



Latitude  
**Manche**  
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

**Olivier Chartrain**

Chef de projet attractivité des talents

## Attirer des talents

**NOUVEAUX  
TALENTS**  
SALARIÉS  
PORTEURS  
DE PROJETS

- ↳ Faire de la Manche un territoire accueillant et privilégié
- ↳ Faciliter le recrutement puis l'installation des nouveaux professionnels et de leurs conjoints

**Latitude  
Manche**  
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Latitude Manche, **Créée en 2017**, lance une démarche d'attractivité territoriale. Le but ? faire la promotion du territoire et révéler les atouts de la Manche auprès de 4 cibles prioritaires.



- Promotion et valorisation du département,
- Plus de Visibilité, notoriété,
- Révéler les atouts,
- Etre plus attractif,
- Fédérer les forces vives,
- Valoriser le cadre de vie,
- Affirmer l'identité manchoise,
- Développer le sentiment de fierté et d'appartenance.

## Attirer des touristes

**TOURISTES**  
MARCHE FRANÇAIS  
GRANDE-BRETAGNE  
ALLEMAGNE  
BÉNÉLUX

- ↳ Déployer la stratégie de croissance touristique
- ↳ Augmenter la fréquentation et la consommation touristique

## Attirer des professionnels de santé

**PROFESSIONNELS  
DE LA SANTÉ**

MÉDECINS  
GÉNÉRALISTES,  
MÉDECINS  
SPÉCIALISTES,  
DENTISTES

- ↳ Maintenir puis développer l'offre de soins du territoire en attirant de nouveaux professionnels de santé

## Organiser « l'influence » en mobilisant les acteurs du territoire ou liés au territoire

**INFLUENCEURS**  
ENTREPRISES  
HABITANTS  
MÉDIAS  
PERSONNALITÉS

- ↳ Fédérer les entreprises, actrices majeures du rayonnement du territoire
- ↳ Créer un « esprit Manche », montrer la fierté des habitants
- ↳ Organiser l'influence médiatique
- ↳ Identifier et animer le réseau des personnalités

# LA DEMARCHE D'ATTRACTIVITE DES TALENTS

La démarche d'attractivité des talents de l'agence s'articule autour d'une campagne de valorisation du territoire intitulée « **Ma nouvelle vie dans la Manche** » qui allie promotion territoriale et attractivité des talents.

L'objectif de la campagne est de promouvoir, tout au long de l'année, auprès de talents ciblés, la qualité de vie au sein du département, la dynamique économique offrant de nombreuses opportunités professionnelles au sein d'entreprises qui ont des grands besoins en recrutement.

La démarche d'attractivité est construite autour de 3 choix :

- Animer un plan de valorisation des emplois disponibles sur le territoire, **avec pour objectif de sensibiliser notre public cible**.
- Mener des actions de visibilité et de recrutement **concrètes, opérationnelles** avec des entreprises manchoises et les collectivités dans différentes villes en France avec **un suivi d'accompagnement à l'installation**.
- Un plan de communication déployé au-delà des frontières de notre territoire. Ce dispositif mix média allie des **actions de visibilité** (Presse, campagne digitale, Publicité géo-localisée, réseaux sociaux), et **des forts partenariats avec des prescripteurs de l'emploi locaux** permettant ainsi un ciblage pertinent des candidats potentiels. (Pôle emploi, APEC, Cap Emploi 50)



Notre ambition est de recruter les compétences dont la Manche a besoin pour poursuivre son développement.

## Nous ciblons:

Etudiants, jeunes diplômés,

Demandeurs d'emploi,

Salariés, cadres sensibles à une mobilité géographique et désireux de changer de vie,

**Les Manchois expatriés** sur le territoire Français pour initier un retour en source.

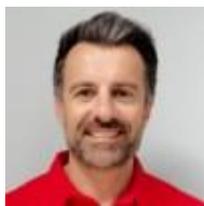


Pour nos secteurs d'activité en priorité et nos filières majeures et identitaires du territoire comme la construction navale, l'énergie, le tourisme, le prêt à porte/luxe, l'agroalimentaire, le matériel de transport, l'industrie pharmaceutique, le numérique....

Les profils pénuriques à savoir les ingénieurs et techniciens de tout niveau, les opérateurs de production, les conducteurs de ligne dans le milieu industriel, des commerciaux, des téléconseillers, des cadres managers, des gestionnaires de paie.....

« Nous recherchons uniquement des talents qui ne se trouvent pas sur notre territoire. Nos habitants ne pourraient pas comprendre ... »

Latitude  
**Manche**  
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ



# NOTRE OFFRE DE SERVICE



## FAIRE DE LA MANCHE, UN TERRITOIRE ACCUEILLANT ET PRIVILÉGIÉ POUR LES NOUVEAUX TALENTS : SALARIÉS ET PORTEURS DE PROJET



Vous cherchez de nouveaux talents pour développer votre activité ? Latitude Manche met à votre disposition des outils et des actions pour vous accompagner tout au long du processus de ciblage, de recrutement et d'installation de vos prospects. Cet accompagnement vous est proposé selon trois temps :

### 1/ ATTIRER ET IDENTIFIER DE NOUVEAUX TALENTS, PORTEURS DE PROJETS

**JOB DATING, SALONS ET FORUMS DE L'EMPLOI :** Latitude Manche organise ce type de manifestation ou coordonne votre présence à des événements qui mettent en relation recruteurs et candidats. La valorisation des emplois disponibles et du cadre de vie sont les objets principaux de ces actions. > Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Tél. 02 33 05 99 51

**WWW.MAVIEDANSLAMANCHE.FR :** donner envie de s'installer dans la Manche !

Un site web à votre disposition pour valoriser vos offres d'emploi. Une vitrine du cadre de vie et des infrastructures à disposition des futurs Manchois.

**LES RÉSEAUX SOCIAUX :** valorisation du cadre de vie, des emplois disponibles, portraits et réussites du territoire pour créer un attachement au territoire.

**LE MAGAZINE DE DESTINATION** de la Manche est disponible en 6 versions (français, anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien) pour révéler les atouts du département et séduire vos prospects.

**DES VIDÉOS TÉMOIGNAGES** sont à votre disposition pour appuyer votre communication sur la complémentarité "cadre de vie et activité professionnelle".

**PLAN MÉDIAS / RELATIONS PRESSE :** des campagnes de communication et des dossiers de presse sont déployés par Latitude Manche et ses partenaires sur la valorisation des filières économiques, des entreprises adhérentes et le cadre de vie pour séduire investisseurs et talents. Une agence de relations presse accompagne l'agence sur le sujet spécifique de l'emploi et de l'attractivité des entreprises de la Manche.

> Contact : Pôle Communication & Marketing - Tél. 02 33 05 99 57

**RECHERCHE D'INVESTISSEURS :** au travers des services d'un cabinet spécialisé, Latitude Manche met en relation bailleurs et porteurs de projet pour faciliter leur implantation dans la Manche.

> Contact : Pôle Ingénierie - François FAVIER - Tél. 02 33 05 98 29



# NOTRE OFFRE DE SERVICE



Sur votre espace dédié :  
[www.latitude-manche.fr](http://www.latitude-manche.fr).

bénéficiez d'outils pour tous vos besoins de communication :

- Une photothèque libre de droits
- Des vidéos pour valoriser le cadre de vie et l'offre touristique
- Le code de marque et les logos "La Manche, changez de point de vue"
- Des affiches et carte postales
- Des modèles d'offres d'emploi

## 2/ ACCOMPAGNER LES TALENTS, LES PORTEURS DE PROJET DANS LEUR INSTALLATION

[WWW.MAVIEDANSLAMANCHE.FR](http://WWW.MAVIEDANSLAMANCHE.FR) présente toutes les informations utiles pour faciliter l'installation des nouveaux habitants (logement, transports, éducation, garde des enfants...).

**LA CVTHÈQUE** offre la possibilité de mettre en ligne en mode privé des CV de conjoints de salariés ou encore de personnes motivées pour s'installer dans la Manche. C'est un espace de partage de profils entre entreprises adhérentes, afin d'optimiser les chances de recrutement et d'instaurer une dynamique entre entreprises qui recrutent.

> Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Tél. 02 33 05 99 51

**L'ACCOMPAGNEMENT DES CONJOINTS** : Latitude Manche, en coordination étroite avec les cellules d'accompagnement pilotées à l'échelle des territoires par les EPCI, met en œuvre des actions et des outils en faveur de la recherche d'emploi des conjoints de vos nouveaux salariés. > Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Tél. 02 33 05 99 51

**LES SÉJOURS DE DÉCOUVERTE** : Latitude Manche propose des séjours personnalisés sur 2 jours pour susciter l'envie auprès de vos candidats en phase finale de recrutement. Cette offre est mobilisable à votre initiative 1 à 3 fois par an en fonction de votre structure (nombre de salariés) et selon 2 conditions : le candidat doit venir d'un autre département et vous devez lui proposer un CDI. Les séjours ont une valeur de 250 € pour 2 personnes ou bien 350 € pour 3 personnes et plus.

> Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Isabelle GARDIE - Tél. 02 33 05 94 60

**OUTIL DE GRC** : Latitude Manche exploite un outil de Gestion de la Relation Prospect avec les EPCI afin de suivre de manière cohérente et partagée, le parcours d'un prospect, du contact initial jusqu'à sa phase d'installation.

## 3/ ANCRER VOS NOUVEAUX SALARIÉS, NOUVEAUX HABITANTS DE LA MANCHE

### LE KIT D'ACCUEIL :

Tout nouveau salarié de votre entreprise (sous réserve qu'il bénéficie d'un CDI et arrive d'un autre département) se verra remettre un kit d'accueil réalisé en partenariat entre Latitude Manche et les EPCI. Ce kit d'accueil contient toutes les informations utiles à son installation ainsi que des goodies et des réductions dans un réseau de prestataires de loisirs.

> Contact : Pôle Attractivité et Hospitalité - Isabelle GARDIE - Tél. 02 33 05 94 60

### WWW.MAVIEDANSLAMANCHE.FR :

Le site propose toutes les informations liées à la pratique des activités de loisirs et à la vie associative pour faciliter l'intégration de nouveaux habitants.

### UN BLOG ET DES RÉSEAUX SOCIAUX :

Le blog "C'est beau la Manche" et les réseaux sociaux présentent l'actualité, les incontournables et les bons plans de la Manche... pour adopter "l'attitude Manche" !

C'EST BEAU  
LA MANCHE

# LE POLE HOSPITALITE : Les services d'accompagnement à l'installation

**ENVIE DE MOBILITÉ ? DE CHANGER DE VIE ? NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS VOTRE PROJET D'INSTALLATION DANS LA MANCHE !**

*Recherche d'un emploi*

**Accompagnement du conjoint**

**LOGEMENT**

**éducation**

*Activités, loisirs*

**Un site internet dédié aux futurs et nouveaux arrivants dans la Manche**

**[www.maviedanslamanche.fr](http://www.maviedanslamanche.fr)**

Il fait la promotion du territoire et de son cadre de vie et recense des informations utiles à l'installation (offres d'emplois disponibles, listes des agences immobilières, des écoles et crèches, etc.).

Une CVthèque permet aux recruteurs d'accéder à votre CV (consentement requis).

**Un projet accompagné a plus de chance de réussir !  
N'hésitez-pas à contacter les chargées de mission hospitalité :**

**Sandra VIGOT - 02 33 05 99 51  
Isabelle GARDIE - 02 33 05 98 23  
[attractivite@manche.fr](mailto:attractivite@manche.fr)**

**Chaque projet de vie est unique. L'approche est personnalisée. L'objectif est de :**

- » ACCUEILLIR ET RASSURER**
- » FACILITER LES DÉMARCHES**
- » METTRE EN RELATION AVEC LES BONS INTERLOCUTEURS**



# Ma nouvelle vie dans la Manche

C'est après la mise en place opérationnelle de cette offre de services et d'outils fin 2018 que nous avons décidé de mener une **vaste campagne de recrutement et de promotion territoriale**

A l'automne 2019, la campagne intitulée « **Ma nouvelle vie dans la Manche, c'est ici que tout commence** » a pris forme d'une tournée dans laquelle 14 évènements de recrutement dans 9 villes en France ont été menés en 3 semaines par Latitude Manche, 8 collectivités, 2 chambres consulaires et 18 entreprises manchoises.

★ MA ★  
**NOUVELLE**  
VIE DANS LA MANCHE  
*C'est ici que tout commence !*

VALORISER LES EMPLOIS DISPONIBLES  
ET ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS  
DANS LA MANCHE

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT  
DU 26 SEPTEMBRE AU 17 OCTOBRE 2019

LA MANCHE LE DÉPARTEMENT | La Manche CHANGE D'AGENT DE VUE

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR  
[WWW.MANNOUVELLEVIEDANSLAMANCHE.FR](http://WWW.MANNOUVELLEVIEDANSLAMANCHE.FR)

HORMANDIE

Latitude  
**Manche**  
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ



# Ma nouvelle vie dans la Manche



Organiser des rencontres entre des prospects ciblés et des entreprises qui recrutent dans un lieu de promotion de la Manche, de son dynamisme économique et de son cadre de vie.

## Objectifs principaux :

**Donner envie** à toujours plus de nouveaux talents de venir travailler dans la Manche.

**Valoriser les offres d'emplois** du territoire et son dynamisme économique.

Mettre en avant la **qualité du cadre de vie**.

## Objectifs secondaires :

Communiquer à nos cibles **les métiers en tension** et les **filières qui recrutent**.

**Donner plus de visibilité** à nos services d'hospitalité et d'accompagnement aux prospects, aux entreprises et partenaires de l'agence.

**Créer un réseau de Manchois expatriés** pour amorcer et initier un retour aux sources.

**Constituer un réseau de partenaires de l'emploi** pour leur présenter le cadre de vie manchois, le dynamisme économique, les filières d'excellence et les actions menées par Latitude Manche.



# Ma nouvelle vie dans la Manche

DE MAI À OCTOBRE  
DISPOSITIF CROSS-MEDIA



## Le dispositif de communication

Diffusion d'un teaser de 20 secondes dans chaque cinéma avant chaque rendez-vous	550 000 personnes potentiellement sensibilisées
Communication Réseaux sociaux Latitude Manche (Facebook, twitter et LinkedIn) avec la diffusion du teaser vidéo, la création d'événements en ligne et la publication de posts	360 221 personnes sensibilisées
Campagne Régions Job (Newsletters, article, Facebook)	1 690 655 personnes sensibilisées
Edition de flyers informatifs	36 000 personnes potentiellement sensibilisées
Spots radio (Virgin radio, RTL2, Fun radio)	2 500 000 personnes potentiellement sensibilisées
Diffusion via les partenaires de l'emploi (Pôle Emploi, Cap Emploi, Apec, Carrefour pour l'emploi, Randstad)	181 000 personnes potentiellement sensibilisées
Campagne Indeed	3 790 367 personnes sensibilisées

# Ma nouvelle vie dans la Manche

DEBUT DE LA  
CAMPAGNE 2019



26/09 Gaumont - LE HAVRE

27/09

28/09

29/09

30/09 UGC Ciné Cité - LILLE

01/10 Salon APEC - LILLE

02/10

Gaumont  
AMIENS

03/10

Salon Paris  
pour l'emploi  
PARIS  
(Place de la Concorde)

04/10

05/10

06/10

Afterwork  
« Soirée Manche »  
Paris pour l'emploi

★ LES ★  
**ÉTAPES**  
DE LA CAMPAGNE



9 VILLES  
14 ÉVÉNEMENTS

07/10

08/10

Salon Top  
Recrutement  
PARIS  
(Grande Arche Défense)

09/10

UGC  
Ciné Cité  
NANCY

10/10

KINEPOLIS  
METZ

MOOVIEJOB  
METZ ARSENAL

11/10

12/10

13/10

O Ciné  
DUNKERQUE

14/10

Afterwork APEC  
PARIS  
(Hôtel du Nord)

15/10

CGR  
LE MANS

16/10

KINEPOLIS  
ROUEN

17/10

FIN DE LA  
CAMPAGNE 2019



- Afterwork cinéma : 18h - 22h
- Stand au salon pour l'emploi : 9h - 18h
- Afterwork pendant le salon pour l'emploi : 19h - 22h
- Afterwork APEC exclusif : 18h - 22h



**NANCY - 09.10.2020**



**LILLE - 30.09.2020**



**ROUEN - 17.10.2020**



**PARIS - 15.10.2020**

Le dispositif de communication pour cette campagne a permis de sensibiliser plus 9 millions de personnes. Les actions de relations presse ont permis de générer 187 retombées médiatiques dont des passages radio et télé : 20H TF1, Matinales CNEWS, Europe 1, RTL. **L'audience de ces retombées est estimée à plus de 16 millions de personnes.**

Le dispositif de communication pour cette campagne a permis de sensibiliser **plus 9 millions de personnes.**



Accueil À propos Carrières Personnes

Hier soir, une centaine de personnes étaient présentes à Rouen pour la dernière date de notre campagne de valorisation des emplois disponibles dans notre beau département. 8 entreprises, 2 centres de formation et 2 collectivités nous accompagnaient pour cette ultime édition.

Nous clôturons donc cette belle initiative, innovante et originale initiée par le conseil départemental de la Manche et organisée par les équipes de l'agence !

Un grand merci également aux entreprises présentes sur les différentes dates et aux partenaires pour leur soutien !

#MaNouvelleVieDansLaManche



 **Groupe FIVA**  
893 abonnés  
3 sem. • Modifié •

👉 Campagne de valorisation de la Manche : le Groupe FIVA a répondu présent ! Pour plus de détails sur cette campagne, retrouvez notre article : <https://pos.li/2dm4o6>

👉 Notre service Recrutement s'est déplacé à Metz, Nancy et Dunkerque à la recherche de nouveaux talents mais pas que ! L'entreprise a représenté la Manche en participant à la belle initiative de Latitude Manche : #MaNouvelleVieDansLaManche !

👉 Notre département a brillé et avec lui ses entreprises et leurs offres d'emploi. Merci pour ces événements et bravo pour cette belle initiative !



## LES EMPLOIS DE LA MANCHE VALORISES

L'opération a apporté de la visibilité aux entreprises de la Manche, avec la promotion de leurs 3 000 offres d'emplois, rassemblées sur [www.maviedanslamanche.fr](http://www.maviedanslamanche.fr) et disponibles pour toutes les personnes entrées en interaction avec la Manche pendant l'opération (prospects).

### Les contacts obtenus par 3 biais distincts

Communication Réseaux sociaux Latitude Manche (Facebook, twitter et LinkedIn)	8 771 personnes
Candidatures Indeed, directement redirigées vers les entreprises	2 552 personnes
Inscriptions aux 14 événements	1 688 personnes

### Rencontre directe de prospects pour un projet de mobilité

**716 personnes ont fait l'objet d'un entretien** avec les entreprises partenaires ou l'agence Latitude Manche pendant l'opération. **Leur projet de mobilité est réel.** Sur ces 716 personnes, à ce jour, **180 ont engagé une démarche d'installation dans la Manche** (candidatures en cours sur des postes, accompagnement emploi du conjoint, recherche de logement, services...).

Portrait type  
**HOMME**,  
urbain,  
**CELIBATAIRE**,  
en **RECHERCHE** d'emploi,  
**MOBILE** (nationalement),  
en attente d'**OPPORTUNITES**  
professionnelles,  
avec une **ATTACHE** dans la Manche



**Latitude**  
**Manche**  
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

## Notre démarche : Une attraction des talents ciblée, collective et immersive.

Notre stratégie d'attractivité territoriale se veut donc complète pour être à la hauteur des enjeux. La promotion de notre territoire passe par des dispositifs de communication multicanaux afin de valoriser notre département auprès d'un public « talents » très ciblés. *« Aujourd'hui, Une campagne de communication dans les couloirs du métro ou une campagne de publicité télévisée ne peut pas suffire et reste, mon sens, inefficace voire parfois inutile. »*

Pour être efficace, la promotion de territoire doit être d'abord portée par un collectif d'acteurs privés et publics, et surtout soutenus par ses habitants, tels des ambassadeurs.

La campagne doit être certes médiatisée mais elle doit surtout s'appuyer sur de véritables rencontres physiques ou virtuelles entre nos cibles et nos entreprises. Il faut séduire les candidats en créant une expérience unique, réelle, mémorable car elle est essentielle pour la marque employeur du territoire et de ces entreprises.

Cette « expérience candidat », cette « expérience talent » doit augmenter les chances d'influer sur les décisions des prospects et va au-delà du recrutement.

***Car au-delà d'une opportunité d'emploi ou de carrière, c'est avant tout une opportunité de changement de vie que nous souhaitons proposer à ces futurs salariés, le plus souvent citadins.***