



PRÉFET DE LA RÉUNION

Direction
de l'environnement, de l'aménagement
et du logement de La Réunion

Service aménagement et construction
durables

Référent Qualité architecturale et urbaine

Saint-Denis, le 31 MAI 2017

Le Préfet

à

destinataire in fine

Objet : Animation Écoquartier : journée d'échange sur le marketing territorial

Réfer :

« *Développer une ville vertueuse et attractive, facteur de développement économique et social* » constitue l'une des orientations de la ville durable réunionnaise. Celle-ci peut trouver sa traduction opérationnelle au travers des engagements du label Écoquartier, à savoir :

- **un cadre de vie et des usages** valorisant le vivre-ensemble, la mixité sociale, le patrimoine local, la biodiversité et les milieux naturels, ou encore la qualité architecturale et paysagère dans un environnement sain et sûr, etc.
- **un développement territorial** favorisant la diversité des fonctions et leur proximité, le développement économique local équilibré et solidaire et surtout les modes de transports actifs, les TC, etc.

« *Comment développer l'attractivité territoriale ? Comment changer l'image du quartier ? Quels sont les leviers d'action ?* » Ces questions sont exprimées comme une préoccupation majeure des porteurs de projets d'aménagement et de redynamisation des cœurs de ville et des centres-bourgs ou encore de renouvellement urbain.

Afin de partager les enjeux et alimenter la réflexion collective sur le sujet en valorisant les bonnes pratiques, vous êtes cordialement invités à la journée d'échanges sur le marketing territorial le:

Jeudi 22 juin de 9 h à 16h30
à Archipel Résidence Hôtelière
9, rue de la cheminée Grand-Fond, 97 434 Saint-Gilles les Bains

Affaire suivie par :
Michèle ANDRIANARISON
Tél. 02 62 40 28 46 - Fax 02 62 40 27 02
michele.andrianarison@developpement-durable.gouv.fr

La problématique étant complexe, il ne s'agit pas d'y apporter des réponses toutes faites. Toutefois, ces retours d'expériences peuvent mettre en avant les marges de manœuvres et les clés qui permettront dans un premier temps d'interroger les pratiques et de relever le défi du développement local.

J'espère pouvoir compter sur votre mobilisation autour de cet événement sur un thème défini par les membres du club Écoquartier, et dont la réussite dépend de l'implication de tout un chacun.

Pour faciliter l'organisation de cette journée dont vous trouverez le programme en pièce jointe, le nombre de places étant limité par ailleurs, je vous prie de bien vouloir confirmer votre présence par mail **avant le lundi 12 juin** à formation.deal-reunion@developpement-durable.gouv.fr.

Le Préfet

Pour le Préfet
Le Secrétaire Général
pour les Affaires Régionales

Loïc ARMAND

Pièce jointe : Programme de la journée

Liste des destinataires in fine

A Monsieur le Président du Conseil Régional

A Madame la Présidente du Conseil Général

A Messieurs les Directeurs des Services Aménagement et Urbanisme des Collectivités :

- des territoires des Communes de l'Ouest (TCO)
 - de la Communauté Intercommunale des Villes Solidaires (CIVIS)
 - de la Communauté Intercommunale Réunion Est (CIREST)
 - de la Communauté Intercommunale des Communes du Nord de la Réunion (CINOR)
 - de la Communauté Intercommunale du Sud (CCSUD)
 - de l'Association des Maires de la Réunion
-
- | | |
|---|----------------------------------|
| - de la Mairie de Saint-Denis | - de la Mairie de Saint-Benoît |
| - de la Mairie de Saint-Paul | - de la Mairie de Saint-Joseph |
| - de la Mairie de Bras-Panon | - de la Mairie de Saint-Leu |
| - de la Mairie de l'Etang-Salé | - de la Mairie de Saint-Louis |
| - de la Mairie de l'Entre-Deux | - de la Mairie de Saint-Philippe |
| - de la Mairie de Cilaos | - de la Mairie de Saint-Pierre |
| - de la Mairie des Avirons | - de la Mairie de Sainte-Marie |
| - de la Mairie de la Petite-Île | - de la Mairie de Sainte-Rose |
| - de la Mairie de la Plaine des Palmistes | - de la Mairie de Sainte-Suzanne |
| - de la Mairie du Port | - de la Mairie de Salazie |
| - de la Mairie de la Possession | - de la Mairie de Tampon |
| - de la Mairie de Saint-André | - de la Mairie des Trois-Bassins |

A Monsieur le Président :

- SIDR
- SODIAC
- SEMAC
- SEDRE
- SEMADER
- SHLMR
- SODEGIS

A Monsieur le Directeur :

- CBO Territoria
- de l'agence Nexa

A Mesdames et Messieurs les membres de la commission régionale écoquartier :

- ADEME
- AGORAH
- CROAR
- CAUE
- ARMOS
- DAC-OI
- Caisse des Dépôts et Consignations
- AFD
- FAIR association
- Écologie Réunion
- CCI
- CMA

A Mesdames et Messieurs les chefs de services de la DEAL

- SHLS
- SACoD
- Les antennes territoriales

PROGRAMME DU 22 JUIN 2017

8h30 : Accueil

De 9 h à 12h15	
	Ouverture de la séance: présentation des objectifs et du programme de la journée
Séquence 1	Le développement territorial : un enjeu de la démarche Écoquartier dans un label renouvelé. Quels sont les engagements du label qui participent à l'attractivité territoriale et au changement d'image du quartier ? Qualité cadre de vie et usage, territoire des courtes distances, etc.
	Retour d'expériences sur les innovations et les pratiques exemplaires des projets labellisés et des lauréats de l'AMI « revitalisation du centre-bourg » autour de ces thématiques
	La revitalisation du centre-bourg : l'exemple de Cilaos
	Échanges
Séquence 2	Introduction sur le marketing territorial : c'est quoi ? Les enjeux ? Les objectifs ?
	Les éléments de méthode et les outils du marketing territorial
	Quels sont aujourd'hui les grands moteurs de l'attractivité pour un territoire ?
	Quels sont les nouveaux critères d'attractivité ?
	Quelles sont les méthodes et techniques du marketing territorial ?
	Quels sont les points de vigilance et les clés de réussite ?
	Pause
Séquence 3	Témoignages des collectivités sur leurs pratiques et réalisations en réponse aux 4 objectifs en fil rouge
	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux attentes des habitants dans leur diversité et susciter le désir et l'envie d'habiter le quartier • Se différencier sur le marché • Mobiliser les acteurs du territoire • Évaluer les actions menées
	Échanges
	REPAS
De 13h45 à 16h30	
Séquence 4	Quel accompagnement local pour la programmation des locaux commerciaux ?
	Les modalités d'intervention Epareca en politique de la ville : du processus de l'étude au plan de financement à la réalisation et gestion des murs de commerce.
	Échanges
Séquence 5	Quelles méthodes de diagnostic et d'évaluation ?
	La méthode Tetra Classe, méthode de diagnostic et d'évaluation de la politique de la ville : comment prendre en compte les attentes des habitants et évaluer leur satisfaction ?
	Les outils d'évaluation de l'effet levier du label écoquartier
	Déploiement de l'AEU2 outre-mer : une approche transversale et intégrée aux différentes échelles de projet pour développer l'urbanisme durable et l'attractivité du territoire
	Échanges