

UNIVERSITÀ
DI CORSICA



PASQUALE
PAOLI



CHAIRE
ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL

I M
P G Institut de Management Public
T et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université



UMR LISA 6240

Équipe DTDD
(Dynamiques des Territoires
et Développement Durable)

WORKSHOP

**MARKETING
TERRITORIAL :**

**ENTRE DIFFERENCIATION
ET MOBILISATION**

MARDI 6 JUIN 2017

À PARTIR DE 8H45

SALLE DECA 101 | CAMPUS MARIANI
UNIVERSITÀ DI CORSICA, CORTI

PRÉSENTATION

En partenariat avec la Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial » de l'Université d'Aix-Marseille, l'équipe Dynamiques des Territoires et Développement Durable (DTDD) de l'UMR CNRS LISA, propose un workshop multilogue sur les démarches de marketing territorial. Le sujet sera traité au travers du prisme de deux objectifs plutôt difficiles à atteindre séparément mais tout aussi délicats à combiner: la quête de différenciation d'une part, qui consiste en un positionnement soutenu par les outils et méthodes du marketing et la quête de mobilisation des parties prenantes d'autre part, qui réorganise les réseaux locaux et déploie des logiques plus ou moins mobilisatrices afin de constituer des leaderships territoriaux. Les actions menées par les acteurs publics seront tout particulièrement interrogées.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Christophe ALAUX – MCF Gestion – Marketing - Université d'Aix-Marseille – Directeur de la chaire ANMT (Attractivité et Nouveau Marketing Territorial)

Thérèse ALBERTINI - MCF Gestion – Marketing - Université de Corse

Delphine BERENI - MCF Gestion –Marketing -Université de Corse

Thierry FABIANI - MCF Gestion –Marketing - Université de Corse

Charles-Edouard HOULLIER-GUIBERT - MCF Gestion - Management public - Université de Rouen - Membre du comité scientifique de la chaire ANMT

Graziella LUISI - Dr Sciences de Gestion - MCF Associé Gestion - Marketing – Université de Corse

Marie-Antoinette MAUPERTUIS – Professeur - Sciences Economiques – Directrice de l'UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse

Caroline TAFANI – MCF Géographie - Université de Corse

Patrice TERRAMORSI - MCF Gestion - GRH- Université de Corse

COMITÉ D'ORGANISATION

Thérèse ALBERTINI, MCF Gestion, Université de Corse

Anne CASABIANCA, Ingénieur de Recherche, UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse

Thierry FABIANI, MCF Gestion, Université de Corse

Nathalie LAMETA, Dr Sciences Economiques, PRCE Gestion – Université de Corse

Graziella LUISI, Dr Sciences de Gestion, MCF Associé en Gestion – Université de Corse

Leria MARTINETTI, Ingénieur de Recherche, UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse

INSCRIPTION GRATUITE

auprès de :

Anne CASABIANCA,

Ingénieur de Recherche UMR CNRS 6240 LISA
+33 (0)4 95 45 02 59 - casabianca@univ-corse.fr

Ou

Charles-Edouard HOULLIER-GUIBERT
ch.ed.houllier.guibert@univ-rouen.fr

PROGRAMME

8h45 | Accueil

9h | Discours d'ouverture

Pr. P.-M. Romani, Président de l'Université de Corse (ou son représentant)

Pr. M.-A. Maupertuis, Directrice de l'UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse

C. Alaux, Directeur de la chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial »

T. Albertini et C.-E. Houllier-Guibert, Organisateur scientifiques de la journée

9h30-12h30 | Atelier 1 - Peut-on différencier un territoire ?

Animateur : CE. Houllier-Guibert, MCF, Université de Rouen

9h30 | Le positionnement marketing d'un territoire est-il stratégique ?

Christophe Alaux, MCF en marketing public - IMPGT - Université d'Aix-Marseille

et Charles-Edouard Houllier-Guibert, MCF en stratégie et territoire - Université de Rouen

10h20 | La stratégie publique territoriale de valorisation touristique du terroir en Corse : une analyse des documents de planification

Caroline Tafani, MCF en géographie, Graziella Luisi, Chercheuse associée en marketing, Delphine Bereni, MCF en gestion, Thérèse Albertini, MCF en gestion - UMR CNRS LISA - Université de Corse

10h40 | Discussion

11h10 | De l'aménagement aux images des paysages urbains : la visibilité des villes émergentes, entre différenciation et continuité

Youssef Khalifé, Doctorant en urbanisme - Université de Montréal

11h30 | L'attractivité touristique rurale de la région Souss-Massa via ses aires protégées. Une vision d'attractivité territoriale durable

Ahmed Ait-Bari, Professeur en Economie - Université d'Agadir

12h | Discussion

12h30 | Buffet

13h30 | Synthèse de la matinée par Graziella Luisi, directrice de la fondation Université de Corse, chercheuse associée en marketing à l'UMR LISA

13h50-17h | Atelier 2 - Quels acteurs mobiliser via le marketing territorial ?

Animateur : C. Alaux, Directeur de la chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial » et MCF, Université Aix-Marseille

13h50 | La mobilisation pour le développement territorial : la place des ambassadeurs

Charles-Edouard Houllier-Guibert, MCF en stratégie et territoire - Université de Rouen

14h10 | Coordonner Conseil départemental, organismes associés et 1000 ambassadeurs : l'expérience de la marque "Tout commence en Finistère"

Albine Villeger, Chef de marque « Tout commence en Finistère »

14h30 | Management et gouvernance à installer pour la réussite du marketing territorial

Anne Miriel, Cabinet de conseil Inkipit

14h50 | Discussion

15h50 | Pause-café

16h20 | Synthèse de Patrice Teramorsi, MCF en ressources humaines - Université de Corse

16h40 - 17h00 | Conclusion : Christophe Alaux, Directeur de la chaire ANMT



CHAIRE ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL



UNIVERSITÀ
DI CORSICA

PASQUALE
PAOLI



UMR LISA 6240
Équipe DTDD
(Dynamiques des Territoires
et Développement Durable)

RESPONSABLES SCIENTIFIQUES

Thérèse ALBERTINI, MCF Gestion, Université de Corse

Charles-Edouard HOULLIER-GUIBERT, MCF Gestion - Management public
Université de Rouen - Membre du comité scientifique de la chaire ANMT

INGÉNIEURS RÉFÉRENTS

Leria MARTINETTI, Ingénieur de Recherche,
UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse

Anne CASABIANCA, Ingénieur de Recherche,,
UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse

CONTACT

UMR CNRS 6240 LISA - Université de Corse
Anne CASABIANCA
casabianca@univ-corse.fr



[HTTP://UMR.LISA@UNIV-CORSE.FR](http://UMR.LISA@UNIV-CORSE.FR)
WWW.UNIVERSITA.CORSICA