

تحت رعاية السادة

وزير البريد والمواصلات، وزير الرقمنة والإحصائيات،
الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة

الملتقى المتوسطي للرقمنة

MEDITERRANEAN DIGITAL ACTION



DIGIMACT

5»6»7 Mars 2022

CENTRE DES CONVENTIONS D'ORAN

CONFÉRENCES - EXPOSITION

WORKSHOPS - HACKATHON

LE DIGITAL AU SERVICE DU MARKETING
TERRITORIAL ET URBAIN À L'ÈRE DES JEUX
MÉDITERRANÉENS D'ORAN

الرقمنة في خدمة التسويق الإقليمي والعمراني،
في عصر ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران

digimact2022

www.digimact.com



digimact



PROGRAMME DES
HALQATES & DIWAN



DIGIMACT

5»6»7 Mars 2022

CENTRE DES CONVENTIONS D'ORAN

www.digimact.com



WEBSITE

It's the spirit of DIGIMACT

MANIFESTE

Nous pensons que la connaissance permet d'agir, c'est pourquoi nous avons décidé d'innover en matière d'événementiel dédié au digital en Algérie, avec notamment l'ouverture aux pays du pourtour méditerranéen, le berceau de nombreuses civilisations et territoires incontournables au niveau international.

Ville côtière du bassin méditerranéen, la wilaya d'Oran, qui abritera DIGIMACT du 5 au 7 Mars 2022, occupe une place importante au sein de la région Nord-ouest du pays. Son potentiel économique et stratégique, comme base, stimulera l'innovation et les mutations technologiques. La courbe de l'innovation humaine est sur le point de prendre un tournant encore jamais égalé et l'intelligence artificielle sera non seulement bénéfique à la société, mais également essentielle à son développement.

Pour ce faire, il est nécessaire de fédérer les énergies de tous les partenaires, autour d'une vision globale fondée sur l'analyse des grands défis de demain et autour de toutes formes d'innovations technologiques potentiellement favorables au développement durable, qu'il s'agisse des sports, des sciences, des industries, des arts et même des sciences humaines.

Nous sommes convaincus, que le progrès ne peut se concrétiser que grâce à l'intelligence collective et n'a de sens que s'il conserve le vivant, nous promouvons le numérique au service du bien commun.

Notre objectif est ambitieux, mais atteignable, nous espérons connecter les secteurs d'activité, les amener à se moderniser en leur donnant l'occasion de trouver à Digimact des solutions appropriées aux différentes problématiques et de tirer profit de leur transformation numérique. It's the spirit of DIGIMACT.

Les fondateurs de DIGIMACT

LES HALQATES

Quoi ?

Cette première édition de Digimact (Mediterranean digital action) a choisi pour thème « Le digital au service du marketing territorial et urbain à l'ère des Jeux Méditerranéens d'Oran ».

Un tel événement de dimension internationale doit permettre d'envisager des perspectives de développement durable et servir de tremplin à des évolutions ultérieures.

Pourquoi ?

Au moment où dans le monde, et pas seulement dans les pays dits avancés, le marketing contribue à l'attractivité multisectorielle en investissements, compétences, savoirs et talents de territoires urbains ou autres, nous devons nous mettre au diapason de cette démarche en l'adaptant à nos besoins, nos possibilités et nos valeurs.

Le marketing territorial s'appuie désormais largement sur les ressources des technologies de la communication, dont le digital entendu comme un aspect de la transformation numérique globale. De plus, il réunit dans cette approche, autant les mondes de la cybernétique que ceux de l'administration territoriale, de l'entreprise, de l'urbanisme et de l'architecture, des sciences humaines, de l'université et de la formation, de la culture et des arts, etc.

Comment ?

Sur ce plan, Digimact sera la première rencontre du genre en Algérie qui regroupera les acteurs, penseurs et chercheurs issus de ces univers pour un débat passionnant et enthousiaste.

LES HALQATES

La programmation s'est inspirée d'une notion chère à un illustre enfant de la ville d'Oran, le dramaturge Abdelkader Alloula, qui avait réhabilité la notion de halqa (ou séance) forme ancienne du théâtre populaire. Digimact a donc choisi de s'organiser en halqates numériques comprenant chacune des conférences et une table-ronde ainsi qu'en diwans (workshops).

Et enfin.

Une manière de rendre hommage à l'éminent artiste et d'exprimer notre conviction, étayée par l'expérience mondiale, que les progrès technologiques universels ne réussissent vraiment qu'en sachant utiliser les ressources et les valeurs du patrimoine historique, sociétal et culturel dont on dispose.

LE CHAMP THÉMATIQUE DE DIGIMACT

- Transformation numérique des villes algériennes et marketing territorial;
- Les notions de marque-ville et d'attractivité globale;
- Digitalisation de l'événementiel urbain multisectoriel et rentabilisation durable;
- L'enjeu de la production et de la diffusion de contenus pour les villes;
- Les dimensions citoyennes, socioculturelles et artistiques de la digitalisation des villes;
- Les infrastructures de communication : investissement, maintenance, cyber sécurité.

P R O G R A M M E

Samedi 05.03.2022

SALLE DE CONFÉRENCE MÉRIDIEN

INAUGURATION

SALLE WAHRAN B

08:00-09:00

Accueil

9:00 - 9:05

Ouverture de DIGIMACT 2022 / Animée par Dr.Kamel SOUIG

09:05 - 09:10

Mot de bienvenue du commissaire du DIGIMACT / M.Omar BEDKANE

09:10 - 09:40

Allocutions des officiels

9:40 - 9:50

Allocution du Président du GAAN (Groupement Algérien des acteurs du Numérique) / M.Tadjeddine BACHIR

L'impact socio-culturel du numérique

09:50 - 10.20

Présentation des projets du TAHADIGITMACT

10:20 - 10:30

Remise des prix aux lauréats du TAHADIGITMACT

10:30 - 12:00

Inauguration de l'Exposition au Centre des Conventions d'ORAN

Le digital au service du marketing territorial et urbain : Visions et expériences

14:00 – 15:00 CONFÉRENCE

Salle WAHRAN B

Intelligence territoriale et patrimoine linguistique, le cas de l'étymologie de Wahran de l'antiquité à ce jour

Pr Farid Benramdane - Directeur de recherche associé au Centre de Recherche en Anthropologie Sociale et Culturelle d'Oran (CRASC).

Réussir un développement urbain et territorial : le duo Marketing et Projet urbain

Dr Mohamed Hocine - Maître de conférence à l'Ecole polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme.

Reflexions enthousiastes et prudentes sur le marketing territorial

Ameziane Ferhani - Consultant et formateur en communication de crise

Inforca Groupe: Acteur de la transformation digitale en Algérie

Bernard Etchebarne - CEO du Groupe INFORCA.

15:00-15:30 PANEL

Salle WAHRAN B

Laboratoires à distance

Dr Abderahmane Adda-Benattiya - Maître de conférence à l'université de Tiaret

Quels instruments de couverture pour développer un environnement cyber-résilient ?

Samira Djehiche - Consultante - Formatrice en marketing digital.

La mobilité

Nassim Lounes - Vice Président du GAAN.

15:30 – 16:30 CONFÉRENCE

Salle WAHRAN B

L'attractivité des territoires

Dr Ouahiba Ait Habouche - Docteur en économie mathématique et économétrie (Toulouse).

Le marketing territorial futur levier d'attractivité des villes algériennes?

Vicent Gollain - Directeur du département économique de l'Institut Paris - Région.

L'urbanisation et l'expérience humaine

Ammar Khadraoui - Spécialiste en stratégie, en transformation et en innovation.

Digitalisation(s) des patrimoine(s) urbain, architectural et industriel : vers une industrie de la digitalisation

Dahbia Meddahi - Fondatrice - Directrice de l'IPFIG Innovation.

16:30 – 17:30 : Débat

Temps de presentation Conférence : 15 mn

Temps presentation Panels : 10 mn



Numérisation du territoire

HALQA 2

Dimanche 06.03.2022
SALLE DE CONFÉRENCE CCO

09:00 – 10:00 CONFÉRENCE

Salle Murdjajo

Villes intelligentes : Quelques réflexions

Younes Grar - Dirigeant AnimApp Algérie.

L'entrepreneuriat à l'ère du numérique

Fateh Eddine Kezzim - Directeur de l'écosystème et de l'appui à l'économie numérique au Ministère de la Numérisation et des Statistiques.

Metaverse au service du marketing territorial et de la digitalisation du patrimoine

Rachid Gherbi - Spécialiste de la réalité virtuelle et augmentée.

Le e-Tourisme en Algérie : Quels Cyber Risques dans le processus de digitalisation ?!

Dr Djalila Rahali - Fondatrice et DG NafsiyaTECH

10:00 – 10:30 PANEL

Salle Murdjajo

Le marketing territorial à l'ère des réseaux sociaux : La vie privée des utilisateurs comme enjeu majeur

Dr Amine Rahmani - Sous-directeur de la cyber-sécurité au Ministère de la Numérisation et des Statistiques.

La digitalisation au service de la culture et du patrimoine

Tounsi Doria - Consultante en marketing immersif et nouvelles technologies.

Territorial competitiveness in Algeria by 2040

Dr Fatiha Bessachi - Docteur en économie quantitative et en prospective.

10:30 - 11:00 PANEL

Salle Murdjajo

Une réflexion autour de la participation citoyenne à la digitalisation du patrimoine picturale en Tunisie

Dr Sana Tamzini - Artiste et Professeur d'université - ESSTED - Tunis.

La commune intelligente

Hemamda Abdellatif - Président d'honneur du Groupement d'appui à la microentreprise GAME.

La ville connectée

Feiza Mitourni - Doctorante Smart City.

La ville événementielle

Omar Bedkane - Architecte- Fondateur et Directeur Effectif Evènementielle.

11:00 - 12:00 : Débat

14:00 – 15:00 PANEL

Salle Murdjajo

Maîtrise des données à grande échelle

Dr. Mohamed Guidoum - Fondateur de Logarithm Ltd.

La mise en marche des villes et territoires vers l'horizon Smart City est un véritable potentiel pour les villes comme pour les citoyens

Abdelkrim Houari

Président de la commission start-up du Club des Entrepreneurs de la Metidja.

Cyber security

Omar Brihi - Serial Entrepreneur. Expert cyber Sécurité.

La donnée, nouvelle arme de guerre économique

Djallal BOUABDALLAH - Expert en transformation numérique.

L'événementiel à l'ère du digital

15:00 – 16:00 CONFÉRENCE

Salle Murdjajo

Le rôle des événements sportifs dans la construction de la marque-ville

Dr. Asma Belkaid - Maître de conférence et responsable de la licence Marketing à l'université de Tlemcen.

City branding et investissements directs étrangers : Accélérer sa stratégie digitale sur LinkedIn

Pr. Bentenbi Chaib Draa Tani - Maître de conférence au département de Bibliothéconomie et sciences documentaires d'Oran 1.

Le rôle de l'implication citoyenne dans la réussite des événements à grande envergure

Dr. Abdessamad Allili - Juriste et Docteur en anthropologie.

Le baromètre d'image, outil de mesure d'impact des grands événements sportifs et culturels sur les territoires

Dr. Kamila Guidouche Ait-Yahia - Directrice de la programmation de la recherche, de l'évaluation et de la prospective au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

16:00 -17:00 : Débat**17:00 -17:30**

Clôture : Et qu'est ce qu'on fait maintenant ?

Lundi 07.03.2022

SUR INSCRIPTION

SALLE 1
09:00 - 12:00

■ **Workshop 1**

**Numérisation et Documentation 3D
du cadre bâti, ancien et récent**

Dahbia Meddahi - Fondatrice - Directrice de l'IPFIG
Innovation.

Kamel Kadri - Expert en documentation 3D.

SALLE 2
09:00 - 12:00

■ **Workshop 2**

**Développement des infrastructures
numériques au service de la ville**

Fateh Eddine Kezzim - Directeur de l'écosystème et
de l'appui à l'économie numérique au Ministère de la
Numérisation et des statistiques.



DIGIMACT

5»6»7 Mars 2022

CENTRE DES CONVENTIONS D'ORAN

www.digimact.com



ان الامم التي لم تكن
عندنا من قبل
ان الامم التي لم تكن
عندنا من قبل



WEBSITE

MODÉRATEUR



Kamel Souig
kamelsouig@gmail.com

Pour modérer les halqates de Digimact, il fallait une personne au carrefour de l'information, du numérique et des relations humaines. Avec un PHD en droit des médias (Aix-Marseille), Kamel Souig est présentateur du Journal télévisé de Canal Algérie où il occupe le poste de rédacteur en chef. Son émission La Semaine Éco lui permet de disposer d'une large vision de la vie économique. Enseignant-chercheur, il est aussi conseiller en stratégies de communication, membre du GAAN et modérateur du forum mensuel Rakmana Innovation Startup.



Tadjeddine Bachir
president@gaan.dz

L'impact
socio-culturel
du numérique

Figure majeure de l'actualité technologique en Algérie, ce diplômé de l'École supérieure d'informatique d'Alger, préside le GAAN (Groupement algérien des acteurs du numérique). Après une expérience de chef de service informatique dans une APC, il décide de fonder en 1997 la société Leadersoft qui compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs chevronnés et œuvre au plan national et international (bureau à Tunis, représentations dans cinq autres pays africains). Fervent joueur d'échecs, il a un sens aigu de la stratégie.



Pr Farid Benramdane
fbenramdane2@yahoo.fr

Intelligence territoriale et patrimoine
linguistique, le cas de l'étymologie de
Wahran, de l'antiquité à nos jours.

Professeur des Universités, Directeur de recherche associé au CRASC d'Oran (Centre de recherche en anthropologie sociale et culturelle), il est l'un des éminents promoteurs et acteurs en Algérie de l'onomastique qui regroupe la toponymie (noms de lieux) et l'anthroponymie (noms de personnes et groupes). Il préside la SASO (Société algérienne savante d'onomastique). Auteur de nombreuses contributions nationales et internationales et d'ouvrages édifiants, il utilise dans son travail les ressources de l'informatique et du numérique.



Dr Esmâ Belkaid
essmbe@yahoo.fr

Le rôle des événements sportifs dans
la construction de la marque-ville-
Quelles leçons à tirer pour
les Jeux Méditerranéens Oran 2022 ?

Docteur en Marketing, maître de conférences et responsable de la licence Marketing à l'Université de Tlemcen. Membre du laboratoire de recherches MECAS (Management des entreprises et du capital social) où elle participe à l'organisation de manifestations scientifiques. Travaille essentiellement sur les questions liées à la ville et aux territoires en Algérie (attractivité, gouvernance, parties prenantes...). Ses travaux sont réalisés en collaboration avec d'autres chercheurs dans une approche pluridisciplinaire du phénomène urbain.



Dr Mohamed Hocine
mo.hocine@epau-alger.edu.dz

La ville,
intelligences plurielles
à travers la démarche
du « Projet »

Maître de conférence à l'École polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme (EPAU), il y enseigne depuis environ 15 ans le Projet urbain. Après son magistère en architecture à l'Université de Blida (2002), il obtient un Master à l'EPAU avant de passer un Research Doctorate en urbanisme et aménagement à l'Université de Montréal (2013). Hormis une période où il a été sous-directeur au Ministère du tourisme et de l'artisanat (2000-2003), sa carrière s'est développée dans l'enseignement et la recherche en architecture et urbanisme.



Ameziane Ferhani
afersavous@yahoo.com

Réflexions enthousiastes et prudentes
sur le marketing territorial

Après ses études en sociologie urbaine à l'Université d'Alger, il devient journaliste et se consacre essentiellement à la culture. Il a été rédacteur en chef de Parcours Maghrébins. Également communicateur, il a conduit notamment un programme international de communication de la Banque d'Algérie vers les places financières et a dirigé, côté algérien, la communication de l'Année de l'Algérie en France. Actuellement consultant et formateur en communication de crise, ses écrits littéraires sont centrés sur la ville.



M. Bernard ETCHEBARNE

Inforca Groupe :
Acteur de la transformation digitale en Algérie

Depuis le début de cette année, il est PDG d'Inforca Groupe, nomination qu'il doit à ses 25 années d'expérience dans des fonctions dirigeantes au sein des plus grands acteurs de l'IT. Diplômé de la London Business School, il est aussi titulaire d'un Master avec une spécialisation en télécommunications de l'École d'informatique et des techniques avancées (EPITA Paris). Il a été notamment Vice-président EMEA de la Business Unit Dell Networking de Dell EMC, Directeur EMEA d'HPE, depuis 2014, directeur d'HP Networking France, DG puis Vice-président EMEA Europe du sud.



Dr Abdessamad Alili
alili74@yahoo.fr

Le rôle de l'implication citoyenne dans la réussite des événements à grande envergure. Quelles leçons à tirer pour les Jeux Méditerranéens d'Oran 2022 ?

Juriste et docteur en Anthropologie, maître de conférences au département d'architecture de l'Université de Tlemcen. Initiateur, avec un groupe de chercheurs, de la formation doctorale à vocation pluridisciplinaire en architecture. Membre des comités de lecture de l'Algerian Journal of Engineering Architecture and Urbanism et de l'International Journal of Humanity Studies. Ses travaux et enseignements portent sur la ville et ses problématiques (sociologie urbaine, anthropologie de l'espace, droit urbain, gouvernance urbaine...etc.).



Vincent Gollain
vincent.gollain@institutparisregion.fr

Le Marketing territorial, futur levier d'attractivité des villes algériennes ?

Directeur du département économie de l'Institut Paris Région, il se passionne pour les territoires depuis 25 ans : études, conseils stratégiques ou dynamisation de l'excellence opérationnelle. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont le guide de référence «Réussir sa démarche de marketing territorial» (2007). Il place le terrain et l'écoute des publics au cœur de ses approches. Expérimenté dans la gestion de projets complexes, sa connaissance des acteurs locaux et son ouverture d'esprit lui permettent d'animer des démarches participatives.





Ammar Khedraoui
akhadraoui@asos-consulting.com

L'urbanisation de l'expérience humaine

Spécialiste en stratégie, en transformation et en innovation il affectionne tout particulièrement les problématiques d'organisation, de management, de digitalisation et de conduite du changement. Diplômé d'école de commerce et de Centrale Supélec Paris. Acteur de la diaspora, il est à l'origine de ASMOS, cabinet de consulting en Algérie et dans le Maghreb depuis plus de onze ans. Il accompagne les plus grandes entreprises nationales et internationales en Europe et dans la Maghreb. Conscient qu'il est nécessaire de développer des méthodes et outils adaptés, il lance en 2019 HEEP, la seule entité en Afrique à développer du serious game sur mesure pour les professionnels en Afrique.



Dr Ouahiba Mihoub-Aït Habouche
wmihoub12@gmail.com

Le marketing territorial et digital au service de l'attractivité d'un territoire

Docteur en économie mathématique et économétrie (Toulouse), enseignante à la Faculté des sciences économiques d'Oran-2, ses recherches, souvent appliquées, ont porté sur diverses dimensions de l'économie (industrielle, verte, circulaire, locale...) et prolongées à travers son encadrement au sein du doctorat en économie appliquée créé en 2014. Très intéressée par l'attractivité, elle dirige le laboratoire LARAFIT (recherche appliquée à la firme, l'industrie et le Territoire) créé en 2011 par le Pr. Abdelmadjid Aït Habouche, décédé en 2019.



Younes Grar
Yg@thesprinthub.com

« Villes intelligentes : quelques réflexions »

Élu Personnalité Web lors de l'événement Algeria Web Awards 2012, cet ingénieur d'État puis magister en cybernétique, a été chef du laboratoire Architecture des systèmes au Centre de développement des technologies avancées. Depuis 1997, il dirige l'ISP Gegos. Chargé d'élaborer le programme e-Algérie 2013, il a contribué à la création d'associations professionnelles et a été vice-président du Collège international d'AFNIC (Association française pour le nommage internet). Depuis octobre 2011, il dirige AnimApp Algérie.



Dr Djalila Rahali
djalila.rahali@gmail.com

**Le e-Tourisme en Algérie
 Quels Cyber Risques dans le processus
 de digitalisation ?!**

Psychologue clinicienne de formation, elle a développé ses compétences en informatique et numérique, devenant la première cyber-psychologue d'Afrique et du Monde arabe. Son profil pluridisciplinaire lui a permis de proposer des solutions innovantes. Conseillère de plusieurs ministres, consultante pour des entreprises et institutions, elle a fondé et dirige NafsyaTech et fait de la recherche en cyber-sécurité. Membre de plusieurs laboratoires, elle a reçu des distinctions nationales et internationales notables.



Pr Bentenbi Chaib Draa Tani
chaibdraatani@gmail.com

**City Branding et Investissement
 Direct Etranger : Accélérer sa stratégie
 digitale sur LinkedIn**

Actuellement Maître de conférences au Département de Bibliothéconomie et sciences documentaires d'Oran-1, elle dirige également le Projet « Transformation digitale et gouvernance des données » au sein de cette université. Membre du GAAN (commission relations Université-Entreprises), elle s'est toujours intéressée de près à l'univers numérique et a dirigé des thèses de doctorats relatifs à ce sujet. Elle a été coorganisatrice du sommet mondial du commerce et de l'investissement en Afrique à Washington (2018) et Dubai (2021).



Dr Rachid Gherbi
rachid.gherbi@universite-paris-saclay.fr

**Metaverse au service du marketing territorial
 et de la digitalisation du patrimoine**

Ingénieur diplômé de l'USTHB Alger, il a obtenu à Paris son master, son doctorat et son HDR. Professeur et responsable du pôle ingénierie à l'Université Paris-Saclay, c'est un spécialiste de la réalité virtuelle et augmentée (Métavers) qu'il enseigne et pratique et s'efforce de diffuser en Algérie. Expert auprès du Ministère algérien de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique, il a créé une startup, DigiRootsXR, à travers laquelle il propose aux institutions et entreprises son savoir et son savoir-faire.



Fateh Eddine Kezzim
WWf.kezzim@mns.gov.dz

L'entrepreneuriat
à l'ère du numérique

Directeur de l'écosystème et de l'appui à l'économie numérique au Ministère de la Numérisation et des Statistiques, cet ingénieur d'État en informatique (2007) est aussi titulaire d'un Master en statistiques et économie appliquée, d'un DEUA en informatique de gestion et il a reçu plusieurs formations internationales de pointe. Son parcours s'est voué à l'application des TIC dans l'enseignement supérieur (e-learning) en tant qu'enseignant et expert. Il œuvre aussi au développement de l'entrepreneuriat, notamment des jeunes.



Kamila Ghidouche Ait-Yahia
kamilaghidouche@gmail.com

Le baromètre d'image, outil de mesure d'impact
des grands événements sportifs et culturels
sur les territoires.

Professeure à l'EHEC, Ecole des Hautes Etudes Commerciales - pôle universitaire de Koléa, elle est depuis 2018 directrice de la programmation de la recherche, de l'évaluation et de la prospective au niveau de la DGRSDT au Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique. Ses principaux axes de recherche sont le marketing et ses domaines d'application, plus spécifiquement : l'attractivité et le marketing territorial, l'image des villes, les villes intelligentes, le tourisme durable. Elle a publié plusieurs articles sur le sujet et a présenté ses travaux dans de nombreuses conférences internationales.



Dahbia Meddahi
dahbia.meddahi@ipfig.com

Digitalisation(s) des patrimoine(s) urbain,
architectural et industriel Vers une industrie de la
digitalisation

Architecte, experte en BIM (Building Information Modelling). Fondatrice-directrice de IPFIG Innovations Technologiques, Alger. Membre du Groupe modélisation des informations de l'existant de Building Smart France.



Dr Abderrahmane Adda-Benattia
adabderrahmane@yahoo.fr

Laboratoires à distance

Maitre de conférences à l'Université de Tiaret depuis 2012, il travaille au Laboratoire Mostalab de l'Université de Mostaganem qui permet entre autres d'effectuer des expériences à distance en lien avec les plateformes universitaires en ligne.



Samira djehiche
djehiche.contact@gmail.com

*Quels instruments
de couverture pour développer
un environnement cyber-résilient ?*

Consultante-formatrice dans quatre pays africains. Parcours de l'université vers l'entreprise. Experte en marketing digital dans les assurances surtout et accompagnatrice en stratégie et adaptation au changement. Membre du GAAN et du Marathon «She's in Tech».



Nassim Lounès
nassim.lounes@senseconseil.com

LA MOBILITÉ

Vice-Président du GAAN. Etudes supérieures à Paris en management, marketing et communication. Cofondateur et manager de la première régie publicitaire digitale en Algérie, de l'agence de publicité Sense Conseil et de la revue N'tic. Coach et mentor.



Feiza Mitourni
mitournifeiza@gmail.com

«La ville connectée»

Diplômée en sciences commerciales de l'EHEC Alger (ex Inc), avec une thèse de magistère sur le marketing territorial en 2016, elle détient également un master en marketing international de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA). Elle pilote plusieurs projets dans l'événementiel et la communication, et prépare actuellement une thèse de doctorat sur le thème de l'intégration des technologies numériques pour l'optimisation des services urbains dans le cadre de la Smart City.



Dr Amine Rahmani
aminerahmani2091@gmail.com

*Le marketing territorial à l'ère des réseaux sociaux :
La vie privée des utilisateurs comme enjeu majeur*

Actuellement sous-directeur de la cyber-sécurité au Ministère de la numérisation et des statistiques, il a obtenu, après une licence en informatique (Saïda), un master en réseaux, systèmes et sécurité puis un doctorat en ingénierie et connaissances Web à l'Université de Sidi Bel Abbès. Maître de conférence à Alger-1, il est aussi chercheur au laboratoire GeCoDe de l'Université de Saïda et consultant formateur à l'Institut supérieur de gestion et de planification ainsi qu'à l'École supérieure d'informatique.



Doria Tounsi
shedio.design@gmail.com

*La digitalisation au service de la
culture et du patrimoine*

Diplômée en design de l'École supérieure des Beaux-arts d'Alger. Master en marketing digital (ISGP). Consultante en marketing immersif et nouvelles technologies. Co-fondatrice de la startup Shédio Design avec sa sœur, Fériel, spécialiste du management.



Omar Bedkane
digimactdz@gmail.com

*Expériences
et visions*

Architecte de formation, il a investi son savoir dans l'événementiel en concevant et construisant des manifestations et rencontres socioéconomiques de premier plan. Il a fondé et dirige la société Effective, organisatrice du présent Digimact.



Djallal BOUABDALLAH
djbouabdallah@hotmail.com

*La donnée, nouvelle arme de la guerre
économique*

Suite à son ingéniorat en Automatismes et électronique (Université de Tlemcen) et plusieurs expériences dans la TECH, il rejoint le distributeur de solutions informatiques ABM en 2007 puis le groupe Marriott international en 2010 en tant que DSI nord Afrique. Il a passé plus de quinze ans à travailler dans les technologies de l'information en tant que cadre supérieur ou en qualité d'expert consultant. Ses domaines principaux (technique, Marketing & stratégie de développement) l'ont amené à enrichir sa vision de la transformation numérique.



Dr Sana Tamzini
sana.tamzini@gmail.com

*Une réflexion autour de la participation citoyenne à
la digitalisation du patrimoine pictural en Tunisie*

Sana Tamzini est artiste et professeur universitaire -ESSTED à Tunis- avec une expertise étendue dans la coopération culturelle internationale et le commissariat d'expositions d'art contemporain. Elle était entre autre co-commissaire de l'exposition "Traces...Fragments d'une Tunisie contemporaine" au Mucem (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée) à Marseille. Docteure en sciences et technologie du design et chercheuse en Design des politiques culturelles et pratiques du patrimoine local en Tunisie.





Hemamda Abdellatif
 abdelatif.h@alltex.group

La commune intelligente

Président d'honneur de GAME (Groupement d'appui à la microentreprises) très actif dans le milieu de la jeunesse entrepreneuriale, il est fondateur et manager de All Tex Group qui active dans cinq domaines, dont les projets d'intelligence collective.



Dr Mohamed Guidoum
 dmg@logaritm.ae

Maîtrise des Données à Grande Echelle



Éminent expert algérien implanté à Abou Dhabi, sa compétence se base sur la combinaison d'algorithmes de traitement de données permettant d'analyser l'existant et de faire de la prospective. Maîtrisant la cybernétique, le management et le marketing, il a été cadre ou consultant d'institutions et entreprises majeures. En 2016, il crée Logaritm Ltd. qui conçoit des solutions globales. Depuis avril 2021, il est directeur du développement des affaires de Akselos, nommée Pionnier technologique par le World Economic Forum (2020).



Abdelkrim Houari
 abdelkrim.h@boost-it.co

La mise en marche des villes et territoires vers l'horizon Smart City est un véritable potentiel pour les villes comme pour les citoyens

Diplômé en informatique. Fondateur et directeur depuis 2016 de l'entreprise Boost It. Ex Président de la commission start-up du Club des entrepreneurs et industriels de la Mitidja. Passionné par l'enjeu de la numérisation des villes, il a contribué à l'événement Alger Smart City en 2017. Expert dans la transformation numérique des entreprises.



Dr Fatiha Bessachi
bessachi.fatihadoc@gmail.com

Territorial competitiveness in Algeria by 2040

Docteur en économie quantitative et en prospective, elle enseigne et encadre des étudiants à l'ENSSEA (École Nationale supérieure de statistique et d'économie Appliquée), Pôle universitaire de Koléa. Maître de recherche au CREAD (Centre de recherche en économie appliquée pour le développement), elle a effectué plusieurs travaux relatifs entre autres aux défis de la diversification économique hors-hydrocarbures. Membre de la Foundation of Global Foresight, elle est une observatrice attentive des nouvelles tendances de l'économie liées aux IT.



Omar Brihi
obrihi@learningworld.biz

Cyber security

Serial Entrepreneur expertise on Cybersecurity and EDUCATION

- ISO Lead Auditor 27001
- ISO Risk Manager 27005
- Certified in Forensics ENCE and Privacy CIPM by IAPP

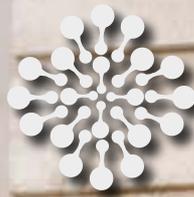
Owner of Learneo DZ : Training Center specialized in IT Technologies---Partner of Cisco Systems, Fortinet VMware, PeopleCert, Devopsinstitute



Kamel Kadri
kkadri@ipfig.com

Building Information Modeling Management

Expert en Documentation 3D. Directeur technique d'IPFIG Innovations Technologiques. Conseiller en solutions technologiques (SIG, BIM, Infogérance, etc.) et expert en formation et qualification professionnelle.



DIGIMACT

5»6»7 Mars 2022

CENTRE DES CONVENTIONS D'ORAN

www.digimact.com





OU SORTIR

LIEUX PATRIMONIAUX / CULTURELS À ORAN

- **LE FORT DE SANTA CRUZ** Fortification du 16e siècle actuellement site touristique ainsi que la chapelle qui est au même endroit le mont Murdjaju (chapelle du 19e siècle) le lieu sert parfois d'événement lors des rassemblements ou fêtes religieuses chrétiennes.
- **LE PALAIS DU BEY** (Ottoman du 18e) le palais du dernier Bey d'Oran régit sur la plus grande fortification de la ville (Rozalcazar) le lieu accueille beaucoup d'associations pour notamment des concerts, visites guidées, conférences, assemblée et autre.
- **LA CATHÉDRALE D'ORAN** (française) 19e siècle actuellement bibliothèque, très bel édifice néo byzantin qui a gardé le cachet de l'époque .
- **LE THÉÂTRE D'ORAN**
TRO (ex Opéra, français du 19e siècle) actuellement porte le nom de « **Abdelkader Alloula** » il y'a souvent des pièces théâtrales, concerts, expositions photos.
- **LES ARÈNES D'ORAN** : Plus vieille arène d'Afrique du 19e siècle, lieu touristique dernièrement restauré et abrite des expositions artisanales, des expositions picturales des plasticiens locaux.

- **LE MUSÉE ZABANA** : Musée d'histoire naturelle historique on a trouve des ruines romaines et phéniciens.

GALERIE D'ART ET CONCEPT STORE

- **HIRFA CONCEPT STORE** :
Gambetta
- **DAR EL YASMINE** :
Trait d'union
- **DAR D'ART** :
El Akid
- **IMAGE** :
Centre ville les arcades
- **LE MAMO (MUSÉE D'ART MODERNE ORAN)** :
Rue d'arzew
- **CIV ŒIL** :
Miramar

CINÉMA ET THÉÂTRE

Le ciné Gold : 1^{er} multiplex en Algérie, au Senia Centre apporte que des box office ;
Cinéma Saada (ex Colysée);
Cinéma le Maghreb (ex le Régent);
Cinéma Murdjajo (ex Balzac);
Cinémathèque Oran;
Le TRO;
Théâtre la fourmi de la chaîne hôtelière «Liberté».

LIBRAIRIES À ORAN

Librairie Abdelkader Alloula :
Bvd de la summam;
Libraire : Art et culture St Pierre;
Libraire : التطور développement;
Libraire : Madmoun : front de mer.





A ORAN ?

ASSOCIATIONS CULTURELLES

- **BEL HORIZON :**

Association culturelle qui a 20 ans, travail sur la protection du patrimoine oranais (matériel et immatériel) et l'éducation à la citoyenneté; ont fait la randonnée du 1er mai (monter jusqu'à Santa Cruz à pied, déjà eu plus de 20000 personnes) à un ciné club, club de lecture et guides (touristique et de la nature).

- **SDH :**

Santé Sidi El Houari en plein quartier populaire, est dans un site historique (les Bains Ottomans du Bey Bouchlaghem du 18e siècle) pour la protection du patrimoine et l'inclusion des jeunes aux métiers traditionnelles .

- Les nomades Algériens;
- Graine de paix;
- Le petit lecteur.

- **ADCE**

« Association Culturelle de Développement des Capacités des Etudiants » .

À VISITER

- Place d'armes;
- Front de mer;
- Place square port saïd (dite les crémeries du front de mer);
- Le Boulevard la summan;
- Baie d'Oran, le petit village kristel (Est Oran) Canastel;
- Disco Maghreb (place Charlemagne) la plaque a été restauré , c'est un monument à Oran;
- Souk (marché) de la bastille, un des rares marchés avec le cachet traditionnelle.

Suggestions de notre aimable amie du DIGIMACT
Amira Benachour : benachouramira@hotmail.com





**RAPPEL À TOUS LES PARTICIPANTS.
SOYONS VIGILANTS ET RESPONSABLES.
MERCİ DE RESPECTER LES MESURES ANTI-COVID ET
LA DISTANCIATION SOCIALE.
POUR NOTRE SANTÉ À TOUS.**



**PORT DE LA BAVETTE
OBLIGATOIRE**



**GARDER VOS
DISTANCES**



**UTILISER DU SAVON
ET GEL HYDRO-ALCOOLIQUE**



**EVITER TOUT
CONTACT**

Commissariat : +213 (0) 560.98.90.67

Talks : +213 (0) 675.75.69.07

Médias : +213 (0) 559.30.46.32

www.digimact.com

www.tahadigimact.com

NUMÉROS UTILES

Protection civile: +213 (0) 41.41.34.00

SAMU: +213 (0) 41.40.31.31

Police Secours: 17

Aéroport Es-Senia: +213 (0) 41.51.11.53

Gare Ferroviaire: +213 (0) 41.40.15.02



Gold Sponsors



Bronze Sponsors



IT Sponsors



TAHADIGIMACT Sponsors



Community Partners



Event Partners



Organisation

