citoyenneté européenne.



UN PROJET PARTENARIAL

- GAL Escartons Valli Valdesi (Piémont, Italie)
- GAL ADRINOC (Catalogne, Espagne)
- GAL Terres Romanes en Pays Catalan (Occitanie, France)
- GAL PETR Sud Manche Baie du Mont-St-Michel (Normandie, France)



MONTANT DU PROJET 123 961 €

- Contribution FEADER : 76 000 €
- Région Auvergne Rhône Alpes : 3 000 €
- Communauté d'Agglo du Puy-en-Velay : 5 000 €
- Commune du Puy-en-Velay : 1 000 €
- Commune d'Aiguilhe : 4 600 €
- Maison Départementale du Tourisme : 2 500 €
- Syndicat Mixte du Pays du Velay : 3 200 €
- Fonds privés : 28 661 €



POUR EN SAVOIR PLUS :

- > GAL DU VELAY (Auvergne Rhône Alpes)
> Thomas Facqueur - leadervelay@gmail.com
www.leaderfrance.fr/projets/cooperation-transnationale-leader-federer-les-sites-dedies-a-saint-michel-en-europe/
- > www.hauteloireinfos.fr/federer-les-sites-dedies-a-saint-michel-en-europe-a3834-haute-loire-infos.html
- > www.reseausaintmichel.eu/cooperation-internationale/



EN EUROPE : DES INITIATIVES INSPIRANTES



Au Portugal, une entreprise agricole familiale de production en agriculture biologique de figues de barbarie a su concilier agriculture, tourisme, environnement et économie sur un seul et même territoire.

Elle se consacre à la production et à la commercialisation des figues et de leurs dérivés, ainsi qu'à la rentabilité des ressources existantes comme le chêne-liège et le chêne vert.

L'entreprise a généré de la valeur ajoutée sur l'ensemble du territoire en créant une chaîne de valeur associant les fournisseurs locaux, les détaillants et l'emploi local.

Elle a investi dans des procédés d'agriculture biologique pour réduire son impact environnemental et a rénové une gare abandonnée qui accueille les bureaux de l'entreprise.



SON BUT

L'objectif est de développer un projet biologique et durable promouvant de bonnes pratiques environnementales en agriculture.

Pepe Aromas a créé une série de produits dérivés de haute qualité et certifiés bio et naturels (produits cosmétiques, d'hygiène et de beauté) qui sont maintenant vendus dans tout le Portugal.

Au commencement du projet, l'entreprise envisageait la création de deux emplois supplémentaires.



MONTANT DU PROJET 350 000 €

- Contributions FEADER : 150 000 €
- Fonds privés : 150 000 €
- Autres financements : 50 000 €



POUR EN SAVOIR PLUS :

> https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/pepe-aromas-producing-organic-prickly-pears_fr
> www.pepearomas.com

Au Danemark, les ports ont la cote !

Dans l'archipel de la Fionie du Sud, les GAL se sont unis autour de la coopération portuaire. Véritable projet de développement interterritorial, ce projet a permis de créer un réseau fort autour des eaux communes de l'archipel.

Intitulé « Harbour Cooperation », ce projet a permis de développer la qualité des marinas respectives et de développer une stratégie commerciale, et une caractéristique distinctive pour la région.



“LEADER permet un ancrage fort du projet, avec plusieurs parties prenantes, privées et publiques. Mais cela induit une nécessaire communication, une confiance aussi, et une bonne dose de réalisme quant au nombre d'heures nécessaires pour diverses activités. Plus un projet compte de partenaires, plus il faudra de temps pour l'administration et la logistique.”



SON BUT

Initié pour bâtir un partenariat fort entre acteurs du tourisme maritime, le projet portuaire vise à construire une communauté locale forte et unie.

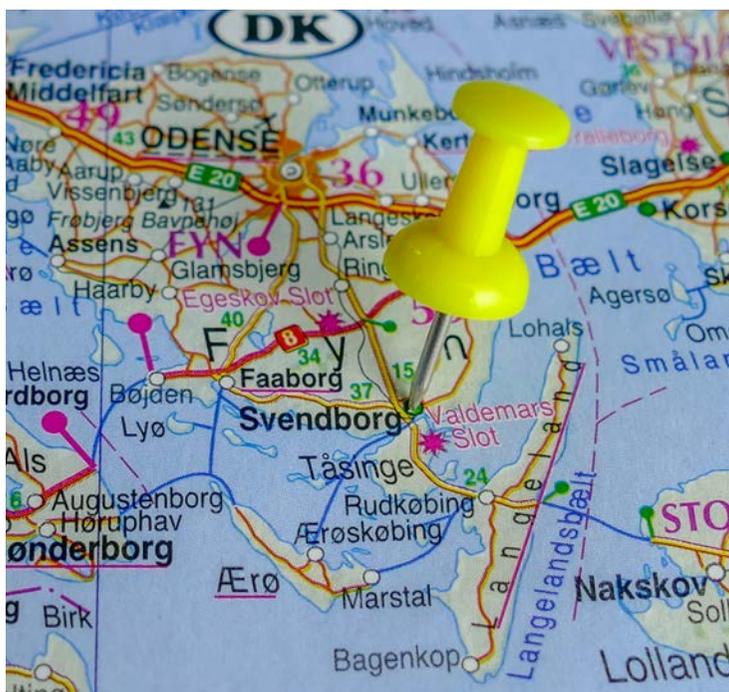
Cela facilitera une coopération plus étendue avec Kieland et Sønderborg, qui ont tous deux manifesté leur intérêt pour une coopération future. Deux objectifs clairs dans ce projet : développer une coopération durable et assurer une croissance économique dans les ports du Sud de l'archipel.

Les deux volets de la coopération portuaire sont cofinancés par les quatre communes : Aero, Langeland, Svendborg et Faaborg-Midtfyn, par le GAL Småøerne, le GAL Langeland, Læsø, Samsø et Ærø et le GAL SØM.



MONTANT DU PROJET 308 725 €

- ➔ Contribution FEADER : 123 490 €
- ➔ Autres contributions publiques : Région : 30 872 €
- ➔ Contributions privées : 154 363 €



POUR EN SAVOIR PLUS :

- > Municipalité de Svendborg – dso@svendborg.dk
- > www.naturturisme.dk/1323-the-harbour-cooperation.html
- > https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/harbor-cooperation_en

Le Réseau rural français œuvre pour réunir l'ensemble des acteurs du monde rural à l'échelle nationale et régionale. L'un de ses objectifs est de faciliter la réalisation des projets associant l'agriculture, la forêt, l'artisanat, le tourisme, l'environnement.

Cette collection, dédiée au dispositif LEADER, vise à partager et promouvoir les projets et actions menés par les territoires et leurs acteurs, au bénéfice de tous.



© Bruno Barault

Ce travail a été réalisé par le Réseau rural national (Charlotte GUERET & Christelle MONNERIE - ASP; Hanane ALLALI - MAA).

Les données clés et les cartes sont issues de l'étude relative à « La mesure 19 LEADER des programmes de développement rural régionaux 2014-2020 » réalisée en 2019.

Ces éléments ont été illustrés par des exemples issus des territoires LEADER grâce aux Groupes d'Action Locale et avec la participation des Réseaux ruraux régionaux et de Régions de France.



+ D'INFOS
sur le site

Sources : creg.ac-versailles.fr ; departements.fr ; enrd.eu

Contact

Unité nationale d'animation du Réseau rural - Equipe LEADER

- leader@reseau-rural.fr

Pour en savoir plus

- www.reseau-rural.fr/territoire-leader
- www.europe-en-france.gouv.fr
- www.agriculture.gouv.fr
- https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld_fr

Les réseaux sociaux



@reseau-ruralfr



@reseau-ruralfr



Réseau rural
français



Réseau rural
français 2014-2020