



L'Ardèche est confrontée, comme beaucoup d'autres territoires, à des changements importants de son environnement. Le **renforcement de son attractivité économique, culturelle, touristique ou démographique** constitue une réponse importante face à l'élévation du niveau de concurrence entre les territoires et aux enjeux économiques, environnementaux ou financiers auxquels ce département est confronté. Dans cette optique, des chefs d'entreprises, des artisans, des responsables associatifs se sont engagés dans la création de l'association **Émerveillés par l'Ardèche** en juillet 2016, qui a pour objet de **définir une stratégie collective et des actions collaboratives** pour doper l'attractivité de l'Ardèche. L'association compte à ce jour 185 adhérents, répartis dans 4 collèges : entreprises, collectivités, associations et personnes physiques.

Au départ axée sur le tourisme, la stratégie de marque territoriale a désormais vocation à s'élargir à tous les secteurs d'activité et à tous les leviers d'attractivité du territoire. Dans cette perspective, le Département et l'Association entendent développer un plan d'actions partagé et ambitieux sur la période 2018-2020.

### **Situation :**

Le Département de l'Ardèche, situé au sud de la région Auvergne-Rhône-Alpes, affiche de fortes disparités de peuplement entre la vallée du Rhône et les bassins d'Annonay ou d'Aubenas d'une part, et les très faibles densités de la montagne ou des Cévennes ardéchoises. Avec environ 322 000 habitants, l'Ardèche est l'un des départements le moins peuplé de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

A contrario, l'Ardèche dispose d'une position géographique enviable et d'une accessibilité routière favorable qui la mettent au carrefour de plusieurs régions et à proximité de 5 métropoles ou pôles urbains majeurs (Lyon, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne, Grenoble, Avignon, Marseille, Montpellier). Le département poursuit son rattrapage démographique et affiche une croissance démographique continue depuis 15 ans. Cette dynamique démographique se double d'une remarquable vitalité culturelle, associative et entrepreneuriale.

## **Missions :**

Sous l'autorité du Président et en collaboration étroite avec les membres du bureau, vous serez chargé de proposer et mettre en œuvre le plan d'actions de l'association visant au développement de la marque territoriale et à l'attractivité du territoire, ainsi qu'à l'élaboration des outils de communication. Ce plan d'actions présenté à l'assemblée générale pour l'année 2018 consiste à :

- **Développer le réseau des émerveillés** : se connaître et favoriser les échanges, continuer les rencontres, mettre en place une plateforme de type whaller pour échanger.
- Réfléchir et **développer le recrutement de talents** : faire venir et accueillir les médecins, les stagiaires, les nouveaux salariés.
- **Booster la visibilité** : apporter de la visibilité sur web et réseaux sociaux, donner à l'association un site, et lancer une stratégie digitale d'influence.
- **Mutualiser des actions de promotion des produits du territoire** : avec une participation au Salon Made In France avec les Made In Ardèche.
- **Organiser un salon de recrutement éphémère** : des offres et des employeurs à la rencontre d'un public citoyen.

Vous devrez gérer le budget affecté à l'ensemble des actions et vous êtes le garant de la réalisation des objectifs fixés.

Vous travaillerez en collaboration avec les services du Conseil Départemental de l'Ardèche et des institutions fondatrices de l'association (ADT, chambres consulaires).

Vous participerez aux instances de suivi et de pilotage de la marque territoriale et de l'association.

## **Profil :**

Vous souhaitez développer votre potentiel créatif, vous positionner en animateur et mobilisateur des acteurs du territoire, ce « MERVEILLEUX JOB » est fait pour vous !

Vous êtes issu(e) d'une formation bac + 5 dans les domaines du marketing territorial et/ou de la communication, vous possédez une expérience réussie dans la gestion de projets partenariaux.

## **Savoir-faire :**

Vous devez :

- maîtriser les outils du marketing territorial et de la communication,
- être capable de conduire des réunions et de mobiliser les acteurs,
- connaître les outils informatiques et l'usage d'internet, notamment les nouveaux outils numériques en matière de marketing,
- maîtriser la communication écrite et orale.

## **Savoir-être :**

Vous devrez :

- faire preuve d'autonomie et d'initiative ;
- être organisé et rigoureux,

- savoir animer un réseau avec adaptabilité et souplesse.
- être force de propositions et rester synthétique.
- être curieux et dynamique.

### **Informations complémentaires :**

Disponibilités en soirée et week-end de façon ponctuelle pour des réunions ou de l'animation.  
Permis B + voiture obligatoire.

### **Poste et salaire :**

CDD de 1 an avec prolongation sur un CDI.

Le niveau de votre investissement et la réussite des projets dès la première année, conditionnera votre rémunération et vos conditions de travail pour la suite.

Bureau basé à Privas (dans les locaux de la CCI).

Poste à pourvoir au plus tôt.

Rémunération selon profil et expérience (préciser vos prétentions salariales).

### **Entretiens :**

Un premier entretien se déroulera fin février. A l'issue de celui-ci, le candidat aura 2 semaines pour travailler sur un projet dont le thème lui sera donné le jour de l'entretien. Il le présentera lors du second entretien, sous la forme de son choix, en détaillant les objectifs et les actions.

### **Contact :**

Candidature à adresser **avant le 23 février 2018**

Par courrier ou par Mail :

**Emerveillés par l'Ardèche**

Pépinière d'entreprises Centre Ardèche

140 Chemin de Saint Clair

07 000 PRIVAS

epla.recrutement@free.fr

Pour tout renseignement contacter : epla.recrutement@free.fr