

Responsable « Marketing et Attractivité »

L'agence d'attractivité du Calvados – « Calvados Attractivité » est une association créée à l'initiative du Conseil Départemental du Calvados, située à Caen pour exercer les missions suivantes :

- Les missions du Comité Départemental du Tourisme dans le cadre des dispositions du code du tourisme, conformément aux articles L131-5 et L132-1 à L132-6 ;
- La mission de développer l'attractivité du Département du Calvados en valorisant la qualité de vie du territoire auprès des habitants et des nouvelles populations actives que le Conseil Départemental souhaite attirer. Cette mission s'exerce dans le cadre des dispositions du code général des collectivités territoriales issues de la loi NOTRe du 7 août 2015.

Profil de poste

Sous l'autorité du Directeur de l'agence, le Responsable « Marketing et Attractivité » a pour mission principale de définir et mettre en œuvre la stratégie d'attractivité, en réponse aux orientations de politique générale du Conseil Départemental.

Sur un mode partenarial avec les services du Conseil Départemental et les acteurs de l'attractivité publics et privés, il assure la conception et le pilotage de projets dans le domaine de l'attractivité résidentielle et productive (promotion, accueil, accompagnement des territoires,...)

Il assure en outre, le management du pôle marketing de l'agence (4 personnes) et pourra s'appuyer dans ses missions sur les ressources des pôles Ingénierie, Animation des Univers thématiques et Supports.

Les compétences techniques attendues

Elaborer la stratégie marketing de l'attractivité Calvadosienne :

- Déterminer les cibles prioritaires en fonction des attentes et priorités départementales
- Assurer l'articulation de l'action avec la stratégie touristique
- Construire un plan d'action

Piloter des projets :

- Conception, mise en œuvre, suivi et évaluation
- Management des ressources
- Suivi administratif et financier d'un projet

Construire et développer un réseau de partenaires :

- Mobiliser les acteurs du champ de l'attractivité pour favoriser l'impulsion de projets
- Accompagner les initiatives locales en faveur de l'attractivité des territoires
- Participer aux actions régionales favorisant la mise en œuvre de notre stratégie

Management opérationnel :

- Fixer les objectifs
- Contrôler le respect des engagements
- Mobiliser les collaborateurs

Maintenir la motivation
Evaluer les collaborateurs et favoriser leur développement
Suivre les plans d'action et plans de charge

Les connaissances et aptitudes attendues :

- Connaissance des politiques et des acteurs du développement territorial
- Connaissance des techniques du marketing territorial et de la communication
- Maîtrise de l'anglais
- Esprit d'initiative, capacité d'anticipation et prise de décision
- Sens de l'organisation et de l'autonomie
- Curiosité et créativité
- Sensibilité au management de la qualité

Profil attendu :

Issu d'une formation supérieure (master 2, grandes écoles), vous justifiez d'une expérience d'au moins 10 ans dans le marketing territorial ou le développement économique et résidentiel d'un territoire.

Statut du poste :

Cadre du secteur privé, contrat à durée indéterminée, salaire à négocier

Processus de recrutement :

Date limite des candidatures : 15 décembre inclus

Entretien de sélection : première quinzaine de janvier à Caen

Lettre de motivation et CV à adresser par mail ou courrier à

Karl JOLY
Directeur,
8 rue Renoir
14054 Caen Cedex 04

Ou

karl.joly@calvados.fr